

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
THE MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚОРҚЫТ АТА АТЫНДАҒЫ ҚЫЗЫЛОРДА УНИВЕРСИТЕТІ
КЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОРКЫТ АТА
KORKYT ATA KYZYLORDA UNIVERSITY

Келісілді

Жұмыс беруші

«Сыр Медиа» ЖШС директоры

А.С. Оңғарбаев

«17»

ЖШС 2023 ж.



Келісілді

Жұмыс беруші

«Қазақстан» РТРК» АҚ Қызылорда облыстық филиалының директоры

Н.Ш. Әмиша

«17»

04 2023 ж.



Келісілді

Академиялық және әлеуметтік комитет төрағасы

«17»

Т. Тайман 2023 ж.



Бекітемін

Академиялық мәселелер бойынша

Басқарма мүшесі-проректор

Д.М. Абдрашева

«16»

04 2023 ж.



Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің Ғылыми кеңесінде мақұлданып, бекітілген.

Хаттама № 16 «16» «04» 2023 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы /
Каталог вузовского компонента и элективных дисциплин /
Catalog of the university component and elective disciplines

Гуманитарлық-педагогикалық институты / Гуманитарно-педагогический институт / Humanitarian and Pedagogical Institute
«Қазақ тілі мен әдебиеті және журналистика» кафедрасы / Кафедра «Қазахский язык и литература и журналистика» / Department of "Kazakh language and
Literature and Journalism"

6B03270 – Журналистика / 6B03270 – Журналистика / 6B03270 – Journalism

Оқуға түскен жылы / Год поступления / Year of admission: 2023 ж./г./у.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
THE MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚОРҚЫТ АТА АТЫНДАҒЫ ҚЫЗЫЛОРДА УНИВЕРСИТЕТІ
КЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОРКЫТ АТА
KORKUT ATA KYZYLORDA UNIVERSITY

Келісілді

Жұмыс беруші

«Сыр Медиа» ЖШС директоры

_____ А.С.Оңғарбаев

« ____ » _____ 2023 ж.

Келісілді

Жұмыс беруші

«Қазақстан» РТРК» АҚ Қызылорда облыстық
филиалының директоры

_____ Н.Т.Амиша

« ____ » _____ 2023 ж.

Келісілді

Академиялық сапа жөніндегі комитет

төрағасы _____ С.Т.Тайман

« ____ » _____ 2023 ж.



Бекітемін

Академиялық мәселелер бойынша

Басқарма мүшесі-проректор

_____ Д.М. Абдрашева

" ____ " " ____ " 2023 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің Ғылыми кеңесінде мақұлданып, бекітілген.

Хаттама № « ____ » « ____ » 2023 ж.

**Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы /
Каталог вузовского компонента и элективных дисциплин/
Catalog of the university component and elective disciplines**

Гуманитарлық-педагогикалық институты / Гуманитарно-педагогический институт / Humanitarian and Pedagogical Institute
«Қазақ тілі мен әдебиеті және журналистика» кафедрасы/ Кафедра «Казахский язык и литература и журналистика»/ Department of "Kazakh language and
Literature and Journalism"

6B03270 – Журналистика/ 6B03270 – Журналистика/ 6B03270 – Journalism

Оқуға түскен жылы/ Год поступления/ Year of admission: 2023 ж./г./у.

1. Жоғары оқу орны компоненті/ Вузовский компонент/ University component

Модуль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits KZ	Курсы/курс/course	Академиялық кезең/ Академический период/ Academic period	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Базалық пәндер/базовые дисциплины/ Basic disciplines										
M2	БП ЖК/ БД БК/ BD UC	МК 1201 /BS 1201 /IS 1201	Мамандыққа кіріспе/ Введение специальности/ Introduction to the specialty	4	1	1	емтихан/экзамен/exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written and oral	<p>1.Пререквизиттері: Қазақ әдебиеті(мектеп курсы)</p> <p>2. Постреквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі</p> <p>3. Пәннің мақсаты: «Мамандыққа кіріспе» пәнін оқыту барысында студенттер болашақ мамандықтары жөнінде толық танысады. Журналистика – қоғамдық-саяси және экономикалық өмірдің бір бөлігі. Бұл мәселенің тарихи және әдістемелік аспектілері қарастырылады.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пәнді оқыту кезінде студенттер бойында журналистиканың қоғамдағы орны жөніндегі көзқарасты қалыптастыру, нарықты кезеңдегі журналистика қызметінің демократиялық принциптерін жан-жақты ұғындырылады. Курс журналистика мамандығына оқытудағы басты пән болып есептеледі.</p> <p>5.Құзыреттілігі: журналистика, ақпарат, баспасөз бостандығы және т.с.с. «БАҚ туралы заңда» белгіленген негізгі ұғымдардың мазмұнын игеруі керек.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Қазіргі заманғы журналистика практикасын талдауда және фактілерге баға беруде жалпы теориялық ережелерді қолдана алады.</p> <p>1. Пререквизиты: Казахская литература(школьный курс)</p> <p>2. Постреквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики</p> <p>3. Цель дисциплины: В ходе изучения дисциплины «Введение в</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

									<p>профессию» студенты познакомятся с будущими специальностями. Журналистика является частью политической, социальной и экономической жизни. Рассмотрены историко-методологические аспекты этого вопроса.</p> <p>4. Краткое содержание: В ходе изучения дисциплины студенты смогут понять принципы журналистики в обществе, а также демократические принципы журналистской деятельности на рынке. Курс является основным предметом в журналистском образовании.</p> <p>5. Компетенции: журналистика, информация, пресса и так далее. Необходимо понимать содержание основных понятий, изложенных в «Законе о СМИ».</p> <p>6. Ожидаемый результат: Можно применять общие теоретические правила при анализе современной журналистской практики и оценке фактов.</p> <p>1. Prerequisites:Kazakh literature(school course)</p> <p>2. Postrequisites:Professional practice</p> <p>3. Aim of the discipline: During the study of the discipline "Introduction to the profession", students will become acquainted with future specialties. Journalism is part of political, social and economic life. The historical and methodological aspects of this issue are considered.</p> <p>4. Short content: During the study of the discipline, students will be able to understand the principles of journalism in society, as well as the democratic principles of journalistic activity in the market. The course is a core subject in journalism education.</p> <p>5. Competencies: journalism, information, the press and so on. You must understand the content of the basic concepts set forth in the "Law on the Media</p> <p>6. Expected result: You can apply general theoretical rules when analyzing contemporary journalistic practice and evaluating facts.</p>	
M2	БП ЖК/ БД БК/ ВД	AN1 202/ OL1 202/ BL	Әдебиеттану негіздері/ Основы литературоведения/ Basics of	4	1	1	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері/пререквизиты/ әдебиеті(мектеп курсы) prerequisites: Қазақ</p> <p>2. Постреквизиттері</p> <p>Хандық дәуір әдебиеті, Әдебиет теориясы, Қазақ әдеби сынының тарихы, Қазіргі қазақ әдебиеті</p>	Тұяқбаев Ғабит-ф.ғ.к., профессор Туякбаев Габит – к.ф.н., профессор Tuaykbayev Gabit -

	UC	1202	literature						<p>3. Пәннің мақсаты Әдебиет туралы ғылымның негізгі әсемдік, көркемдік жайлы әдеби-теориялық түсінігін, көркемдік-эстетикалық танымын талдау, бағалау жолдарына машықтану мақсатын көздейді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны Лекциялық және семинар сабақтарында әдебиет туралы ғылымның тарихы жайлы, жан-жақты мәлімет беріледі.</p> <p>5. Құзыреттілігі Әдеби-теориялық ұғымының қалыптасуына мүмкіндік жасалады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Әдебиеттің тектері мен түрлері, туындының мазмұны мен пішіні мен бағыт-ағымдар жан-жақты білім алып шығады.</p> <p>1.Пререквизиты: Казахская литература(школьный курс) 2. Постреквизиты: Литература ханской эпохи, теория литературы, история казахской литературной критики, современная казахская литература 3. Цель дисциплины: изучение основных художественных понятий, методов анализа и оценки художественно-эстетического познания, основных художественно-эстетических представлений науки о литературе. 4. Краткое содержание: на лекционных и семинарских занятиях дается разносторонняя информация об истории науки о литературе. 5. Компетенции: литературно-теоретические понятия заключается в формировании возможности. 6. Ожидаемый результаты: знание родов и видов литературы, содержание и форма произведения и направление всестороннего образования.</p> <p>1.Prerequisites: Kazakh literature(school course) 2. Post-requisites: Khan's Literature, theory of literature, history of Kazakh literary criticism, modern Kazakh literature 3. The purpose of the discipline: the study of the basic artistic concepts, methods of analysis and evaluation of artistic and aesthetic knowledge, the main artistic and aesthetic concepts of the science of literature. 4. Short content: the lectures and seminars provide comprehensive information about the history of science of literature. 5. Competence: literary and theoretical concepts consist in the formation of the possibility. 6. Expected results: knowledge of genera and types of literature, content and form of the work and direction of comprehensive education.</p>	candidate of philological sciences, professor
M2	БП ЖК/ БД	TRJ 1203 /	Телерадиожурн алистика/ Телерадиожурн	3	1	2	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе 2. Постреквизиттері: Студенттерге қоғамдағы журналистиканың алатын орны, ақпараттық қызметі, принциптері мен негізгі тиімді</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы

BK/ BD UC	TRJ 1203 / TRJ 1203	алистика/ Teleradio jurnalism						<p>шарттарын, журналистика қызметінің ерекшеліктерін, мемлекеттің қоғамдық-саяси дамуындағы журналистиканың жалпы теориялық заңдылықтарын, телерадиожурналистикадағы алғашқы ұлттық хабарлар мен телепублицистердің шығармашылығын, телерадио жанрларын жан-жақты меңгерту.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Ақпаратты өңдеу және жаңа технология саласында құралдар мен технологиялармен жұмыс істеу дағдысы бар жоғары білікті мамандарды сапалы дайындау.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Студенттерге қоғамдағы журналистиканың алатын орны, ақпараттық қызметі, принциптері мен негізгі тиімді шарттарын, журналистика қызметінің ерекшеліктерін, мемлекеттің қоғамдық-саяси дамуындағы журналистиканың жалпы теориялық заңдылықтарын, телерадиожурналистикадағы алғашқы ұлттық хабарлар мен телепублицистердің шығармашылығын, телерадио жанрларын жан-жақты меңгерту</p> <p>5.Құзыреттілігі:ашық деректер көздерін пайдалану арқылы журналистік проблемаларды зерттеудің инновациялық әдістерінің негізінде оқу үдерісінің тиімділігін қамтамасыз ету</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Телерадиожурналистиканың табиғатын. Жанрлық ерекшеліктерін біледі</p> <p>1. Пререквизиты: Введение специальности</p> <p>2. Постреквизиты: Студент должен овладеть знаниями о роли и информационной деятельности журналистики в обществе, принципах и основных выгодных условиях и о особенностях деятельности журналистики. Всестороннее осмысление общетеоретических закономерностей журналистики в общественно-политическом развитии государства и творчества телепублицистов, первых национальных передач телерадио жанров</p> <p>3. Цель дисциплины:качественная подготовка высококвалифицированных кадров масс-медиа в области обработки и производства информации с навыками работы с новыми технологиями.</p> <p>4. Краткое содержание: Студент должен овладеть знаниями о роли и информационной деятельности журналистики в обществе, принципах и основных выгодных условиях и о особенностях деятельности журналистики. Всестороннее осмысление общетеоретических закономерностей журналистики в общественно-политическом развитии государства и творчества телепублицистов, первых национальных передач телерадио жанров./</p> <p>5. Компетенции: обеспечивать результативность образовательного процесса на основе инновационных методов исследования задачи журналистики с использованием источников открытых данных.</p> <p>6. Ожидаемый результат: Знает жанровые особенности</p>	<p>Ермаганбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer</p>
-----------------	---------------------------------	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	---

									телевизионной и радиожурналистики.	
									<p>1. Prerequisites: Theory and practice of radio journalism</p> <p>2. Postrequisites: The student must acquire knowledge about the role and information activities of journalism in society, the principles and basic favorable conditions and the features of journalism. Comprehensive understanding of the General theoretical laws of journalism in the socio-political development of the state and the work of television journalists, the first national TV programs of genres.</p> <p>3. Aim of the discipline: high-quality training of highly qualified personnel in the field of information processing and production with the skills to work with new technological tools and technologies.</p> <p>4. Short content: The student must acquire knowledge about the role and information activities of journalism in society, the principles and basic favorable conditions and the features of journalism. Comprehensive understanding of the General theoretical laws of journalism in the socio-political development of the state and the work of television journalists, the first national TV programs of genres.</p> <p>5. Competencies: ensure the effectiveness of the educational process on the basis of innovative methods of researching the problem of journalism using open data sources;</p> <p>6. Expected result: He knows the genre features of television and radio journalism.</p>	
M2	БП ЖК/ БД БК/ BD UC	KZh TK 1204 / JFFS Zh1 204/ GFF MJ 1204	Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі/Жанровые формы и функции современной журналистики/ Genre forms and functions of modern journalism	5	1	2	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе, Қазақ журналистикасының тарихы</p> <p>2. Постреквизиттері: Талдамалы журналистика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Қалыптасқан жанрлар жүйесінің өзіндік заңдылықтарын зерделеу; Баспа өнімдерін рецензиялау және жарнамалау ісіне теория және практикалық істе үйрету.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Журналистиканың қоршаған ортамен, билік жүйесімен, мәдениетпен және тұлғамен, өзара қарым-қатынасы қоғам дамуын ілгерілету жөніндегі міндеттері, редакция арна қызметкерлеріне қойылар талаптар тізбегі, журналистика қызметінің әсерлілігімен пәрменділігі, баспасөз бостандығы мен жауапкершілігі туралы мәселелер сөз етіледі.</p> <p>5.Құзыреттілігі: Студенттердің мазмұндық жеке жазу стилі мен ойлау қабілеттілігін жоғары дәрежеге жеткізіп, творчестволық даму үрдісін жетілдіруге бағыттау керек.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Студенттерді қазіргі қазақ журналистерінің ғылым, өнер, әдебиет, экономика тақырыптарына жазған мақалаларын жинақтап, талдап, стиль даралығы тұрғысынан бағалайды.</p> <p>1. Пререквизиты: Введение специальности, История казахской</p>	<p>Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы</p> <p>Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель</p> <p>Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer</p>

									<p>журналистики</p> <p>2. Постреквизиты: Аналитическая журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины: Изучение закономерностей сложившейся жанровой системы; Преподавание теории и практики в издательстве и издательской продукции.</p> <p>4. Краткое содержание: Проблемы журналистики с окружающей средой, властной системой, культурой и личностью, взаимоотношениями с обществом, содействие развитию общества, редакции сотрудников канала, эффективности и результативности журналистики, свободы прессы и ответственности.</p> <p>5. Компетенции: Для студентов важно достичь высокого уровня содержания и мышления, а также сосредоточиться на процессе творческого развития.</p> <p>6. Ожидаемый результат: Студенты собирают и анализируют статьи, написанные современными казахстанскими журналистами в области науки, искусства, литературы, экономики, и оценивают их стиль.</p> <p>1. Prerequisites: Introduction to the specialty, History of Kazakh journalism</p> <p>2. Postrequisites: Analytical journalism</p> <p>3. Aim of the discipline: The study of the laws of the existing genre system; Teaching theory and practice in publishing and publishing.</p> <p>4. Short content: Problems of journalism with the environment, the power system, culture and personality, relations with society, promoting the development of society, the editorial staff of the channel, the effectiveness and efficiency of journalism, freedom of the press and responsibility.</p> <p>5. Competencies: It is important for students to achieve a high level of content and thinking, as well as focus on the process of creative development</p> <p>6. Expected result: Students collect and analyze articles written by modern Kazakhstani journalists in the field of science, art, literature, economics, and evaluate their style.</p>	
М3	БП ЖК/ БД ВК/ ВД УС	BZE 2205 / ZSM I 2205 / ML E 2205	БАҚ Заңнамасы және этика/ Законодательств во СМИ и этика/ Media Legislation and Ethics	5	2	5	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе</p> <p>2. Постреквизиттері: Салалық журналистика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: кәсіби шеберліктерін шыңдау барысында болашақ журналистерді тар шеңберде қалдырмай, оларға жан-жақты, кең ауқымды мағлұмат беру</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Студенттер құқықтық сауаттылықты, журналистиканың қоғамдық өмірдегі алатын орны мен атқаратын қызметін, бұқаралық ақпарат құралдарына сүйенетін демократиялық принциптер мен міндеттерді, сөз бостандығының жүзеге асырылуын, ҚР Конституциясын, ҚР БАҚ туралы заңын, авторлық және сабақтас құқық жөніндегі заңдарды теориялық тұрғыдан біледі, түсінеді.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Пән бойынша игерген теориялық білімін ақпарат</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz – master's degree, senior lecturer

									<p>алуда, қорытуда және таратуда қолданады. Қоғамдық құбылыстар, көзқарастар, пікірлер негізінде туындаған оқиғаларды таратуда заңнамаларды негізге ала отырып, салыстыра талдайды.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Зерттеу объектісіне сәйкес ҚР БАҚ туралы Заңында келтірілген журналистің құқықтары мен міндеттерін ескере отырып, ақпараттарды жинақтайды. Қазақстан Республикасы заңдарымен бірге басқа мемлекеттердің тәжірибесіне назар аударып, оқиғаны заңдық, кәсіби журналистік тұрғыда бағалайды.</p> <p>1. Пререквизиты: Введение в профессию 2. Постреквизиты: Отраслевая журналистика 3. Цель дисциплины: всестороннее, широкое информирование будущих журналистов в процессе повышения их профессионального мастерства 4. Краткое содержание: студенты теоретически знают, понимают правовую грамотность, место и функции журналистики в общественной жизни, демократические принципы и задачи, опирающиеся на средства массовой информации, осуществление свободы слова, Конституцию РК, закон О СМИ РК, законы об авторском и смежных правах. 5. Компетентность: применяет полученные теоретические знания по дисциплине в получении, обобщении и распространении информации. В распространении событий, возникших на основе общественных явлений, взглядов, мнений. 6. Ожидаемый результат: обобщает информацию с учетом прав и обязанностей журналиста, приведенных в Законе РК О СМИ в соответствии с объектом исследования. Вместе с законами Республики Казахстан, ориентируясь на опыт других государств, оценивает событие в юридическом, профессиональном журналистском контексте.</p> <p>1. Prerequisites: Introduction to the profession 2. Post-requirements: Industry journalism 3. The purpose of the discipline: comprehensive, broad informing of future journalists in the process of improving their professional skills 4. Summary: students theoretically know and understand legal literacy, the place and functions of journalism in public life, democratic principles and tasks based on the media, the exercise of freedom of speech, the Constitution of the Republic of Kazakhstan, the Law on the Media of the Republic of Kazakhstan, laws on copyright and related rights. 5. Competence: applies the acquired theoretical knowledge of the discipline in obtaining, generalizing and disseminating information. In the dissemination of events that have arisen on the basis of social phenomena, views, opinions.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									6. Expected result: summarizes the information taking into account the rights and obligations of a journalist given in the Law of the Republic of Kazakhstan on Mass Media in accordance with the object of the study. Together with the laws of the Republic of Kazakhstan, focusing on the experience of other states, assesses the event in a legal, professional journalistic context.	
M4	БП ЖК/ БД БК/ BD UC	PSH N22 06/O PT 2206 /FJC 2206	Публицистикалық шығармашылық негіздері/Основы публицистического творчества/Fundamentals of journalistic creativity	5	2	4	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері:Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі/ 2.Постреквизиттері: Қазақ публицистикасының қалыптасу, даму арналарын түсіндіре отырып, публицистикадағы тақырыптық, проблемалық, жанрлық, пішіндік өзгерістерді жан-жақты талдау қабілетіне ие болу. Студенттерге публицистика ерекшеліктерін, алғашқы бастауларын, шығармашылық даралық құрылымын, публицистиканың тақырыбы мен негізгі бағыттарын, жанрлық ерекшеліктерін, публицистикалық шеберліктің қыр-сырын, белгілі публицистердің шығармашылығын жанрлық тұрғыдан талдауды үйрету./ 3. Пәннің мақсаты: Қазақ публицистикасын қалыптасуы мен дамуын түсіндіру, публицистикадағы тақырыптық, жанрлық, пішіндік өзгерістерді жан-жақты талдау.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Публицистикалық стиль жұртқа үндеу, үгіт айтуда пайдаланылады. Мұндай үндеуге, үгітке қоғам үшін және дәл сол кезеңде зор мәні бар мәселелер тақырып болады. Мысалы, саяси, экономикалық, экологиялық, мәдени, моральдық мәселелер. Үндеудің, үгіттеудің мақсаты - жұртшылықты қоғамдық мәні бар іске қатыстыру, жұртшылықтың санасына ықпал ету.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Публицистикалық стильдің қоғамдық талапқа сай жазылған шығармалардың негізінде қалыптастыру. Белгілі бір тілде публицистиканың өз алдына бөлек стиль болып қалыптасуы қоғамдық сананың өскенін, артқанын көрсету.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Қазақ публицистерінің шығармалары мен білім алушылардың жіті танысып, жан-жақты талдап үйрену.</p> <p>1. Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики/ 2. Постреквизиты: Владеть способностью казахской публицистики всесторонне анализировать тематические, проблемные, жанровые, формовочные изменения в публицистике с объяснением каналов формирования, развития. Научить студентов различать особенности публицистики, первые начала, структуру творческой индивидуальности, тематику и основные направления публицистики, жанровые особенности, грани публицистического мастерства, жанровое осмысление творчества известных публицистов./ 3. Цель дисциплины:Разъяснение становления и развития казахской публицистики, всесторонний анализ тематических, жанровых, формовочных изменений в публицистике.</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

									<p>4. Краткое содержание: Публицистический стиль используется в обращении к публицистическому, агитационному. Таким призывом, агитацией являются вопросы, имеющие огромное значение для общества и в тот же период. Например, политические, экономические, экологические, культурные, моральные проблемы. Цель обращения, агитации - вовлечение общественности в общественно-значимые дела, содействие в сознании общественности.</p> <p>5. Компетенции: Формирование публицистического стиля на основе произведений, написанных в соответствии с общественными потребностями. Становление публицистики на определенном языке как самостоятельного стиля показать рост и рост общественного сознания.</p> <p>6. Ожидаемый результат: Изучение и изучение произведений казахских публицистов и обучающихся.</p> <p>1. Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism 2. Postrequisites: Have the ability of Kazakh journalism to comprehensively analyze thematic, problem, genre, molding changes in journalism with an explanation of the channels of formation, development. / To teach students to distinguish features of journalism, the first beginning, the structure of the creative personality, the theme and the main directions of journalism, genre features, the boundaries of journalistic skills, genre and comprehension of the work of renowned publicists.</p> <p>3. Aim of the discipline: Explanation of formation and development of Kazakh journalism, comprehensive analysis of thematic, genre, molding changes in journalism. 4. Short content: The journalistic style is used in addressing the journalistic, agitation. Thus, agitation are issues of great importance to society and in the same period. For example, political, economic, environmental, cultural, moral problems. The purpose of the address, agitation - involvement of the public in socially significant Affairs, assistance in consciousness of the public. 5. Competencies: Formation of journalistic style on the basis of works written in accordance with public needs. The formation of journalism in a certain language as an independent style shows the growth and growth of public consciousness. 6. Expected result: Study and study of works of Kazakh publicists and students.</p>	
М3	БП ЖК/ БД	ВА KTS 2207	Бұқаралық ақпарат құралдарының	5	2	4	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттері: Телерадиожурналистика 2. Постреквизиттері: Білім алушыларға қазіргі қазақ тілінің функционалдық стильдерін, әдеби тіл нормаларының түрлері мен</p>	Абразахова Аягуз – магистр, аға оқытушы

BK/ BD UC	/YS SMI 2207 /LS M 2207	тілі мен стили/Язык и стиль СМИ/Language and style media						<p>ерекшеліктерін, жалпыхалықтық тілді, тіл, стиль сияқты журналистік шеберліктің маңызды тұстарын, түрлі функционалдық стильдерге тән тілдік құралдарды норма талаптарына сай дұрыс қолдануды және баспаға мақала дайындау, тақырып таңдау, сұқбат алу, репортаж жасау сияқты журналист атқаруға тиіс жұмыстарды меңгерту.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Тіл мәдениетін дамытып, тілімізді үнемі дамытып отыруға, яғни, оқып отырған материалымыздың (мейлі ол хабар, не заметка болсын) стилін ажырата білуге ұмтылдыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Стиль деген термин екі заманнан бері қолданылып келеді. Стиль (грек сөзі – <i>stylos</i>) – тақтаға сурет салып, сөз жазу үшін жұмсалатын таяқша. Сол сөзден шыққан стильді біз қазір басқаша қолданамыз, сондай-ақ «стиль» де өзінің алғашқы «жазу», «сурет салу» құралы мағынасын өзгертіп, мүлде басқаша ұғым, басқаша түсінікке ие болған. Соның бірі – таза, әдемі сөйлеу деген ұғымды білдіреді.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Баспасөздің тілі де сол жалпыхалықтық тілдің негізінде дамып, көрініс табатын сала екендігін байқату. Яғни, жалпыхалықтық тілдің сөздік қорын, лексикалық жеке сөздерін ұғынып, өз дәрежесіне сай қолданылуын баспасөздің тілі ретінде қалыптастыру. Сондықтан жатық, тартымды, оқырманына түсінікті, жеңіл оқылатын етіп жазу – баспасөздің тілі болып есептелінетіндігін түсіну.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Білім алушылардың қазіргі қазақ тілінің функционалдық стильдерін, әдеби тіл нормаларының түрлері мен ерекшеліктерін, жалпыхалықтық тілді, тіл, стиль сияқты журналистік шеберліктің маңызды тұстарын, түрлі функционалдық стильдерге тән тілдік құралдарды норма талаптарына сай дұрыс қолдануды және баспаға мақала дайындауы, тақырып таңдауы, сұқбат алуы, репортаж жасауы сияқты журналист атқаруға тиіс жұмыстарды меңгеруі.</p> <p>1. Пререквизиты: Телерадиожурналистика</p> <p>2. Постреквизиты: Овладение обучающимися функциональными стилями современного казахского языка, видами и особенностями норм литературного языка, общенародным языком, важнейшими аспектами журналистского мастерства, стилем, правильным использованием языковых средств, характерных для различных функциональных стилей, в соответствии с требованиями норм, подготовкой статей к изданию, подбором темы, интервью, репортажированием.</p> <p>3. Цель дисциплины: Развитие языковой культуры, постоянное развитие языка, умение различать стиль изучаемого материала (будь то это сообщение, или заметка).</p> <p>4. Краткое содержание: Термин "Стиль" используется в течение двух лет. Стиль (греческое слово-стилос) - палочка, которую нужно</p>	Абразахова Аягуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer
-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>нарисовать на доске и написать слово. Стиль из этого слова мы сейчас используем по-разному, а также "стиль «менял смысл своего первого инструмента» письма«,» рисования" и получил совершенно иное понятие, иное понятие. Одна из них – чистая, красивая речь.</p> <p>5. Компетенции:Развивается на основе языка прессы, языка как общенационального, байкату, что отражены в отрасли. В данной монографии авторы рассматривают новейшие научные и философские концепции проблемы сознания. Поэтому понять, что написание является языком печати, так как является гладким, привлекательным, понятным читателю, легко читаемым.</p> <p>6. Ожидаемыйрезультат: Овладение обучающимися функциональными стилями современного казахского языка, типами и особенностями норм литературного языка, важнейшими аспектами журналистского мастерства, как языка, стиля, правильным использованием языковых средств, характерных для различных функциональных стилей, в соответствии с требованиями норм и подготовкой статей к печати, выбором темы, интервью, репортажированием./</p> <p>1. Prerequisites: Television and radio journalism</p> <p>2. Postrequisites: Mastering the functional styles of the modern Kazakh language by students, the types and features of the norms of the literary language, the national language, the most important aspects of journalistic skill, style, the correct use of language tools characteristic of various functional styles, in accordance with the requirements of the norms, the preparation of articles for publication, the selection of topics, interviews, reporting.</p> <p>3. Aim of the discipline:The development of language culture, the constant development of language, the ability to distinguish the style of the studied material (whether it is a message or a note).</p> <p>4. Short content:The term "style" has been used for two years. Style (Greek word-stylos) - a stick that you need to draw on the Board and write a word. The style of this word we now use in different ways, and "style" changed the meaning of his first tool "writing", "drawing" and got a completely different concept, a different concept. One of them is pure, beautiful speech.</p> <p>5. Competencies:It develops on the basis of the language of the press, the language as a national, baikatu, which is reflected in the industry. In this monograph, the authors consider the latest scientific and philosophical concepts of the problem of consciousness. Therefore, understand that writing is the language of printing, since it is smooth, attractive, understandable to the reader, easy to read.</p> <p>6. Expected result:Mastering the functional styles of the modern Kazakh</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									language, types and features of the norms of the literary language, the most important aspects of journalistic skills as a language, style, the correct use of language tools characteristic of various functional styles, in accordance with the requirements of the norms and preparation of articles for publication, the choice of topics, interviews, reporting.	
M4	БП ЖК/ БД БК/ ВД UC	SOZ hT2 206/ IRZ h220 6/H RJ22 06	Сыр өңірі журналистикасының тарихы/История региональной журналистики/ History of regional journalism	5	2	5	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Қазақ журналистикасының тарихы</p> <p>2. Постреквизиттері: Шетел журналистикасы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Қызылорданың алғашқы астана болған кезеңінен бүгінгі күнге дейін жарық көрген ақпарат құралдарының тарихын, тәжірибесін, даму жолдарын кезеңдік тұрғыдан қарастырып, ақпарат құралдарында қызмет еткен танымал публицистер мен журналистер шығармашылығымен таныстыру, облыстық «Сыр бойы» газетінің тарихи кезеңдердегі бет-бейнесін, бағыт-бағдарын айқындау, аудандық газеттердің жарыққа шығуы мен онда қызмет істеген есімі осы күнге дейін аталмай келген журналистер мен публицистер шығармашылығымен танысу, облыстық телерадиоарналардың тарихы, қалыптасу, даму жолдары мен бүгінгі ахуалына сараптама жасау, тәуелсіздік алғаннан кейінгі жылдардағы өңірлік ақпарат құралдарының шығармашылық ізденістері, тақырыптық, жанрлық ерекшеліктеріне талдау жасау./</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Сыр өңірінен жарыққа шыққан басылымдардың тарихына тоқталып, публицистердің шығармашылығымен танысады.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Студенттердің туған жерінің тарихының тереңінен білуге, ондағы публицистиканың даму сатысына көз жүгіртеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Сыр өңірі журналистикасының өткені мен бүгінін салыстыру, таразылау</p> <p>1. Пререквизиты: История казахской журналистики</p> <p>2. Постреквизиты: Зарубежная журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины: Познакомить с творчеством известных публицистов и журналистов, выступивших в средствах массовой информации с первых дней становления столицы Кызылорды, периодически рассматривая историю и опыт СМИ, пути их развития. Определить направления и тенденции развития областной газеты «Сыр бойы» в исторические периоды, познакомиться с творчеством журналистов и публицистов, чьи имена были опубликованы в районных газетах и имена которых до сих пор не были названы, анализ истории, путей становления, развития и современного состояния областных телерадиоканалов, анализ творческих изысканий, тематических и жанровых особенностей региональных средств информации за годы после обретения независимости.</p> <p>4. Краткое содержание: история региональных изданий, знакомство с работами публицистов.</p> <p>5. Компетентность: узнает историю студенческой родины, отражает</p>	Жолмаханова Акерке – аға оқытушы, Жолмаханова Акерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

								<p>этап развития журналистики.</p> <p>6. Ожидаемый результат: сравнение, сравнение прошлой и настоящей региональной журналистики</p> <p>1. Prerequisites: History of Kazakh journalism 2. Postrequisites: Foreign journalism 3. Aim of the discipline: To acquaint with the works of famous publicists and journalists who worked in the media from the first days of the capital of Kyzylorda, periodically reviewing the history and experience of the media, the ways of their development. To determine the directions and trends of development of the regional newspaper "Syr boyy" in historical periods, to get acquainted with the work of journalists and publicists, whose names were published in district Newspapers and whose names have not yet been named, analysis of the history, ways of formation, development and current state of regional TV and radio channels, analysis of creative research, thematic and genre features of regional media for the years after independence. 4. . Short content : history of regional publications, acquaintance with the works of publicists. 5. Competence: learns the history of the student homeland, reflects the stage of development of journalism. 6. Expected Result: Comparison, Comparison of Past and Present Regional Journalism</p>		
M4	БП ЖК/ БД БК/ BD UC	M33 01/ M33 01/ M33 01	Медиаменеджмент/Медиаменеджмент/Mediamanagment	5	3	5	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	<p>Пререквизиттері: Баспасөз дизайны 2. Постреквизиттері: Кәсіби практика 3. Пәннің мақсаты: Менеджмент және маркетинг ұғымымен, олардың тарихы мен теориясымен, тәжірибесімен, журналистиканы басқарудың тетіктерімен, редакция және баспа маркетингі, экономика дамуындағы журналистиканың рөлі және т.б. негізгі ұғымдармен жан-жақты танысады. 4. Қысқаша мазмұны: Курс барысындағы болашақ мамандардың ұжымға сіңісуі, баспа жұмысын басқару мен шығармашылық адамдармен жұмыс істеу ерекшелігіне нұсқау беріледі. 5. Құзыреттілігі: Менеджмент пен маркетингті меңгеру барысында журналистиканы кәсіп көзіне айналдыруға болатындығына да көз жеткізеді. 6. Күтілетін нәтиже: Шығармашылық процеске қадағалау жасау және ұжымдағы кикілжіндердің алдын алу үшін болашақ мамандармен жұмыс жасалады.</p> <p>1. Пререквизиты: Дизайн периодической печати 2. Постреквизиты: Профессиональная практика 3. Цель дисциплины: Всестороннее разъяснение основных понятий менеджмент и маркетинг, их история, теория и практика, механизмы</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

									<p>управления журналистике, маркетинг редакций и издательств, роль журналистики в развитии экономики, основы конфликтологии в журналистике, современные проблемы менеджмента журналистики и другие.</p> <p>4. Краткое содержание: курс предназначен для того, чтобы дать будущим профессионалам возможность интегрироваться в команду, управлять издательской деятельностью и работать с творческими людьми.</p> <p>5. Компетентность. Понимает менеджмент и маркетинг, а также гарантирует, что журналистика может стать профессией.</p> <p>6. Ожидаемый результат: работать с будущими профессионалами, чтобы контролировать творческий процесс и избегать коллективных переговоров.</p> <p>1. Prerequisites: Periodical printing design 2. Postrequisites: Professional practice 3. Aim of the discipline: Comprehensive explanation of the basic concepts of management and marketing, their history, theory and practice, mechanisms of journalism management, marketing of editorial offices and publishing houses, the role of journalism in economic development, the basics of conflictology in journalism, modern problems of journalism management and others. 4. Short content: the course is designed to give future professionals the opportunity to integrate into the team, manage publishing and work with creative people. 5. Competence. Understands management and marketing, and also ensures that journalism can become a profession. 6. Expected result: work with future professionals to control the creative process and avoid collective bargaining.</p>	
М6	БП ЖК/ БД БК/ ВД УС	TSH M33 03/T ST 3303 /CS TVR 3303	Веб-технология негіздері: сайттар, қосымшалар және интерфейстер/ Основы веб-технологий: сайты, приложения и интерфейс/ Web technology negizderi: sitetar, kosymshalar	5	3	6	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	<p>Пререквизиттері: Интернет журналистика</p> <p>2. Постреквизиттері: Медиа менеджмент</p> <p>3. Пәннің мақсаты: веб-сайттарды, қосымшаларды және пайдаланушы интерфейстерін құрудың негізгі принциптері мен дағдыларын игеру болып табылады. Студенттер веб-эзірлеуде қолданылатын технологияларды, сондай-ақ дизайн және пайдаланушы тәжірибесі негіздерін үйренеді. Мақсаты-студенттерге журналистика саласында веб-технологияларды тиімді пайдалану үшін қажетті білім мен дағдыларды беру, оларға ақпаратты тарату үшін заманауи және интерактивті онлайн платформалар құруға мүмкіндік беру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: "Веб-технологиялар негіздері: сайттар, қосымшалар және интерфейстер "пәні" Журналистика " мамандығы бойынша студенттерге веб-сайттар, қосымшалар және пайдаланушы интерфейстерін құру негіздерін игеруге</p>	Абразахова Аягуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аягуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

			zhune interface						<p>бағытталған. Оқыту барысында веб-әзірлеу технологиялары, дизайн принциптері және пайдаланушымен өзара әрекеттесу игеріледі. Пәннің мақсаты-студенттерге журналистикада веб-технологияларды сәтті пайдалану үшін қажетті білім мен дағдыларды ұсыну, ақпарат беру үшін заманауи және интерактивті онлайн платформалар құру.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Студенттер "Журналистика" мамандығы бойынша "Веб-технологиялар негіздері: сайттар, қосымшалар және интерфейстер" пәнін оқи отырып, заманауи веб-сайттар мен қосымшаларды құруда, пайдаланушы интерфейстерін әзірлеуде құзыреттілікке ие болады, сондай-ақ цифрлық журналистика талаптарына сәтті бейімделуге мүмкіндік беретін дизайн және пайдаланушы тәжірибесі дағдыларына ие болады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқудың күтілетін нәтижесі - "Журналистика" мамандығының студенттері заманауи медиа ортаға сәтті интеграциялануына ықпал ететін пайдаланушы тәжірибесі мен өзара әрекеттесудің жоғары деңгейін қамтамасыз ете отырып, ақпаратты тарату үшін инновациялық онлайн-платформалар құруға қабілетті болуы</p> <p>Пререквизиты: Интернет-журналистика</p> <p>1. Постреквизиты: Медиа менеджмент</p> <p>2.Цель дисциплины: овладение основными принципами и навыками создания веб-сайтов, приложений и пользовательских интерфейсов. Студенты изучают технологии, используемые в веб-разработке, а также основы дизайна и пользовательского опыта. Цель состоит в том, чтобы предоставить студентам знания и навыки, необходимые для эффективного использования веб-технологий в области журналистики, позволяя им создавать современные и интерактивные онлайн-платформы для распространения информации.</p> <p>3. Краткое содержание: дисциплина "Основы Веб-технологий: сайты, приложения и интерфейсы" направлена на овладение студентами специальности "Журналистика" основами создания веб-сайтов, приложений и пользовательских интерфейсов. В процессе обучения осваиваются технологии веб-разработки, принципы проектирования и взаимодействия с пользователем. Цель дисциплины-предоставить студентам знания и навыки, необходимые для успешного использования веб-технологий в журналистике, а также создать современные и интерактивные онлайн-платформы для предоставления информации.</p> <p>4. Компетенция: студенты, изучающие дисциплину" Основы Веб-технологий: сайты, приложения и интерфейсы "по специальности" Журналистика", приобретают компетенции в создании современных</p>
--	--	--	-----------------	--	--	--	--	--	--

									<p>веб-сайтов и приложений, разработке пользовательских интерфейсов, а также навыки дизайна и пользовательского опыта, позволяющие успешно адаптироваться к требованиям цифровой журналистики.</p> <p>5. Ожидаемый результат: Ожидаемый результат изучения дисциплины-способность студентов специальности "Журналистика" создавать инновационные онлайн-платформы для распространения информации, обеспечивая высокий уровень взаимодействия и взаимодействия с пользователем, что способствует успешной интеграции в современную медиа среду</p> <p>Пререквизиты: Интернет-журналистика 1. Постреквизиты: Медиа менеджмент 2.Цель дисциплины: овладение основными принципами и навыками создания веб-сайтов, приложений и пользовательских интерфейсов. Студенты изучают технологии, используемые в веб-разработке, а также основы дизайна и пользовательского опыта. Цель состоит в том, чтобы предоставить студентам знания и навыки, необходимые для эффективного использования веб-технологий в области журналистики, позволяя им создавать современные и интерактивные онлайн-платформы для распространения информации.</p> <p>3. Краткое содержание: дисциплина "Основы Веб-технологий: сайты, приложения и интерфейсы" направлена на овладение студентами специальности "Журналистика" основами создания веб-сайтов, приложений и пользовательских интерфейсов. В процессе обучения осваиваются технологии веб-разработки, принципы проектирования и взаимодействия с пользователем. Цель дисциплины-предоставить студентам знания и навыки, необходимые для успешного использования веб-технологий в журналистике, а также создать современные и интерактивные онлайн-платформы для предоставления информации.</p> <p>4. Компетенция: студенты, изучающие дисциплину" Основы Веб-технологий: сайты, приложения и интерфейсы "по специальности" Журналистика", приобретают компетенции в создании современных веб-сайтов и приложений, разработке пользовательских интерфейсов, а также навыки дизайна и пользовательского опыта, позволяющие успешно адаптироваться к требованиям цифровой журналистики.</p> <p>5. Ожидаемый результат: Ожидаемый результат изучения дисциплины-способность студентов специальности "Журналистика" создавать инновационные онлайн-платформы для распространения информации, обеспечивая высокий уровень взаимодействия и взаимодействия с пользователем, что способствует успешной интеграции в современную медиа среду</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M7	БП ЖК/ БД БК/ ВД UC	TSA M42 11/T SSM 4211 /DS M42 11	Цифрлық және әлеуметтік медиа /Цифровой и социальная медиа/Digital and social media	5	4	7	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттер: Интернет-журналистика негіздері, веб-технологиялар негіздері: сайттар, қосымшалар және интерфейстер.</p> <p>2. Постреквизиттер: Медиа менеджмент.</p> <p>3. "Цифрлық және әлеуметтік желілер" пәнінің мақсаты: журналистика контекстінде цифрлық және әлеуметтік желілермен жұмыс істеудің негізгі принциптері мен дағдыларын меңгеру. Студенттер Цифрлық және әлеуметтік медиада мазмұнды құруға, талдауға және таратуға байланысты технологияларды, сондай-ақ тиімді онлайн өзара әрекеттесуді қалыптастыру негіздерін үйренеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән "Журналистика" мамандығының студенттеріне журналистік материалдарды жасау және ілгерілету үшін цифрлық құралдар мен әлеуметтік желілерді пайдалану дағдыларын игеруге бағытталған. Оқыту әртүрлі платформалармен жұмыс істеу негіздерін үйренуді, деректерді талдауды, сондай-ақ онлайн ортада аудиториямен өзара әрекеттесу стратегияларын қалыптастыруды қамтиды.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "Журналистика" мамандығы бойынша "цифрлық және әлеуметтік желілерді" оқитын студенттер Цифрлық платформаларда контент құру және басқару, деректерді талдау, әлеуметтік медиада аудиториямен өзара іс-қимыл жасау құзыреттеріне ие болады, бұл олардың цифрлық журналистиканың заманауи талаптарына дайындығына ықпал етеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдері мен дағдыларын цифрлық және әлеуметтік желілерде белсенділікті құру және қолдау үшін сәтті қолданады, аудиториямен өзара әрекеттесудің жоғары деңгейін және онлайн ортада ақпаратты тиімді таратуды қамтамасыз етеді.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Интернет-журналистики, Основы Веб-технологий: сайты, приложения и интерфейсы.</p> <p>2. Постреквизиты: Медиа менеджмент.</p> <p>3. Цель дисциплины "Цифровые и социальные сети": освоение основных принципов и навыков работы с цифровыми и социальными сетями в контексте журналистики. Студенты изучают технологии, связанные с созданием, анализом и распространением контента в цифровых и социальных медиа, а также основы формирования эффективного онлайн-взаимодействия.</p> <p>4. Краткое содержание: дисциплина направлена на овладение студентами специальности "Журналистика" навыками использования цифровых инструментов и социальных сетей</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer
----	------------------------------------	---	---	---	---	---	----------------------	--------------------	--	---

									<p>для создания и продвижения журналистских материалов. Обучение включает в себя изучение основ работы с различными платформами, анализа данных, а также формирование стратегий взаимодействия с аудиторией в онлайн-среде.</p> <p>5. Компетенции: студенты, изучающие "Цифровые и социальные сети" по специальности "Журналистика", приобретают компетенции в создании и управлении контентом на цифровых платформах, анализе данных, взаимодействии с аудиторией в социальных медиа, что способствует их готовности к современным требованиям цифровой журналистики.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания и навыки для создания и поддержания активности в цифровых и социальных сетях, обеспечивая высокий уровень взаимодействия с аудиторией и эффективное распространение информации в онлайн-среде.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals of Internet Journalism, Fundamentals of Web Technologies: websites, applications and interfaces.</p> <p>2. Post-requirements: Media management.</p> <p>3. The purpose of the discipline "Digital and social networks": mastering the basic principles and skills of working with digital and social networks in the context of journalism. Students study technologies related to the creation, analysis and distribution of content in digital and social media, as well as the basics of forming effective online interaction.</p> <p>4. Summary: the discipline is aimed at mastering the skills of students of the specialty "Journalism" to use digital tools and social networks to create and promote journalistic materials. The training includes learning the basics of working with various platforms, data analysis, as well as the formation of strategies for interacting with the audience in an online environment.</p> <p>5. Competencies: Students studying "Digital and Social Networks" majoring in Journalism acquire competencies in creating and managing content on digital platforms, data analysis, interaction with the audience in social media, which contributes to their readiness for modern requirements of digital journalism.</p> <p>6. Expected result: students successfully apply the acquired knowledge and skills to create and maintain activity in digital and social networks, ensuring a high level of interaction with the audience and effective dissemination of information in an online environment.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Бейіндеуші пәндер/Профилирующие дисциплины/ Profiling discipline

М6	Беп ЖК/ ПД КВ/ PD UC	TRJ MM J 3301 / NTT RN M33 01/ WT TRN M33 01	Телевизия, радио және жаңа медиаға мәтін жазу/ Написание текстов на телевидении, радио и новых медиа/ Writing texts on television, radio and new media	5	3	6	емтихан/ экзамен/exam	жазбаша, ауызша/ письменно, устно/ writtenform, orally	<p>1. Пререквизиттер: Журналистика негіздері, теледидар және радиожурналистика теориясы мен практикасы.</p> <p>2. Постреквизиттер: теледидар мен радиода редакциялау және монтаждау.</p> <p>3. Теледидарда, радиода және жаңа медиада мәтіндер жазу" пәнінің мақсаты: әртүрлі медиа форматтарына, соның ішінде теледидар бағдарламаларына, радиохабарларға және жаңа медиаға арналған мазмұнға мәтіндер жасаудың принциптері мен әдістерін игеру. Студенттер мәтіндердің құрылымын, стилін және жанрларын, сондай-ақ мазмұнды әртүрлі платформаларға өңдеу және бейімдеу негіздерін үйренеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән студенттердің теледидар, радио және жаңа медиа үшін тиімді мәтін жазу дағдыларын дамытуға бағытталған. Оқу процесінде мәтіндердің жанрларының, құрылымының және стильдік аспектілерінің ерекшеліктері қарастырылады. Әр түрлі медиа платформалар үшін мазмұнды бейімдеу әдістері де қамтылған.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "Журналистика" мамандығы бойынша "теледидарда, радиода және жаңа медиада мәтіндер жазуды" оқитын студенттер әртүрлі медиа форматтары үшін сапалы мәтіндер құруда құзыреттілікке ие болады, аудиторияға тиімді эсер ету үшін мазмұнды бейімдеу және редакциялау әдістерін меңгереді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер мәтіндердің құрылымы, стилі және жанрлық ерекшеліктері туралы алған білімдерін сәтті қолданады, теледидар, радио және жаңа медиа үшін ақпараттық және ойын-сауық материалдарын жасай алады, сондай-ақ мазмұнды әртүрлі медиа платформаларға тиімді бейімдей алады.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Журналистики, Теория и Практика Телевизионной и Радиожурналистики.</p> <p>2. Постреквизиты: Редактирование и Монтаж в Телевидении и Радио.</p> <p>3. Цель дисциплины "Написание текстов на телевидении, радио и новых медиа": освоение принципов и техник создания текстов для различных медийных форматов, включая телевизионные программы, радиопередачи и контент для новых медиа. Студенты изучают особенности структуры, стиля и жанров текстов, а также основы редактирования и адаптации контента под различные платформы.</p> <p>4. Краткое содержание: дисциплина направлена на развитие у студентов навыков эффективного написания текстов для телевидения, радио и новых медиа. В процессе обучения</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer
----	-------------------------------------	--	---	---	---	---	--------------------------	---	--	--

									<p>рассматриваются особенности жанров, структуры и стилевых аспектов текстов. Также освещаются техники адаптации контента для различных медийных платформ.</p> <p>5. Компетенции: студенты, изучающие "Написание текстов на телевидении, радио и новых медиа" по специальности "Журналистика", приобретают компетенции в создании качественных текстов для различных медийных форматов, владеют техниками адаптации и редактирования контента для эффективного воздействия на аудиторию.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания о структуре, стиле и жанровых особенностях текстов, способны создавать информационные и развлекательные материалы для телевидения, радио и новых медиа, а также эффективно адаптировать контент под разнообразные медийные платформы.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals of Journalism, Theory and Practice of Television and Radio Journalism.</p> <p>2. Post-Requirements: Editing and Editing in Television and Radio.</p> <p>3. The purpose of the discipline "Writing texts on television, radio and new media": mastering the principles and techniques of creating texts for various media formats, including television programs, radio broadcasts and content for new media. Students study the features of the structure, style and genres of texts, as well as the basics of editing and adapting content to various platforms.</p> <p>4. Summary: the discipline is aimed at developing students' skills of effective writing of texts for television, radio and new media. In the learning process, the peculiarities of genres, structure and stylistic aspects of texts are considered. The techniques of content adaptation for various media platforms are also highlighted.</p> <p>5. Competencies: students studying "Writing texts on television, radio and new media" majoring in Journalism acquire competencies in creating high-quality texts for various media formats, master the techniques of adapting and editing content to effectively influence the audience.</p> <p>6. Expected result: students successfully apply their knowledge about the structure, style and genre features of texts, are able to create information and entertainment materials for television, radio and new media, as well as effectively adapt content to a variety of media platforms.</p>	
M5	Беп ЖК/	ТЕТ 4302	Тікелей эфир табиғаты/	5	4	7	емтиха н/экза	жазбаша, ауызша/	1.Пререквизиттері:Телерадиохабардайындаудыңтәжірибелік курсы 2. Постреквизиттері:Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар	Оразова Асыл – магистр, аға

	ПД КВ/ PD EC	/OP E 4302 /LB F430 2	Особенность прямого эфира/ Live broadcast feature			ен/exam	письменн о, устно/ writtenfor m, orally	<p>3. Пәннің мақсаты:Тікелей эфир табиғатының қыр-сырымен танысу, тікелей эфир техникасын меңгеру</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Телерадиожурналистика жанрының қалыптасу тарихын, телевизиядағы шығармашылық мамандықтар жайлы біледі, тікелей эфирдегі техникалық қамтудың маңыздылығын түсінеді.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Эфирдегі әуен, дыбысталған сөз және телерадиожүргізушіге қойылатын талаптарды қолданады. Шығармашылық топтар құрып, хабар жасаудың ішкі сырын талдайды. Ақпарат жинау тәсілдері, сұқбат жүргізу шеберлігі, сценарий жазу, студия ішінде жұмыс істеу, жүргізуші және диктор қызметтерін атқару секілді біліктілікті жинақтайды.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Телевизия техникасын, тікелей эфирдегі пікірталас, эфирлік материалдарды бағалайды.</p> <p>1. Пререквизиты: практический курс телерадиовещания</p> <p>2. Постреквизиты: творческие профессии в Телерадио</p> <p>3. Цель дисциплины: ознакомление с тонкостями природы Прямого эфира, овладение техникой прямого эфира</p> <p>4. Краткое содержание: знает историю становления жанра телерадиожурналистики, о творческих профессиях на телевидении, понимает важность технического обеспечения в прямом эфире.</p> <p>5. Компетенция: применяет требования к эфирной мелодии, озвученному слову и телерадиоведению. Создает творческие группы и анализирует внутренний секрет создания сообщений. Накапливает такие навыки, как способы сбора информации, Навыки ведения интервью, написание сценария, работа в студии, выполнение функций ведущего и диктора.</p> <p>6. Ожидаемый результат: оценивает телевизионную технику, дискуссию в прямом эфире, эфирные материалы.</p> <p>1. Prerequisites: practical course of broadcasting</p> <p>2. Post-requirements: creative professions in TV and radio</p> <p>3. The purpose of the discipline: familiarization with the subtleties of the nature of Live broadcasting, mastering the technique of live broadcasting</p> <p>4. summary: knows the history of the formation of the genre of TV and radio journalism, about creative professions on television, understands the importance of technical support on the air.</p> <p>5. competence: applies the requirements to the ethereal melody, the voiced word and TV and radio studies. Creates creative groups and analyzes the inner secret of creating messages. Accumulates skills such as information gathering methods, interviewing skills, script writing, working in the studio, acting as a presenter and announcer.</p> <p>6. Expected result: evaluates television equipment, live discussion, broadcast materials.</p>	оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer
--	-----------------------	--------------------------------------	--	--	--	---------	--	---	---

7. Элективті пәндер/Компонент по выбору/ Elective component

Модуль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits KZ	Курсы/курс/course	Академиялық кезең/ Академический период/ Academic period	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Базалық пәндер/Базовые дисциплины/ Basic disciplines										
M2	Б П Т К / / Б Д К В / В D E C	KZh Т 1201 / IKZ h120 1/H KJ 1201	Қазақ журналистикасының тарихы/ История казахской журналистики/ History of Kazakh journalism	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Қазақстан тарихы (мектеп курсы)</p> <p>2. Постреквизиттері: Салалық журналистика</p> <p>3. Пәннің мақсаты. Бұл курс болашақ журналистерге ұлттық баспасөз тарихының тууы мен қалыптасуы, алғашқы көсемсөзшілер мен газет-журнал редакторларынан бастап таныстыра отырып, олардың шеберлік мектебінен тәлім алуды мақсат тұтады. Алғашқы шыққан газет-журналдардың өзіндік ерекшеліктерін, редакциялық құрылымдық өзгешелігін, журналистика саласында жұмыс атқаратын шығармашылық мамандардың бұрынғы және қазіргі міндеттері мен қойылатын талаптарындағы өзгешеліктерін сараптауға үйретеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: қазақ журналистикасы тарихын оқытудағы ұлттық мүдде тұрғысынан негізгі ұстанымдарды түсіндіру;1905 жылдан бергі кезең аралығындағы қазақ журналистикасының өткен жолы жөнінде кең және жан-жақты мағлұмат ұсыну;қазақ газеттері мен журналдарының бағыт-бағдарына, мән-мазмұнына олардың жарық көрген уақытындағы саяси-әлеуметтік жағдайларға сәйкес баға беру;қазақ баспасөзі тарихындағы «ақтаңдақ» тұстарға ерекше назар аудару;</p> <p>5. Құзыреттілігі. ежелгі ұлттық ақпарат тарату мен сақтаудың түрлері мен пішіндерін меңгереді;ежелгі төлтума ақпарат тартату құралдарының материалдық түрлерінің өсу, даму эволюциялық жолынан мағлұмат алады;</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

								<p>алғашқы қазақ тілінде шығып тұрған мерзімді басылымның идеялық-саяси бағыт-бағдары, тілдік-стильдік ерекшелігі, шығармашылық көркемдік деңгейі мен ұлттық сипаты туралы мол түсінік алады;Ресей патшалығы мен кеңестік коммунистік цензура, империяның қазақты тұтас рухани-этникалық мүлдем жер бетінен жойып жіберу мақсатында миллиондаған адамды аштан қатырған «большевиктердің аштық саясаты», нақақтан нақақ қуғын-сүргінге ұшыратқан зұлмат зардаптары, жеке тұлғалардың өзіне тән шығармашылық шеберлік қырлары, баспасөздің тілі мен айдары, тақырыптық, жанрлық сыр-сипатын меңгереді;</p> <p>6. Күгілетін нәтиже.</p> <p>1.Қазақ журналистикасының жүріп өткен жолы, тарихын біледі.</p> <p>2.Сол кезеңдердегі журналистиканың қиындықтары мен өзіндік тәрбие мектебінен өтеді.</p> <p>3.Тарих пен қазіргі кезең қағидаттарын меңгереді.</p> <p>4.Қазақ журналистика тарихына тән ерекшелікті түсінеді.</p> <p>1. Пререквизиты: История Казахстана(школьный курс)</p> <p>2. Постреквизиты: Отраслевая журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины:Этот курс направлен на то, чтобы познакомить будущих журналистов с зарождением и становлением истории национальной прессы, начиная с первых представителей и редакторов газет и журналов, а также учиться у их мастерской. Он учит анализировать оригинальные черты первых издаваемых газет и журналов, различия в редакционной структуре, различия в прошлых и настоящих задачах и требованиях творческих профессионалов, работающих в сфере журналистики.</p> <p>4. Краткое содержание:разъяснить основные положения в преподавании истории казахстанской журналистики с точки зрения общенационального интереса; Предоставление широкой и исчерпывающей информации об истории казахстанской журналистики с 1905 года; оценивать направленность и содержание казахстанских газет и журналов в соответствии с политическими и социальными условиями на момент их издания; уделение особого внимания «белым» точкам в истории казахстанской прессы;</p> <p>5. Компетенции:изучает виды и формы распространения и сохранения древней национальной информации; древняя история получает информацию от эволюционного пути роста и развития материальных видов средств сбора информации;приобретает богатое представление об идейно-политической направленности, языковых и стилистических особенностях, творческом художественном уровне и национальном характере первого периодического издания, издаваемого на казахском языке; Русская царская и советская коммунистическая цензура, «большевистская голодная политика», уморившая голодом миллионы</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

							<p>людей с целью духовного и этнического уничтожения казахов в целом с лица земли.</p> <p>6. Ожидаемый результат:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знает путь и историю казахской журналистики. 2. Он проходит через трудности журналистики тех периодов и собственной педагогической школы. 3. Он изучает принципы истории и современности. 4. Понимает особенности истории казахстанской журналистики. <p>1. Prerequisites: History of Kazakhstan(school course)</p> <p>2. Postrequisites: Industry journalism</p> <p>3. Aim of the discipline:This course aims to acquaint future journalists with the origin and development of the history of the national press, starting with the first representatives and editors of newspapers and magazines, as well as learn from their workshop. It teaches to analyze the original features of the first published newspapers and magazines, differences in editorial structure, differences in past and present tasks and requirements of creative professionals working in the field of journalism.</p> <p>4. Short content:explain the main provisions in teaching the history of Kazakhstani journalism from the point of view of national interest; Providing broad and comprehensive information about the history of Kazakhstani journalism since 1905; evaluate the direction and content of Kazakhstani newspapers and magazines in accordance with the political and social conditions at the time of their publication; paying special attention to "white" points in the history of the Kazakh press;</p> <p>5. Competencies:studies the types and forms of dissemination and preservation of ancient national information; ancient history receives information from the evolutionary path of growth and development of material types of means of collecting information; acquires a rich understanding of the ideological and political orientation, linguistic and stylistic features, creative artistic level and national character of the first periodical published in the Kazakh language; Russian tsarist and Soviet communist censorship, "Bolshevik hunger policy" that starved millions of people with the aim of spiritual and ethnic destruction of the Kazakhs as a whole from the face of the earth.</p> <p>6.Expected result:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Knows the path and history of Kazakh journalism. 2. He goes through the difficulties of journalism of those periods and his own pedagogical school. 3. He studies the principles of history and modernity. 4. Understands the peculiarities of the history of Kazakhstani journalism. 	
XX GB KPA	XX ғ.басындағы қазақ	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<ol style="list-style-type: none"> 1.Пререквизиттері: Қазақстан тарихы (мектеп курсы) 2. Постреквизиттері: Салалық журналистика 3. Пәннің мақсаты: XX ғасыр басындағы Алаш қайраткерлері 	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы	

		<p>B12 01/K PNX XV AP1 201/ KPB XX CAP 1201</p>	<p>публицистикасы және Алаш баспасөзі/Kazakhская публицистика в начале XX в. и алашская пресса/Kazakh publicism at the beginning of the XX century and of the Alash press</p>					<p>шығарған «Серке», «Қазақ», «Сарыарқа», «Бірлік туы», «Жас азамат», «Алаш» газеттері мен «Айқап» журналында жарық көрген публицистикалық мақалаларға талдау жасау, ұлттық демократиялық бағыттағы публицистер шығармашылығымен танысып, олардың қайраткерлік ұстанымын үлгі ету</p> <p>4.Қысқаша мазмұны: Алғашқы қазақ тілінде шығып тұрған мерзімді басылымның идеялық-саяси бағыт-бағдары, тілдік-стильдік ерекшелігі, шығармашылық көркемдік деңгейі мен ұлттық сипаты туралы мол түсінік алады;</p> <p>5. Құзыреттілігі: Ежелгі ұлттық ақпарат тарату мен сақтаудың түрлері мен пішіндерін меңгереді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: әр студенттің бойына қазақ журналистикасының өткен дәуірлердегі жинақтаған мол тәжірибесін, шығармашылық ізденістері мен шеберлік жетістіктерін дарыта білу.</p> <p>1. Пререквизиты: История Казахстана(школьный курс)</p> <p>2. Постреквизиты: Отраслевая журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины: Анализировать публицистических статей, опубликованных в газетах деятелей Алаш в начале XX века «Серке», «Қазақ», «Сарыарқа», «Бірлік туы», «Жас азамат», «Алаш» и в журнале «Айқап», ознакомиться с произведениями национально-демократической направленности и брать пример с их деятельной позиции.</p> <p>4. Краткое содержание: Идея издания, изданного на первом казахском языке, имеет глубокое понимание идеологической и политической ориентации, особенностей языкового стиля, творческого художественного уровня и национального характера;</p> <p>5. Компетенции: Древняя национальная информация приобретает виды и формы распространения и хранения.</p> <p>6. Ожидаемый результат: знать у каждого студента обширный опыт казахской журналистики в прошлые эпохи, творческий поиск и навыки.</p> <p>1. Prerequisites: History of Kazakhstan(school course)</p> <p>2. Postrequisites: Industry journalism</p> <p>3. Aim of the discipline: Analyzing journalistic articles published in the newspapers of Alash in the early twentieth century "Serke", "Kazakh", "Saryarka", "Birlık Tuy", "Zhas Azamat", "Alash" and in the magazine "Aykap", get acquainted with the works of the national democratic orientation and take an example from their active position.</p> <p>4. Short content: The idea of a publication published in the first Kazakh language has a deep understanding of ideological and political orientation, the features of the linguistic style, creative art level and national character;</p> <p>5. Competencies: Ancient national information takes on forms and forms of</p>	<p>Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer</p>
--	--	---	---	--	--	--	--	--	---

									distribution and storage. 6.Expected result: to know each student's extensive experience in Kazakh journalism in past eras, creative search and skills.	
M3	Б П Т К / Б Д К В / В Д Е С	MN 3227 /OM 3227 /BO ML3 227	Медиасауаттылық негіздері/ Основы медиаграмотности/ Basics of media literacy	4	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе.</p> <p>2. Постреквизиттер: Публицистикадығы шығармашылық мамандықтар.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: болашақ журналистерге мультимедиялық журналистиканың ерекшеліктерін, ақпарат таратудың тиімді платформаларын, қазіргі заманғы журналистиканың жаңа бағыты ретінде материалды ұсынудың әдіс-тәсілдерін таныстырады, үйретеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Мультимедиялық журналистиканың қалыптасу, даму жолдарымен таныс болады; - Конвергентті журналистика ерекшелігінен хабардар болады; - Мультимедиялық контентті оңтайландыру жолдарын үйренеді; - Медиа және ақпараттық сауаттылықты дамыту жолдарын меңгереді.</p> <p>5. Құзіреттілігі: Ақпаратты қабылдау түріне қарай мультимедиялық журналистиканы үш тобын: иллюстрациялық, аудио және видео жанрларда материал дайындауды үйренеді; - Аудиторияға тез, нақты, қол жетімді және шынайы ақпарат жеткізудің тәсілдерін біледі; - Мультимедиялық журналистика дәстүрлі медиадан ажырата алады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:</p> <p>1. Барлық платформаларға материал дайындап, мақала жазады;</p> <p>2. Жаңа технологияны пайдалануды үйренеді;</p> <p>3. Журналистің қоғам алдындағы жауапкершілігін түсінеді;</p> <p>1. Пререквизиты: введение в специальность.</p> <p>2. Постреквизиты: публицистические творческие специальности.</p> <p>3. Цель дисциплины: знакомит и обучает будущих журналистов особенностям мультимедийной журналистики, эффективным площадкам распространения информации, методам подачи материала как новому направлению современной журналистики.</p> <p>4. Краткое содержание: Ознакомиться с путями становления и развития мультимедийной журналистики; - узнать об особенностях конвергентной журналистики; - Изучите способы оптимизации мультимедийного контента; - Узнайте, как развивать медийную и информационную грамотность.</p> <p>5. Компетенции: По типу приема информации изучают три группы мультимедийной журналистики: подготовка материала в иллюстративном, аудио- и видеожанрах; - знает способы донесения до аудитории быстрой, точной, доступной и правдивой информации; - Мультимедийную журналистику можно отличить от традиционных медиа.</p> <p>6. Ожидаемый результат:</p> <p>1. Готовит материал для всех площадок и пишет статьи;</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

							<p>2. Учится использовать новые технологии;</p> <p>3. Понимает ответственность журналиста перед обществом;</p> <p>1. Prerequisites: introduction to the profession.</p> <p>2. Post-requisites: journalism and creative specialties.</p> <p>3.The purpose of the discipline:introduces and trains future journalists the features of multimedia journalism, effective platforms for disseminating information, methods of presenting material as a new direction in modern journalism.</p> <p>4. Summary:To get acquainted with the ways of formation and development of multimedia journalism; - learn about the features of convergent journalism; - Learn ways to optimize multimedia content; - Learn how to develop media and information literacy.</p> <p>5. Competence:According to the type of information reception, three groups of multimedia journalism are studied: preparation of material in illustrative, audio and video genres; - knows how to deliver fast, accurate, accessible and truthful information to the audience; - Multimedia journalism can be distinguished from traditional media.</p> <p>6. Expected result: 1. Prepares material for all platforms and writes articles;</p> <p>2. Learns to use new technologies;</p> <p>3. Understands the responsibility of a journalist to society;</p>		
		ASN 3227 /OIG 3227 /FOI L32 27	Ақпараттық сауаттылық негіздері/ Основы информационн ой грамотности/ Fundamentals of information literacy	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе.</p> <p>2. Постреквизиттер: Публицистикадығы шығармашылық мамандықтар.</p> <p>3. Пәннің мақсаты:болашақ журналистерге мультимедиалық журналистиканың ерекшеліктерін, ақпарат таратудың тиімді платформаларын, қазіргі заманғы журналистиканың жаңа бағыты ретінде материалды ұсынудың әдіс-тәсілдерін таныстырады, үйретеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Мультимедиалық журналистиканың қалыптасу, даму жолдарымен таныс болады;-Конвергентті журналистика ерекшелігінен хабардар болады;- Мультимедиалық контентті оңтайландыру жолдарын үйренеді;- Медиа және ақпараттық сауаттылықты дамыту жолдарын меңгереді.</p> <p>5. Күзiреттiлiгi:Ақпаратты қабылдау түрiне қарай мультимедиялық журналистиканы үш тобын: иллюстрациялық, аудио және видео жанрларда материал дайындауды үйренедi;-Аудиторияға тез, нақты, қол жетiмдi және шынайы ақпарат жеткiзудiң тәсiлдерiн бiледi;- Мультимедиалық журналистика дәстүрлi медиадан ажырата алады.</p> <p>6. Күтiлетiн нәтиже:</p> <p>1.Барлық платформаларға материал дайындап, мақала жазады;</p> <p>2.Жаңа технологияны пайдалануды үйренедi;</p> <p>3.Журналистiң қоғам алдындағы жауапкершiлiгiн түсiнедi;</p> <p>1. Пререквизиты: введение в специальность.</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

									<p>2. Постреквизиты: публицистические творческие специальности.</p> <p>3. Цель дисциплины: знакомит и обучает будущих журналистов особенностям мультимедийной журналистики, эффективным площадкам распространения информации, методам подачи материала как новому направлению современной журналистики.</p> <p>4. Краткое содержание: Ознакомиться с путями становления и развития мультимедийной журналистики; - узнать об особенностях конвергентной журналистики; - Изучите способы оптимизации мультимедийного контента; - Узнайте, как развивать медийную и информационную грамотность.</p> <p>5. Компетенции: По типу приема информации изучают три группы мультимедийной журналистики: подготовка материала в иллюстративном, аудио- и видеожанрах; - знает способы донесения до аудитории быстрой, точной, доступной и правдивой информации; - Мультимедийную журналистику можно отличить от традиционных медиа.</p> <p>6. Ожидаемый результат:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Готовит материал для всех площадок и пишет статьи; 2. Учится использовать новые технологии; 3. Понимает ответственность журналиста перед обществом; <p>1. Prerequisites: introduction to the profession.</p> <p>2. Post-requisites: journalism and creative specialties.</p> <p>3. The purpose of the discipline: introduces and trains future journalists the features of multimedia journalism, effective platforms for disseminating information, methods of presenting material as a new direction in modern journalism.</p> <p>4. Summary: To get acquainted with the ways of formation and development of multimedia journalism; - learn about the features of convergent journalism; - Learn ways to optimize multimedia content; - Learn how to develop media and information literacy.</p> <p>5. Competence: According to the type of information reception, three groups of multimedia journalism are studied: preparation of material in illustrative, audio and video genres; - knows how to deliver fast, accurate, accessible and truthful information to the audience; - Multimedia journalism can be distinguished from traditional media.</p> <p>6. Expected result: 1. Prepares material for all platforms and writes articles;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Learns to use new technologies; 3. Understands the responsibility of a journalist to society; 	
МЗ	Б П Т К /	JSM T22 02/К TRJ 2202	Журналистің сөйлеу мәдениеті мен техникасы/Култура и техника	4	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе 2. Постреквизиттері: БАҚ Заңнамасы және этика 3. Пәннің мақсаты: Қазақстан Республикасы журналисінің этикалық кодексін негізге ала отырып болашақ журналистерге қоғамда, әлеуметтік ортада БАҚ өкілінің ұстанымы, қызметі, сондай-ақ, белгілі 	Абразахова Аягуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аягуз – магистр, старший

Б Д К В / В D E C	/ СТJ S220 2	речи журналиста/ Culture and technique of a journalist's speech					m, orally	<p>тұлғалар, ұжымдық топтармен арадағы қарым-қатынаста өзін-өзі ұстауы, кәсіби этиканы сақтауы сынды мәселелерді жете түсіндіру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: «Журналист этикасы және сөйлеу мәдениеті» пәні мамандық сырларын үйренуші білімгердің теориялық білімдерін тереңдетіп, тіл мәдениеті, сөйлеу мәдениеті туралы еңбектер негіздерімен таныстырады.</p> <p>5. Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● қажетті ақпараттарды талдай, сұрыптай біледі; ● негізгі терминдерді, ұғым-түсініктерді орынды қолдана алады; ● шешендік өнердің озық үлгілерін меңгереді; <p>6. Күтілетін нәтиже: әр түрлі тақырыпта материал жазғанда басылымның телерадиоарнаның өзіндік ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін тандай білуге дағдыланады.</p> <p>1. Пререквизиты: Введение специальности 2. Постреквизиты: Законодательство СМИ и этика 3. Цель дисциплины: Основываясь на этическом кодексе журналиста Республики Казахстан, подробно разъяснить будущим журналистам такие вопросы, как позиция, деятельность представителя СМИ в обществе, социальной среде, а также поведение в общении с известными людьми, коллективными группами, соблюдение профессиональной этики./</p> <p>4. Краткое содержание: журналистская этика и речевая культура знакомит студентов с теоретическими знаниями профессии, знакомит с основами языковой культуры, речевой культуры.</p> <p>5. Компетентность:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● анализировать и сортировать необходимую информацию; ● применять основные термины, понятия и понятия; ● изучает лучшие образцы ораторского искусства; <p>6. Ожидаемый результат: при написании материала на разные темы - возможность выбирать, как использовать слово таким образом, который специфичен для конкретного вещательного контента публикации.</p> <p>1. Prerequisites: Introduction to the specialty 2. Postrequisites: Media Legislation and Ethics 3. Aim of the discipline: Based on the ethical code of the journalist of the Republic of Kazakhstan, to explain in detail to future journalists such issues as the position, activities of the media representative in society, social environment, as well as behavior in communication with famous people, collective groups, professional ethics. 4. Short content: journalistic ethics and speech culture introduces students to the theoretical knowledge of the profession, introduces the basics of linguistic culture, speech culture.</p>	преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer
---	-----------------------	--	--	--	--	--	-----------	--	--

								<p>5. Competence:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● analyze and sort the necessary information; ● apply basic terms, concepts, and concepts; ● studies the best examples of oratory; <p>6. Expected result: when writing material on various topics - the ability to choose how to use a word in a way that is specific to a particular broadcast content of a publication.</p>	
JKN 2202 /POJ 2202 /LFJ 2202	Журналистиканың құқықтық негіздері/Правовая основа журналистики/ Legal framework for journalism	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1.Пререквизиттері: Журналист этикасы және сөйлеу мәдениеті</p> <p>2. Постреквизиттері: Ғылыми-танымдық журналистика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Қазақстандағы журналистиканың құқықтық негіздерінің даму кезеңдерімен студенттерді жан-жақты таныстыру, құқықтық журналистиканың функциялары мен маңызын түсіндіру, журналистиканың құқықтық негіздерін әртүрлі жанрлар аясында танып-білуге үйрету.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Студенттің журналистика саласындағы құқықтық сауаттылығын арттыру.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Мораль, адамгершілік туралы ілім, қоғамдық сана, этикаға үйретеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Заңнамалық актілер мен заңдарды ажырата алады, медиақұқықтық сауаты жолға қойылады.</p> <p>1. Пререквизиты: Этика журналиста и речевая культура</p> <p>2. Постреквизиты: Научно-познавательная журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины: Всестороннее ознакомление студентов с этапами развития правовых основ журналистики в Казахстане, разъяснение функций и значения правовой журналистики, изучение правовых основ журналистики в рамках различных жанров.</p> <p>4. Краткое содержание: Повышение правовой грамотности студентов по журналистике.</p> <p>5. Компетентность: мораль, учение о морали, общественном сознании, этике.</p> <p>6. Ожидаемый результат: отдельные законодательные акты и законы, установлена правовая грамотность</p> <p>1. Prerequisites: Journalist ethics and speech culture</p> <p>2. Postrequisites: Scientific and educational journalism</p> <p>3. Aim of the discipline: Comprehensive familiarization of students with the stages of development of the legal foundations of journalism in Kazakhstan, explaining the functions and importance of legal journalism, the study of the legal foundations of journalism in various genres.</p> <p>4. Short content: Enhancing students' legal literacy in journalism.</p> <p>5. Competence: morality, the doctrine of morality, public consciousness, ethics.</p> <p>6. Expected result: separate legislative acts and laws, legal literacy</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer		

									established.	
М3	Б П Т К / Б Д К В / В Д Е С	PR МК К/Р PPR S/ PPP RS	PR маманының кәсіби қағидаттары/Профессиональные принципы PR-специалиста/Professional principles of a PR specialist	4	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттер: Журналистика негіздері, 2. Постреквизиттері: Маркетингке кіріспе, жарнама негіздері және PR. 3. "PR-маманның кәсіби принциптері" пәнінің мақсаты: студенттерде қоғамдық қатынастар (PR) саласында табысты жұмыс істеу үшін қажетті негізгі аспектілер мен дағдыларды түсінуді қалыптастыру. Студенттер PR науқандарын стратегиялық жоспарлаудың негізгі принциптерін, қоғаммен қарым-қатынасты және осы саладағы этикалық және кәсіби стандарттарды үйренеді. 4. Қысқаша мазмұны: Пән PR стратегияларын әзірлеуді, медиа қатынастарды жүргізуді, тиімді байланыс материалдарын құруды және дағдыларды басқаруды қоса алғанда, PR негізгі принциптері мен құралдарын қамтиды. Оқыту сонымен қатар PR-дегі заманауи трендтерді зерттеуді және аудиториямен байланысу үшін цифрлық платформаларды пайдалануды қамтиды. 5. Құзыреттіліктер: "PR-маманның кәсіби қағидаттары" курсынан өтетін студенттер PR-стратегияларды жоспарлау және іске асыру дағдыларын меңгереді, жұртшылықпен өзара іс-қимыл әдістерін меңгереді, тиімді қарым-қатынас жасай алады және брендтің оң имиджін жасай алады. 6. Күтілетін нәтиже: студенттер PR-науқандарды әзірлеу және жүзеге асыру үшін үйренген білімдерін сәтті қолданады, қоғамдық қатынастарды тиімді басқара алады, сондай-ақ бизнес мақсаттарына жету және компанияның беделін нығайту үшін заманауи PR әдістері мен құралдарын қолдана алады.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Журналистики, 2. Постреквизиты. Введение в Маркетинг, Основы Рекламы и PR. 3. Цель дисциплины "Профессиональные принципы PR-специалиста": формирование у студентов понимания ключевых аспектов и навыков, необходимых для успешной работы в области публичных отношений (PR). Студенты изучают основные принципы стратегического планирования PR-кампаний, взаимодействия с общественностью, а также этические и профессиональные стандарты в этой области. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает основные принципы и инструменты PR, включая разработку PR-стратегий, ведение медийных отношений, создание эффективных коммуникационных материалов и управление кризисами. Обучение также включает в себя изучение современных трендов в PR и использование цифровых платформ для коммуникации с аудиторией.</p>	Жолмаханова Акерке – аға оқытушы, Жолмаханова Акерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

								<p>5. Компетенции: студенты, проходящие курс "Профессиональные принципы PR-специалиста", приобретают навыки планирования и реализации PR-стратегий, владеют методами взаимодействия с общественностью, умеют эффективно коммуницировать и создавать позитивный имидж бренда.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют усвоенные знания для разработки и реализации PR-кампаний, способны эффективно управлять общественными отношениями, а также применять современные методы и инструменты PR для достижения бизнес-целей и укрепления репутации компании.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals of Journalism, 2. Introduction to Marketing, Basics of Advertising and PR. 3. The purpose of the discipline "Professional principles of a PR specialist": formation of students' understanding of key aspects and skills necessary for successful work in the field of public relations (PR). Students study the basic principles of strategic planning of PR campaigns, interaction with the public, as well as ethical and professional standards in this area. 4. Summary: the discipline covers the basic principles and tools of PR, including the development of PR strategies, media relations, the creation of effective communication materials and crisis management. The training also includes the study of modern trends in PR and the use of digital platforms for communication with the audience. 5. Competencies: students taking the course "Professional principles of a PR specialist" acquire skills in planning and implementing PR strategies, master methods of interaction with the public, are able to communicate effectively and create a positive brand image. 6. Expected result: students successfully apply the acquired knowledge for the development and implementation of PR campaigns, are able to effectively manage public relations, as well as apply modern PR methods and tools to achieve business goals and strengthen the reputation of the company.</p>	
	PRE KS/ EPS PR/ EPS PR	PR этикасы және кәсіби стандарттары/ Этика и профессиональные стандарты PR/ Ethics and professional standards of PR	2	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттер: Журналистика негіздері 2. Постреквизиттері: , Маркетингке кіріспе, жарнама негіздері және PR. 3. "Pr этикасы және кәсіби стандарттары" пәнінің мақсаты: студенттердің қоғамдық қатынастар (PR) саласындағы этикалық аспектілер мен кәсіби стандарттар туралы түсініктерін қалыптастыру. Студенттер PR-да этика негіздерін үйренеді, PR мамандары кездесетін этикалық дилеммаларды талдайды және кәсіби қызметте этикалық шешім қабылдау стратегияларын</p>	<p>Жолмаханова Акерке – аға оқытушы, Жолмаханова Акерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of</p>	

									<p>эзірлейді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән PR жұмысын реттейтін этика мен кәсіби стандарттардың негізгі принциптерін қамтиды. Оқыту барысында мүдделер қақтығысы, ақпараттың ашықтығы, клиенттер мен жұртшылыққа қатысты міндеттер мәселелері қаралады. Этикалық стандарттарды бұзу жағдайлары және олардың салдары да талқыланады.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "этика және кәсіби PR стандарттары" пәнін оқитын студенттер этикалық жағдайларды талдау, кәсіби PR стандарттарына сәйкес негізделген шешімдер қабылдау, сондай-ақ этикалық принциптерді ескере отырып, беделді басқарудың тиімді стратегияларын әзірлеу қабілетін дамытады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер PR-мамандардың практикалық қызметінде үйренген этикалық принциптер мен кәсіби стандарттарды сәтті қолданады, кәсіптегі жауапты мінез-құлықтың жоғары стандарттарын сақтайды және кәсіби қоғамдастыққа сенім қалыптастыруға ықпал етеді.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Журналистики, 2. Постреквизиты: Введение в Маркетинг, Основы Рекламы и PR. 3. Цель дисциплины "Этика и профессиональные стандарты PR": формирование у студентов понимания этических аспектов и профессиональных стандартов в сфере публичных отношений (PR). Студенты изучают основы этики в PR, анализируют этические дилеммы, с которыми сталкиваются PR-специалисты, и разрабатывают стратегии принятия этических решений в профессиональной деятельности. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает основные принципы этики и профессиональных стандартов, регулирующих работу в области PR. В процессе обучения рассматриваются вопросы конфликта интересов, прозрачности информации, обязанностей по отношению к клиентам и общественности. Также обсуждаются случаи нарушения этических стандартов и их последствия. 5. Компетенции: студенты, изучающие дисциплину "Этика и профессиональные стандарты PR", развивают способность к анализу этических ситуаций, принятию обоснованных решений в соответствии с профессиональными стандартами PR, а также к разработке эффективных стратегий управления репутацией с учетом этических принципов. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют усвоенные этические принципы и профессиональные стандарты в практической деятельности PR-специалистов, соблюдают высокие стандарты ответственного поведения в</p>	PhD
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	-----

									<p>профессии и способствуют созданию доверия к профессиональному сообществу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: Fundamentals of Journalism, 2. Introduction to Marketing, Basics of Advertising and PR. 3. The purpose of the discipline "Ethics and professional standards of PR": formation of students' understanding of ethical aspects and professional standards in the field of public relations (PR). Students study the basics of ethics in PR, analyze the ethical dilemmas faced by PR specialists, and develop strategies for making ethical decisions in their professional activities. 4. Summary: the discipline covers the basic principles of ethics and professional standards governing work in the field of PR. In the course of training, issues of conflict of interest, transparency of information, responsibilities towards clients and the public are considered. Cases of violations of ethical standards and their consequences are also discussed. 5. Competencies: students studying the discipline "Ethics and Professional PR Standards" develop the ability to analyze ethical situations, make informed decisions in accordance with professional PR standards, as well as to develop effective reputation management strategies taking into account ethical principles. 6. Expected result: students successfully apply the learned ethical principles and professional standards in the practical activities of PR specialists, observe high standards of responsible behavior in the profession and contribute to the creation of trust in the professional community. 	
M4	Б П Т К / Б Д К В / В D E C	KJK J220 7/IJS J220 / 7/IG CJ22 07	Қазіргі журналистикада ағы кіріккен жанрлар/ Интегрированн ые жанры в современной журналистике/ Integrated genres in contemporary journalism	5	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиттер: Журналистика негіздері, 2. Постреквизиттері: журналистика жанрлары, Интернет-журналистика. 3. Пәнінің мақсаты: студенттердің заманауи медиа кеңістікте әртүрлі жанрлармен жұмыс істеу түсінігі мен дағдыларын қалыптастыру. Студенттер журналистиканың әртүрлі форматтары мен стильдерінің интеграциясын үйренеді, сонымен қатар мультимедиялық мазмұнды құру дағдыларын дамытады. 4. Қысқаша мазмұны: Пән мультимедиялық репортаждар, интерактивті мақалалар, толықтырылған шындықты пайдаланатын бейне репортаждар және т.б. сияқты интеграцияланған жанрлармен жұмыс істеуді талдау мен тәжірибені қамтиды. Студенттер әртүрлі медиа платформалар үшін мазмұнды жасау ерекшеліктерін зерттейді және әртүрлі жанрлар арқылы аудиториямен өзара әрекеттесу дағдыларын қалыптастырады. 5. Құзыреттіліктер: "заманауи журналистикадағы интеграцияланған жанрларды" оқитын студенттер мультимедиялық материалдарды 	Абразахова Аягуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аягуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

								<p>кұруда құзыреттілікке ие болады, мәтінді, фотоны, бейнені және интерактивті элементтерді интеграциялау әдістерін меңгереді. Олар аудиторияға әсер студияның максималды тиімділігі үшін әртүрлі форматтар мен платформаларға бейімделу қабілетін дамытады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер заманауи медиа контентті құруда интеграцияланған жанрлар туралы білімдерін сәтті қолданады. Олар журналистиканың әртүрлі жанрларын қолдана отырып, жобаларды әзірлеуге және жүзеге асыруға қабілетті, бұл олардың қазіргі медиа ортада жұмыс істеуге дайын болуына ықпал етеді.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиты: Основы Журналистики, 2. Постреквизиты: Жанры Журналистики, Интернет-журналистика. 3. Цель дисциплины "Интегрированные жанры в современной журналистике": формирование у студентов понимания и навыков работы с разнообразными жанрами в современном медийном пространстве. Студенты изучают интеграцию различных форматов и стилей журналистики, а также разрабатывают навыки создания мультимедийного контента. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает анализ и практику работы с интегрированными жанрами, такими как мультимедийные репортажи, интерактивные статьи, видеорепортажи с использованием дополненной реальности и другие. Студенты изучают особенности создания контента для различных медийных платформ и формируют навыки взаимодействия с аудиторией через разнообразные жанры. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Интегрированные жанры в современной журналистике", приобретают компетенции в создании мультимедийных материалов, владеют техниками интеграции текста, фото, видео и интерактивных элементов. Они развивают умение адаптироваться к различным форматам и платформам для максимальной эффективности воздействия на аудиторию. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют усвоенные знания о интегрированных жанрах в создании современного медийного контента. Они способны разрабатывать и реализовывать проекты, используя различные жанры журналистики, что способствует их готовности к работе в современной медиасреде. <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: Fundamentals of Journalism, 2. Genres of Journalism, Online Journalism. 	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>3. The purpose of the discipline "Integrated genres in modern journalism" is to form students' understanding and skills of working with various genres in the modern media space. Students study the integration of various formats and styles of journalism, as well as develop skills for creating multimedia content.</p> <p>4. Summary: the discipline covers the analysis and practice of working with integrated genres, such as multimedia reports, interactive articles, video reports using augmented reality and others. Students study the features of creating content for various media platforms and develop skills of interacting with the audience through a variety of genres.</p> <p>5. Competencies: students studying "Integrated Genres in Modern Journalism" acquire competencies in creating multimedia materials, possess techniques for integrating text, photos, videos and interactive elements. They develop the ability to adapt to various formats and platforms for maximum impact on the audience.</p> <p>6. Expected result: students successfully apply the acquired knowledge about integrated genres in the creation of modern media content. They are able to develop and implement projects using various genres of journalism, which contributes to their readiness to work in the modern media environment.</p>	
	MZh KZh 4307 /МК Zh4 307/ МСJ 4307	Мультимедиялық және конвергентті журналистика/ Мультимедийная и конвергентная журналистика/ Multimedia and convergent journalism	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттер: Журналистика негіздері,</p> <p>2. Постреквизиттері: Интернет-журналистика, визуалды Журналистика негіздері.</p> <p>3. Пәнінің мақсаты: студенттердің мультимедиялық журналистика саласындағы кешенді түсінігі мен дағдыларын және заманауи медиа технологиялардағы конвергенция принциптерін қалыптастыру. Студенттер мультимедиялық материалдарды жасау үшін мәтінді, аудионы, бейнені және графиканы біріктіруді үйренеді және оларды заманауи ақпараттық кеңістікте қолданады.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән мультимедиялық журналистиканың негіздерін, сондай-ақ бұқаралық ақпарат құралдарындағы конвергенция принциптерін зерттеуді қамтиды. Студенттер мультимедиялық материалдарды, соның ішінде бейне репортаждарды, подкасттарды, интерактивті мақалаларды және т.б. жасау әдістерін меңгереді.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "мультимедиялық және конвергентті журналистиканы" оқитын студенттер заманауи мультимедиялық материалдарды жасау үшін мәтінді, аудионы, бейнені және графиканы біріктіру дағдыларын дамытады. Олар сондай-ақ қазіргі медиа ортада маңызды болып табылатын конвергентті технологияларға бейімделу қабілетіне ие болады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдерін жоғары сапалы мультимедиялық материалдарды жасауда табысты қолданады,</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer	

									<p>конвергентті технологиялар жағдайында жұмыс істей алады және заманауи медиа кеңістікте ақпарат беру үшін әртүрлі медиа форматтарын тиімді қолдана алады.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиты: Основы Журналистики,. 2. Постреквизиты: Интернет-журналистика, Основы Визуальной Журналистики 3. Цель дисциплины "Мультимедийная и конвергентная журналистика": формирование у студентов комплексного понимания и навыков в области мультимедийной журналистики и принципов конвергенции в современных медийных технологиях. Студенты изучают интеграцию текста, аудио, видео и графики для создания мультимедийных материалов и применяют их в условиях современного информационного пространства. 4. Краткое содержание: дисциплина включает в себя изучение основ мультимедийной журналистики, а также принципов конвергенции в средствах массовой информации. Студенты осваивают техники создания мультимедийных материалов, включая видеорепортажи, подкасты, интерактивные статьи и др. Курс также охватывает вопросы современных трендов в области мультимедийной журналистики. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Мультимедийную и конвергентную журналистику", развивают навыки интеграции текста, аудио, видео и графики для создания современных мультимедийных материалов. Они также приобретают умение адаптироваться к конвергентным технологиям, что является важным в современной медиасреде. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют усвоенные знания в создании высококачественных мультимедийных материалов, способны работать в условиях конвергентных технологий и эффективно использовать различные медийные форматы для передачи информации в современном медийном пространстве. <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: Fundamentals of Journalism, 2. Internet Journalism, Fundamentals of Visual Journalism. 3. The purpose of the discipline "Multimedia and convergent journalism": the formation of students' comprehensive understanding and skills in the field of multimedia journalism and the principles of convergence in modern media technologies. Students study the integration of text, audio, video and graphics to create multimedia materials and apply them in the modern information space. 	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									<p>4. Summary: the discipline includes the study of the basics of multimedia journalism, as well as the principles of convergence in the media. Students master the techniques of creating multimedia materials, including video reports, podcasts, interactive articles, etc. The course also covers the issues of modern trends in the field of multimedia journalism.</p> <p>5. Competencies: Students studying "Multimedia and Convergent Journalism" develop the skills of integrating text, audio, video and graphics to create modern multimedia materials. They also acquire the ability to adapt to convergent technologies, which is important in the modern media environment.</p> <p>6. Expected result: students successfully apply their acquired knowledge in creating high-quality multimedia materials, are able to work in conditions of convergent technologies and effectively use various media formats to transmit information in the modern media space.</p>	
M4	Б П Т К / Б Д К В / В D E C	TJZ 3302 /JIT R 3302 /JRT R 3302	Телерадиодағы журналистік зерттеу/ Журналистские исследования на телерадио/ Journalistic research on television and radio	5	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1.Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі</p> <p>2. Постреквизиттері: Салалық журналистика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Тележурналистік зерттеудің маңызы мен мәнін айқындап, оның жанрлық және әдістемелік қырларын үйрету, сондай-ақ журналистік зерттеу тарихы мен оның бүгінгі күнгі пішініне талдау жасау, студенттерді түрлі тақырыпта зерттеу жүргізуге машықтандыру./</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Талдамалы, сараптамалық жанрдағы мәселелерді жазуға бейімдеу және оларға сараптама жасау</p> <p>5. Құзыреттілігі:Студенттердің әмбебап маман ретінде машықтануына жағдай жасау</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Тележурналистика саласында зерттеу жасауды, тележурналистік зерттеу жасаудың алғышарттарын, ережесін, заңдылықтарын үйренеді.</p> <p>1.Пререквизиты: жанровая форма и деятельность современной журналистики</p> <p>2. Постреквизиты: отраслевая журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины: выявить сущность и значение Тележурналистского исследования, научить его жанровым и методическим аспектам, а также проанализировать историю журналистского исследования и его форму на сегодняшний день, привить студентам навыки проведения исследований на различные темы./</p> <p>4.Краткое содержание: адаптация к написанию проблем аналитического, аналитического жанра и их экспертиза</p> <p>5.Компетенция: создание условий для практики студентов как</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

							<p>универсальных специалистов</p> <p>6.Ожидаемый результат: изучение в области тележурналистики, изучение предпосылок, правил, закономерностей создания тележурналистического исследования.</p> <p>1. Prerequisites: genre form and activity of modern journalism</p> <p>2. Post-requirements: industry journalism</p> <p>3. The purpose of the discipline: to reveal the essence and significance of TV journalism research, to teach it genre and methodological aspects, as well as to analyze the history of journalistic research and its form today, to instill in students the skills of conducting research on various topics./</p> <p>4.Summary: adaptation to writing problems of analytical, analytical genre and their expertise</p> <p>5. Competence: creating conditions for students to practice as universal specialists</p> <p>6.Expected result: study in the field of TV journalism, study of prerequisites, rules, patterns of creation of TV journalism research.</p>	
		TDT 3212 /TPT 3212 /TPT VRP 3212	Телерадиохабар дайындаудың технологиясы/Technology of preparation of TV and radio programs	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	<p>жазбаша, ауызша/письменно, устно/ writtenform, orally</p> <p>1.Пререквизиттері: Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар</p> <p>2. Постреквизиттері: Баспа ісінің мененджменті мен маркетингі</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Телерадиодағы жаңа ақпараттық технологиялармен таныстырып,пайдалану мен қолдануды үйрету. Тележанрларды дайындау барысында технологияны ұтымды қолдану арқылы, хабардың сапасын жақсарту жолдарын меңгеру</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Телерадио қолданатын заманауи құрылғылар таныстырылады және қолданысқа енген жаңа технологиялардың мүмкіндіктері сипатталады.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Зертханалық, студиялық сабақтар барысында телеарналардағы шығармашылық процеспен танысу барысында заманауи технологиялармен танысады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Студенттердің кез келген жаңалыққа оң көзқарас танытуына мүмкіндік береді.</p> <p>1. Пререквизиты: Творческие специальности в телерадио</p> <p>2. Постреквизиты: Менеджмент и маркетинг издательского дела</p> <p>3. Цель дисциплины: Ознакомить с новыми информационными технологиями в Телерадио. Освоение способов улучшения качества передачи путем рационального использования технологии при изготовлении телепередач.</p> <p>4. Краткое содержание: Представлены современные устройства, используемые в телевидении и радио, и представлены особенности новых технологий.</p> <p>5. Компетентность: во время лабораторных, студийных занятий, ознакомления с современными технологиями, ознакомления с творческим процессом на телеканалах.</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

									<p>6.Ожидаемый результат: позволяет учащимся позитивно относиться к любым инновациям.</p> <p>1. Prerequisites: Creative specialties in TV and radio 2. Postrequisites: Manangement and marketing publishing 3. Aim of the discipline: To introduce new information technologies in TV and radio. Development of ways to improve the quality of transmission through the rational use of technology in the manufacture of television 4. Short content: Presented are the modern devices used in television and radio, and presented the features of new technologies. 5. Competence: during laboratory, studio classes, familiarization with modern technologies, familiarization with the creative process on TV channels. 6.Expected Result: allows students to be positive about any innovation.</p>	
M4	Б П Т К / Б Д К В / В Д Е С	DFJ T/TS DF/ TCD F	Деректі фильм жасау технологиясы/Технология создания документально го фильма/Technology for creating a documentary film/	5	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттер: кинематография негіздері, 2. Постреквизиттері: Сценарий шеберлігінің теориясы мен практикасы, кинода монтаждау негіздері. 3. Пәнінің мақсаты: студенттерге сапалы деректі фильм жасау негіздерін үйрету. Студенттер түсіру, монтаждау, дыбыстық сүйемелдеу технологияларын үйренеді, сонымен қатар деректі фильм контекстінде сценарий мен режиссура дағдыларын дамытады. 4. Қысқаша мазмұны: Пән тақырыпты таңдаудан және сценарийді әзірлеуден бастап өндірістен кейінгі процеске дейінгі деректі фильмнің барлық кезеңдерін қамтиды. Студенттер нақты объектілермен және Оқиғалармен жұмыс істеу ерекшеліктерін зерттейді, сұхбат әдістерін әзірлейді, деректі материалды түсіру және монтаждау әдістерін меңгереді. 5. Құзыреттіліктер: "деректі фильм жасау технологиясы" курсынан өтіп жатқан студенттер сценарийді әзірлеуде, түсірілім процесін ұйымдастыруда, деректі материалды монтаждауда және дыбыстық сүйемелдеуді жасауда құзыреттілікке ие болады. Олар сонымен қатар деректі фильм аясында режиссерлік дағдыларды дамытады. 6. Күтілетін нәтиже: студенттер жоғары сапалы деректі фильмдер түсіру үшін алған білімдері мен дағдыларын сәтті қолданады. Олар командада жұмыс істей алады, техникалық ресурстарды тиімді пайдаланады және көрермендерге нақты оқиғалар мен оқиғаларды жеткізе отырып, ақпаратты кино түрінде ұсынады.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Кинематографии, 2. Постреквизиты: Теория и Практика Сценарного Мастерства, Основы Монтажа в Кино. 3. Цель дисциплины "Технология создания документального фильма": обучение студентов основам создания качественного</p>	Абразахова Аягуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аягуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

									<p>документального кино. Студенты изучают технологии съемки, монтажа, звукового сопровождения, а также разрабатывают навыки построения сценария и режиссуры в контексте документального кино.</p> <p>4. Краткое содержание: дисциплина охватывает все этапы создания документального фильма, начиная от выбора темы и разработки сценария, заканчивая постпродакшн процессом. Студенты изучают особенности работы с реальными объектами и событиями, разрабатывают методы интервьюирования, осваивают техники съемки и монтажа документального материала.</p> <p>5. Компетенции: студенты, проходящие курс "Технология создания документального фильма", приобретают компетенции в разработке сценария, организации съемочного процесса, монтаже и создании звукового сопровождения документального материала. Они также развивают навыки режиссуры в рамках документального кино.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания и навыки для создания высококачественных документальных фильмов. Они способны работать в команде, эффективно использовать технические ресурсы и представлять информацию в форме кино, передавая зрителям реальные события и истории.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals of Cinematography, 2. Theory and Practice of Screenwriting, Fundamentals of Film Editing. 3. Te purpose of the discipline "Technology of documentary film creation": teaching students the basics of creating high-quality documentary films. Students study the technologies of shooting, editing, sound accompaniment, as well as develop the skills of building a script and directing in the context of documentary films. 4. Summary: the discipline covers all stages of the creation of a documentary film, starting from the selection of the topic and the development of the script, ending with the post-production process. Students study the peculiarities of working with real objects and events, develop interviewing methods, master the techniques of shooting and editing documentary material. 5. Competencies: students taking the course "Technology of making a documentary film" acquire competencies in developing a script, organizing the filming process, editing and creating the soundtrack of documentary material. They also develop directing skills within the framework of documentary films. 6. Expected result: students successfully apply the acquired</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								knowledge and skills to create high-quality documentaries. They are able to work in a team, effectively use technical resources and present information in the form of a movie, transmitting real events and stories to the audience.		
		KK/ KK/ CFR	Киношолу классификация сы/ Классификация кинообзора/ Classification of the Film Review/		2	4	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттер: Кинематография Негіздері, 2. Перереквизиттері: Фильмді Сыни Талдау, Кино Өнері Теориясы. 3. Пәнінің мақсаты: студенттерге кино шолуларын құрудың, оларды жіктеудің және талдаудың әртүрлі тәсілдерін үйрету. Студенттер пікірлерді жазудың әртүрлі стильдері мен әдістерін үйренеді, сонымен қатар фильмдерді сыни бағалау әдістерін меңгереді. 4. Қысқаша мазмұны: Пән аналитикалық, шолулар, рефлексиялық және басқалар сияқты кино шолуларының әртүрлі түрлерін зерттеуді қамтиды. Студенттер шолулардың құрылымын, тіл мен стильдің ерекшеліктерін талдайды және шолулардың көрермендердің қабылдауына әсерін зерттейді. 5. Құзыреттіліктер: "кино шолулар: жіктеу және талдау" окитын студенттер кино өнерін талдау, фильмдерді бағалау және өз пікірлерін жазбаша түрде тұжырымдау қабілетін дамытады. Олар сондай-ақ кино шолуларының әртүрлі түрлерін жіктеу дағдыларын игереді. 6. Күтілетін нәтиже: студенттер әртүрлі жанрлар мен стильдер бойынша кино шолуларын сәтті жасайды, фильмдерді сыни тұрғыдан бағалай алады және негізделген Пікірлер қалыптастырады. Бұл олардың кинематография, журналистика немесе сын саласында жұмыс істеуге дайындығын қамтамасыз етеді.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Кинематографии, 2. Пререквизиты: Критический Анализ Фильма, Теория Киноискусства. 3. Цель дисциплины "Кинообзоры: классификация и анализ": обучение студентов различным подходам к созданию кинообзоров, их классификации и анализу. Студенты изучают разнообразные стили и методы написания обзоров, а также осваивают техники критической оценки фильмов. 4. Краткое содержание: дисциплина включает в себя изучение различных видов кинообзоров, таких как аналитические, рецензии, рефлексивные и другие. Студенты анализируют структуру обзоров, особенности языка и стиля, а также изучают влияние обзоров на восприятие зрителей. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Кинообзоры: классификация и анализ", развивают умение анализа киноискусства, оценки фильмов и формулирования своего мнения в письменной форме. Они также приобретают навыки</p>	Жолмаханова Ақерке – аға оқытушы, Жолмаханова Ақерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

									<p>классификации различных типов кинообзоров.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно создают кинообзоры различных жанров и стилей, способны критически оценивать фильмы и формировать обоснованные мнения. Это обеспечивает им готовность к работе в области кинематографии, журналистики или критики.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals Of Cinematography, 2. Critical Analysis Of The Film, Theory Of Cinematography. 3. The purpose of the discipline "Film reviews: classification and analysis": teaching students different approaches to creating film reviews, their classification and analysis. Students study a variety of styles and methods of writing reviews, as well as master the techniques of critical evaluation of films. 4. Summary: the discipline includes the study of various types of film reviews, such as analytical, reviews, reflexive and others. Students analyze the structure of reviews, features of language and style, and also study the impact of reviews on the perception of viewers. 5. Competencies: students studying "Film Reviews: Classification and analysis" develop the ability to analyze cinematography, evaluate films and formulate their opinions in writing. They also acquire skills in classifying different types of film reviews. 6. Expected result: students successfully create film reviews of various genres and styles, are able to critically evaluate films and form informed opinions. This ensures that they are ready to work in the field of cinematography, journalism or criticism.</p>	
М4	Б П Т К / Б Д К В / В D E C	KBZ hT2 204/ NTS / O22 04/N TPR 2204	Қоғаммен байланыстың жаңа технологиялар ы/Новые технологии связи с общественност ью/New technology PR	5	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1.Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе 2. Постреквизиттері: Масс-медиа және PR 3. Пәннің мақсаты: Паблик рилейшнздің әдіс-тәсілдерін меңгерте отырып, бұқаралық ақпараттық процестердің ауқымды жүйесіндегі журналист пен қоғаммен байланыс бойынша маманның орны, рөлі мен маңызы туралы студенттердің көзқарасын қалыптастыру және имиджмейкинг, PR-брендинг, лоббилік қызметтердің маңызын мен басқарудағы ролін жан-жақты түсіндіру. 4. Қысқаша мазмұны: БАҚ-тағы жарнаманың орнына кеңінен тоқталу және коммуникациялық байланыс орнатуға негізделеді. 5. Құзыреттілігі: Жарнама жасаудың әдіс-тәсілдерін меңгертеді. 6. Күтілетін нәтиже: PR және жарнама агенттігіндегі жұмыс процесімен танысып, тауарды жарнамалауға икемделу</p> <p>1. Пререквизиты: Введение специальности 2. Постреквизиты: Масс-медиа и PR 3. Цель дисциплины: /Изучение методов и приемов Паблик рилейшнза, формирование у студентов представления о роли, роли и</p>	Абразахова Аягуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аягуз – магистр, старший преподователь Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

							<p>значении журналиста и специалиста по связям с общественностью в масштабной системе массовых информационных процессов и всестороннее разъяснение роли и значения имиджмейкинга, PR-брендинга, лоббильных служб.</p> <p>4. Краткое содержание: вместо рекламы в средствах массовой информации, оно основано на широкополосной связи и коммуникации.</p> <p>5. Компетентность: учиться делать рекламу.</p> <p>6. Ожидаемый результат: познакомиться с процессом работы с PR и рекламным агентством и адаптироваться к продвижению товара.</p> <p>1. Prerequisites: Introduction to the specialty</p> <p>2. Postrequisites: Mass media and PR</p> <p>3. Aim of the discipline: The study of methods and techniques of Public relations, the formation of students ' understanding of the role, role and importance of the journalist and public relations specialist in a large-scale system of mass information processes and a comprehensive explanation of the role and importance of image-making, PR-branding, lobbying services.</p> <p>4. Short content: instead of advertising in the media, it is based on broadband and communication.</p> <p>5. Competence: learning to do advertising.</p> <p>6. Expected result: get acquainted with the process of working with PR and an advertising agency and adapt to the promotion of goods.</p>	
RAB ZhA 2204 /EO AR2 204/ ECA R22 04	Радиодағы аудиториямен байланыс жасау әдебі/Этика общения с аудиторией на радио/Ethics of communication with the audience on the radio	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1.Пререквизиттері:Мамандыққа кіріспе/ Introduction to the specialty</p> <p>2. Постреквизиттері: Масс-медиа және PR/</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Журналистің кәсіби әдебіне байланысты толыққанды ақпарат беру, шетелдік және Қазақстан журналистерінің этика кодекстерін салыстыра отырып, журналист әдебінің негізгі принциптерін оқыту, сондай-ақ журналистің аудиториямен байланыс жасаудағы әдіс-тәсілдеріне, сұрақ қою шеберлігі мен танымдық, ойын-сауықтық хабарлар жүргізу барысындағы сөйлеу тіліне қатысты талаптар мен тәжірибені ұғындыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: БАҚ-тағы жарнаманың орнына кеңінен тоқталу және коммуникациялық байланыс орнатуға негізделеді.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Жарнама жасаудың әдіс-тәсілдерін меңгертеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: PR және жарнама агенттігіндегі жұмыс процесімен танысып, тауарды жарнамалауға икемделу</p> <p>1. Пререквизиты: Введение специальности/</p> <p>2. Постреквизиты: Масс-медиа и PR/</p> <p>3. Цель дисциплины: Предоставить полную информацию о журналистской профессиональной этике, сравнивая этические кодексы иностранных и казахстанских журналистов, обучать основным принципам журналистской этики, а также способствовать пониманию требования и опыта имеющий отношением методикам журналиста:</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer	

								<p>общение с аудиторией, навыки задавать вопросов и ведение познавательных, занимательных передач.</p> <p>4. Краткое содержание: вместо рекламы в средствах массовой информации, оно основано на широкополосной связи и коммуникации.</p> <p>5. Компетентность: учиться делать рекламу.</p> <p>6. Ожидаемый результат: познакомиться с процессом работы с PR и рекламным агентством и адаптироваться к продвижению товара.</p> <p>1. Prerequisites: Introduction to the specialty</p> <p>2. Postrequisites: Mass media and PR</p> <p>3. Aim of the discipline: Providing complete information on journalistic professional ethics, comparing ethical codes of foreign and Kazakhstan journalists, teach basic principles of journalistic ethics, and promote understanding of the requirements and experience related to the journalist's methods: communication with the audience, questioning skills and conducting informative, entertaining programs.</p> <p>4. Short content: instead of advertising in the media, it is based on broadband and communication.</p> <p>5. Competence: learning to do advertising.</p> <p>6. Expected result: get acquainted with the process of working with PR and an advertising agency and adapt to the promotion of goods.</p>		
M4	Б П Т К / Б Д К В / В D E C	KPR K/P RD K/P RAF I	Киноиндустрия дағы PR қызметі/ PR-деятельность в киноиндустрии/ PR activities in the film industry	5	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1. Пререквизиттер: PR және медиа коммуникация негіздері, кинематография негіздері,</p> <p>2. Постреквизиттері: PR теориясы мен практикасы.</p> <p>3. Пәнінің мақсаты: студенттерге кинематография контекстінде қоғамдық қатынастардың (PR) негіздері мен стратегияларын үйрету. Студенттер киноиндустриядағы PR қызметінің ерекшеліктерін, киножобаларды ілгерілету, оң имидж құру және әртүрлі мүдделі тараптармен өзара әрекеттесу әдістерін зерттейді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән кинематография саласына қолданылатын PR-коммуникация негіздерін зерттеуді қамтиды. Студенттер киноиндустрияның PR-стратегияларындағы сәтті жағдайлар мен сәтсіздіктерді талдайды, қоғамдық пікірді қалыптастыру және басқару әдістерін үйренеді, сондай-ақ баспасөз іс-шараларын ұйымдастыру және журналистермен өзара әрекеттесу дағдыларын дамытады.</p> <p>5. Құзыреттер: "киноиндустриядағы PR-қызметті" оқитын студенттер киножобалар үшін PR-стратегияларды әзірлеу мен іске асыруда құзыреттерге ие болады. Олар медиамен тиімді қарым-қатынас жасау, кинокомпаниялардың оң имиджін қалыптастыру және нарықта фильмдерді жылжыту қабілетін дамытады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдері мен дағдыларын киноиндустрия саласында тиімді PR-науқандарды құру үшін сәтті қолданады. Олар PR стратегияларын белгілі бір киножобаларға</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

									<p>бейімдеуге, әртүрлі аудиториялармен өзара әрекеттесуге және кинофильмдерді нарықта сәтті насихаттауға қабілетті.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиты: Основы PR и Медиакommunikаций, Основы Кинематографии, 2. Постреквизиты: Теория и Практика PR. 3. Цель дисциплины "PR-деятельность в киноиндустрии": обучение студентов основам и стратегиям публичных отношений (PR) в контексте кинематографии. Студенты изучают специфику PR-деятельности в киноиндустрии, методы продвижения кинопроектов, создания положительного имиджа и взаимодействия с различными заинтересованными сторонами. 4. Краткое содержание: дисциплина включает в себя изучение основ PR-коммуникаций, примененных к сфере кинематографии. Студенты анализируют успешные кейсы и провалы в PR-стратегиях киноиндустрии, изучают методы формирования и управления общественным мнением, а также разрабатывают навыки организации пресс-мероприятий и взаимодействия с журналистами. 5. Компетенции: студенты, изучающие "PR-деятельность в киноиндустрии", приобретают компетенции в разработке и реализации PR-стратегий для кинопроектов. Они развивают умение эффективного взаимодействия с медиа, создания позитивного имиджа кинокомпаний и продвижения фильмов на рынке. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания и навыки для создания эффективных PR-кампаний в сфере киноиндустрии. Они способны адаптировать стратегии PR к конкретным кинопроектам, взаимодействовать с различными аудиториями и успешно продвигать кинофильмы на рынке. <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: Fundamentals of PR and Media Communications, Fundamentals of Cinematography, 2. Theory and Practice of PR. 3. The purpose of the discipline "PR activity in the film industry": teaching students the basics and strategies of public relations (PR) in the context of cinematography. Students study the specifics of PR activities in the film industry, methods of promoting film projects, creating a positive image and interacting with various stakeholders. 4. Summary: the discipline includes the study of the basics of PR communications applied to the field of cinematography. Students analyze successful cases and failures in PR strategies of the film 	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								<p>industry, study methods of forming and managing public opinion, as well as develop skills in organizing press events and interacting with journalists.</p> <p>5. Competencies: students studying "PR activities in the film industry" acquire competencies in the development and implementation of PR strategies for film projects. They develop the ability to effectively interact with the media, create a positive image of film companies and promote films on the market.</p> <p>6. Expected result: students successfully apply the acquired knowledge and skills to create effective PR campaigns in the film industry. They are able to adapt PR strategies to specific film projects, interact with different audiences and successfully promote films on the market.</p>	
		MM/ MM/ MM	Медиаөнер/ Медиаискусств о/ Media art		2	4	емтихан/ экзамен/ exam	<p>жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally</p> <p>1. Пререквизиттер: өнер негіздері, медиа коммуникация негіздері, 2. Постреквизиты: медиа өнерге кіріспе. 3. Пәнінің мақсаты: студенттерге медиа өнер саласындағы теориялық білім мен практикалық дағдыларды ұсыну. Студенттер медиа өнердің тарихы мен дамуын, негізгі ағымдары мен бағыттарын зерттейді және өздерінің шығармашылық жобаларын әзірлейді. 4. Қысқаша мазмұны: Пән медиа өнердің теориялық аспектілерін, соның ішінде негізгі шығармалар мен көркемдік ағымдарды талдауды қамтиды. Студенттер сонымен қатар заманауи медиа технологияларымен танысады және сандық құралдардың өнер процесіне әсерін зерттейді. 5. Құзыреттіліктер: "медиа өнерді" оқитын студенттер медиа шығармаларды бағалауда сыни ойлауды және медиа-жобаларды құруда шығармашылық дағдыларды дамытады. Олар өнер мен медианың өзара байланысы туралы түсінік алады, сонымен қатар заманауи технологиялық өзгерістерге бейімделе алады. 6. Күтілетін нәтиже: студенттер көркем тұжырымдамалар мен заманауи медиа трендтерді терең түсінуді көрсете отырып, медиа туындыларды сәтті талдайды және жасайды. Олар медиа-мәдениет контекстінде сыни тұрғыдан ойлауға және медиа-өнер саласына өзіндік шығармашылық үлес қосуға қабілетті.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Искусства, Основы Медиакоммуникаций, 2. Постреквизиты: Введение в Медиаискусство. 3. Цель дисциплины "Медиаискусство": предоставить студентам теоретические знания и практические навыки в области медиаискусства. Студенты изучают историю и развитие медиаискусства, основные течения и направления, а также разрабатывают собственные творческие проекты.</p>	Серікхан Жүзеев - магистр, аға оқытушы Серикхан Жузеев – магистр, старший преподователь Serikkhan Zhuzeyev- master, senior lecturer

									<p>4. Краткое содержание: дисциплина охватывает теоретические аспекты медиаискусства, включая анализ ключевых произведений и художественных течений. Студенты также знакомятся с современными медийными технологиями и исследуют влияние цифровых средств на художественный процесс.</p> <p>5. Компетенции: студенты, изучающие "Медиаискусство", развивают критическое мышление в оценке медийных произведений и творческие навыки в создании медиа-проектов. Они приобретают понимание взаимосвязи искусства и медиа, а также умение адаптироваться к современным технологическим изменениям.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно анализируют и создают медиа-произведения, демонстрируя глубокое понимание художественных концепций и современных медийных трендов. Они способны критически мыслить в контексте медиакультуры и вносить собственный творческий вклад в область медиаискусства.</p> <p>1. Prerequisites: the basics of research, the basics of Media</p> <p>2. Communications, the introduction of media.</p> <p>3. The purpose of the discipline "media journalism": to provide students with theoretical knowledge and practical knowledge in the field of media journalism. Students study the history and development of the media, the main directions and directions, as well as develop their own creative projects.</p> <p>4. The main objective of the program is to improve the quality of public services, to improve the quality of public services, to improve the quality of public services and to improve the quality of public services. Students are also familiar with modern medical technologies and are studying the introduction of digital funds to a healthy process.</p> <p>5. Competence: students, studying the "media economy", develop critical skills in the field of media production and creative ideas in the creation of media projects. They will take care of the interaction of research and media, as well as adapt to modern technological changes.</p> <p>6. The results are expected: students will analyze and create Media Productions, demonstrate a deep understanding of healthy concepts and modern media trends. They are critical to reflect in the context of media culture and enter the own creative forum in the media sector.</p>	
М5	Б П	ККР 3207	Қазіргі қазақ публицистері/С	4	3	5	емтихан/ экзамен/	тест/тест/ test	1.Пререквизиттері: Публицистикалық шығармашылық негіздері 2. Постреквизиттері: Журналистік шеберлік	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы

Т К / Б Д В К / В Д Е С	/SK P320 / 7/M КРЗ 207	овременные казахские публицисты/M odern Kazakh publicist				exam	<p>3. Пәннің мақсаты: Білім алушылар ұлттық публицистика тарихы, тәжірибесі, ерекшелігі жайлы нақты мәліметтерге қанығып, әр кезеңдегі публицистикалық материалдар мен публицистердің шеберлігінен хабардар болады, тақырыптық, жанрлық ерекшеліктерін танып біледі, айқындайды, меңгереді.</p> <p>4.Қысқаша мазмұны:Қазіргі таңдағы публицистика жанрлары мен ерекшеліктері туралы, ұлттық мүдденің БАҚ-тағы көрінісі сипатталады.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Қазақ публицистикасындағы қоғамның қызығушылығы мен негізгі проблемаларына арналған түрлі жанрлар қамтылып, курс барысында тақырыпқа арқау болады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Оперативті және сауатты сараптамалық ақпарат таратуға бейімдейді.</p> <p>1. Пререквизиты: основы публицистического творчества</p> <p>2. Постреквизиты: журналистское мастерство</p> <p>3.Цель дисциплины: обучающиеся ознакомятся с конкретными сведениями об истории, опыте, специфике национальной публицистики, узнают публицистические материалы и мастерство публицистов на каждом этапе, узнают, выявляют, осваивают тематические, жанровые особенности.</p> <p>4. краткое содержание: о жанрах и особенностях современной публицистики, описывается отражение национальных интересов в СМИ.</p> <p>5. компетентность: в Казахской публицистике освещаются различные жанры, посвященные интересам и основным проблемам общества, в ходе которых затрагиваются темы.</p> <p>6. ожидаемый результат: адаптирует к оперативному и грамотному распространению экспертной информации.</p> <p>1. Prerequisites: the basics of journalistic creativity</p> <p>2. Post-requirements: journalistic skills</p> <p>3.The purpose of the discipline: students will get acquainted with specific information about the history, experience, specifics of national journalism, learn journalistic materials and the skill of publicists at each stage, learn, identify, master thematic, genre features.</p> <p>4. Summary: about the genres and features of modern journalism, describes the reflection of national interests in the media.</p> <p>5.Competence: Kazakh journalism highlights various genres devoted to the interests and main problems of society, during which topics are touched upon.</p> <p>6. Expected result: adapts to the prompt and competent dissemination of expert information.</p>	Ермаганбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer
	ПОК	Публицистика		3	5	емтихан/	тест/тест/	1. Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе.

		ZE3 207/ PSO 3207 /JM F320 7	және оның қазіргі заманғы ерекшеліктері/ Публицистика и ее современные особенности/ Journalism and its modern features			экзамен/ exam	test	<p>2. Постреквизиттер: Публицистикадағы шығармашылық мамандықтар.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: студенттерге публицистика және қазіргі заманғы көрінісі, қоғамдық сана туралы ұғым қалыптастыру, мемлекетті қалыптастыру мен дамытуда публицистиканың ықпалы, мақала әзірлеудің шығармашылық процесі, жанрлары және пішіндерімен туралы мағлұматтар беру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Мемлекетті қалыптастыру мен дамытуда, ерекше құбылысқа ие қоғамдық сананың тарихи формалары тіл, мәдениет, тарих, дін, өнер, дәстүр, ғылым, білім, экономика, құқық, саясат және т.б. Ал публицистика -- белгілі бір уақыт пен кеңістікті камтитын заман шежіресі, дәуір үні. Өткен кезеңдерде қандай қоғамдық-саяси ахуал болғандығын, халық жағдайын, әлеуметтік өзгерістер мен шаруашылық бағыттарын баспасөз бетінде жарияланған публицистика арқылы және сұхбат, репортаж, журналистік зерттеу арқылы бүгін біле аламыз. Осы мәселелерді білім алушыларға теориялық және тәжірибелік тұрғыда меңгерту көзделеді.</p> <p>5. Қүзіреттілігі: Қоғамдық үдеріс пен оқиғаны бағалау мен зерттеуге, белгілі бір саланы таңдау және нақты жанрларға бейімделу секілді шығармашылық дағдыларды меңгереді; телепублицистиканың мемлекет пен қоғамды дамытудағы ықпал-әсері туралы түсінігі қалыптасады; тақырып кою, оқиғаны суреттеу, талдау, болжам жасауды үйренеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Публицистика және қоғамдық сана туралы ұғымы қалыптасады; белгілі публицистер мақалаларымен танысады; түрлі жанрларда мақала дайындап үйренеді</p> <p>1. Пререквизиты: введение в специальность.</p> <p>2. Постреквизиты: публицистические творческие специальности.</p> <p>3. Цель дисциплины: формирование у студентов представления о публицистике и общественном сознании, влиянии публицистики на формирование и развитие государства, творческом процессе разработки статей, жанрах и формах.</p> <p>4. Краткое содержание: В процессе формирования и развития государства, исторические формы общественного сознания, обладающие особыми явлениями язык, культура, история, религия, искусство, традиции, наука, образование, экономика, право, политика и др.</p> <p>5. Компетенции: владеть творческими навыками, такими как оценка и исследование общественного процесса и событий, выбор определенной области и адаптация к конкретным жанрам; формируется представление о влиянии телепублицистики на развитие государства и общества; научиться ставить тему, описывать, анализировать, прогнозировать события.</p> <p>6. Ожидаемый результат: формируется представление о публицистике</p>	Жолмаханова Акерке – аға оқытушы, Жолмаханова Акерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD
--	--	--	--	--	--	------------------	------	--	--

								и общественном сознании; знакомится с публикациями известных публицистов; научится готовить магал в различных жанрах. 1. Prerequisites: introduction to the profession. 2. Post-requisites: journalism and creative specialties. 3.The purpose of the discipline: to give students an idea of journalism and public consciousness, the influence of journalism on the formation and development of the state, the creative process, genres and forms of Article development. 4. Summary: public consciousness is a set of experiences and knowledge, spiritual and social values that become a cultural phenomenon in the formation, , are language, culture, history, religion, art, traditions, science, education, economics, 5. Competence: acquires creative skills, such as evaluating and studying social processes and events, choosing of the state and society; learns to set a topic, describe events, analyze them, and make forecasts. 6. Expected result: develops the concept of Journalism and public consciousness		
M5	Б П Т К / РКР Б Д В К / В Д Е С	ТНД ТК 3210 / РКР ТРЗ 210/ РСТ RB3 210	Телерадиохаба р дайындаудың тәжірибелік курсы/ Практический курс подготовки телерадиоперед ачи/Practical course of television and radio broadcasting	4	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	1.Пререквизиттері:Телерадиоғы журналистік зерттеу 2. Постреквизиттері:Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар 3. Пәннің мақсаты:Пәнді игеру барысында жинақтаған білімі мен дағдысын практикада қолдану 4. Қысқаша мазмұны:Сценарий жазу, студия ішінде жұмыс істеу, хабарға қатысушыларды дайындау, жүргізуші және диктор қызметтерін атқару, редактор, оператор, режиссер және т.б. қосалқы топтардың міндеттерін біледі және түрлі жанрда материалдар дайындауды түсінеді. 5. Құзыреттілігі:Телевизия тарихындағы алғашқы ұлттық хабарлармен таныса отырып, телехабарлардың мәтінін, жоспарлау әдістерін, телерадиодағы шығармашылық жұмыстардың ерекшелігін талдайды. 6. Күтілетін нәтиже:Студенттер игерген теориялық білімі мен практикалық дағдыларын жинақтайды.Телерадиодағы түрлі жанрдағы бағдарламалар мен аудиторияға өтімділігін, бағдарламалардың мазмұны мен сапасын бағалайды. 1. Пререквизиты: Телерадиоведческое журналистское исследование 2. Постреквизиты: творческие профессии в телерадио 3. Цель дисциплины: применение на практике знаний и умений, приобретенных в ходе освоения дисциплины 4. Краткое содержание: умеет писать Сценарий, работать в студии, готовить участников передачи, выполнять функции ведущего и диктора, редактора, оператора, режиссера и т.д. знает задачи подгрупп и понимает подготовку материалов в различных жанрах. 5. Компетентность: анализирует текст телепередач, методы планирования, специфику творческих работ на телерадиовещании,	Жолмаханова Акерке – аға оқытушы, Жолмаханова Акерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

							<p>знакомьясь с первыми национальными передачами в истории телевидения.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты накапливают полученные теоретические знания и практические навыки. Оценивает проходимость, содержание и качество программ в телерадиовещании для программ и аудитории различных жанров.</p> <p>1. Prerequisites: TV and Radio journalism research 2. Post-requirements: creative professions in TV and radio 3. The purpose of the discipline: the practical application of knowledge and skills acquired during the development of the discipline 4. Summary: knows how to write a script, work in a studio, prepare the participants of the program, perform the functions of a presenter and announcer, editor, cameraman, director, etc. knows the tasks of subgroups and understands the preparation of materials in various genres. 5. Competence: analyzes the text of TV shows, planning methods, specifics of creative works in broadcasting, getting acquainted with the first national broadcasts in the history of television. 6. Expected result: students accumulate theoretical knowledge and practical skills. Evaluates the passability, content and quality of programs in broadcasting for programs and audiences of various genres.</p>		
		<p>TND К 3210 / PKP P321 0/ PCR B32 10</p>	<p>Радиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы/ Практический курс подготовки радиопередачи/ Practical course of radio broadcasting</p>	3	5	<p>емтихан/ экзамен/ exam</p>	<p>жазбаша, ауызша/ письменно, устно/ writtenform, orally</p>	<p>1. Пререквизиттер: Журналистика негіздері, радиожурналистика теориясы мен практикасы, 2. Постреквизиттері: Радиохабар тарату негіздері. 3. Пәнінің мақсаты: студенттерге радиохабарларды құрудың және дайындаудың практикалық дағдыларын үйрету. Студенттер идеядан іске асыруға дейінгі радиобағдарламаны құрудың негізгі кезеңдерін үйренеді, сонымен қатар радио жүргізушісі мен продюсердің кәсіби дағдыларын дамытады. 4. Қысқаша мазмұны: пәнге тұжырымдаманы әзірлеу, сценарий жазу, дыбыстық жабдықтармен жұмыс істеу және монтаждауды қоса алғанда, радиохабарларды құру негіздерімен танысу кіреді. Студенттер сонымен қатар жаңалықтар, ойын-сауық және білім беруді қоса алғанда, радиохабарлардың әртүрлі форматтарын жүргізу техникасын үйренеді. 5. Құзыреттіліктер: "радиохабарларды дайындаудың практикалық курсынан" өтетін студенттер радиобағдарламаларды тиімді жоспарлау және іске асыру қабілетін дамытады. Олар сценарий жазу, аудио материалдарды өңдеу және тиімді эфирде шеберлік алады. 6. Күтілетін нәтиже: студенттер әр түрлі форматтағы радиохабарларды сәтті құрып, хабар тарату процесі мен техникалық аспектілері туралы түсініктерін көрсетті. Олар сондай-ақ жүргізудің кәсіби стилін және радио индустриясының талаптарына бейімделу</p>	<p>Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer</p>

									<p>кабілетін дамытады.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиты: Основы Журналистики, Теория и Практика Радиожурналистики, 2. Постреквизиты: Основы Радиовещания. 3. Цель дисциплины "Практический курс подготовки радиопередачи": обучение студентов практическим навыкам создания и подготовки радиопередач. Студенты изучают основные этапы создания радиопрограммы, от идеи до реализации, а также развивают профессиональные навыки радиоведущего и продюсера. 4. Краткое содержание: дисциплина включает в себя ознакомление с основами создания радиопередач, включая разработку концепции, написание сценария, работу с звуковым оборудованием и монтаж. Студенты также изучают техники ведения различных форматов радиопередач, включая новостные, развлекательные и образовательные. 5. Компетенции: студенты, проходящие "Практический курс подготовки радиопередачи", развивают умение эффективно планировать и реализовывать радиопрограммы. Они приобретают навыки в сценарном мастерстве, редактировании аудиоматериалов и ведении эффективного эфира. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно создают радиопередачи различных форматов, продемонстрировав понимание процесса создания и технических аспектов радиовещания. Они также развивают профессиональный стиль ведения и умение адаптироваться к требованиям радиоиндустрии. <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: Fundamentals of Journalism, Theory and Practice of Radio Journalism, 2. Fundamentals of Radio Broadcasting. 3. The purpose of the discipline "Practical course of radio program preparation": teaching students practical skills in creating and preparing radio programs. Students study the main stages of creating a radio program, from idea to implementation, and also develop the professional skills of a radio host and producer. 4. Summary: the discipline includes familiarization with the basics of creating radio broadcasts, including concept development, script writing, working with sound equipment and installation. Students also learn techniques for conducting various formats of radio broadcasts, including news, entertainment and educational. 5. Competencies: students taking the "Practical course of Radio Program preparation" develop the ability to effectively plan and 	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									implement radio programs. They acquire skills in screenwriting, editing audio materials and conducting effective broadcasting. 6. Expected result: students successfully create radio broadcasts of various formats, demonstrating an understanding of the creation process and technical aspects of radio broadcasting. They also develop a professional style of conducting and the ability to adapt to the requirements of the radio industry.	
M5	Б П Т К / Б Д В К / В Д Е С	МІЗ 208/ ІМЗ 208/ ІМЗ 208	Медиаөндірісте гі имидж/ Имидж в медиапроизвод стве/ Image in mediaproduction /	4	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1. Пререквизиттер: медиа коммуникация негіздері, дизайн негіздері, 2. Постреквизиттері: Медиа өндіріске кіріспе. 3. Пәнінің мақсаты: студенттерге медиа индустрия контекстінде тиімді имиджді қалыптастыру принциптері мен стратегияларын үйрету. Студенттер көрнекі және аудио қабылдаудың аудиторияны қабылдауға әсерін зерттейді, сонымен қатар медиа имиджін құру мен сақтаудың практикалық дағдыларын дамытады. 4. Қысқаша мазмұны: Пән визуалды дизайн, сәндеу, түс схемасы, дыбыстық дизайн және бірегей және оңай танылатын медиа көрінісін жасау үшін мазмұнды таңдау сияқты тақырыптарды қамтиды. Студенттер сонымен қатар әлеуметтік-мәдени факторлардың имиджді қалыптастыруға және әртүрлі медиа форматтарға бейімделу әдістеріне әсерін зерттейді. 5. Құзыреттер: "медиа өндірістегі имиджді" оқитын студенттер медиа жобаларға арналған имиджмейкинг стратегияларын әзірлеу мен іске асыруда құзыреттерге ие болады. Олар визуалды және дыбыстық коммуникация дағдыларын, сондай-ақ мақсатты аудиторияның талаптарына сәйкес имиджді бейімдеу қабілетін дамытады. 6. Күтілетін нәтиже: студенттер визуалды және дыбыстық байланыс техникасын кәсіби меңгергендігін көрсете отырып, имиджмейкинг принциптерін ескере отырып, медиа өнімдерді сәтті жасайды. Олар әртүрлі медиа контекстерде имиджді қалыптастыру мен басқаруға креативті және стратегиялық тұрғыдан қарауға қабілетті.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Медиакоммуникаций, Основы Дизайна, 2. Постреквизиты: Введение в Медиапроизводство. 3. Цель дисциплины "Имидж в медиапроизводстве": обучение студентов принципам и стратегиям формирования эффективного имиджа в контексте медиаиндустрии. Студенты изучают влияние визуального и аудиального восприятия на восприятие аудитории, а также разрабатывают практические навыки создания и поддержания медийного имиджа. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает темы, такие как визуальный дизайн, стилизация, цветовая гамма, звуковое оформление и выбор контента для создания уникального и легко узнаваемого медийного облика. Студенты также изучают влияние социокультурных факторов на формирование имиджа</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

								<p>и методы адаптации к различным медийным форматам.</p> <p>5. Компетенции: студенты, изучающие "Имидж в медиапроизводстве", приобретают компетенции в разработке и реализации стратегий имиджмейкинга для медийных проектов. Они развивают навыки визуальной и звуковой коммуникации, а также способность адаптировать имидж под требования целевой аудитории.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно создают медийные продукты с учетом принципов имиджмейкинга, демонстрируя профессиональное владение техниками визуальной и звуковой коммуникации. Они способны креативно и стратегически подходить к формированию и управлению имиджем в различных медийных контекстах.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals of Media Communications, Fundamentals of Design,</p> <p>2. Introduction to Media Production.</p> <p>3. The purpose of the discipline "Image in media production": teaching students the principles and strategies of forming an effective image in the context of the media industry. Students study the influence of visual and auditory perception on the perception of the audience, as well as develop practical skills for creating and maintaining a media image.</p> <p>4. Summary: The discipline covers topics such as visual design, stylization, color scheme, sound design and content selection to create a unique and easily recognizable media appearance. Students also study the influence of socio-cultural factors on image formation and methods of adaptation to various media formats.</p> <p>5. Competencies: students studying "Image in Media Production" acquire competencies in the development and implementation of image-making strategies for media projects. They develop visual and audio communication skills, as well as the ability to adapt the image to the requirements of the target audience.</p> <p>6. Expected result: students successfully create media products taking into account the principles of image-making, demonstrating professional mastery of visual and audio communication techniques. They are able to creatively and strategically approach the formation and management of image in various media contexts.</p>	
	MJP 3208 /MIP 3208 /MA P320	Масс-медиа және PR/Масс-медиа и PR/Mass media and PR	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1. Пререквизиттер: медиакоммуникация негіздері, PR негіздері.</p> <p>2. Постреквизиттері: Журналистикаға кіріспе.</p> <p>3. Пәнінің мақсаты: студенттерге бұқаралық ақпарат құралдары мен қоғамдық қатынастардың өзара байланысы мен қоғамдық пікірді қалыптастыруға әсерін үйрету. Студенттер медиа және PR стратегияларының өзара әрекеттесуін зерттейді, сонымен қатар PR</p>	Жолмаханова Аерке – аға оқытушы, Жолмаханова Аерке – старший преподаватель, доктор PhD	

		8						<p>қызметі аясында медиа арналарды тиімді пайдаланудың практикалық дағдыларын дамытады.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән қазіргі қоғамдағы бұқаралық ақпарат құралдарының рөлін және олардың PR тәжірибелерімен байланысын талдауды қамтиды. Студенттер медиа коммуникацияның әртүрлі формаларын, әлеуметтік желілер мен онлайн платформалардың қоғамдық пікірді қалыптастыруға әсерін зерттейді. Брендті, компанияны немесе идеяны ілгерілету үшін медиа ресурстарды пайдалану әдістері де қарастырылады.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "Масс-медиа және PR" оқитын студенттер медиа компанияларды талдау және жоспарлау дағдыларын, сондай-ақ әртүрлі масс-медиа форматтарымен өзара әрекеттесу дағдыларын дамытады. Олар оң имиджді қалыптастыру және мақсатты аудиторияға тиімді әсер ету мақсатында медиа ресурстарды пайдалану стратегияларын игереді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер PR стратегиялары аясында медиа нақандарды құру және жүзеге асыру арқылы теориялық білімді тәжірибеде сәтті қолданады. Олар PR саласындағы нақты коммуникациялық мақсаттарға жету үшін олардың әлеуетін пайдалана отырып, бұқаралық ақпарат құралдарымен тиімді әрекеттесе алады.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Медиакоммуникаций, Основы PR, 2. Постреквизиты: Введение в Журналистику. 3. Цель дисциплины "Масс-медиа и PR": обучение студентов взаимосвязи и влиянию масс-медиа и паблик рилейшнз на формирование общественного мнения. Студенты изучают взаимодействие медиа и PR-стратегий, а также разрабатывают практические навыки эффективного использования медийных каналов в рамках PR-деятельности. 4. Краткое содержание: дисциплина включает анализ роли масс-медиа в современном обществе и их взаимосвязь с PR-практиками. Студенты изучают различные формы медийных коммуникаций, влияние социальных сетей и онлайн-платформ на формирование общественного мнения. Также рассматриваются методы использования медийных ресурсов для продвижения бренда, компании или идеи. 5. омпетенции: студенты, изучающие "Масс-медиа и PR", развивают умение анализа и планирования медийных кампаний, а также навыки взаимодействия с различными форматами масс-медиа. Они усваивают стратегии использования медийных ресурсов в целях формирования позитивного имиджа и эффективного воздействия на целевую</p>	Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD
--	--	---	--	--	--	--	--	---	--

									<p>аудиторию.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют теоретические знания на практике, создавая и реализуя медийные кампании в рамках PR-стратегий. Они способны эффективно взаимодействовать с масс-медиа, используя их потенциал для достижения конкретных коммуникационных целей в сфере PR.</p> <p>1. Prerequisites: The Basics of Media Communications, The Basics of PR,</p> <p>2. An Introduction to Journalism.</p> <p>3. The purpose of the discipline "Mass Media and PR": teaching students the relationship and influence of mass media and public relations on the formation of public opinion. Students study the interaction of media and PR strategies, as well as develop practical skills for the effective use of media channels in PR activities.</p> <p>4. Summary: the discipline includes an analysis of the role of mass media in modern society and their relationship with PR practices. Students study various forms of media communications, the influence of social networks and online platforms on the formation of public opinion. Methods of using media resources to promote a brand, company or idea are also considered.</p> <p>5. Competencies: students studying "Mass Media and PR" develop the ability to analyze and plan media campaigns, as well as skills of interaction with various media formats. They learn strategies for using media resources in order to form a positive image and effectively influence the target audience.</p> <p>6. Expected result: students successfully apply theoretical knowledge in practice, creating and implementing media campaigns as part of PR strategies. They are able to interact effectively with the mass media, using their potential to achieve specific communication goals in the field of PR.</p>	
M5	Б П Т К / Б Д В К / В D	SM MOJ 4207 /RSS MM 4207 /W WS MM E42 07	SMM ортасымен жұмыс/Работа со средой SMM /Working with SMM environment	4	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттер: медиа-коммуникация негіздері, маркетинг негіздері,</p> <p>2. Постреквизиттері: Интернет-коммуникацияға кіріспе.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: студенттерді әлеуметтік желілерде тиімді медиа-коммуникацияларды жүргізу стратегиялары мен практикаларына оқыту. Студенттер SMM стратегияларының ерекшеліктерін, мазмұнды құруды, аналитиканы және онлайн-ортада аудиториямен өзара әрекеттесуді үйренеді.</p> <p>4. Ысқаша мазмұны: Пән әлеуметтік платформаларды таңдау, мазмұнды құру және оңтайландыру, әлеуметтік медиа нақандарының тиімділігін талдау, пайдаланушылармен өзара әрекеттесу және қауымдастық құру сияқты тақырыптарды қамтиды.</p>	Серікхан Жүзеев - магистр, аға оқытушы Серикхан Жүзеев – магистр, старший преподаватель Serikkhan Zhuzeyev- master, senior lecturer

E C							<p>Студенттер сонымен қатар аналитикалық құралдарды үйренеді және SMM стратегияларын жоспарлау мен жүзеге асыруда практикалық дағдыларды дамытады.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "SMM ортасымен жұмыс" оқитын студенттер әлеуметтік медианы маркетингтік және коммуникациялық мақсаттарда тиімді пайдалану қабілетін дамытады. Олар мазмұнды құру және жылжыту, өнімділік көрсеткіштерін талдау және онлайн ортада мақсатты аудиториямен өзара әрекеттесу дағдыларын алады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер маркетингтік және коммуникациялық мақсаттарға жету үшін әлеуметтік медианы тиімді пайдалану қабілетін көрсете отырып, SMM стратегияларын сәтті жасайды және жүзеге асырады. Олар сондай-ақ өздерінің медиа-коммуникациялық бастамаларының тиімділігін бағалауда аналитикалық дағдыларды дамытады.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Медиакоммуникаций, Основы Маркетинга, 2. Постреквизиты: Введение в Интернет-коммуникации. 3. Цель дисциплины "Работа со средой SMM": обучение студентов стратегиям и практикам ведения эффективных медиа-коммуникаций в социальных сетях. Студенты изучают особенности SMM-стратегий, создания контента, аналитики и взаимодействия с аудиторией в онлайн-средах. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает темы, такие как выбор социальных платформ, создание и оптимизация контента, анализ эффективности кампаний в социальных сетях, взаимодействие с пользователями и создание сообществ. Студенты также изучают инструменты аналитики и разрабатывают практические навыки в планировании и реализации SMM-стратегий. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Работа со средой SMM", развивают умение эффективно использовать социальные сети в маркетинговых и коммуникационных целях. Они приобретают навыки создания и продвижения контента, анализа метрик эффективности и взаимодействия с целевой аудиторией в онлайн-средах. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно создают и реализуют SMM-стратегии, демонстрируя способность эффективно использовать социальные сети для достижения маркетинговых и коммуникационных целей. Они также развивают аналитические навыки в оценке эффективности своих медиа-коммуникационных инициатив.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals of Media Communications,</p>	
--------	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>Fundamentals of Marketing,</p> <p>2. Introduction to Internet Communication.</p> <p>3. The purpose of the discipline "Working with the SMM environment": teaching students strategies and practices of conducting effective media communications in social networks. Students study the features of SMM strategies, content creation, analytics and audience interaction in online environments.</p> <p>4. Summary: The discipline covers topics such as choosing social platforms, creating and optimizing content, analyzing the effectiveness of social media campaigns, interacting with users and creating communities. Students also learn analytics tools and develop practical skills in planning and implementing SMM strategies.</p> <p>5. Competencies: students studying "Working with the SMM environment" develop the ability to effectively use social networks for marketing and communication purposes. They acquire the skills to create and promote content, analyze performance metrics and interact with the target audience in online environments.</p> <p>6. Expected result: Students successfully create and implement SMM strategies, demonstrating the ability to effectively use social networks to achieve marketing and communication goals. They also develop analytical skills in evaluating the effectiveness of their media communication initiatives.</p>	
		AM 4207 SM 4207 SM 4207	Әлеуметтік медиа/ Социальная медиа/ Social Media	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттер: медиакоммуникация негіздері, Интернет-коммуникацияға кіріспе,</p> <p>2. Постреквизиттері: Маркетинг негіздері.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: студенттерге әлеуметтік медианы кәсіби және маркетингтік мақсаттарда пайдалануға үйрету. Студенттер әртүрлі әлеуметтік желілерде қауымдастықтарды құру, дамыту және өзара әрекеттесу стратегияларын үйренеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән мазмұнды құру, науқан жүргізу, деректерді талдау және аудиториямен өзара әрекеттесу стратегияларын қоса алғанда, әртүрлі әлеуметтік медиа платформалармен жұмыс істеу негіздерін қамтиды. Студенттер сонымен қатар әлеуметтік медианы кәсіби қызметте қолданудың этикалық және құқықтық аспектілерін қарастырады.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "әлеуметтік медиа" студенттері маркетинг, коммуникация және қауымдастық құру үшін әртүрлі әлеуметтік медиа платформаларын тиімді пайдалану қабілетін дамытады. Олар стратегияларды құру, нәтижелерді талдау және онлайн-ортада мақсатты аудиториямен өзара әрекеттесу дағдыларын игереді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдерін кәсіби салада әлеуметтік медиа стратегияларын құру және іске асыру үшін табысты қолданады. Олар сондай-ақ әр платформаның</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

									<p>ерекшеліктерін ескере отырып, әлеуметтік медиада имиджі талдау және басқару дағдыларын дамытады.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиты: Основы Медиакommunikаций, Введение в Интернет-коммуникации, 2. Постреквизиты: Основы Маркетинга. 3. Цель дисциплины "Социальная медиа": обучение студентов использованию социальных медиа в профессиональных и маркетинговых целях. Студенты изучают стратегии создания, развития и взаимодействия с сообществами в различных социальных сетях. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает основы работы с различными социальными медийными платформами, включая стратегии создания контента, ведения кампаний, анализа данных и взаимодействия с аудиторией. Студенты также рассматривают этические и правовые аспекты использования социальных медиа в профессиональной деятельности. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Социальная медиа", развивают умение эффективно использовать различные платформы социальных медиа для маркетинга, коммуникаций и создания сообществ. Они приобретают навыки создания стратегий, анализа результатов и взаимодействия с целевой аудиторией в онлайн-средах. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания для создания и реализации социальных медийных стратегий в профессиональной сфере. Они также развивают навыки анализа и управления имиджем в социальных медиа, учитывая особенности каждой платформы. <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: fundamentals of Media Communications, introduction to internet communications, 2. fundamentals of Marketing. 3. Cel discipline "social media": training students to use social media in professional and marketing purposes. Students study the strategy of creation, development and interaction with organizations in different social networks. 4. Cratering: the discipline focuses on the work of various social and media platforms, including content creation strategies, campaigns, analysis of data and interaction with the audience. Students also consider the ethical and legal aspects of the use of social media in professional activities. 5. Competence: students who study "social media" develop effective use of social media platforms for marketing, communication and 	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									<p>the creation of reports. They apply the knowledge of creating a strategy, analyzing results and interaction with the target audience in online circles.</p> <p>6. The results are expected: students will gain knowledge for the creation and implementation of social and medical strategies in the professional sphere. They also develop the skills of analyzing and managing the image of social media, studying the identity of each platform.</p>	
M5	Б П Т К / Б Д К В / В D E C	ВК НВ4 209/ МК МО 4209 /МС IR42 09	Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынас/Массовая коммуникация и международные отношения/Mass communication and international relations	6	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Шетел журналистикасы</p> <p>2. Постреквизиттері: Ғылыми-танымдық журналистика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Қазіргі әлем тенденцияларына интеграциялық және дезинтефациялық процестерге баға беруді үйрету. Халықаралық қатынастарға терең талдау жасауды, шетелдік басылымдардың тәжірибесімен танысып, халықаралық қатынастарға ғылыми көзқарас қалыптастыруды меңгеру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Курс барысында студенттерге журналистикадағы халықаралық қатынастар тақырыбының актуальды екендігіне тоқталып, ондағы дипломатиялық келіссөздердің және ұлтаралық мәселелердің үлкен маңызға ие екендігіне көңіл бөлдіру.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Пәнді оқу барысында халықаралық жағдайларға талдау жасай алады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Екі ел арасындағы саяси, әлеуметтік-экономикалық ахуалдардың мән-мағынасын түсіне біледі.</p> <p>1. Пререквизиты: Зарубежная журналистика</p> <p>2. Постреквизиты: Научно-познавательная журналистика</p> <p>3. Цель дисциплины: Научить оценивать тенденции современного мира интеграционные и дезинтефационные процессы. Владеть глубоким анализом международных отношений, знакомиться с опытом зарубежных изданий, формировать научный подход к международным отношениям.</p> <p>4. Краткое содержание: . Краткое содержание: В ходе курса студенты сосредоточатся на международных отношениях в журналистике и подчеркнут важность дипломатического диалога и межэтнических вопросов.</p> <p>5. Компетентность: при изучении дисциплины, может анализировать международные ситуации.</p> <p>6. Ожидаемый результат: понять значение политической, социально-экономической ситуации между двумя странами.</p> <p>1. Prerequisites: Foreign journalism</p> <p>2. Postrequisites: Scientific and educational journalism</p> <p>3. Aim of the discipline: To teach to evaluate the trends of the modern world integration and de-integration processes. To have an in-depth analysis</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

								of international relations, to get acquainted with the experience of foreign publications, to form a scientific approach to international relations 4. Short content: During the course, students will focus on international relations in journalism and emphasize the importance of diplomatic dialogue and interethnic issues. 5. Competence: in the study of discipline, can analyze international situations. 6. Expected result: to understand the significance of the political, socio-economic situation between the two countries.	
	BA KH M42 09/ MPS MI4 209/ IT M42 09	БАҚ-тағы халықаралық мәселелер/Международные проблемы в СМИ/International issues in the media	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	1.Пререквизиттері: Салалық журналистика 2.Постреквизиттері: Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынас 3.Пәннің мақсаты: Түркі халықтарының, оның ішінде Орта Азия мемлекеттеріндегі бұқаралық ақпарат құралдарының тарихы, даму жолы және өзіндік ерекшеліктері, бағыты, көтеретін тақырыптары туралы мәлімет беру. Қытай, Монғолия, Түркия, Өзбекстан, Қырғызстан мемлекеттеріндегі теле және радиоарналары журналистерінің шеберліктерімен таныстыру, салыстыру, талдаулар жасау. 4.Қысқаша мазмұны:Эмигранттық журналистиканың шығу және қалыптасу тарихын, диаспора, эмигрант, ирредент ұғымдары аясында эмигранттық журналистиканың өзектілігін, шетелдерде жарық көрген және шығатын қазақ тілді басылымдардың шығу тарихын қарастырады. 5.Құзыреттілігі:Шетел қазақтарының шығармаларын әр қырынан зерттеу, шетел қазақтарының өмірі, тыныс-тіршілігімен танысу 6.Күтілетін нәтиже:Студенттер шетел қазақтарының тұрмыс-тіршілігі, салт-дәстүрі, білім алу мәселелері, экономикалық және әлеуметтік жағдайымен танысып, зерттейді. 1.Пререквизиты: Отраслевая журналистика 2.Постреквизиты: Массовая коммуникации и международные отношения 3.Цель дисциплины: Дать информацию об истории, пути развития и специфических особенностях средств массовой информации тюркских народов, в том числе в странах Центральной Азии. Ознакомление с мастерством журналистов теле - и радиоканалов в Китае, Монголии, Турции, Узбекистане, Кыргызстане. 4.Краткое содержание: история возникновения и формирования журналистики-мигранта, актуальность эмиграционной журналистики в контексте диаспор, эмигрантов, нерешительных концепций, история изданий на казахском языке, издаваемых и публикуемых за рубежом. 5.Компетенция: изучение произведений иностранных казахов во всех аспектах, знакомство с жизнью и деятельностью иностранных казахов.	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer	

									<p>6.Ожидаемый результат: студенты изучают и изучают вопросы жизни, традиций, образования, экономического и социального положения иностранцев.</p> <p>1.Prerequisites: Industry journalism</p> <p>2.Postrequisites: Mass communication and international relations</p> <p>3.Aim of the discipline: To provide information about the history, development and specific features of the media of the Turkic peoples, including in the countries of Central Asia. Familiarization with the skills of journalists of TV and radio channels in China, Mongolia, Turkey, Uzbekistan, Kyrgyzstan</p> <p>4.Short content: the history of the emergence and formation of migrant journalism, the relevance of emigration journalism in the context of diasporas, emigrants, indecisive concepts, the history of publications in the Kazakh language, published and published abroad.</p> <p>5. Competence: the study of works of foreign Kazakhs in all aspects, familiarity with the life and work of foreign Kazakhs.</p> <p>6. Expected result: students study and study issues of life, traditions, education, economic and social status of foreigners.</p>	
М6	Б П Т К / Б Д К В / В D E C	ТМ К42 10/У МК 4210 /LI М 4210	Тіл және мәдениетаралық коммуникация/ Язык и межкультурная коммуникация /Language and intercultural communication	6	4	7	емтихан/экзамен/exam	жазбаша, ауызша/письменно, устно/writtenform, orally	<p>Пререквизит: Онлайн және БАҚ шолушысы</p> <p>Постреквизит: Масс-медиа және PR</p> <p>Пәннің мақсаты – білім алушыларға пәннің мақсаты мен міндеттерін, ұғым-түсініктерін, әлемнің тілдік бейнесі туралы білімін, мәдениет пен жеке тұлғаны қалыптастырудағы тілдің рөлінмаамандықтарына сай түсіндіру, ұғындыру .</p> <p>Негізгі тақырыптар: мәдениетаралық қарым-қатынас пәнінің тірек терминдері (тіл, мәдениет, коммуникация), тіл мен мәдениеттің өзара байланысы, тіл мен мәдениеттің өзара байланысы жөнінде кейбір көзқарастар, ақиқат дүние түсінігі ақиқат дүниенің тілдік көрінісі, тілдік тұлға және оның мәдени-тілдік құзіреті, сөз әдебі, түрлері мен әлеуметтік қырлары, сөз мәдениетінің этикалық, коммуникативтік когнитивтік, лингвомәдени лингвоэкологиялық аспектілері, сөйлеу тілі және сөз мәдениеті, жастар сленгі қоғам дамуының көрсеткіші.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникацияға қандай факторлар ықпал етеді, керісінше не кедергі келтіреді, әртүрлі мәдениет өкілдерінің қарым-қатынасын қиындататын не нәрсе дегенге түсінік беру; - тіл мен мәдениеттің арақатынасы қалай белгіленетінін ұғындыру; - сана арқылы сүзілетін тіл жаратылысты қалай бейнелейтінін түсіндіру; - жеке тұлғаның қалыптасуына тіл қалай ықпал ететін қарастыру; <p>Қысқаша мазмұны: Мәдениетаралық қарым-қатынаспәнінің тірек терминдері. Тіл. Мәдениет. Коммуникация. Стеритиптердің ұлттық ерекшеліктері.Ақиқат дүние. Сана. Ұлттық болмыс.Дүниенің ұлттық бейнесі. Дүниенің ғылыми бейнесі. Дүниенің тілдік бейнесі. Дүниенің</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

								<p>ақиқат бейнесі.Тілдік тұлға қалыптастырудағы тілдің маңызы.Тіл және ұлттық болмыс. Тілдік тұлға мен ұлттық болмысты қалыптастырудағы лексика мен грамматиканың орны. Лексика. Грамматика. Журнақтар.Эмоциональдылық. Ұлттық сөз әдебі. Вербальдылық.Тіл - мәдениет айнасы. Аялық білімдер. Мәдениетті сипаттаудағы тілдің маңызы.Ақпараттық реттегіштік мәтіндердің тұлғаны қалыптастырудағы орны. Көше атаулары, ақпараттық реттегіштік белгілердің маңызы..</p> <p>Құзыреттіліктер:</p> <p>Тіл мен мәдениеттің арақатынасын, оған ықпал ететін факторларды, әртүрлі мәдениет өкілдерінің қарым-қатынасындағы тілдің рөлі мен маңызын біледі. Ұлттық мінездің қалыптасуындағы тілдің рөлін түсінеді. Ұлттық мінез-құлықты сипаттауда тілдік бірліктерді қолданады. Әуелі ана тілі арқылы, кейінірек өзге тілдерді меңгеруі арқылы дүниенің көрінісі жасалатынын талдайды. Жеке адамның, ұжымның ділі, идеологиясы, мәдениеті қалай қалыптасады және олар тілде қалай бейнеленетіндігін жинақтайды.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: жеке адамның, ұжымның ділі, идеологиясы, мәдениеті қалай қалыптасады және олар тілде қалай бейнеленетін түсінеді; ұлттық мінез дегеніміз не және оның қалыптасуында тілдің рөлі қандай екенін біледі; не себепті бүкіл әлемді мәдениетаралық қарым-қатынас, мәдениетаралық қақтығыс мәселелері алаңдатып отырғанын ұғынады.</p> <p>Пререквизит: обозреватель Онлайн и СМИ Постреквизит: Масс-медиа и PR</p> <p>Цель дисциплины-разъяснение обучающимся целей и задач дисциплины, понятий, знаний о языковой картине мира, роли языка в формировании культуры и личности .</p> <p>Основные темы: опорные термины предмета межкультурного общения (язык, культура, коммуникация), некоторые взгляды на Взаимосвязь языка и культуры, на Взаимосвязь языка и культуры, понятие реального мира, языковая картина мира, языковая личность и ее культурно-языковая компетенция, речевая этика, виды и социальные аспекты, этические, коммуникативные когнитивные, лингвокультурные лингвоэкологические аспекты речевой культуры, речевой и речевой культуры, молодежный сленг как показатель развития общества.</p> <p>Обязанности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представление о том, какие факторы влияют на коммуникацию, а что мешает, что затрудняет общение представителей разных культур; - понимать, как устанавливается соотношение языка и культуры; - объяснять, как язык, отфильтрованный сознанием, символизирует творение; - рассмотреть, как язык способствует формированию личности;
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<p>Краткое содержание: термины межкультурной коммуникации. Язык. Культура. Коммуникации. Национальные особенности стереотипов. Правда мир. Сознание. Национальное бытие. Национальный образ мира. Научная картина мира. Языковая картина мира. Образ истины мира. Значение языка в формировании языковой личности. Язык и национальное бытие. Место лексики и грамматики в формировании языковой личности и национальной идентичности. Лексика. Грамматика. Суффиксы. Эмоциональдылык. Национальная речевая этика. Вербальность. Язык-зеркало культуры. Фоновые знания. Значение языка в описании культуры. Место информационных регулятивных текстов в формировании личности. Названия улиц, значение информационных регуляторных знаков.</p> <p>Компетенции:</p> <p>Знает соотношение языка и культуры, факторы, влияющие на него, роль и значение языка в общении представителей различных культур. Понимает роль языка в формировании национального характера. Использует языковые единицы при описании национального поведения. Сначала через родной язык, а затем через владение другими языками. Как формируется менталитет, идеология, культура личности, коллектива и как они отражаются в языке.</p> <p>Ожидаемые результаты: понимает, как формируется менталитет, идеология, культура личности, коллектива и как они выражаются в языке; знает, что такое национальный характер и какова роль языка в его формировании; понимает, почему весь мир обеспокоен вопросами межкультурной коммуникации, межкультурного конфликта.</p> <p>Prerequisite: Online and Media columnist</p> <p>Post-requirement: Mass media and PR</p> <p>The purpose of the discipline is to explain to students the goals and objectives of the discipline, concepts, knowledge about the linguistic picture of the world, the role of language in the formation of culture and personality.</p> <p>Main topics: basic terms of the subject of intercultural communication (language, culture, communication), some views on the relationship of language and culture, the relationship of language and culture, the concept of the real world, the linguistic picture of the world, the linguistic personality and its cultural and linguistic competence, speech ethics, types and social aspects, ethical, communicative cognitive, linguocultural linguoecological aspects of speech culture, speech and speech culture, youth slang as an indicator of the development of society.</p> <p>Responsibilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to give an idea of what factors influence communication, and what hinders, what makes it difficult for representatives of different cultures to communicate; - understand how the relationship between language and culture is 	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

							<p>established;</p> <ul style="list-style-type: none"> - explain how language filtered by consciousness symbolizes creation; - consider how language contributes to the formation of personality; <p>Summary: terms of intercultural communication. Language. Culture. Communications. National characteristics of stereotypes. The truth is the world. Conscience. National being. The national image of the world. The scientific picture of the world. The linguistic picture of the world. The image of the truth of the world. The importance of language in the formation of a linguistic personality. Language and national being. The place of vocabulary and grammar in the formation of linguistic personality and national identity. Vocabulary. Grammar. Suffixes. Emotiondylyk. National speech ethics. Verbality. Language is a mirror of culture. Background knowledge. The meaning of language in the description of culture. The place of informational regulatory texts in the formation of personality. Street names, the meaning of information regulatory signs..</p> <p>Competencies:</p> <p>He knows the relationship between language and culture, the factors influencing it, the role and significance of language in communication between representatives of different cultures. Understands the role of language in the formation of national character. Uses language units when describing national behavior. First through the native language, and then through the knowledge of other languages. How the mentality, ideology, culture of the individual, the collective is formed and how they are reflected in the language.</p> <p>Expected results: understands how the mentality, ideology, culture of the individual, collective is formed and how they are expressed in language; knows what the national character is and what the role of language in its formation is; understands why the whole world is concerned about issues of intercultural communication, intercultural conflict.</p>	
ТКК Т42 10/Т Ю42 10/Т OLC 4210	Тілдік қарым-қатынас теориясы/Теория языкового общения/Theory of language communication	4	7	емтихан/экзамен/exam	жазбаша, ауызша/письменно, устно/writtenform, orally	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиттері: БАҚ Заңнамасы және этика 2. Постреквизиттері: Тікелей эфир табиғаты 3. Пәннің мақсаты: Қазақ тілінің рухани және материалдық лексикасы бойынша болашақ журналистерге жүйелі ғылыми-теориялық білім бере отырып, алған білімдерін практикалық тұрғыда қолдана білуге баулу. Өйткені тіл тек қарым-қатынас құралы ғана емес, сонымен бірге белгілі әлеуметтік-мәдени, идеологиялық мәні бар құрал. Сондықтан тілдің көп қырлы сан-салалы қызметін, адам және оның ақыл-ойымен, аялық білім қорымен, ұлттық дүниетанымдық көзқарасымен, тілдік санадағы этномәдени стереотиптік болмыс-бітімімен сабақтастыра қарастырып болашақ журналистерге меңгерудің өзіндік мәні бар. 4. Қысқаша мазмұны: Бүгінгі таңда мәдениетаралық коммуникация қарым-қатынас тәжірибесінде теорияның көкейтесті аспектісіне айналған жаңа ғылым екендігі оқытылады 5. Құзыреттілігі: Қазақ қоғамындағы мәдениетаралық 	<p>Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы</p> <p>Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель</p> <p>Ermaganbetova Zuhra - candidate of philological sciences, senior lecturer</p>	

								<p>коммуникацияның ерекшеліктерін ескеріп, мәдениетаралық, халықаралық қарым-қатынасты мәселелерді анықтау.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Мәдениетаралық коммуникация ғылымдағы терминдерді қолдануға үлкен әсерін тигізеді.</p> <p>1. Пререквизиты: Законодательство СМИ и этика</p> <p>2. Постреквизиты: Особенность прямого эфира</p> <p>3. Цель дисциплины: Научить будущих журналистов систематическим научно-теоретическим знаниям по духовной и материальной лексике казахского языка применять полученные знания в практической части. Ведь язык-это не только средство общения, но и средство, обладающее определенным социально-культурным, идеологическим значением. Поэтому изучение многогранной многогранной многогранной многогранной деятельности языка в сочетании с человеческим и его умством, фондами фоновых знаний, национальным мировоззренческим взглядом, этнокультурным стереотипным бытием в языковом сознании имеет особое значение для будущих журналистов.</p> <p>4. Краткое содержание: Сегодня практика межкультурного общения - это новая наука, которая стала актуальным аспектом теории</p> <p>5. Компетентность: определение проблем межкультурного и международного общения с учетом особенностей межкультурного общения в казахстанском обществе.</p> <p>6. Ожидаемый результат: межкультурная коммуникация оказывает большое влияние на использование терминов в науке.</p> <p>1. Prerequisites: Media Legislation and Ethics</p> <p>2. Postrequisites: Live broadcast feature</p> <p>3. Aim of the discipline: To teach future journalists systematic scientific and theoretical knowledge of the spiritual and material vocabulary of the Kazakh language to apply the knowledge in the practical part. After all, language is not only a means of communication, but also a means having a certain socio-cultural, ideological significance. Therefore, the study of multi-faceted multi-faceted multi-faceted multi-faceted activities of the language in combination with human and his skill, background knowledge, national Outlook, ethno-cultural stereotypical existence in the language consciousness is of particular importance for future journalists.</p> <p>4. Short content: Today, the practice of intercultural communication is a new science that has become an urgent aspect of theory</p> <p>5. Competence: determination of the problems of intercultural and international communication, taking into account the characteristics of intercultural communication in Kazakhstani society.</p> <p>6. Expected Result: Intercultural communication has a great influence on the use of terms in science.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

M6	Б П Т К / Б Д К В / В Д Е С	TJE/ ONT /FW TVS	Телесценарий жазу ерекшеліктері/ Особенности написания телесценария/ Features of writing a TV script	5	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Телерадиожурналистика 2. Постреквизиттері: Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар 3. Пәннің мақсаты: Студенттерге тележурналистикадағы жазу өнерінің кәсіби принциптері мен сценарий түрлері, авторлық сценарийдің режиссерлік сценарийден айырмашылығы және авторлық мәтінді экрандық туындыға айналдыру жолдары мен режиссер шеберлігі туралы теориялық мағлұмат бере отырып, тәжірибеде қолдануға үйрету. 4. Қысқаша мазмұны: Сценарий жазу барысында кез келген автор-сценарист ғылыми негізінде жүйеленіп, теориялық тұрғыда тұжырымдалған кәсіби принциптер мен шығармашылық заңдылықтарға сүйенуі шарт. Сценарийдің тақырыптық мазмұнын сақтай отырып, ақтық нәтижеге жету үшін қажетті алғышарттар түсіндіріледі. 5. Құзыреттілігі: Тележурналистиканың қыр-сыры, жалпы білім мен интеллектуалдық қабілеттілік құзіреті артады; кәсіби ережелерді, соның ішінде этиканы түсінеді; тележурналистиканың теориясы мен тәжірибесіне қатысты жаңа технология мен инновациялық тәжірибелерді меңгереді. 6. Күтілетін нәтиже: Түрлі жанрдағы бағдарламалар сценарийі мен деректі фильм сценарийі туралы мағлұмат алып, сценарий жазуға машықтанады, тележурналистика үшін бағдарлама даярлайтын, өңдейтін және тарата алатын біліктілігі қалыптасады.</p> <p>1. Пререквизиты: Телерадиожурналистика 2. Постреквизиты: Творческие специальности в телерадио 3. Цель дисциплины: Научить студентов применять на практике, давая теоретические сведения о профессиональных принципах написания тележурналистики и типах сценариев, отличии авторского сценария от режиссерского, способах превращения авторского текста в экранное произведение, режиссерском мастерстве. 4. Краткое содержание: В процессе написания сценария любой автор-сценарист должен опираться на профессиональные принципы и творческие законы, систематизированные на научной основе и сформулированные теоретически. Сохраняя тематическое содержание сценария, поясняются необходимые предпосылки достижения результата. 5. Компетентность: Тонкости тележурналистики, общие знания и компотентность интеллектуальные способности возрастает; понимает профессиональные правила, включая этику, изучает новые технологии и инновационные практики, связанные с теорией и практикой тележурналистики. 6.Ожидаемый результат: Получает ирформацию о сценариях программ и документальных фильмов различных жанров, попрактикует в</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer
----	--	---------------------------	--	---	---	---	------------------------------	--------------------	---	--

							<p>написании сценариев, разбиваются навыки подготовки, монтажа и распространения программ для тележурналистики.</p> <p>1. Prerequisites: TV and radio journalism 2. Postrequisites: Creative specialties in TV and radio 3. Aim of the discipline: To teach students to apply in practice, giving theoretical information about the professional principles of writing TV journalism and types of scripts, the difference between the author's script and the director's, ways of turning the author's text into a screen work, directing skills. 4. Short content: In the process of writing a script, any author-screenwriter should rely on professional principles and creative laws, systematized on a scientific basis and formulated theoretically. Preserving the thematic content of the scenario, the necessary prerequisites for achieving the result are explained. 5. Competence: Subtleties of TV journalism, general knowledge and competence intellectual abilities increase; understands professional rules, including ethics, studies new technologies and innovative practices related to the theory and practice of TV journalism 6.Expected Result: Receives information about the scripts of programs and documentaries of various genres, practice writing scripts, develop skills in preparing, editing and distributing programs for TV journalism.</p>	
	TUS 4308 /TN S430 8/T NI43 08	Телевизия және ұлттық сана/Телевидение и национальное самосознание/Television and national identity	4	8	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар 2. Постреквизиттері: Баспа ісінің мененджемтi мен маркетингi 3. Пәннің мақсаты: Студенттерге телеарнада сандық технологияларды қолданудың артықшылықтары мен ерекшеліктерін, бағдарламаларды монтаждау процесінде заманауи ақпараттық технология құралдарын пайдалануды, ақпаратты іздеу, талдау және іріктеу, оны редакциялауды, ақпараттық-коммуникациялық технологиялармен жұмыс істеуге машыктануды үйрету. 4. Қысқаша мазмұны:Телерадио қолданатын заманауи құрылғылар таныстырылады және қолданысқа енген жаңа технологиялардың мүмкіндіктері сипатталады. 5. Құзыреттілігі:Зертханалық, студиялық сабақтар барысында телеарналардағы шығармашылық процеспен танысу барысында заманауи технологиялармен танысады. 6. Күтілетін нәтиже:Студенттердің кез келген жаңалыққа оң көзқарас танытуына мүмкіндік береді.</p> <p>1. Пререквизиты: Творческие специальности в телерадио 2. Постреквизиты: Мененджемт и маркетинг издательского дела 3. Цель дисциплины: Обучение студентов преимуществам и особенностям использования цифровых технологий на телеканале,</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

								<p>использованию современных средств информационных технологий в процессе монтажа программ, поиск, анализ и подбор информации, ее редактирование, навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями.</p> <p>4. Краткое содержание: Представлены современные устройства, используемые в телевидении и радио, и представлены особенности новых технологий.</p> <p>5. Компетентность: во время лабораторных, студийных занятий, ознакомления с современными технологиями, ознакомления с творческим процессом на телеканалах.</p> <p>6. Ожидаемый результат: позволяет учащимся позитивно относиться к любым инновациям.</p> <p>1. Prerequisites: Creative specialties in TV and radio 2. Postrequisites: Manangement and marketing publishing 3. Aim of the discipline: Teaching students the advantages and features of the use of digital technology on the channel, the use of modern means of information technology in the installation of programs, search, analysis and selection of information, editing, skills with information and communication technologies. 4. Short content: Presented are the modern devices used in television and radio, and presented the features of new technologies. 5. Competence: during laboratory, studio classes, familiarization with modern technologies, familiarization with the creative process on TV channels. 6. Expected Result: allows students to be positive about any innovation.</p>		
М6	Б П Т К / Б Д К В / В D E C	KZB КР4 308/ СС МК P430 8/М ММ СР4 308	Қазіргі заманғы бұқаралық коммуникация құралдары мен PR/ Современные средства массовой коммуникации и PR/ Modern media of mass communication and PR	5	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттер: медиакоммуникация негіздері, PR негіздері, 2. Постреквизиттері: Журналистикаға кіріспе. 3. Пәннің мақсаты: студенттерге қоғамдық қатынастар контекстінде қазіргі заманғы бұқаралық коммуникация құралдарын пайдалану арқылы қоғамдық пікірге әсер етудің өзекті әдістерін үйрету. Студенттер медиа мен PR стратегияларының өзара байланысын, сондай-ақ коммуникация саласында заманауи технологияларды қолдануды зерттейді. 4. Қысқаша мазмұны: Пән бұқаралық коммуникациядағы заманауи трендтерді және олардың PR тәжірибесіне әсерін зерттеуді қамтиды. Студенттер оң имиджді қалыптастыру және әртүрлі аудиториялармен тиімді қарым-қатынас жасау үшін сандық және әлеуметтік медианы, сондай-ақ медиа кеңістіктегі ең жаңа технологияларды пайдалануды қарастырады. 5. Құзыреттіліктер: "қазіргі заманғы бұқаралық коммуникация және PR" студенттері нақты PR мақсаттарына жету үшін бұқаралық коммуникация құралдарын талдау және таңдау қабілетін дамытады. Олар әлеуметтік медианы, бейне мазмұнын, веб-сайттарды және</p>	Жолмаханова Акерке – аға оқытушы, Жолмаханова Акерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

									<p>Виртуалды шындық технологияларын қоса алғанда, заманауи медиа платформаларды пайдалануда практикалық дағдыларға ие болады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер бұқаралық ақпарат құралдарының динамикасын ескере отырып, заманауи PR-науқандарды әзірлеу және жүзеге асыру үшін алған білімдерін сәтті қолданады. Олар сонымен қатар қазіргі ақпараттық кеңістікте тиімді қарым-қатынас жасаудың инновациялық әдістерін қолдана отырып, PR саласында стратегиялық ойлауды дамытады.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиты: Основы Медиакоммуникаций, Основы PR, 2. Постреквизиты: Введение в Журналистику. 3. Цель дисциплины "Современные средства массовой коммуникации и PR": обучение студентов актуальным методам воздействия на общественное мнение через использование современных средств массовой коммуникации в контексте публичных отношений. Студенты изучают взаимосвязь медиа и PR-стратегий, а также применение современных технологий в сфере коммуникаций. 4. Краткое содержание: дисциплина включает в себя изучение современных трендов в массовых коммуникациях и их влияния на PR-практики. Студенты рассматривают использование цифровых и социальных медий, а также новейших технологий в медиа-пространстве для формирования позитивного имиджа и эффективной коммуникации с различными аудиториями. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Современные средства массовой коммуникации и PR", развивают умение анализа и выбора средств массовой коммуникации для достижения конкретных PR-целей. Они приобретают практические навыки в использовании современных медийных платформ, включая социальные сети, видео-контент, веб-сайты и технологии виртуальной реальности. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют усвоенные знания для разработки и реализации современных PR-кампаний, учитывая динамику средств массовой коммуникации. Они также развивают стратегическое мышление в области PR, применяя инновационные методы для эффективной коммуникации в современном информационном пространстве. <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: The Basics of Media Communications, The Basics of PR, 2. An Introduction to Journalism. 3. The purpose of the discipline "Modern mass media and PR": teaching students relevant methods of influencing public opinion 	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>through the use of modern mass media in the context of public relations. Students study the relationship between media and PR strategies, as well as the use of modern technologies in the field of communications.</p> <p>4. Summary: the discipline includes the study of modern trends in mass communications and their impact on PR practices. Students consider the use of digital and social media, as well as the latest technologies in the media space to form a positive image and effective communication with various audiences.</p> <p>5. Competencies: students studying "Modern Mass Communication and PR" develop the ability to analyze and select mass communication media to achieve specific PR goals. They acquire practical skills in using modern media platforms, including social networks, video content, websites and virtual reality technologies.</p> <p>6. Expected result: students successfully apply the acquired knowledge for the development and implementation of modern PR campaigns, taking into account the dynamics of mass communication. They also develop strategic thinking in the field of PR, applying innovative methods for effective communication in the modern information space.</p>	
		КВВ R43 08/R ССО 4308 TR MP R43 08	Қоғаммен байланыстағы БАҚ-тың рөлі/ Роль СМИ в связях с общественностью/ The role of the media in public relations	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1. Пререквизиттер: медиакоммуникация негіздері, PR негіздері,</p> <p>2. Постреквизиттері: Журналистикаға кіріспе.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: студенттерді бұқаралық ақпарат құралдарымен қоғамдық қатынастар контекстінде өзара әрекеттесуге үйрету. Студенттер журналистермен өзара әрекеттесу стратегияларын, медиа материалдарды құруды және бұқаралық ақпарат құралдарында ұйымның имиджін қалыптастыруды үйренеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән баспа, теледидар, радио және онлайн платформаларды қоса алғанда, әртүрлі медиа түрлерімен өзара әрекеттесу аспектілерін қамтиды. Студенттер ақпарат беру, пресс-релиздер құру, баспасөз конференцияларын өткізу және Журналистер қауымдастығымен өзара әрекеттесу стратегияларын үйренеді.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "бұқаралық ақпарат құралдарының қоғаммен байланыстағы рөлін" зерттейтін студенттер PR стратегиялары аясында әртүрлі медиа платформалармен тиімді қарым-қатынас жасау қабілетін дамытады. Олар медиа материалдарды жасау дағдыларын игереді, сондай-ақ бұқаралық ақпарат құралдары арқылы ұйымның қоғамдық имиджін қалыптастыру және басқару әдістерін меңгереді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер ұйымның оң имиджін қалыптастыру үшін БАҚ-пен өзара әрекеттесу туралы білімді сәтті қолданады. Олар сондай-ақ журналистік қоғамдастықпен тиімді қарым-қатынас жасауға және бұқаралық ақпарат құралдарында қажетті имиджді</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

									<p>қалыптастыруға ықпал ететін коммуникациялық стратегияларды дамытады.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиты: Основы Медиакоммуникаций, Основы PR, 2. Постреквизиты: Введение в Журналистику. 3. Цель дисциплины "Роль СМИ в связях с общественностью": обучение студентов взаимодействию с средствами массовой информации в контексте публичных отношений. Студенты изучают стратегии взаимодействия с журналистами, создания медийных материалов и формирования образа организации в средствах массовой информации. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает аспекты взаимодействия с различными типами СМИ, включая печатные издания, телевидение, радио и онлайн-платформы. Студенты изучают стратегии предоставления информации, создания пресс-релизов, проведения пресс-конференций и взаимодействия с журналистским сообществом. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Роль СМИ в связях с общественностью", развивают умение эффективно взаимодействовать с различными медийными платформами в рамках PR-стратегий. Они приобретают навыки создания медийных материалов, а также владеют техниками формирования и управления общественным образом организации через СМИ. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют знания о взаимодействии с СМИ для создания положительного имиджа организации. Они также развивают коммуникационные стратегии, которые способствуют эффективному взаимодействию с журналистским сообществом и формированию желаемого образа в СМИ. <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: The Basics of Media Communications, The Basics of PR, 2. An Introduction to Journalism. 3. The purpose of the discipline "The role of the media in public relations": teaching students to interact with the media in the context of public relations. Students study strategies for interacting with journalists, creating media materials and shaping the image of an organization in the media. 4. Summary: The discipline covers aspects of interaction with various types of media, including print media, television, radio and online platforms. Students study strategies for providing information, creating press releases, holding press conferences and interacting with the journalistic community. 	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									<p>5. Competencies: students studying "The role of Mass media in public relations" develop the ability to effectively interact with various media platforms within the framework of PR strategies. They acquire the skills of creating media materials, as well as master the techniques of forming and managing the public image of an organization through the media.</p> <p>6. Expected result: students successfully apply knowledge about interaction with the media to create a positive image of the organization. They also develop communication strategies that contribute to effective interaction with the journalistic community and the formation of the desired image in the media.</p>	
Бейіндеуші пәндер/Профилирующие дисциплины/ Profiling disciplines										
M5	Б е П Т К / П Д К В / Р D E C	ST3 205/ OT3 205/ IT32 / 05	Салалық телеарналар/Отраслевые телеканалы/ Industry telechannels	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно, устно/ writtenform, orally	<p>1. Пререквизиттер: Журналистика негіздері,</p> <p>2. Постреквизиттері: Теледидар мен хабар таратуға кіріспе.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: студенттерге белгілі бір салада немесе тақырыпта мамандандырылған телеарналарда жұмыс істеу және контент шығару ерекшеліктерін үйрету. Студенттер бағдарламаларды құру мен жүргізудің негізгі принциптерін, сондай-ақ белгілі бір саладағы аудиториямен өзара әрекеттесуді үйренеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән салалық арналарға тән телевизиялық бағдарламаларды өндіру және жүргізу негіздерін зерттеуді қамтиды. Студенттер бизнес, ғылым, спорт және т. б. сияқты әртүрлі салаларда мазмұнды құру, бағдарламалық кестені қалыптастыру және көрермендермен өзара әрекеттесу ерекшеліктерін қарастырады.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "салалық телеарналарды" оқитын студенттер белгілі бір саланың ерекшеліктеріне бейімделген телевизиялық бағдарламаларды құру және жүргізу дағдыларын дамытады. Олар салалық арналардағы кәсіби қызметтің негіздерін түсінеді және мазмұнды мақсатты аудиторияның мүдделеріне бейімдей алады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдерін салалық арналарда теледидар бағдарламаларын құру және іске асыру үшін сәтті қолданады. Олар сондай-ақ белгілі бір саладағы көрермендердің қызығушылықтары мен үміттерін қанағаттандыратын мазмұнды құруға ықпал ете отырып, сарапшылармен және сала өкілдерімен өзара әрекеттесу дағдыларын дамытады.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Журналистики,</p> <p>2. Постреквизиты: Введение в Телевидение и Радиовещание.</p> <p>3. Цель дисциплины "Отраслевые телеканалы": обучение студентов особенностям работы и производства контента на телеканалах, специализирующихся в определенной отрасли или тематике. Студенты изучают основные принципы создания</p>	Серікхан Жүзеев - магистр, аға оқытушы Серикхан Жүзеев – магистр, старший преподаватель Serikkhan Zhuzeyev-master, senior lecturer

									<p>и ведения программ, а также взаимодействия с аудиторией в специфической отрасли.</p> <p>4. Краткое содержание: дисциплина включает изучение основ производства и ведения телевизионных программ, характерных для отраслевых каналов. Студенты рассматривают особенности создания контента, формирования программного расписания и взаимодействия с зрителями в различных отраслевых областях, таких как бизнес, наука, спорт и др.</p> <p>5. Компетенции: студенты, изучающие "Отраслевые телеканалы", развивают навыки создания и ведения телевизионных программ, адаптированных к особенностям конкретной отрасли. Они приобретают понимание основ профессиональной деятельности на отраслевых каналах и умение адаптировать контент под интересы целевой аудитории.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания для создания и реализации телевизионных программ на отраслевых каналах. Они также развивают умения в области взаимодействия с экспертами и представителями отрасли, способствуя созданию контента, который отвечает интересам и ожиданиям зрителей в конкретной области.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals of Journalism, 2. Introduction to Television and Radio Broadcasting. 3. The purpose of the discipline "Industry TV channels" is to teach students the specifics of working and producing content on TV channels specializing in a particular industry or topic. Students study the basic principles of creating and running programs, as well as interacting with the audience in a specific industry. 4. Summary: the discipline includes the study of the basics of production and management of television programs specific to industry channels. Students consider the features of content creation, programming schedule formation and interaction with viewers in various industry areas, such as business, science, sports, etc. 5. Competencies: students studying "Industry TV channels" develop skills in creating and conducting television programs adapted to the specifics of a particular industry. They gain an understanding of the basics of professional activity on industry channels and the ability to adapt content to the interests of the target audience. 6. Expected result: students successfully apply their knowledge to create and implement television programs on industry channels. They also develop skills in the field of interaction with experts and industry representatives, contributing to the creation of content that</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								meets the interests and expectations of viewers in a particular area.	
		Min or	3D технология және анимация жасау/3D технологии и создание анимации /3D technologies and animation creation	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно, устно/ writtenform, orally	<p>1. Пререквизиттер: Графикалық Дизайн Негіздері, 2. Постреквизиттері: Компьютерлік Графика Негіздері. 3. Пәннің мақсаты: студенттерге үш өлшемді технология негіздерін және анимация жасау өнерін үйрету. Студенттер 3D модельдеудің, анимацияның және визуализацияның техникалық аспектілерін және осы дағдыларды кейіпкерлерді анимациялау, визуалды эффекттер жасау және мультимедиялық жобаларды қоса алғанда, әртүрлі салаларда қолдануды үйренеді. 4. Қысқаша мазмұны: Пән Blender, Autodesk Maya немесе CINEMA 4D сияқты мамандандырылған бағдарламаларды қолдана отырып, 3D модельдеу негіздерін үйренуді қамтиды. студенттер сонымен қатар анимация жасау принциптерін, камералармен, жарықпен және текстурамен жұмыс істеуді және үш өлшемді көріністерді визуализациялау негіздерін үйренеді. 5. Құзыреттіліктер: "3D технологиясы және анимация жасау" студенттері 3D графикасы мен анимациясымен жұмыс істеу дағдыларын игереді. Олар әртүрлі мультимедиялық жобаларда үш өлшемді модельдер жасау, объектілерді анимациялау және визуалды эффекттерді пайдалану қабілетін дамытады. 6. Күтілетін нәтиже: студенттер үш өлшемді анимациялар мен визуалды эффекттерді жасау үшін алған дағдыларын сәтті қолданады. Олар сондай-ақ мультимедиялық жобаларда 3D технологияларын қолданудың креативті тәсілдерін дамытады, олардың идеяларын көрнекі және кәсіби жұмыстарға айналдыру қабілетін көрсетеді.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Графического Дизайна, 2. Постреквизиты: Основы Компьютерной Графики. 3. Цель дисциплины "3D технологии и создание анимации": обучение студентов основам трехмерных технологий и искусству создания анимации. Студенты изучают технические аспекты 3D-моделирования, анимации и визуализации, а также применение этих навыков в различных областях, включая анимацию персонажей, создание визуальных эффектов и мультимедийные проекты. 4. Краткое содержание: дисциплина включает в себя изучение основ 3D-моделирования с использованием специализированных программ, таких как Blender, Autodesk Maya или Cinema 4D. Студенты также изучают принципы создания анимации, работу с камерами, светом и текстурами, а также основы визуализации трехмерных сцен. 5. Компетенции: студенты, изучающие "3D технологии и создание анимации", приобретают навыки работы с 3D-</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

									<p>графикой и анимацией. Они развивают умение создавать трехмерные модели, анимировать объекты и использовать визуальные эффекты в различных мультимедийных проектах.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные навыки для создания трехмерных анимаций и визуальных эффектов. Они также развивают креативные подходы к использованию 3D-технологий в мультимедийных проектах, демонстрируя умение воплощать свои идеи в визуально привлекательные и профессиональные работы.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals Of Graphic Design, 2. Fundamentals Of Computer Graphics. 3. The purpose of the discipline "3D technologies and animation creation": teaching students the basics of three-dimensional technologies and the art of creating animation. Students study the technical aspects of 3D modeling, animation and visualization, as well as the application of these skills in various fields, including character animation, visual effects creation and multimedia projects. 4. Summary: The discipline includes the study of the basics of 3D modeling using specialized programs such as Blender, Autodesk Maya or Cinema 4D. Students also learn the principles of creating animation, working with cameras, light and textures, as well as the basics of visualizing three-dimensional scenes. 5. Competencies: students studying "3D technologies and animation creation" acquire skills in working with 3D graphics and animation. They develop the ability to create three-dimensional models, animate objects and use visual effects in various multimedia projects. 6. Expected result: students successfully apply the acquired skills to create three-dimensional animations and visual effects. They also develop creative approaches to the use of 3D technologies in multimedia projects, demonstrating the ability to translate their ideas into visually attractive and professional works.</p>	
M5	Б е П Т К / П Д К В /	SJ 3305 / SJ 3305 / SJ 3305 / /	Спорт журналистикасы/Спортивная журналистика/ Sports journalism	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно, устно/ written for m, orally	<p>1. Пререквизиттер: Журналистика негіздері, телевизиялық және радиожурналистика теориясы мен практикасы, 2. Постреквизиты: Интернет-журналистика негіздері. 3. Пәннің мақсаты: студенттерге спорттық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу, спорттық репортаждар жазу, спортшылармен сұхбат және спорттық іс-шараларды талдау ерекшеліктерін қоса алғанда, спорттық журналистика негіздерін оқыту. 4. Қысқаша мазмұны: Пән сұхбат дайындау және өткізу техникасын, спорттық оқиғаларды талдауды, спорт туралы мәтіндік және мультимедиялық материалдарды жасауды қамтиды. Студенттер сонымен қатар спорттық түсініктемелердің, репортаждардың және</p>	Серікхан Жүзеев - магистр, аға оқытушы Серикхан Жузеев – магистр, старший преподаватель Serikkhan Zhuzeyev-master, senior lecturer

P D E C								<p>спорттық блогтардың ерекшеліктерімен танысады.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "спорттық журналистиканы" оқитын студенттер әртүрлі медиа форматтағы спорттық іс-шараларды талдау және жариялау қабілетін дамытады. Олар сұхбат жүргізу, репортаж жазу және мультимедиялық спорттық мазмұнды ұйымдастыру дағдыларын үйренеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдерін спорт туралы кәсіби материалдар жасау үшін сәтті қолданады. Олар сондай-ақ спортшылармен, жаттықтырушылармен және іс-шараларды ұйымдастырушылармен өзара әрекеттесу арқылы нақты спорттық жағдайларда жұмыс істеу қабілетін дамытады және спорттық іс-шараларды ақпараттық қамтуға үлес қосады.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиты: Основы Журналистики, Теория и Практика Телевизионной и Радиожурналистики, 2. Постреквизиты.: Основы Интернет-журналистики. 3. Цель дисциплины "Спортивная журналистика": обучение студентов основам спортивной журналистики, включая особенности организации и проведения спортивных мероприятий, написание спортивных репортажей, интервью с спортсменами и анализ спортивных событий. 4. Краткое содержание: дисциплина включает в себя изучение техник подготовки и проведения интервью, анализа спортивных событий, создания текстовых и мультимедийных материалов о спорте. Студенты также знакомятся с особенностями спортивных комментариев, репортажей и ведения спортивных блогов. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Спортивная журналистика", развивают умение анализа и освещения спортивных событий в различных медийных форматах. Они приобретают навыки ведения интервью, написания репортажей и организации мультимедийного спортивного контента. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания для создания профессиональных материалов о спорте. Они также развивают умение работать в реальных спортивных условиях, взаимодействуя с атлетами, тренерами и организаторами мероприятий, и вносят свой вклад в информационное освещение спортивных событий. <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: Fundamentals of Journalism, Theory and Practice of Television and Radio Journalism, 2. Fundamentals of Internet Journalism. 3. The purpose of the discipline "Sports Journalism" is to teach students the basics of sports journalism, including the specifics of 	
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>organizing and conducting sports events, writing sports reports, interviews with athletes and analyzing sports events.</p> <p>4. Summary: the discipline includes the study of techniques for preparing and conducting interviews, analyzing sports events, creating text and multimedia materials about sports. Students also get acquainted with the features of sports commentary, reporting and sports blogging.</p> <p>5. Competencies: students studying "Sports Journalism" develop the ability to analyze and cover sports events in various media formats. They acquire the skills of conducting interviews, writing reports and organizing multimedia sports content.</p> <p>6. Expected result: students successfully apply their knowledge to create professional materials about sports. They also develop the ability to work in real sports conditions, interacting with athletes, coaches and event organizers, and contribute to the informational coverage of sports events.</p>	
		SA 3305 / SK 3305 / SC 3305	Спорттық арналар/ Спортивные каналы/ Sports Channels		3	5	емтихан/ экзамен/ exam жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1. Пререквизиттер: Журналистика негіздері, теледидар мен радиохабарларға кіріспе,</p> <p>2. Постреквизиттері: Спорттық Журналистика.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: студенттерге спорттық телеарналарды құру, ұйымдастыру және жүргізу ерекшеліктерін үйрету. Студенттер спорттық телешоулар өндірісінің техникалық және шығармашылық аспектілерін, соның ішінде бағдарламаларды, репортаждарды, аналитикалық хабарларды құруды және спорттық іс-шараларды таратуды ұйымдастыруды үйренеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән спорттық телеарналардың құрылымы мен форматтарын, спорттық бағдарламаларға арналған сценарийлік және режиссерлік шешімдердің ерекшеліктерін, түсініктемелер мен визуализация технологияларын, сондай-ақ спорт нысандарында түсірілім ұйымдастыру мәселелерін зерттеуді қамтиды.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "спорттық арналарды" оқитын студенттер спорттық телешоулар өндірісін жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын дамытады. Олар бейнемонтаж, режиссура, камералармен жұмыс және спорттық іс-шараларды жарықтандыру саласында техникалық шеберлікке ие болады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған дағдыларын телеарналарда спорттық бағдарламаларды құру және жүргізу үшін сәтті қолданады. Олар сондай-ақ сапалы хабар таратуды және спорттық телешоулардың кәсіби дизайнын қамтамасыз ете отырып, командада жұмыс істеу қабілетін дамытады.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Журналистики, Введение в Телевидение и Радиовещание, 2. Постреквизиты: Спортивная Журналистика.</p>	Серікхан Жүзеев - магистр, аға оқытушы Серикхан Жузеев – магистр, старший преподаватель Serikkhan Zhuzeyev-master, senior lecturer

									<p>3. Цель дисциплины "Спортивные каналы": обучение студентов особенностям создания, организации и ведения спортивных телеканалов. Студенты изучают технические и творческие аспекты производства спортивных телепередач, включая создание программ, репортажей, аналитических передач, а также организацию вещания спортивных событий.</p> <p>4. Краткое содержание: дисциплина включает в себя изучение структуры и форматов спортивных телеканалов, особенности сценарного и режиссерского решения для спортивных программ, технологии ведения комментариев и визуализации, а также вопросы организации съемок на спортивных объектах.</p> <p>5. Компетенции: студенты, изучающие "Спортивные каналы", развивают навыки планирования и организации производства спортивных телепередач. Они приобретают техническое мастерство в области видеомонтажа, режиссуры, работы с камерами и освещением спортивных мероприятий.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные навыки для создания и ведения спортивных программ на телеканалах. Они также развивают умение работать в команде, обеспечивая качественное вещание и профессиональное оформление спортивных телепередач.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals of Journalism, Introduction to Television and Radio Broadcasting,</p> <p>2. Sports Journalism.</p> <p>3. The purpose of the discipline "Sports channels": teaching students the specifics of creating, organizing and maintaining sports TV channels. Students study the technical and creative aspects of the production of sports TV shows, including the creation of programs, reports, analytical programs, as well as the organization of broadcasting sports events.</p> <p>4. Summary: the discipline includes the study of the structure and formats of sports TV channels, the features of scenario and director solutions for sports programs, the technology of commentary and visualization, as well as the organization of filming at sports facilities.</p> <p>5. Competencies: students studying "Sports Channels" develop skills in planning and organizing the production of sports TV shows. They acquire technical skills in the field of video editing, directing, working with cameras and lighting sports events.</p> <p>6. Expected result: students successfully apply the acquired skills to create and conduct sports programs on TV channels. They also develop the ability to work in a team, providing high-quality broadcasting and professional design of sports TV shows.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M5	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	SPR К 3306 / OPR D 3306 / IPR A 3306	Салалық PR қызметі/ Отраслевая PR-деятельность/ Industry PR activities/	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиттер: PR негіздері, Журналистикаға кіріспе, 2. Пострервизиттері: Маркетинг негіздері. 3. Пәннің мақсаты: студенттерді белгілі бір сала шеңберінде қоғамдық қатынастар қағидаттары мен практикасына (PR) оқыту. Студенттер белгілі бір сала шеңберінде компаниялар мен ұйымдардың оң имиджін қалыптастыру және қолдау стратегияларын үйренеді. 4. Қысқаша мазмұны: Пән мақсатты аудиторияны талдауды, коммуникациялық стратегияларды әзірлеуді, PR нақандарын құруды және дағдарыстық ақпаратты басқаруды қоса алғанда, салалық контекстегі PR негіздерін қамтиды. Студенттер сонымен қатар белгілі бір сала бойынша бұқаралық ақпарат құралдарымен, серіктестермен және қоғаммен өзара әрекеттесу әдістерін үйренеді. 5. Құзыреттіліктер: "салалық PR-қызметті" оқитын студенттер PR-дің жалпы принциптерін белгілі бір саланың ерекшелігіне бейімдеу дағдыларын дамытады. Олар бизнестің ерекшеліктері мен саладағы қарым-қатынастарға негізделген тиімді коммуникациялық стратегияларды құра алады. 6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдерін белгілі бір салада PR нақандарын әзірлеу және жүзеге асыру үшін сәтті қолданады. Олар сондай-ақ өз саласы шегінде компаниялар мен ұйымдардың имиджін нығайтуға ықпал ете отырып, бизнес-процестерді талдау және стратегиялық PR-тәсілді қалыптастыру қабілетін дамытады. <ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиты: Основы PR, Введение в Журналистику, 2. Пострервизиты: Основы Маркетинга. 3. ель дисциплины "Отраслевая PR-деятельность": обучение студентов принципам и практике публичных отношений (PR) в рамках определенной отрасли. Студенты изучают стратегии формирования и поддержания положительного имиджа компаний и организаций в рамках специфической отрасли. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает основы PR в отраслевом контексте, включая анализ целевой аудитории, разработку коммуникационных стратегий, создание PR-кампаний и управление кризисной информацией. Студенты также изучают методы взаимодействия с медиа, партнерами и общественностью в рамках конкретной отрасли. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Отраслевую PR-деятельность", развивают навыки адаптации общих принципов PR к специфике конкретной отрасли. Они приобретают умение создавать эффективные стратегии коммуникации, основанные на особенностях бизнеса и взаимоотношений внутри отрасли. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания для разработки и реализации PR-кампаний в рамках конкретной отрасли. Они также развивают умение 	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer
----	---	--	---	---	---	---	------------------------------	---	--	---

								<p>анализа бизнес-процессов и формирования стратегического PR-подхода, способствуя укреплению имиджа компаний и организаций в пределах своей отрасли.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: Basics of PR, Introduction to Journalism, 2. Basics of Marketing. 3. The purpose of the discipline "Industry PR activity": teaching students the principles and practice of public relations (PR) within a certain industry. Students study strategies for forming and maintaining a positive image of companies and organizations within a specific industry. 4. Summary: the discipline covers the basics of PR in an industry context, including the analysis of the target audience, the development of communication strategies, the creation of PR campaigns and crisis information management. Students also study methods of interaction with media, partners and the public within a specific industry. 5. Competencies: students studying "Industry PR Activities" develop skills to adapt the general principles of PR to the specifics of a particular industry. They acquire the ability to create effective communication strategies based on the specifics of business and relationships within the industry. 6. Expected result: students successfully apply their knowledge to develop and implement PR campaigns within a specific industry. They also develop the ability to analyze business processes and form a strategic PR approach, helping to strengthen the image of companies and organizations within their industry. 	
		Minor	Веб-бағдарламалау/ WEB программиро вание/ WEB programming	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиттер: бағдарламалау негіздері, 2. Постреквизиттер: Веб-технологиялар негіздері. 3. Пәннің мақсаты: студенттерге веб-қосымшалар мен веб-сайттарды құру негіздерін үйрету. Студенттер веб-әзірлеуде қолданылатын бағдарламалау тілдерін, мәліметтер базасымен жұмыс істеу принциптерін, сондай-ақ клиент-серверлік өзара әрекеттесу негіздерін үйренеді. 4. Қысқаша мазмұны: Пән веб-қосымшалардың пайдаланушы интерфейсін құру үшін қажетті HTML, CSS және JavaScript негіздерін қамтиды. Студенттер сонымен қатар Node сияқты серверлік технологияларды үйренеді.js, Django немесе Flask және MySQL, PostgreSQL немесе MongoDB сияқты мәліметтер базасы. Курс заманауи құралдар мен құрылымдарды қолдана отырып, толыққанды веб-қосымшаны әзірлеуді қамтиды. 5. Құзыреттіліктер: "WEB бағдарламалауды" оқитын студенттер динамикалық және интерактивті веб-қосымшаларды құру дағдыларын игереді. Олар әртүрлі веб-әзірлеу технологияларымен 	Жолмаханова Ақерке – аға оқытушы, Жолмаханова Ақерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

								<p>жұмыс істеу қабілетін дамытады және клиент-сервер қосымшаларын құрудың негізгі принциптерін түсінеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер Заманауи бағдарламалау технологияларын қолдана отырып, веб-қосымшаны сәтті жасайды және орналастырады. Олар сонымен қатар веб-технологиядағы өзгерістерге бейімделу және оларды практикалық жобаларда қолдану қабілетін дамытады.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиты: Основы Программирования, 2. Постреквизиты: Основы Веб-технологий. 3. Цель дисциплины "WEB программирование": обучение студентов основам создания веб-приложений и веб-сайтов. Студенты изучают языки программирования, используемые в веб-разработке, принципы работы с базами данных, а также основы клиент-серверного взаимодействия. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает основы HTML, CSS и JavaScript, необходимые для создания пользовательского интерфейса веб-приложений. Студенты также изучают серверные технологии, такие как Node.js, Django или Flask, и базы данных, такие как MySQL, PostgreSQL или MongoDB. Курс включает в себя разработку полноценного веб-приложения с использованием современных инструментов и фреймворков. 5. Компетенции: студенты, изучающие "WEB программирование", приобретают навыки создания динамических и интерактивных веб-приложений. Они развивают умение работать с различными технологиями веб-разработки и понимают основные принципы построения клиент-серверных приложений. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно создают и деплоят веб-приложение, используя современные технологии программирования. Они также развивают умение адаптироваться к изменениям в веб-технологиях и применять их в практических проектах. <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: Basics of Programming, 2. Basics of Web technologies. 3. The purpose of the discipline "WEB programming": teaching students the basics of creating web applications and websites. Students study programming languages used in web development, the principles of working with databases, as well as the basics of client-server interaction. 4. Summary: The discipline covers the basics of HTML, CSS and JavaScript necessary to create a user interface for web applications. 	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									<p>Students also study server technologies such as Node.js, Django or Flask, and databases such as MySQL, PostgreSQL or MongoDB. The course includes the development of a full-fledged web application using modern tools and frameworks.</p> <p>5. ompetencies: students studying "WEB programming" acquire skills in creating dynamic and interactive web applications. They develop the ability to work with various web development technologies and understand the basic principles of building client-server applications.</p> <p>6. Expected result: students successfully create and deploy a web application using modern programming technologies. They also develop the ability to adapt to changes in web technologies and apply them in practical projects.</p>	
M5	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	KSJ PRK /PR DKS J/PR AKS J	Қазақ спорт журналистикасындағы PR қызметі/PR-деятельность в казахской спортивной журналистике/ PR activities in Kazakh sports journalism	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1. Пререквизиттер: Журналистика негіздері, спорттық</p> <p>2. Постреквизиттері: Журналистика, PR негіздері.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: студенттерді Қазақстанның мәдениеті мен дәстүрлерінің ерекшеліктерін ескере отырып, спорттық журналистика саласындағы PR-науқандарды өткізу принциптері мен әдістеріне оқыту. Студенттер спорттық оқиғалар мен тұлғаларды қоғамдық қабылдауды қалыптастыру және басқару әдістерін үйренеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән Қазақ спорт журналистикасының ерекшеліктерін талдауды, PR-құралдарды пайдалана отырып, спорттық оқиғалар туралы ақпаратты жасау және ілгерілету әдістерін зерделеуді қамтиды. Студенттер сонымен қатар жергілікті спорт ұйымдарымен, билік органдарымен және қоғаммен өзара әрекеттесу мәселелерін қарастырады.</p> <p>5. Құзыреттері: "Қазақ спорт журналистикасындағы PR-қызметі" оқитын студенттер PR әдістерін Қазақстанның мәдени және тілдік ерекшеліктеріне бейімдеу қабілетін дамытады. Олар спорттық іс-шаралар мен жеке тұлғалар үшін тиімді коммуникациялық стратегияларды құру дағдыларын игереді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдерін Қазақ спорт журналистикасы саласында табысты PR-кампаниялар өткізу үшін табысты қолданады. Олар сондай-ақ мәдени құзыреттілікті және PR халықаралық әдістерін жергілікті шындыққа бейімдеу қабілетін дамытып, Қазақстандағы спорттық іс-шараларға жұртшылықтың қызығушылығын арттыруға ықпал етеді.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Журналистики, 2. Постреквизиты. Спортивная Журналистика, Основы PR. 3. Цель дисциплины "PR-деятельность в казахской спортивной журналистике": обучение студентов принципам и методам проведения PR-кампаний в сфере спортивной журналистики, с</p>	Абразахова Аягуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аягуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

									<p>учетом особенностей культуры и традиций Казахстана. Студенты изучают техники формирования и управления общественным восприятием спортивных событий и личностей.</p> <p>4. Краткое содержание: дисциплина включает в себя анализ особенностей казахской спортивной журналистики, изучение методов создания и продвижения информации о спортивных событиях с использованием PR-инструментов. Студенты также рассматривают вопросы взаимодействия с местными спортивными организациями, властями и общественностью.</p> <p>5. Компетенции: студенты, изучающие "PR-деятельность в казахской спортивной журналистике", развивают умение адаптировать методы PR под культурные и языковые особенности Казахстана. Они приобретают навыки создания эффективных коммуникационных стратегий для спортивных мероприятий и личностей.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания для проведения успешных PR-кампаний в области казахской спортивной журналистики. Они также развивают культурную компетенцию и умение адаптировать международные методы PR к местным реалиям, способствуя повышению интереса общественности к спортивным событиям в Казахстане.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals of Journalism, 2. Sports Journalism, Fundamentals of PR. 3. The purpose of the discipline "PR activity in Kazakh sports journalism": teaching students the principles and methods of conducting PR campaigns in the field of sports journalism, taking into account the peculiarities of culture and traditions of Kazakhstan. Students study the techniques of formation and management of public perception of sports events and personalities.</p> <p>4. Summary: the discipline includes an analysis of the features of Kazakh sports journalism, the study of methods for creating and promoting information about sports events using PR tools. Students also consider issues of interaction with local sports organizations, authorities and the public.</p> <p>5. Competencies: students studying "PR activities in Kazakh sports journalism" develop the ability to adapt PR methods to the cultural and linguistic characteristics of Kazakhstan. They acquire the skills to create effective communication strategies for sports events and personalities.</p> <p>6. Expected result: students successfully apply their knowledge to conduct successful PR campaigns in the field of Kazakh sports journalism. They also develop cultural competence and the ability</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								to adapt international PR methods to local realities, contributing to increasing public interest in sports events in Kazakhstan.		
		PRK MB/ KNP RD/ CDP RA	PR қызметінің мәдени бағыттары/ Культурные направления PR-деятельности/ Cultural directions of PR activities		3	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1. Пререквизиттер: PR негіздері, мәдени студиялар,</p> <p>2. Постреквизиттері. Байланыс теориясы.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: студенттерді мәдени саладағы PR-науқандарды жоспарлау және іске асыру принциптері мен әдістеріне оқыту. Студенттер PR-технологиялардың мәдени оқиғалар, жобалар мен тұлғалар бейнесін қалыптастыруға әсер ету ерекшеліктерін зерттейді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән PR мен мәдениеттің өзара байланысын зерттеуді, мәдени PR-қызмет саласындағы табысты жағдайларды талдауды қамтиды. Студенттер мәдени оқиғаларды, жобалар мен идеяларды құру және ілгерілету әдістерін меңгереді және әртүрлі мәдени қауымдастықтармен өзара әрекеттесу стратегияларын әзірлейді.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "PR-қызметтің мәдени бағыттарын" оқытын студенттер PR-құралдарды мәдени контексте қолдану қабілетін дамытады. Олар мәдени трендтерді талдау, PR стратегияларын әртүрлі мәдени орталардың ерекшеліктеріне бейімдеу және мәдени қауымдастықтардың өкілдерімен өзара әрекеттесу дағдыларын игереді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдерін мәдениет саласындағы PR стратегияларын әзірлеу және іске асыру үшін сәтті пайдаланады. Олар сондай-ақ шығармашылық ойлауды және мәдени бастамаларды сәтті насихаттауға және қолдауға ықпал ете отырып, әртүрлі мәдени топтармен тиімді қарым-қатынас жасау қабілетін дамытады.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы PR, Культурные Студии,</p> <p>2. Постреквизиты: Теория Коммуникации.</p> <p>3. Цель дисциплины "Культурные направления PR-деятельности": обучение студентов принципам и методам планирования и реализации PR-кампаний в культурной сфере. Студенты изучают специфику воздействия PR-технологий на формирование образа культурных событий, проектов и личностей.</p> <p>4. Краткое содержание: дисциплина включает в себя изучение взаимосвязи PR и культуры, анализ успешных кейсов в области культурной PR-деятельности. Студенты осваивают методы создания и продвижения культурных событий, проектов и идей, а также разрабатывают стратегии взаимодействия с различными культурными сообществами.</p> <p>5. Компетенции: студенты, изучающие "Культурные направления PR-деятельности", развивают умение применять PR-</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

									<p>инструменты в культурном контексте. Они приобретают навыки анализа культурных трендов, адаптации PR-стратегий к особенностям различных культурных сред, и взаимодействия с представителями культурных общностей.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно используют полученные знания для разработки и реализации PR-стратегий в сфере культуры. Они также развивают креативное мышление и умение эффективно взаимодействовать с разнообразными культурными группами, способствуя успешному популяризированию и поддержке культурных инициатив.</p> <p>1. Prerequisites: The Basics of PR, Cultural Studios, 2. Communication Theory. 3. The purpose of the discipline "Cultural directions of PR activity": teaching students the principles and methods of planning and implementing PR campaigns in the cultural sphere. Students study the specifics of the impact of PR technologies on the formation of the image of cultural events, projects and personalities. 4. Summary: the discipline includes the study of the relationship between PR and culture, the analysis of successful cases in the field of cultural PR activities. Students master methods of creating and promoting cultural events, projects and ideas, as well as develop strategies for interaction with various cultural communities. 5. Competencies: students studying "Cultural areas of PR activity" develop the ability to apply PR tools in a cultural context. They acquire the skills of analyzing cultural trends, adapting PR strategies to the peculiarities of various cultural environments, and interacting with representatives of cultural communities. 6. Expected result: students successfully use their knowledge to develop and implement PR strategies in the field of culture. They also develop creative thinking and the ability to effectively interact with diverse cultural groups, contributing to the successful popularization and support of cultural initiatives.</p>	
M7	Б е П Т К / П Д К В /	ЕВА КАЗ 304/ AES MI3 304/ AE M 3304	Электронды БАҚ аудиториясы/A удитория электронных СМИ/Audience of electronic media	5	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1.Пререквизиттері: Интернет журналистика 2. Постреквизиттері: Телерадиодағы заманауи технологиялар 3. Пәннің мақсаты: Электронды БАҚ өзіндік ерекшеліктерін айқындап, ақпараттық қоғамның негізгі концепцияларын құрайтын дигитализация, конвергенция туралы түсінік бере отырып, ақпараттық сайттар мен әлеуметтік желілерде ақпарат таратудың түрлі тәсілдерін меңгерту. 4. Қысқаша мазмұны: Конвергентті журналистиканың пайда болуына орай электронды БАҚ аудиториясы қалыптасты. Осы ретте журналистиканың дәстүрлі емес бағыттары өмірге келді. 5. Құзыреттілігі:Соңғы заманауи өзгерістерге сананың ашықтығы және</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

P D E C							<p>оны күнделі кәсіби процеске қолдану</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Студенттер электронды БАҚ аудиториясын оқу барысында интернет-газеттерге талдау мен сараптама жасай алады.</p> <p>1. Пререквизиты: Интернет журналистика</p> <p>2. Постреквизиты: Современные технологии в телерадио</p> <p>3. Цель дисциплины: Определять особенности электронных СМИ, дать представление о дигитализации, конвергенции, составляющих основные концепции информационного общества, а также овладеть различными способами распространения информации на информационных сайтах и социальных сетях.</p> <p>4. Краткое содержание: Появление конвергентной журналистики создало аудиторию электронных СМИ. В то же время появились нетрадиционные тенденции журналистики.</p> <p>5. Компетентность: прозрачность сознания для самых последних изменений и ее применение в повседневной профессиональной деятельности</p> <p>6. Ожидаемый результат: учащиеся смогут анализировать и анализировать интернет-газеты во время изучения электронных средств массовой информации.</p> <p>1. Prerequisites: Internet journalism</p> <p>2. Postrequisites: Modern technologies in TV and radio</p> <p>3. Aim of the discipline: To define the features of electronic media, to give an idea of digitalization, convergence, which are the main concepts of the information society, as well as to master the various ways of information dissemination on information sites and social networks.</p> <p>4. Short content: The advent of convergent journalism has created an electronic media audience. At the same time, unconventional journalism trends appeared.</p> <p>5. Competence: transparency of consciousness for the latest changes and its application in everyday professional activities</p> <p>6. Expected Result: Students will be able to analyze and analyze online newspapers while studying electronic media.</p>	
	MZh 3304 /MZ h330 4/MJ 3304	Мультимедиялық журналистика/ Мультимедиялық журналистика/ Multimedia journalism	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1.Пререквизиттері: Интернет журналистика</p> <p>2. Постреквизиттері: Телерадиоадағы заманауи технологиялар</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Білім алушыларды желілік журналистиканың ерекшеліктерімен, интернеттің пайда болу және дамуымен, жұмыс істеу әдістерімен, веб-парақшаларын әзірлеудің шығармашылық процесімен, сайттарды басқару жүйесімен таныстыру. Желілік журналистиканың жанрлары мен пішіндерін меңгеруі, веб-журналистің кәсіби-этикалық қағидалармен, интернет журналистиканың қазіргі теориялық мәселелерімен таныстыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Конвергентті журналистиканың пайда болуына</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

								<p>орай электронды БАҚ аудиториясы қалыптасты. Осы ретте журналистиканың дәстүрлі емес бағыттары өмірге келді.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Соңғы заманауи өзгерістерге сананың ашықтығы және оны күнделі кәсіби процеске қолдану</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Студенттер электронды БАҚ аудиториясын оқу барысында интернет-газеттерге талдау мен сараптама жасай алады.</p> <p>1. Пререквизиты: Интернет журналистика</p> <p>2. Постреквизиты: Современные технологии в телерадио</p> <p>3. Цель дисциплины: Ознакомить обучающихся с особенностями сетевой журналистики, появлением и развитием интернета, методами работы, творческим процессом разработки веб-страниц, системой управления сайтами. Владение жанрами и формами сетевой журналистики, ознакомление с профессионально-этическими принципами веб-журналиста, современными теоретическими проблемами интернет журналистики</p> <p>4. Краткое содержание: Появление конвергентной журналистики создало аудиторию электронных СМИ. В то же время появились нетрадиционные тенденции журналистики.</p> <p>5. Компетентность: прозрачность сознания для самых последних изменений и ее применение в повседневной профессиональной деятельности</p> <p>6. Ожидаемый результат: учащиеся смогут анализировать и анализировать интернет-газеты во время изучения электронных средств массовой информации.</p> <p>1. Prerequisites: Internet journalism</p> <p>2. Postrequisites: Modern technologies in TV and radio</p> <p>3. Aim of the discipline: To acquaint students with the features of network journalism, the emergence and development of the Internet, methods of work, the creative process of developing web pages, site management system. Mastering genres and forms of online journalism, familiarization with professional and ethical principles of web journalist, modern theoretical problems of Internet journalism.</p> <p>4. Short content: The advent of convergent journalism has created an electronic media audience. At the same time, unconventional journalism trends appeared.</p> <p>5. Competence: transparency of consciousness for the latest changes and its application in everyday professional activities</p> <p>6. Expected Result: Students will be able to analyze and analyze online newspapers while studying electronic media.</p>		
M7	Б е П	TSH M33 03/T	Телерадиодағы шығармашылық	5	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно	<p>1. Пререквизиттері: Телерадиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы</p> <p>2. Постреквизиттері: Тікелей эфир табиғаты</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Телерадиожурналистика саласының теориялық</p>	Абразахова Аягуз – магистр, аға оқытушы

Т К / П Д К В / Р Д Е С	ST 3303 / CS TVR 3303	мамандықтар/Творческие специальности в телерадио/Creative specialties in TV and radio				, устно/ writtenform, orally	негіздері мен тәжірибелік дағдыларын, телерадиожурналистиканың жанрлары мен пішіндерінің ерекшеліктерін, құрылымдық сипаты мен жұмыс жүйесінің шығармашылық тәсілдерін және телерадиодағы түрлі шығармашылық мамандықтардың ерекшеліктерін жан-жақты игерту. 4.Қысқаша мазмұны: Телерадиодағы шығармашылық мамандықтармен таныстыру және олардың қызметтік функциясына тереңінен мән беру. 5.Құзыреттілігі: Студенттерді қабілетіне қарай шығармашылық мамандықтың қай түріне икемі бар екендігін анықтау. 6. Күтілетін нәтиже:Болашақ маман ретінде шығармашылықтағы өз саласын табуына үлес қосу. 1.Пререквизиты: Практический курс подготовки телерадиопередачи 2. Постреквизиты: Особенность прямого эфира 3. Цель дисциплины: Всестороннее освоение теоретических основ и практических навыков в области телерадиожурналистики, особенностей жанров и форм телерадиожурналистики, конструктивного характера и творческого подхода системы работы и особенностей различных творческих специальностей телерадиожурналистики. 4. Краткое содержание: введение в творческие специальности на телевидении и радио и сосредоточиться на их функциональной функции. 5. Компетентность. Определите способность учащихся преуспевать в своих творческих навыках в зависимости от их способностей. 6. Ожидаемый результат: содействие в поиске области творчества в качестве будущего эксперта. 1. Prerequisites: Practical course of television and radio broadcasting 2. Postrequisites: Live broadcast feature 3. Aim of the discipline: Comprehensive development of theoretical foundations and practical skills in the field of TV and radio journalism, features of genres and forms of TV and radio journalism, constructive nature and creative approach of the system of work and features of various creative specialties of TV and radio journalism. 4. Short content: Introduction to creative specialties on television and radio and focus on their functional functions. 5. Competence. Determine students' ability to excel in their creative skills based on their abilities. 6. Expected result: assistance in finding a field of creativity as a future expert.	Абразахова Аягуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer
	TRS h330 3/R MT	Телерадиодағы режиссерлік шеберлік/Режиссерское	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/	1.Пререквизиттері: Телерадиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы 2. Постреквизиттері: Тікелей эфир табиғаты 3. Пәннің мақсаты: Студенттерге әлемдік және қазақстандық режиссураның тарихи кезеңдерін, қазіргі заманғы даму	Жолмаханова Акерке – аға оқытушы, Жолмаханова Акерке

		R33 03/D STR 3303	мастерство в Телерадио/Dire cting skills in television and radio				writtenfor m, orally	<p>тенденцияларын, эфирде сөйлеу техникасы мен режиссураны меңгеруді, телехабар сценарийін жазуды, оны жоспарлауды, беттеуді, эфирден қалай беруді, телевизиялық журналистиканың жанрлары мен пішіндерін, аудитория және оны зерттеуді, телехабардың сапалық белгілерін айқындауды, телевизиялық журналистикадағы шығармашылық жұмыс процесін үйрету.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Телерадиодағы шығармашылық мамандықтармен таныстыру және олардың қызметтік функциясына тереңінен мән беру.</p> <p>5. Құзыреттілігі: Студенттерді қабілетіне қарай шығармашылық мамандықтың қай түріне икемі бар екендігін анықтау.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Болашақ маман ретінде шығармашылықтағы өз саласын табуына үлес қосу.</p> <p>1. Пререквизиты: Практический курс подготовки телерадиопередачи 2. Постреквизиты: Особенность прямого эфира 3. Цель дисциплины: Научить студентов историческим этапам мировой и казахстанской тележурналистики, современным тенденциям развития, освоению техники и режиссуры выступления в эфире, написанию сценария телепередачи, ее планированию, верстке, как вести эфир, жанрам и формам телевизионной журналистики, аудиториям и ее исследованию, определению качественных признаков телепередачи, процесс творческой работы в телевизионной журналистике. 4. Краткое содержание: введение в творческие специальности на телевидении и радио и сосредоточиться на их функциональной функции. 5. Компетентность. Определите способность учащихся преуспевать в своих творческих навыках в зависимости от их способностей. 6. Ожидаемый результат: содействие в поиске области творчества в качестве будущего эксперта.</p> <p>1. Prerequisites: Practical course of television and radio broadcasting 2. Postrequisites: Live broadcast feature 3. Aim of the discipline: To teach students the historical stages of the world and Kazakhstan television journalism, modern trends, the development of technology and directing performances on the air, writing a script of the TV show, its planning, layout, how to broadcast, genres and forms of television journalism, audiences and its research, the definition of qualitative features of television, the process of creative work in television journalism. 4. Short content: Introduction to creative specialties on television and radio and focus on their functional functions. 5. Competence. Determine students' ability to excel in their creative skills based on their abilities.</p>	– старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD
--	--	----------------------------	--	--	--	--	-------------------------	--	--

									6. Expected result: assistance in finding a field of creativity as a future expert.	
М6	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	ТМ R 3305 /RTt 3305 /ETt 3305	Телерадиомәтін ді редакциялау/Ре дактирование телерадио- текста/ Editing Teleradiotext	5	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письмен но, устно/ writtenfor m, orally	<p>1.Пререквизиттері: Журналист этикасы және сөйлеу мәдениеті</p> <p>2. Постреквизиттері: Телерадиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Студенттерге телерадиожурналистикадағы журналистік зерттеудің қалыптасуын, аталған тақырыптағы бағдарламалардың ерекшелігі аудиторияға өтімділігін, журналистік шеберлік пен ақпаратқа қол жеткізудің әдіс-тәсілдерін үйрету, болашақ журналистердің кәсіби дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Телерадиодағы журналистік зерттеу барысында дезинформацияға жол бермеу, плагиат болмау қадағалау</p> <p>5. Құзыреттілігі:Зерттеу объектісіне ерекше мән беріліп, ықпалы бойынша жан-жақты талдау жасалады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Сапалы ақпарат, зерттеу барысындағы заңнаманың сақталуына мүмкіндік жасау.</p> <p>1. Пререквизиты: Этика журналиста и речевая культура</p> <p>2. Постреквизиты: Практический курс подготовки телерадиопередачи</p> <p>3. Цель дисциплины: Обучение студентов формированию журналистского исследования в телерадиожурналистике, особенностью программ данной тематики является демонстрация аудиторий, журналистского мастерства и способов доступа к информации, формирование профессиональных навыков будущих журналистов.</p> <p>4. Краткое содержание: предотвращение дезинформации в журналистских исследованиях телевидения, отсутствие плагиата</p> <p>5. Компетентность. Особое внимание уделяется объекту исследования и его всестороннему анализу.</p> <p>6.Ожидаемый результат: Качественная информация, обеспечивающая соблюдение законодательства в области научных исследований.</p> <p>1. Prerequisites: Journalist ethics and speech culture</p> <p>2. Postrequisites: Practical course of television and radio broadcasting</p> <p>3. Aim of the discipline: Teaching students the formation of journalistic research in television and radio journalism, a feature of the programs of this subject is the demonstration of audiences, journalistic skills and ways of access to information, the formation of professional skills of future journalists.</p> <p>4. Short content: preventing misinformation in journalistic research on television, lack of plagiarism</p> <p>5. Competence. Particular attention is paid to the object of study and its comprehensive analysis.</p> <p>6. Expected result: High-quality information ensuring compliance with the legislation in the field of scientific research.</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

		TSP H33 05/E PPT 3305 /EPT T33 05	Телерадиоағы сараптамалық-проблемалық хабарлар/Экспертно-проблемные передачи Телерадио/Expert-problem transfer Teleradio	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/письменно, устно/ writtenform, orally	<p>1.Пререквизиттері: Журналист этикасы және сөйлеу мәдениеті</p> <p>2. Постреквизиттері: Телерадиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Телерадиоағы журналистік зерттеудің маңызы мен мәнін айқындап, оның жанрлық және әдістемелік қырларын үйрету, сондай-ақ журналистік зерттеу тарихы мен оның бүгінгі күнгі пішініне талдау жасау, студенттерді түрлі тақырыпта зерттеу жүргізуге машықтандыру.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Телерадиоағы журналистік зерттеу барысында дезинформацияға жол бермеу, плагиат болмау қадағалау</p> <p>5. Құзыреттілігі: Зерттеу объектісіне ерекше мән беріліп, ықпалы бойынша жан-жақты талдау жасалады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Сапалы ақпарат, зерттеу барысындағы заңнаманың сақталуына мүмкіндік жасау.</p> <p>1. Пререквизиты: Этика журналиста и речевая культура</p> <p>2. Постреквизиты: Практический курс подготовки телерадиопередачи</p> <p>3. Цель дисциплины:Изучение жанров и методических аспектов журналистского исследования на Телерадио, а также анализ истории журналистского исследования и его современных форм, научить студентов проводить исследования на различные темы.</p> <p>4. Краткое содержание: предотвращение дезинформации в журналистских исследованиях телевидения, отсутствие плагиата</p> <p>5. Компетентность. Особое внимание уделяется объекту исследования и его всестороннему анализу.</p> <p>6.Ожидаемый результат: Качественная информация, обеспечивающая соблюдение законодательства в области научных исследований.</p> <p>1. Prerequisites: Journalist ethics and speech culture</p> <p>2. Postrequisites: Practical course of television and radio broadcasting</p> <p>3. Aim of the discipline:The study of genres and methodological aspects of journalistic research on television and radio, as well as analysis of the history of journalistic research and its modern forms, to teach students to conduct research on various topics.</p> <p>4. Short content: preventing misinformation in journalistic research on television, lack of plagiarism</p> <p>5. Competence. Particular attention is paid to the object of study and its comprehensive analysis.</p> <p>6. Expected result: High-quality information ensuring compliance with the legislation in the field of scientific research.</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer	
M7	Б е П Т К	MS/ MS/ MS	Маркетинг стратегиясы/ Маркетинговая стратегия/ Marketing	5	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/письменно, устно/ writtenfor	<p>1. Пререквизиттер: Маркетинг Негіздері,</p> <p>2. Постреквизиттері. Маркетингтік Зерттеулер.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: студенттерді өнімдерге, қызметтерге немесе ұйымдарға арналған кешенді маркетингтік стратегияларды әзірлеуге және жүзеге асыруға үйрету. Студенттер нарықты талдау,</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший

/ П Д К В / Р D E C		strategy/					m, orally	<p>бәсекелестік артықшылықты анықтау және тиімді маркетингтік жоспарларды құру әдістерін үйренеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән маркетингтік стратегияларды әзірлеудің негізгі аспектілерін қамтиды, соның ішінде нарықты сегменттеу, мақсатты аудиторияны анықтау, өнімді орналастыру, баға белгілеу, өнім портфолиосын жылжыту және басқару. Студенттер сонымен қатар сыртқы факторлардың маркетингтік шешімдерге әсерін зерттейді.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "маркетингтік стратегияны" оқитын студенттер нарықты талдау, стратегиялық маркетингтік шешімдер қабылдау және кешенді маркетингтік жоспарларды әзірлеу дағдыларын дамытады. Олар сонымен қатар маркетингтік стратегияларды әртүрлі бизнес сценарийлеріне бейімдеу дағдыларын үйренеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдерін нарықтағы өнімнің немесе қызметтің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға ықпал ететін маркетингтік стратегияларды әзірлеу үшін сәтті қолданады. Олар сондай-ақ нарықтық тенденцияларды болжау және тиімді стратегиялық маркетингтік шешімдер қабылдау дағдыларын дамытады.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Маркетинга, 2. Постреквизиты: Маркетинговые Исследования. 3. Цель дисциплины "Маркетинговая стратегия": обучение студентов разработке и реализации комплексных маркетинговых стратегий для продуктов, услуг или организаций. Студенты изучают методы анализа рынка, определения конкурентного преимущества и создания эффективных маркетинговых планов. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает ключевые аспекты разработки маркетинговых стратегий, включая сегментацию рынка, определение целевой аудитории, позиционирование продукции, ценообразование, продвижение и управление продуктовым портфелем. Студенты также изучают влияние внешних факторов на маркетинговые решения. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Маркетинговую стратегию", развивают умение анализа рынка, принятия стратегических маркетинговых решений и разработки комплексных маркетинговых планов. Они также усваивают навыки адаптации маркетинговых стратегий к различным бизнес-сценариям. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания для разработки маркетинговых стратегий, способствуя повышению конкурентоспособности продукции</p>	преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer
---------------------	--	-----------	--	--	--	--	-----------	---	--

								<p>или услуги на рынке. Они также развивают навыки прогнозирования рыночных тенденций и принятия эффективных стратегических маркетинговых решений.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: Fundamentals Of Marketing, 2. Marketing Research. 3. The purpose of the discipline "Marketing Strategy": teaching students to develop and implement comprehensive marketing strategies for products, services or organizations. Students study methods of market analysis, determining competitive advantage and creating effective marketing plans. 4. Summary: The discipline covers key aspects of marketing strategy development, including market segmentation, target audience identification, product positioning, pricing, promotion and product portfolio management. Students also study the influence of external factors on marketing decisions. 5. Competencies: students studying "Marketing Strategy" develop the ability to analyze the market, make strategic marketing decisions and develop comprehensive marketing plans. They also learn the skills of adapting marketing strategies to different business scenarios. 6. Expected result: students successfully apply their knowledge to develop marketing strategies, contributing to the competitiveness of products or services in the market. They also develop skills in forecasting market trends and making effective strategic marketing decisions. 	
		Min or	Заманауи веб технологиялар/ Современные веб технологии/ Modern web technologies	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиттер: Веб-технологияның негіздері. 2. Постреквизиттері: Интернет журналистика 3. Пәннің мақсаты: студенттерге заманауи веб-әзірлеу технологияларын үйрету, сондай-ақ заманауи және интерактивті веб-қосымшаларды құрудың практикалық дағдыларын ұсыну. Студенттер веб-технологиядағы соңғы трендтерді, құрылымдар мен әзірлеу құралдарын зерттейді. 4. Қысқаша мазмұны: Пән сияқты Заманауи бағдарламалау тілдерін үйренуді қамтиды JavaScript және оның негіздері (мысалы, React, Angular, немесе Vue.js), сондай-ақ Node сияқты серверлік технологиялар.js. Студенттер сонымен қатар RESTful API архитектурасымен, мәліметтер базасымен жұмыс жасаумен, жауап беретін және мобильді дизайнмен танысады. 5. Құзыреттіліктер: "заманауи веб-технологияларды" оқитын студенттер заманауи веб-қосымшаларды құру дағдыларын меңгереді, заманауи құрылымдар мен әзірлеу құралдарын меңгереді, сондай-ақ серверлік бөлікпен және дерекқормен тиімді әрекеттесе алады. 	<p>Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer</p>

								<p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер заманауи технологияларды қолдана отырып, заманауи веб-қосымшаларды сәтті дамытады. Олар сондай-ақ веб-дамудың тез өзгеретін ландшафтына бейімделу және практикалық жобаларда жаңа технологияларды қолдану қабілетін дамытады.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиты: Основы Веб-технологий. 2. Постреквизиты. Интернет журналистика 3. Цель дисциплины "Современные веб-технологии": обучение студентов современным технологиям веб-разработки, а также предоставление практических навыков создания современных и интерактивных веб-приложений. Студенты изучают последние тренды в веб-технологиях, фреймворки и инструменты разработки. 4. Краткое содержание: дисциплина включает в себя изучение современных языков программирования, таких как JavaScript и его фреймворки (например, React, Angular, или Vue.js), а также серверных технологий, таких как Node.js. Студенты также знакомятся с архитектурой RESTful API, работой с базами данных, адаптивным и мобильным дизайном. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Современные веб-технологии", приобретают навыки создания современных веб-приложений, владеют современными фреймворками и инструментами разработки, а также способны эффективно взаимодействовать с серверной частью и базой данных. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно разрабатывают современные веб-приложения, используя актуальные технологии. Они также развивают умение адаптироваться к быстро меняющемуся ландшафту веб-разработки и применять новые технологии в практических проектах. <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: Fundamentals of Web technologies. 2. Web technologies. 3. The purpose of the discipline "Modern Web Technologies": teaching students modern web development technologies, as well as providing practical skills for creating modern and interactive web applications. Students study the latest trends in web technologies, frameworks and development tools. 4. Summary: The discipline includes the study of modern programming languages, such as JavaScript and its frameworks (for example, React, Angular, or Vue.js), as well as server technologies such as Node.js . Students also get acquainted with the RESTful API architecture, working with databases, adaptive and mobile design. 	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									<p>5. Competencies: students studying "Modern Web Technologies" acquire the skills to create modern web applications, own modern frameworks and development tools, and are also able to interact effectively with the backend and database.</p> <p>6. Expected result: students successfully develop modern web applications using current technologies. They also develop the ability to adapt to the rapidly changing landscape of web development and apply new technologies in practical projects.</p>	
М6	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	SMJ T/TS NT/ SW T	Спичрайтинг және мәтін жазу технологиясы/ Технология спичрайтинг и написания текстов/ Speechwriting and writing technology/	5	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1. Пререквизиттер: Журналистика Негіздері, 2. Постреквизиттері: Коммуникация Теориясы. 3. Пәннің мақсаты: студенттерге баспа басылымдары, радио, теледидар және онлайн платформаларды қоса алғанда, әртүрлі медиа форматтары үшін мәтіндер мен спикерлерді құрудың кәсіби дағдыларын үйрету. Студенттер мәтіндердің құрылымын, стилін және тілін, сондай-ақ мазмұнды әртүрлі медиа платформаларға бейімдеу әдістерін үйренеді. 4. Қысқаша мазмұны: Пән әр түрлі жанрдағы мәтіндерді құруға байланысты тақырыптарды қамтиды: ақпараттық, аналитикалық, сұхбат, репортаж және т.б. студенттер мәтіннің негізгі элементтерімен жұмыс істеуді үйренеді, мысалы, тақырып, Кіріспе, Негізгі бөлім және қорытынды. Сөйлеулер мен сөйлеулерді құру үшін сөйлеу жазу әдістеріне ерекше назар аударылады. 5. Құзыреттіліктер: "сөз жазу және мәтін жазу технологиясын" оқитын студенттер әртүрлі медиа форматтары үшін шығармашылық және тиімді мәтін жазу дағдыларын дамытады. Олар белгілі бір медиа платформалар мен аудиториялардың қажеттіліктеріне стиль мен мазмұнды бейімдеу әдістерін үйренеді. 6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдерін кәсіби мәтіндер мен спикерлер жасау үшін сәтті қолданады. Олар сондай-ақ ақпараттық материалдарды сапалы дайындауға ықпал ете отырып, өз дағдыларын әртүрлі жанрлар мен медиа ортаға бейімдеу қабілетін дамытады.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Журналистики, 2. Постреквизиты. Теория Коммуникации. 3. Цель дисциплины "Технология спичрайтинг и написания текстов": обучение студентов профессиональным навыкам создания текстов и спичрайтов для различных медийных форматов, включая печатные издания, радио, телевидение и онлайн-платформы. Студенты изучают особенности структуры, стили и языка текстов, а также техники адаптации контента под разные медийные платформы. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает темы, связанные с созданием текстов различных жанров: информационных,</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

			ые технологии / Multimedia technology				writtenfor m, orally	<p>қолдануға үйрету. Студенттер веб-жобалар мен қосымшаларды құруда графика, дыбыс, бейне және басқа мультимедиялық элементтермен жұмыс істеу негіздерін үйренеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән мультимедиялық дизайн, графика, аудио және бейнематериалдарды өңдеу және редакциялау негіздерін қамтиды. Студенттер интерактивті дизайн, анимация принциптерін, сондай-ақ веб-жобаларда мультимедиялық элементтерді қолдануды үйренеді. Инновациялық мультимедиялық өнімдерді жасауға ықпал ететін технологияларға ерекше назар аударылады.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "мультимедиялық технологияларды" оқитын студенттер әртүрлі мультимедиялық форматтармен жұмыс істеу дағдыларын игереді, графика, аудио және бейнені өңдеу құралдарын меңгереді. Олар сондай-ақ тартымды және интерактивті веб-жобаларды жасау үшін мультимедиялық элементтерді қолдану қабілетін дамытады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер мультимедиялық жобаларды сәтті жасайды, веб-мультимедиялық технологияларды меңгереді және өз дағдыларын веб-дизайн, жарнама және мультимедиялық қосымшаларды әзірлеу сияқты әртүрлі салаларда қолдана алады.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Веб-технологий, 2. Постреквизиты: Основы Графического Дизайна. 3. Цель дисциплины "Мультимедийные технологии": обучение студентов использованию различных мультимедийных форматов для создания интерактивных и эффективных медийных контентов. Студенты изучают основы работы с графикой, звуком, видео и другими мультимедийными элементами в создании веб-проектов и приложений. 4. Краткое содержание: дисциплина включает в себя основы мультимедийного дизайна, обработки и редактирования графики, аудио и видеоматериалов. Студенты изучают принципы интерактивного дизайна, анимации, а также применение мультимедийных элементов в веб-проектах. Особое внимание уделяется технологиям, способствующим созданию инновационных мультимедийных продуктов. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Мультимедийные технологии", приобретают навыки работы с различными мультимедийными форматами, владеют инструментами редактирования графики, аудио и видео. Они также развивают умение применять мультимедийные элементы для создания привлекательных и интерактивных веб-проектов. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно создают мультимедийные проекты, владеют технологиями веб-мультимедии, и могут применять свои навыки в различных</p>	преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer
--	--	--	---	--	--	--	-------------------------	---	--

									<p>сферах, таких как веб-дизайн, реклама и разработка мультимедийных приложений.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: Basics of Web Technologies, 2. Basics Of Graphic Design. 3. The purpose of the discipline "Multimedia Technologies": teaching students to use various multimedia formats to create interactive and effective media content. Students learn the basics of working with graphics, sound, video and other multimedia elements in creating web projects and applications. 4. Summary: the discipline includes the basics of multimedia design, processing and editing graphics, audio and video materials. Students study the principles of interactive design, animation, as well as the use of multimedia elements in web projects. Special attention is paid to technologies that contribute to the creation of innovative multimedia products. 5. Competencies: students studying "Multimedia Technologies" acquire skills in working with various multimedia formats, possess tools for editing graphics, audio and video. They also develop the ability to use multimedia elements to create attractive and interactive web projects. 6. Expected result: students successfully create multimedia projects, master web multimedia technologies, and can apply their skills in various fields, such as web design, advertising and multimedia application development. 	
M7	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	BA HDT 4306 / TPD P430 6/ TPC TV4 306	Балаларға арналған хабар дайындаудың технологиясы/Технология подготовки детской передачи/Technology of preparation of children's TV program	5	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<ol style="list-style-type: none"> 1.Пререквизиттері: Телевизия және өнер 2. Постреквизиттері: Телерадиодағы руханият мәселелері 3. Пәннің мақсаты: Қазақ телевизиясындағы балаларға арналған телехабарлардың, соның ішінде «Балапан» арнасы арқылы беріліп жүрген түрлі бағдарламалардың жалпы мазмұны мен бағытына, телеэкран мәдениетіне, бағдарлама жүргізушісінің шығармашылық шеберлігін айқындап, жаңашылдық бағыттарын саралау, ұлттық телевизиядағы балаларға арналған телехабарлардың жалпы сипатына, мазмұны мен пішініне баға беру, оларды дамытудың жолдарын қарастыру./ 4. Қысқаша мазмұны:Балаларға арналған хабар дайындау, бағдарламалардың өзектілігі, маңыздылығы, жанрдың қыр-сыры кеңінен таныстырылады. 5. Құзыреттілігі:Жанрларға бөліп хабар дайындау, эфирге лайықты сюжет дайындауды меңгеру. 6. Күтілетін нәтиже:БАҚ терминдері мен теледидар қағидалары қолданысқа енеді. <p>1. Пререквизиты: Телевидение и искусство</p>	Абразахова Аягуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аягуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

							<p>2. Постреквизиты: Проблемы духовности в телерадио</p> <p>3. Цель дисциплины: Оценка общего характера и содержания детских телепередач на национальном телевидении, содержание и направление детских телепередач на казахском телевидении, в том числе различных программ, передаваемых по каналу «Балапан», телеэкранской культуры, выявление творческого мастерства ведущего программы, анализ направлений новаторства и рассмотрение путей их развития.</p> <p>4. Краткое содержание: подготовка сообщений для детей, актуальность программ, значение жанра широко представлены.</p> <p>5. Компетентность: подготовка сообщений по жанрам, изучение правильной истории.</p> <p>6. Ожидаемый результат: условия СМИ и правила телевидения вступают в силу.</p> <p>1. Prerequisites: Television and art</p> <p>2. Postrequisites: problems of spirituality in TV and radio</p> <p>3. Aim of the discipline: Assessment of the General nature and content of children's television programs on national television, the content and direction of children's television programs on Kazakh television, including various programs broadcast on the channel "Balapan", television culture, identification of creative skills of the host program, analysis of areas of innovation and consideration of ways of their development.</p> <p>4. Short content: the preparation of messages for children, the relevance of the programs, the significance of the genre are widely represented.</p> <p>5. Competence: preparing messages by genre, studying the right story.</p> <p>6. Expected Result: The terms of the media and the rules of television enter into force.</p>	
TUH 4306 /NP T43 06/N ТВ4 306	Телевизиядағы ұлттық хабарлар/Национальные передачи на телевидении/National television broadcasts	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/ writtenfor m, orally	<p>1.Пререквизиттері: Телевизия және өнер</p> <p>2. Постреквизиттері: Телерадиодағы руханият мәселелері</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Студенттерге телеарна тарихындағы алғашқы ұлттық хабарлар мен телепублицистердің шығармашылығын, көркем-публицистикалық жанрдағы телеарна бағдарламаларының ерекшелігін, ұлттық хабарлардың ұлтты тәрбиелеудегі маңызын, телесұқбат, телеочерк жанрында материалдар дайындау әдістерін меңгерту.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны:Балаларға арналған хабар дайындау, бағдарламалардың өзектілігі, маңыздылығы, жанрдың қыр-сыры кеңінен таныстырылады.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Жанрларға бөліп хабар дайындау, эфирге лайықты сюжет дайындауды меңгеру.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:БАҚ терминдері мен теледидар қағидалары қолданысқа енеді.</p> <p>1. Пререквизиты: Телевидение и искусство</p> <p>2. Постреквизиты: Проблемы духовности в телерадио</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer	

								<p>3. Цель дисциплины: Студент должен овладеть информацией, методами и творчеством первых национальных передач, телепублицистов в истории телеканала, особенностями программ телевидения в художественно-публицистическом жанре, значением национальных передач в воспитании нации, методами подготовки материалов в жанре телеинтервью, телеочерка.</p> <p>4. Краткое содержание: подготовка сообщений для детей, актуальность программ, значение жанра широко представлены.</p> <p>5. Компетентность: подготовка сообщений по жанрам, изучение правильной истории.</p> <p>6. Ожидаемый результат: условия СМИ и правила телевидения вступают в силу.</p> <p>1. Prerequisites: Television and art</p> <p>2. Postrequisites: problems of spirituality in TV and radio</p> <p>3. Aim of the discipline: The student must master the information, methods and creativity of the first national programs, telepublicists in the history of the channel, the features of television programs in the artistic and journalistic genre, the importance of national programs in the education of the nation, methods of preparation of materials in the genre of television interviews, television.</p> <p>4. Short content: the preparation of messages for children, the relevance of the programs, the significance of the genre are widely represented.</p> <p>5. Competence: preparing messages by genre, studying the right story.</p> <p>6. Expected Result: The terms of the media and the rules of television enter into force.</p>		
M7	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	THE /OJT /FT VR G	Телерепортаж жанрының ерекшеліктері/ Особенности жанра телерепортажа/ Features of the TV reportage genre	5	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно, устно/ written form, orally	<p>1. Пререквизиттер: Журналистика негіздері, теледидар және</p> <p>2. Постреквизиттері: радиожурналистика теориясы мен практикасы.</p> <p>3. Пәннің мақсаты: студенттерге сапалы телевизиялық репортаж жасау негіздерін үйрету. Студенттер телерепортаж форматында ақпаратты түсіру, монтаждау, редакциялау және таныстыру техникасын, сондай-ақ репортаж жанрының негіздерін үйренеді.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән түсірілімді дайындау мен жоспарлаудан бастап материалды түпкілікті монтаждау мен ұсынуға дейінгі телерепортажды құрудың барлық кезеңдерін қамтиды. Студенттер дереккөздерді таңдау принциптерін, есеп беру құрылымын, сұхбат техникасын және бейне және аудио элементтермен жұмыс істеуді үйренеді.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "телерепортаж жанрының ерекшеліктерін" оқитын студенттер ақпараттық және сапалы телевизиялық репортаждар жасау қабілетін дамытады. Олар түсірілімдерді жоспарлау және ұйымдастыру, бейнематериалдарды монтаждау, сондай-ақ камера алдында ақпаратты ұсыну дағдыларын үйренеді.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер көрермендердің назарын аудара</p>	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

									<p>алатын және ақпаратты тиімді түрде жеткізе алатын телепорттарды сәтті жасайды. Олар сондай-ақ нақты уақыттағы түсірілім жағдайында командалық және шешім қабылдау дағдыларын дамытады.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пререквизиты: Основы Журналистики, Теория и Практика 2. Постреквизиты: Телевизионной и Радиожурналистики. 3. Цель дисциплины "Особенности жанра телерепортажа": обучение студентов основам создания качественных телевизионных репортажей. Студенты изучают техники съемки, монтажа, редактирования и презентации информации в формате телерепортажа, а также основы репортажного жанра. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает все этапы создания телерепортажа, начиная от подготовки и планирования съемок до окончательного монтажа и представления материала. Студенты изучают принципы выбора источников, структуру репортажа, техники интервью и работу с видео- и аудиоэлементами. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Особенности жанра телерепортажа", развивают умение создавать информативные и качественные телевизионные репортажи. Они усваивают навыки планирования и организации съемок, монтажа видеоматериала, а также презентации информации перед камерой. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно создают телерепортажи, способные привлечь внимание зрителей и передать информацию эффективным образом. Они также развивают навыки работы в команде и принятия решений в условиях съемок в реальном времени. <ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisites: Fundamentals of Journalism, 2. Theory and Practice of Television and Radio Journalism. 3. The purpose of the discipline "Features of the genre of television reporting": teaching students the basics of creating high-quality television reports. Students study the techniques of shooting, editing, editing and presentation of information in the format of a TV reportage, as well as the basics of the reportage genre. 4. Summary: the discipline covers all stages of creating a TV report, from the preparation and planning of filming to the final editing and presentation of the material. Students study the principles of source selection, the structure of reporting, interview techniques and working with video and audio elements. 5. Competencies: students studying the "Peculiarities of the genre of television reporting" develop the ability to create informative and
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>high-quality television reports. They learn the skills of planning and organizing filming, editing video material, as well as presenting information in front of the camera.</p> <p>6. Expected result: students successfully create TV reports that can attract the attention of viewers and convey information in an effective way. They also develop teamwork and decision-making skills in real-time filming conditions.</p>	
TR M43 08/P DT4 308/ PST VR4 308	Телерадиодағы руханият мәселелері/ Проблемы духовности в телерадио/ Problems of spirituality in TV and radio	4	8	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно, устно/ writtenform, orally	<p>1.Пререквизиттері: Телевизия және өнер</p> <p>2. Постреквизиттері: Кәсіби практика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Телерадио тарихындағы алғашқы ұлттық хабарлардың қазақ руханиятына қосқан үлесі мен қазақ журналистикасы тарихында алар орны, белгілі телепублицистердің шығармашылығы, көркем-публицистикалық жанрдағы телерадио бағдарламаларының ерекшелігі турасында білім алушыларға жан-жақты мағлұмат бере отырып, ұлттық идеологияны насихаттайтын бағдарламалардың маңыздылығына тоқталу.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Телерадиодағы ұлттық құндылықтарды дәріптейтін бағдарламаларға шолу жасалып, олардың тәрбиелік маңызына, рухани құндылығына баға беріледі.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Эфир мәдениеті, онда ескерілуі тиіс тұстарға талдау жасалады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Болашақ мамандардың алдағы уақыттағы авторлық жобаларында адамгершілік қағидаттарына негізделген идеяның қалыптасуына әсер етеді.</p> <p>1. Пререквизиты: Телевидение и искусство</p> <p>2. Постреквизиты: Профессиональная практика</p> <p>3. Цель дисциплины: Изучение важности программ, пропагандирующих национальную идеологию, роль первых национальных передач в истории телеканала и роль в истории казахской журналистики, творчество известных телепублицистов, с подробным изложением об особенностях программ телевидения в художественно-публицистическом жанре.</p> <p>4. Краткое содержание: проводится обзор программ, пропагандирующих национальные ценности на телевидении и радио, а также их образовательное значение и духовные ценности.</p> <p>5. Компетентность: эфирная культура, где она анализируется.</p> <p>6. Ожидаемый результат: будущие авторские проекты влияют на формирование идей, основанных на моральных принципах.</p> <p>1. Prerequisites: Television and art</p> <p>2. Postrequisites: Professional practice</p> <p>3. Aim of the discipline: The study of the importance of programs promoting national ideology, the role of the first national programs in the</p>	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer		

									history of the channel and the role in the history of Kazakh journalism, the work of well-known telepublicists, with a detailed description of the features of television programs in the artistic and journalistic genre. 4. Short content: a review of programs promoting national values on television and radio, as well as their educational value and spiritual values. 5. Competency: the ethereal culture where it is analyzed. 6. Expected result: future copyright projects will influence the formation of ideas based on moral principles.	
M7	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	MJA A33 06/ МП A33 06/ MAI A33 06	Медиа-талдау және ақпараттық аудит/ Медиа-анализ и информационный аудит/ Media analysis and information audit	5	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно, устно/ writtenform, orally	1. Пререквизиттер: Журналистика Негіздері, 2. Постреквизиттері: Бұқаралық Коммуникация Теориясы. 3. Пәннің мақсаты: студенттерге ақпараттың сапасы мен әсерін бағалау мақсатында медиа мазмұнды талдау әдістері мен құралдарын үйрету. Студенттер медиа-талдаудың теориялық аспектілерін үйренеді, сонымен қатар ақпараттық саясат пен медиа-науканның тиімділігін бағалаудың практикалық дағдыларын үйренеді. 4. Қысқаша мазмұны: Пән медиа мәтіндерді, кескіндерді және аудиовизуалды материалдарды бағалаудың сапалық және сандық әдістерін қоса алғанда, медиа-талдау негіздерін қамтиды. Студенттер сонымен қатар деректерді жинау және өңдеу технологияларын, медиа трендтерді талдауды және ақпараттық стратегияларды қалыптастыруды үйренеді. 5. Құзыреттіліктер: "Медиа-талдау және ақпараттық аудитті" оқитын студенттер медиа контенттер мен ақпараттық ағындарды бағалауға жүйелі көзқарас дағдыларын дамытады. Олар коммуникацияның тиімділігін талдау әдістерін үйренеді, сонымен қатар заманауи медиа-аналитика құралдарын қолдануды үйренеді. 6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдерін медиа-талдау және ақпараттық аудит жүргізу үшін табысты қолданады, медиа хабарламалардың ерекшеліктерін анықтай алады, олардың әсерін талдай алады және медиа стратегияларды жақсарту үшін ұсыныстар қалыптастыра алады. 1. Пререквизиты: Основы Журналистики, 2. Постреквизиты: Теория Массовых Коммуникаций. 3. Цель дисциплины "Медиа-анализ и информационный аудит": обучение студентов методам и инструментам анализа медийных контентов с целью оценки качества и воздействия информации. Студенты изучают теоретические аспекты медиа-анализа, а также приобретают практические навыки оценки информационной политики и эффективности медийных кампаний. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает основы медиа-	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

								<p>анализа, включая качественные и количественные методы оценки медийных текстов, изображений и аудио-визуальных материалов. Студенты также изучают технологии сбора и обработки данных, анализа медийных трендов, и формирования информационных стратегий.</p> <p>5. Компетенции: студенты, изучающие "Медиа-анализ и информационный аудит", развивают навыки системного подхода к оценке медийных контентов и информационных потоков. Они усваивают методы анализа эффективности коммуникаций, а также научатся применять современные инструменты медиа-аналитики.</p> <p>6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания для проведения медиа-анализа и информационного аудита, способны выявлять особенности медийных сообщений, анализировать их воздействие и формировать рекомендации для улучшения медийных стратегий.</p> <p>1. Prerequisites: Fundamentals Of Journalism, 2. Theory Of Mass Communications. 3. The purpose of the discipline "Media analysis and information audit": teaching students methods and tools for analyzing media content in order to assess the quality and impact of information. Students study the theoretical aspects of media analysis, as well as acquire practical skills in assessing information policy and the effectiveness of media campaigns. 4. Summary: the discipline covers the basics of media analysis, including qualitative and quantitative methods for evaluating media texts, images and audio-visual materials. Students also study technologies of data collection and processing, analysis of media trends, and formation of information strategies. 5. Competencies: students studying "Media analysis and information audit" develop skills of a systematic approach to the assessment of media content and information flows. They will learn methods of analyzing the effectiveness of communications, as well as learn how to use modern media analytics tools. 6. Expected result: students successfully apply their knowledge to conduct media analysis and information audit, are able to identify the features of media messages, analyze their impact and form recommendations for improving media strategies.</p>	
	AM 3306 /МЗ 306/	Ақпараттық менеджмент/ Информационн ый		4	7	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменно , устно/	<p>1. Пререквизиттер: Журналистика Негіздері, 2. Постреквизиттері: Бұқаралық Коммуникация Теориясы, Менеджмент Негіздері. 3. Пәннің мақсаты: студенттерді медиа саласындағы ақпаратты тиімді</p>	Серікхан Жүзеев - магистр, аға оқытушы Серикхан Жүзеев –

		IM3 306	менеджмент/ Information Management				writtenfor m, orally	<p>басқаруға үйрету. Студенттер ақпараттық процестерді ұйымдастыру және жоспарлау, байланыс ағындары мен ресурстарды басқару негіздерін үйренеді және медиа ақпараттық менеджмент саласында шешім қабылдау дағдыларын дамытады.</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Пән редакциялық және ақпараттық бөлімдердің жұмысын ұйымдастыруға, медиа нақандарды жоспарлауға, ақпараттық ресурстарды басқаруға және әртүрлі медиа платформалармен өзара әрекеттесуге қатысты тақырыптарды қамтиды. Студенттер сонымен қатар ақпараттық ағындарды талдау және басқару әдістерін үйренеді.</p> <p>5. Құзыреттіліктер: "Ақпараттық менеджментті" оқитын студенттер ақпараттық ресурстарды басқару дағдыларын, коммуникациялық процестерді талдау және жоспарлау қабілетін, сондай-ақ медиа кәсіпқойлар тобымен тиімді қарым-қатынас жасау қабілетін дамытады.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдерін медиа ортада ақпаратты тиімді басқару үшін сәтті қолданады. Олар ақпараттық менеджмент стратегияларын әзірлеуге, динамикалық медиа индустрия жағдайында негізделген шешімдер қабылдауға және басқарудың әртүрлі деңгейлері арасында сапалы өзара әрекеттесуді қамтамасыз етуге қабілетті.</p> <p>1. Пререквизиты: Основы Журналистики, 2. Постреквизиты: Теория Массовых Коммуникаций, Основы Менеджмента. 3. Цель дисциплины "Информационный менеджмент": обучение студентов эффективному управлению информацией в медийной сфере. Студенты изучают основы организации и планирования информационных процессов, управления коммуникационными потоками и ресурсами, а также разрабатывают навыки принятия решений в сфере медийного информационного менеджмента. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает темы, связанные с организацией работы редакционных и информационных отделов, планированием медийных кампаний, управлением информационными ресурсами и взаимодействием с различными медийными платформами. Студенты также изучают методы анализа и управления информационными потоками. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Информационный менеджмент", развивают навыки управления информационными ресурсами, способность к анализу и планированию коммуникационных процессов, а также умение эффективно взаимодействовать с командой медийных</p>	магистр, старший преподаватель Serikkhan Zhuzeyev- master, senior lecturer
--	--	------------	--	--	--	--	-------------------------	--	--

P D E C							<p>демократиялық принциптерін жан-жақты ұғындырып, дағдарыстың алдын алу және сол жолдағы журналистика бағыт-бағдарын игеру. Курс журналистика мамандығына оқытудағы жалғастырушы пән болып есептеледі.</p> <p>5.Құзыреттілігі: журналистика, ақпарат, баспасөз бостандығы және т.с.с. «БАҚ туралы заңда» белгіленген негізгі ұғымдардың мазмұнын игеруі керек.</p> <p>6. Күтілетін нәтиже: Қазіргі заманғы журналистика практикасын талдауда және фактілерге баға беруде жалпы теориялық ережелерді тәжірибеде қолдана алады,.</p> <p>1. Пререквизит: Введение в специальность 2. Постреквизиты: Медиаграмотность 3. Цель предмета: студенты могут использовать все возможности СМИ при изучении предмета «Антикризисный PR». Журналистика является частью общественной, политической и экономической жизни. Рассмотрев исторические и методологические аспекты этой проблемы, он вполне понимает возможности журналистики в кризисной ситуации. 4. Краткое содержание: В ходе изучения предмета формирование отношения студентов к роли журналистики в обществе, всестороннее понимание демократических принципов журналистики в рыночный период, предотвращение кризиса и овладение направлением журналистики таким образом . Курс считается продолжающимся предметом в профессии журналиста. 5. Компетенция: журналистика, информация, свобода прессы и т.д. Должен освоить содержание основных понятий, определенных в «Законе о СМИ». 6. Ожидаемый результат: умеет применять общетеоретические правила на практике при анализе современной журналистской практики и оценке фактов.</p> <p>1. Prerequisite: Introduction to the specialty 2. Postrequisites: Media Literacy 3. The purpose of the subject: students can use all the possibilities of the media when studying the subject "Anti-crisis PR". Journalism is a part of social, political and economic life. Having examined the historical and methodological aspects of this problem, he fully understands the possibilities of journalism in a crisis situation. 4. Summary: In the course of studying the subject, the formation of students' attitudes to the role of journalism in society, a comprehensive understanding of the democratic principles of journalism in the market period, crisis prevention and mastering the direction of journalism in this way. The course is considered an ongoing subject in the journalism profession.</p>	
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

								5. Competence: journalism, information, freedom of the press, etc. Must master the content of the basic concepts defined in the Mass Media Law. 6. Expected result: able to apply general theoretical rules in practice when analyzing modern journalistic practice and assessing facts.		
		GTZ h430 7/NP Zh4 307/ SEJ4 307	Ғылыми-танымдық журналистика/ Научно-познавательная журналистика/ Scientific and educational journalism		4	8	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	<p>1.Пререквизиттері: Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынас</p> <p>2. Постреквизиттері: Кәсіби практика</p> <p>3. Пәннің мақсаты: Студенттерге қазақ журналистикасы тарихындағы ғылыми басылымдардың ерекшелігі жайлы жан-жақты түсінік беру және білім алушылардың бойында ғылым және оның қоғамдағы ролі, ғылыми-таным туралы түсінік қалыптастыру, ғылыми журналистиканың ерекшелігін, ғылыми журналистиканың салалық журналистикамен байланысын, журналистикадағы ғылыми-зерттеу әдістерінің тәсілдерін меңгерту</p> <p>4. Қысқаша мазмұны: Журналистика саласында ғылыми-танымдық материалдар жазуға үйрету және ғылыми мақалаларға қойылатын талаптармен таныстыру.</p> <p>5. Құзыреттілігі:Ғылыми еңбектерге шолу жасау, пайдаланылған әдебиет көздеріне мән беру, сондай-ақ автордың ғылыми материалдағы көтерген мәселесінің салмағына мән беру</p> <p>6. Күтілетін нәтиже:Алдағы уақытта ғылыми жолға түсуін бағыт беріп, нақтылық пен айқындылыққа баса көңіл аударту</p> <p>1. Пререквизиты: Массовая коммуникации и международные отношения</p> <p>2. Постреквизиты: Профессиональная практика</p> <p>3. Цель дисциплины: Дать студентам разностороннее представление об особенностях научных публикаций в истории казахской журналистики и сформировать у обучающихся представление о науке и ее роли в обществе, научном познании; освоить особенности научной журналистики, связь научной журналистики с отраслевой журналистикой, методы научно-исследовательских работ в журналистике.</p> <p>4. Краткое содержание: Обучение написанию научно-образовательных материалов в области журналистики и ознакомление с требованиями к научным статьям.</p> <p>5. Компетентность: обзор научных работ, внимание к источникам использованной литературы, а также вес научной проблемы автора.</p> <p>6.Ожидаемый результат: сосредоточиться на научном направлении, сосредоточиться на своевременности и ясности</p> <p>1. Prerequisites: Mass communication and international relations</p> <p>2. Postrequisites: Professional practice</p> <p>3. Aim of the discipline: To give students a comprehensive understanding</p>	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

									<p>of the features of scientific publications in the history of Kazakh journalism and to form students ' understanding of science and its role in society, scientific knowledge; to master the features of scientific journalism, the relationship of scientific journalism with industry journalism, methods of research in journalism.</p> <p>4. Short content: Training in writing scientific and educational materials in the field of journalism and familiarization with the requirements for scientific articles.</p> <p>5. Competence: a review of scientific papers, attention to the sources of used literature, as well as the weight of the scientific problem of the author.</p> <p>6. Expected result: focus on the scientific direction, focus on timeliness and clarity</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директоры

Б.А. Досжанов

Білім беру бағдарламаларын басқару бөлімінің басшысы

А.Мұхамбетжан

Гуманитарлық-педагогикалық институтының директоры

С.Т.Тайман

Қазақ тілі мен әдебиеті және журналистика кафедрасының меңгерушісі

А.Б.Алмаұытова

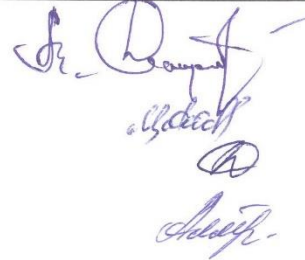
									<p>of the features of scientific publications in the history of Kazakh journalism and to form students ' understanding of science and its role in society, scientific knowledge; to master the features of scientific journalism, the relationship of scientific journalism with industry journalism, methods of research in journalism.</p> <p>4. Short content: Training in writing scientific and educational materials in the field of journalism and familiarization with the requirements for scientific articles.</p> <p>5. Competence: a review of scientific papers, attention to the sources of used literature, as well as the weight of the scientific problem of the author.</p> <p>6. Expected result: focus on the scientific direction, focus on timeliness and clarity</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директоры

Білім беру бағдарламаларын басқару бөлімінің басшысы

Гуманитарлық-педагогикалық институтының директоры

Қазақ тілі мен әдебиеті және журналистика кафедрасының меңгерушісі



Б.А. Досжанов

А.Мұхамбетжан

С.Т.Тайман

А.Б.Алмауытова