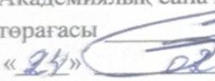


ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚОРҚЫТ АТА АТЫНДАҒЫ ҚЫЗЫЛОРДА УНИВЕРСИТЕТІ
КЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОРКЫТ АТА
KORKYT ATA KYZYLORDA UNIVERSITY

«Келісілді»
«Қызылорда қалалық экономика және қаржы
бөлімі» коммуналдық мемлекеттік
мекемесі басшысы

Г. Баймаханова
« 06 » 01 2025 ж..

«Келісілді»
Академиялық сапа жөніндегі Комитет
төрағасы

Б. Дусеңбаева
« 24 » 02 2025 ж.



KORKYT ATA
UNIVERSITY

Бекітемін
Академиялық мәселелер бойынша
Басқарма мүшесі-проректор

Д.М. Абдрашева
« 25 » 04 2025 ж.

Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің
Ғылыми кеңесінде мақұлданып, бекітілген.
Хаттама № 19 « 25 » 04 2025 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы/
Каталог вузовского компонента и элективных дисциплин/
Catalog of the university component and elective disciplines
Экономика және құқық институты / Институт Экономика и права /Institute of Economics and law
Экономика және басқару БББ/ ОП Экономика и управление /EPof Economics & management
Білім беру бағдарламаның атауы/ Наименование образовательной программы /Name of educational program
6B04140 – Экономика / 6B04140 – Экономика / 6B04140 - Economics
Оқуға түскен жылы/ Год поступления/ Year of admission: 2025ж./г./y.

Жоғары оқу орны компоненті

Модуль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саны KZ/ Кол-во кредитов KZ/ Number of credits KZ	Курсы/курс/course	Академиялық кезең/ Академический период/ Academic period	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	БП ЖК/ БД ВК/ BD HSC	Micmak 1202 /Micmak 1202 /Micmak 1202	Макро-микро-экономика / Макро-микро-экономика /Macro-microeconomics	6	1	2	Емтихан экзамен exam	Тест Тест test	1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites 2. Постреквизиттері/ постреквизиты/ postrekvizites 3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline 4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent 5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences 6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expected results	Берикболова У.Д., экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы Берикболова У.Д., магистр э.н., ст.преподаватель Berikbolova U.D. Master of economics, senior lecturer
									1.Пререквизиттері: Экономикалық теория/пререквизиты: экономическая теория. theory. Prerequisites:economic theory. 2.Постреквизиттері: маркетинг, кәсіпорын экономикасы/ постреквизиты: маркетинг, экономика предприятия. Postrekvizites:marketing, business Economics. 3. Пәннің мақсаты: Курс направлен на изучение экономических категорий и законов, категорий денег, собственности, капитала, законов стоимости, спроса и предложения, денежного обращения, факторов производства и конкуренции, транзакционных издержек, общественного воспроизводства, макроэкономического равновесия, финансовой системы, финансовых рынков, экономических циклов, регулированию экономики со стороны государства. Курс экономикалық санаттар мен заңдарды, ақша, меншік, капитал санаттарын, құн, сұраныс пен ұсыныс заңдарын, ақша айналымын, өндіріс пен бәсекелестік факторларын, транзакциялық шығындарды, қоғамдық ұдайы өндірісті, макроэкономикалық тепе-теңдікті, қаржы жүйесін, қаржы нарықтарын, экономикалық циклдерді зерделеуге, мемлекет тарапынан экономиканы реттеуге бағытталған. "Macro-microeconomics" will allow you to gain knowledge on sections of microeconomics such as: consumer behavior of producers, market structure, supply and demand, economic welfare, information theory. Preparation of the basics in the field of economic knowledge, with both universal and specialized competence, it will be possible to use macroeconomic theory to analyze economic problems, will allow you to broaden your horizons. The objectives of the discipline are to master the basic tools of micro-macroeconomic analysis, the ability to develop micro-macroeconomic policy based on a specific economic situation, to assess the micro-macroeconomic situation based on the main economic models. 4.Қысқашамазмұны:Қазіргі микроэкономика-ресурстардың шектелген жағдайында шешімдерді ұтымды қабылдау туралы ғылым	

									Микроэкономика фирмалар, тұтынушылар, капитал иелері, жер, кәсіпкерлік қабілеттер деңгейінде экономикалық шешімдер қалай және неге қабылданатынын түсіндіреді. Басқа маңызды аспектілер кәсіп және ауыл шаруашылығы салаларындағы неғұрлым ірі құрылымдар – нарықтардың құру процесінде экономика субъектілерінің өзара іс-қимылы болып табылады. Краткое содержание: Современная микроэкономика - наука о рациональном принятии решений при ограниченности ресурсов. Микроэкономика объясняет, как и почему принимаются экономические решения на уровне фирм, потребителей, владельцев капитала, земли, предпринимательских способностей. Другим важным аспектом является взаимодействие субъектов экономики в процессе образования более крупных структур – рынков в отраслях промышленности и сельского хозяйства. 5. В результате изучения дисциплины студент должен ЗНАТЬ закономерности функционирования современной экономики на макро-микроуровнях; основные понятия, категории и инструменты макро-микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро-микроуровнях; Пенді оқу нәтижесінде студент Қазіргі заманғы экономиканың макро-микро деңгейлерде жұмыс істеу заңдылықтарын; макро-микро экономиканың және қолданбалы экономикалық пәндердің негізгі ұғымдарын, категорияларын мен құралдарын; пәннің барлық бөлімдерінің негізгі теориялық ережелері мен негізгі тұжырымдамаларын, экономикалық ғылымды дамыту бағыттарын; макро-микро деңгейлердегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің қазіргі заманғы жүйесін құру, есептеу және талдау негіздерін білу; As a result of studying the discipline, the student must TO KNOW the patterns of functioning of the modern economy at the macro-micro levels; basic concepts, categories and tools of macro-micro economics and applied economic disciplines; basic theoretical provisions and key concepts of all sections of the discipline, directions of development of economic science; fundamentals of construction, calculation and analysis of the modern system of indicators characterizing the activities of economic entities at the macro-micro levels; 6. Используйте логическое мышление, основанное на экономической эффективности, при принятии решений. Анализировать и делать обоснованные выводы по экономическим вопросам. Шешім қабылдау кезінде экономикалық тиімділікке негізделген логикалық ойлауды қолданыңыз. Экономикалық мәселелер бойынша негізделген қорытындыларды талдау және жасау Use logical thinking based on economic efficiency when making decisions. Analyze and draw informed conclusions on economic issues	
4	БП ЖК/	Men2203/ Men2203/	Менеджмент /Менеджмент/Manag	5	2	3	Емтих ан	Тест Тест	1. Пререквизиттері Экономикалық теория, Микроэкономика, Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика	Утегенова К.А., экономика

	БД БК/ BD HSC	Men 2203	ement				/экзам ен /exam	test	Prerequisites:Economic theory, Microeconomics, 2.Постреквизиттері:Экономиканы мемлекеттік реттеу, Маркетинг, маркетингтік зерттеулер, Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы постреквизиты:/Государственное регулирование экономики, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Международная экономика, Экономика предприятия Postrekvizites: Government regulation of the economy, Marketing, Marketing research, international Economics, business Economics 3.Пәннің мақсаты: Цель дисциплины - освоение студентами положений управления социально-экономическими системами. Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Эволюция менеджмента: Г. Форд, Ф. У.Тейлор, А.Файоль. Особенности национальных моделей менеджмента (США, Япония, Россия) Целеполагание в менеджменте. Разработка управленческих решений. Формальное и неформальное управление. Информация и коммуникации в организации. Конфликты в организации. Пәннің мақсаты - студенттердің әлеуметтік-экономикалық жүйелерді басқару ережелерін игеруі. Басқару тетіктері: басқару құралдары мен әдістері. Басқару эволюциясы: Г. Форд, Ф. Тейлор, А. Файоль. Менеджменттің ұлттық модельдерінің ерекшеліктері (АҚШ, Жапония, Ресей). Менеджменттегі мақсат қою. Басқару шешімдерін әзірлеу. Ресми және бейресми басқару. Ұйымдағы акпарат және коммуникациялар. Ұйымдағы қақтығыстар. The discipline purpose is to master management of socio-economic systems. Management mechanisms: management tools and methods. The evolution of management: H. Ford, F.Taylor, H.Fayol. Features of national management models (USA, Japan, Russia) Goal setting in management. Development of management solutions. Formal and informal management. Information and communication in the organization. Conflicts in the organization. 4.Қысқаша мазмұны:Басқару ғылымының пәні және әдістері. Менеджменттің мәні және қағидалары. Қазақстандағы менеджменттің әдістемелік негіздері. Ұйымдарту сінігі және түрлері. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Менеджменттің акпаратмен қамтамасыз етілуі. Менеджменттегі коммуникация. Менеджменттегі басқарушылық шешімдер. Басқарудың экономикалық әдістері. / краткое содержание: Предмет и метод науки управления. Сущность и принципы менеджмента. Методологические основы менеджмента в Казахстане. Понятие и виды организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте. Экономические методы управления. Short content: Subject and method of management science. Essence and principles of management. Methodological basis of management in Kazakhstan. Concept and types of organization. Internal and external environment of the organization. решения управленческих задач: competences:- the ability to design the organizational structure, to carry out the distribution of powers and responsibilities on the basis of their delegation; - the ability to use the basic theories of motivation, leadership and power to solve	ғылымдарының кандидаты, аға оқытушы Утегенова К.А., к.э.н., ст.преподаватель Utegenova K. A., Candidate of Economics, senior lecturer
--	------------------------	-------------	-------	--	--	--	-----------------------	------	--	--

									management problems Information support of management. Communication in management. Management decisions in management. Economic management methods. 5.Құзыреттілігі В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения; анализировать организационные структуры управления; проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; принимать эффективные решения; Оқу пәнінің нәтижесінде білім алушы: бөлімшенің жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру әдістерін практикада қолдана білуі; басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдарын талдай білуі; персоналдың еңбек қызметінің таландыру бойынша жұмыс жүргізе білуі; кәсіптік қызметте іскерлік және басқарушылық қарым-қатынас тәсілдерін қолдана білуі; тиімді шешімдер қабылдай білуі тиіс As a result of mastering the discipline, the student should be able to: use in practice methods of planning and organizing the work of the department; analyze organizational management structures; carry out work to motivate staff; apply business and managerial communication techniques in professional activities; make effective decisions 6. Күтілетін нәтижелер: Басқару саласында болашақ мамандардың тануына ықпал ететін "менеджмент" пәнінің әдістемесі мен әдістемесін меңгеру, оқытылатын пәннің негізгі категорияларын меңгеру. Теориялық білімді практикада қолдана білу және олардың кәсіби міндеттерді шешуде маңызы мен рөлін түсіну. Іздеу, жинау, талдау және жүйелеу арқылы дәлелдер жасап, шешім қабылдау. Ожидаемые результаты: Владеть методологией и методикой дисциплины «менеджмент», способствующей, познанию будущими специалистами в области управления, владеть основными категориями изучаемой дисциплины. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач. Вырабатывать аргументы и принимать решения, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации. Expected results: To master the methodology and methodology of the discipline "management", contributing to the knowledge of future specialists in the field of management, to own the main categories of the discipline. Be able to apply theoretical knowledge in practice and understand their purpose and role in solving professional problems. Develop arguments and make decisions through search, collection analysis and systematization	
M8	БП ЖК/ БД БК/ BD HSC	BE 3205/ BU 3205/ AE 3205	Халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына сәйкес бухгалтерлік есеп/ Бухгалтерский учет в соответствии с Международными стандартами	5	3	5	Емтихан /экзамен /exam	Тест Тест Test	1.Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы Қаржы /Пререквизиты: Экономика предприятия Финансы / prerequisites: Enterprise economy Finance. 2.Постреквизиттері: Мемлекеттік басқару теориясы /Постреквизиты: Теория бухгалтерского учета / Postrequest: The theory of accountancy 3.Пәннің мақсаты: Основной задачей курса является формирование у обучающихся целостного видения всей учетной информации, сконцентрированного на комплексном построении финансовых отчетов организаций, объединении информационных потоков, никак не на технике	Оралбаева А.К., экономика ғылымдарының кандидаты, қауымд.доцент Оралбаева А.К. к.э.н., ассоц.доцент

			финансовой отчетности/ Accounting in accordance with International Financial Reporting Standards						ведении счетов Курстың негізгі міндеті білім алушыларда ұйымдардың қаржылық есептерін кешенді құруға, шоттарды жүргізу техникасына емес, ақпараттық ағындарды біріктіруге бағытталған барлық есептік ақпараттың тұтас көрінісін қалыптастыру болып табылады The main objective of the course is to form students " holistic vision of all accounting information, focused on the complex construction of financial reports of organizations, combining information flows, not on the technique of account management. 4.Қысқашамазмұны: бухгалтерлікесеп: болашақта пайдалану мақсаттарымен кәсіпорын іс-әрекеті турралымәліметтердітіркеуарқылышаруашылықіс-әрекеттіөлшеу; мәліметтердіөңдейді, қажеттісәткешейінсақтап, пайдалыақпаратқаайналдыру; есепберуарқылышешімқабылдайтынтұлғаларғабереді. /Краткоесодержание:учетизмерениеэкономическойактивностипутемрегистраци иданныхдлябудущегоиспользованияикommerческойдеятельности; разрабатываетинформацию, превращаетеевполезнуюинформациюдотехпор, покаэтонеобходимо; длялиц, принимающихрешения /Summary:Calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; длялиц, принимающих resolutions. 5.Құзыреттілігі:В результате освоения дисциплины обучающийся должен: а) уметь: - применять нормативное регулирование бухгалтерского учета; - ориентироваться на международные стандарты финансовой отчетности; - использовать формы и счета бухгалтерского учета. Пәндіменгеруәтижесіндебілімалушы:а): - бухгалтерлік есепті нормативтікреттеудіқолданабілуі; - қаржылықесептіліктіңхалықаралықстандарттарынабағдарлануы;- бухгалтерлікесептіңнысандарыменшоттарынпайдалана білуі тиіс.As aresult of mastering the discipline, the studentmust: a) be able to:-applyaccountingregulations;- be guidedbyinternationalfinancialreportingstandards;- useaccountingformsandaccounts. 6.Күтілетіннәтиже: Экономиканыңақпараттықкөздеріжәнеоныпайдаланушыретіндегіқаржылықесе пберуінзерделейді /Ожидаемьерезультаты: Информационныеисточникиэкономикииегофинансовуюотчетностькакпользова теля /Expectedresults: Knowledgebased economics and its financial reporting as users.	Oralbayeva A. K., Candidate of Economics, Associate Professor
	БП ЖК/ БД БК/ BD HSC	КЕ3206/ ЕР3206/ ЕЕ3206	Ұйым экономикасы/ Экономика организации/ Enterprise economy	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	1.Пререквизиттері: Статистика, эконометрика,экономика және бизнес негіздері. Пререквизиты: Статистика, эконометрика, Основы бизнеса и экономики.Prerequisites: Statistics, econometrics, Basics of business and Economics. 2.Постреквизиттері:Әкімшілік менеджмент, Мемлекеттік мекемелердің заманауи құрылымы. Стратегиялық менеджмент постреквизиты: Административный менеджмент, Современные структуры государственных учреждений. Стратегическийменеджмент /	Талапбаева Г.Е. э.ғ.к., қауымд. профессор Талапбаева Г.Е. к. э. н., ассоциированный профессор

									postrekvizites:Administrative management, Modern structures of state institutions. Strategic management 3. Пәннің мақсаты:Ұйымның (кәсіпорынның) экономикасы – бұл шаруашылық жүргізудің құралдары, заңдары мен ережелері туралы білім кешені. Сондықтан ұйымның (кәсіпорынның) қызметін зерделеу оның істерінің ағымдағы жай-күйін талдау, өзгеретін нарықтық жағдай жағдайындағы ұйымның(кәсіпорынның)мінез-құлқын болжау, ұйымның (кәсіпорынның) оңтайлы шешімдер қабылдауы үшін ұсынымдарын әзірлеу, ұйымның(кәсіпорынның) шектеулі ресурстарды пайдаланудың ең жақсы тәсілдерін анықтау үшін қажет Экономика организации (предприятия) – это комплекс знаний, средств, законов и правил ведения хозяйства. Поэтому изучение деятельности организации (предприятия) необходимо для анализа текущего состояния ее (его) дел, прогнозирования поведения организации (предприятия) в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры, разработки рекомендаций организации (предприятию) с целью принятия ею (им) оптимальных решений, определения наилучших способов использования организацией (предприятием) ограниченных ресурсов The economics of an organization (enterprise) is a complex of knowledge about the means, laws and rules of farming. Therefore, the study of the activities of the organization (enterprise) is necessary to analyze the current state of its affairs, predict the behavior of the organization (enterprise) in the context of changing market conditions, develop recommendations to the organization (enterprise) in order to make optimal decisions by it (them), determine the best ways to use the organization (enterprise) limited resources 4.Қысқаша мазмұны: Кәсіпорын шаруашылық объектісі ретінде. Қазақстан Республикасы экономикасының даму сипаттамасы және оны мемлекетті қолдау. Өндірістің экономикалық және әлеуметтік тиімділігі. Кәсіпорынның негізгі капиталы. Шикізат, материалдық және отын-энергетикалық ресурстар. Айналым капиталы. Еңбек ресурстары. Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық саясаты. Табыс және өндіріс рентабельділігі. Кәсіпорын қаржысы Краткое содержание: Предприятие как объект хозяйства. Характеристика развития экономики Республики Казахстан и ее государственное регулирование. Экономическая и социальная эффективность производства. Основной капитал предприятия. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы.оборотный капитал. Трудовые ресурсы. Оплата труда. Инвестиционная и инновационная политика предприятия. Прибыль и рентабельность производства. Финансы предприятия/shortcontent: The enterprise as an object of economy. Characteristics of the economy of the Republic of Kazakhstan and its state regulation. Economic and social efficiency of production. The share capital of the company. Raw materials, material and fuel and energy resources. Working capital. Labor. Salary. Investment and innovation policy of the enterprise. Profit and profitability of production. Enterprise Finance 5.Құзыреттілігі:В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; – рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические	Talapbaeva G.E. Candidate of Economics, Senior Lecturer
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								показатели– деятельности организации; находить и использовать необходимую экономическую информацию. Пәндігерунәтижесінде білім алушы: ұйымныңэкономикалыққызметі бойынша бастапқықұжаттардытолтырабілуі;Ұйымқызметініңнегізгітехникалық-экономикалықкөрсеткіштерін есептей білуі;қажеттіэкономикалықақпараттытауып, пайдаланабілуітііс. As aresult of mastering the discipline, the studentshould be able to:fill out primarydocumentson the economicactivities of the organization;–calculate the maintechnical and economicindicatorsoftheorganization's activities according to the acceptedmethodology;findanduse the necessaryeconomicinformation 6. Күтілетіннәтижелер:Пәнді оқу нәтижесінде студенттер нарықта еркін бағдарлануы, өз ісінің мақсаттарын анықтай білуі және стратегиясын әзірлей білуі, нақты тауар нарықтары туралы ақпаратты талдай білуі және кәсіпорынның экономикалық тиімділігін бағалау әдісімен дұрыс шешім қабылдай білуі тиіс. Ожидаемые результаты: в результате изучения дисциплины студенты должны свободно ориентироваться на рынке, уметь определять цели и разрабатывать стратегию своего дела, уметь анализировать информацию о конкретных товарных рынках и принимать правильные решения методом оценки экономической эффективности предприятия. Expected results: as a result of studying the discipline, students should be able to freely navigate the market, be able to define goals and develop a strategy for their business, be able to analyze information about specific commodity markets and make the right decisions by assessing the economic efficiency of the enterprise.		
M6	БП ЖК/ БД БК/ ОС HSC	ASE3207/ ESS3207/ SE3207	Әлеуметтік сфера экономикасы/ Экономика социальной сферы/ Social Economics	5	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы 2.Постреквизиті: Сала экономикасы 3.Мақсаты: Жаһандану жағдайында қаржыландырудың отандық және шетелдік тәжірибесін талдау және қолдану. Қызмет көрсету сапасын жақсарту. Әлеуметтік саланың барлық секторларындағы инновациялар. Цифрлық платформаларды қолдану. Инновацияларды қолдану. Бәсекеге қабілеттілік және ұсынылатын қызметтердің сапасын арттыру. Қазақстан Республикасындағы әлеуметтік саланың ұйымдастырылу ерекшеліктері, мәселелері мен реформалары 4.Қысқаша мазмұны: Өнеркәсіп экономикасының негізі; кәсіпорын механизмі, тиімділік көрсеткіштері; өндіріс және оның негізгі механизмдері; өнеркәсіптік қызметті ұйымдастыру және басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының қаржылық жағдайы және оны басқару;өнеркәсіп кәсіпорнының шаруашылық байланыстары. 5.Құзыреттілігі: Пәндіоқунәтижесіндестудентбілуікерек: білім беру экономикасында экономикалық білімді қолдануерекшеліктеріөмірдіңәртүрлісалаларындағыэкономикалықбілімніңнегіздерісондай-ақ олардағы қаржылықжоспарлаудыңерекшеліктерін 6.Күтілетін нәтиже: Өнеркәсіптік кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білу, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық резервтерді анықтау және толық пайдалану. 1.Пререквизиты:Экономика предприятия 2.Постреквизиты:Экономика промышленности	Шильманова А.М. э.ғ.к., аға оқытушы Шильманова А.М. к. э. н., старший преподаватель Шильманова А.М. Candidate of Economics, Senior lecturer

									3.Цель дисциплины:Анализ и применение отечественного и зарубежного опыта финансирования в условиях глобализации. Улучшение качества услуг. Инновации во всех отраслях социальной сферы. Использование цифровых платформ. Использование нововведений. Конкурентоспособность и повышение качества оказываемых услуг. Особенности организации, проблемы и реформы социальной сферы в РК 4.Краткое содержание:Основы промышленной экономики; механизм предприятия, показатели эффективности; производство и его основные механизмы; организация и управление производственной деятельностью; финансовое состояние промышленного предприятия и его управление; экономических отношений промышленного предприятия. 5.Компетентность:В результате изучения дисциплины студент должен Знать: особенности использования экономических знаний в экономике образования основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности а также– особенности финансового планирования в них 6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития промышленных предприятий, в результате которых определение и полное использование рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов в производственной деятельности. 1.Required: Enterprise economy 2.Postrequest: Economics of industry 3.Analysis and application of domestic and foreign experience in financing in the context of globalization. Improving the quality of services. Innovations in all sectors of the social sphere. Use of digital platforms. Use of innovations. Competitiveness and improving the quality of services provided. Features of the organization, problems and reforms of the social sphere in the Republic of Kazakhstan. 4.Brief content:Basis of industrial economy; mechanism of the enterprise, performance indicators; production and its basic mechanisms; organization and management of industrial activities; financial condition of the industrial enterprise and its management; economic relations of the industrial enterprise. 5.Competence:..As a result of studying the discipline, the studentshouldknow: the specifics of the use of economicknowledgein the economics of education, the basics of economicknowledgeinvarioussspheres of life, aswell as thespecifics of financialplanninginthem	
M7	БП ЖК/ БД КВ/ BD CC	SB4208/ SU4208/ SM4208	Стратегиялық басқару/ Стратегическое управление/ Strategic management	5	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	1.Пререквизиті:Еңбек экономикасы 2.Постреквизиті:Өндірістік менеджмент 3.Пәннің мақсаты: студенттердің стратегиялық басқарудың теориялық және әдіснамалық негіздері туралы білімдерін қалыптастыру, ақпараттың толық болмауы және сыртқы ортаның үнемі өзгеруі жағдайында стратегиялық шешімдер қабылдаудың практикалық дағдыларын дамыту, белгісіздік жағдайында балама нұсқаларды табу мүмкіндігі. Стратегиялық басқарудың теориялық және әдіснамалық негіздері. Стратегиялық басқару жүйесіндегі стратегиялық жоспарлаудың рөлі және оның негізгі сипаттамалары. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын стратегиялық талдау. .4.Қысқаша мазмұны: Нарықтық экономика жағдайында елімізде кез-келген өндірістің әлеуметтік-экономикалық тиімділігін жоғарылатуға мүмкіндік	Шильманова А.М. э.ғ.к., аға оқытушы Шильманова А.М. к. э. н., старший преподаватель Шильманова А.М. Candidate of Economics, Senior lecturer

									беретін персоналды басқарудың қазіргі кездегі түрлері мен әдістерін тәжірибеде пайдалану мәселелері ерекше мәнге ие болып отыр. 5.Құзыреттілігі:Пәндігерунәтижесінде білім алушы:- стратегиялықменеджменттіңтеориялықтұжырымдамаларын;- тұрақсыз,өзгермеліортажағдайындакәсіпорындыстратегиялықбасқарудыңәдісін амалықнегіздерінбілуітііс;6.Күтілетін нәтиже: Бұл курсты меңгерген студент нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игерумен қатар, персонал менеджменті арқылы кәсіптік іс-әрекет жүргізу дағдыларын дамытады, сонымен бірге әр түрлі меншік формалары бар кәсіпорындардың жұмысының тиімділігін арттырады. 1.Пререквизиты:Экономика труда 2.Постреквизиты:Управление производством 3.Цель дисциплины: сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности. Теоретико-методологические основы стратегического управления. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. 4.Краткое содержание: В условиях рыночной экономики особенно важно использовать современные методы и методы управления персоналом, что улучшит социально-экономическую эффективность любой продукции в стране. 5.Компетентность:В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - теоретические концепции стратегического менеджмента; - методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды; 6.Ожидаемые результаты: Студент, который овладевает этим курсом, а также овладевает теоретическими знаниями персонала в рыночной экономике, развивает навыки профессионального управления посредством управления персоналом, а также повышает эффективность предприятий с различными формами собственности. 1.Required: Economy in labor 2.Postrequest: Management in production 3.The purpose of the discipline:The purpose of the discipline: to form students' knowledge of the theoretical and methodological foundations of strategic management, to develop practical skills in making strategic decisions, in conditions of incomplete information and constant changes in the external environment, the ability to find alternative options in conditions of uncertainty. Theoretical and methodological foundations of strategic management. The role of strategic planning in the strategic management system and its main characteristics. Strategic analysis of the external and internal environment of the organization 4.Brief content: In the conditions of a market economy, it is of particular importance to use modern methods and techniques of personnel management, which will improve the socio-economic effectiveness of any production in the country. 5.As a result of mastering the discipline, the student must know:-theoretical concepts of strategic management;-methodological foundations of	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									strategicenterprisemanagementinanunstable,changingenvironment; 6.Expected results: A student who masters this course, along with mastering the theoretical knowledge of personnel in a market economy, develops skills of professional management through the management of personnel, and also increases the efficiency of enterprises with different forms of ownership.	
M6	Беп ЖК/ ПД КВ/ MS CC	IP4301/ IP4301/ IP4301	Инновация және өнімділік Инновации и производительность Innovation and productivity	5	4	7	Әмтихан/ Әкзамен exam	жазбаша- ауызша/письм енно- устно/written form-orally	1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы 2.Постреквизиті: 3.Пәннің мақсаты: Пәнді игеру мақсаттары инновациялық экономика саласындағы теориялық және практикалық дағдыларды қалыптастыру және дамыту, басқа экономикалық пәндер бойынша жаңа білімді қалыптастыру және жалпылау, экономикалық ойлау тәсілін дамыту. Инновация дегеніміз-бар мәселелерге жақсы шешім беретін жаңа идеяларды, өнімдер мен процестерді құру және жүзеге асыру. Екінші жағынан, өнімділік жұмыс уақытында өндірілетін тауарлар мен қызметтердің санын білдіреді. Инновация мен өнімділік арасындағы байланыс өте маңызды, өйткені инновация өнімділіктің жоғарылауына әкеледі , бұл өз кезегінде экономикалық өсуге әкеледі. 4.Қысқаша мазмұны: Өндірістік цикл, оның экономикалық мәні. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы және оны жетілдіру жолдары Өндірісті қоғамдық ұйымдастыру формалары Кәсіпорынның көмекші және қызмет көрсетуші өндірістерін ұйымдастыру Көліктік шаруашылықты ұйымдастыру Жоспарлауды ұйымдастыру процесі Кәсіпорынның бизнес-жоспары. 5.Құзыреттілігі: Пәндіоқунәтижесіндестудентбілуікерек:кәсіпорынныңесеп беру негіздері,құрастыру,талдау,кәсіпорынқызметініңэкономикалықкөрсеткіштері. 6.Күтілетін нәтиже: Болашақ маманкәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білуі, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды басқаруы және толық пайдалануы қажет. 1.Пререквизиты: Основы бизнеса, Менеджмент 2.Постреквизиты: Стратегия предприятия, Промышленная экономика 3.Цель дисциплины: Цели освоения дисциплины формирование и развитие теоретических и практических навыков в области инновационной экономики, выработка новых и обобщение имеющихся по другим экономическим дисциплинам знаний, развитие экономического образа мышления. Инновации относятся к созданию и реализации новых идей, продуктов и процессов, которые обеспечивают лучшие решения существующих проблем. С другой стороны, производительность относится к количеству товаров и услуг, производимых в час работы. Взаимосвязь между инновациями и производительностью имеет решающее значение, поскольку инновации приводит к повышению производительности , что, в свою очередь, приводит к экономическому росту. 4.Краткое содержание: Производственный цикл, его экономическая сущность. Производственная структура предприятия и пути его совершенствования. Формы общественной организации производства. Организация дочерних и сервисных предприятий. Организация транспортной организации. Организация планирования. Бизнес-план предприятия. 5.Компетентность: В результате изучения дисциплины студент должен Знать: основы отчетности предприятия, составления, анализа, экономические	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									показатели деятельности предприятия. 6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития будущих предприятий, в результате чего им необходимо управлять и использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы в производстве. 1. Required: Basics of Business, Management 2.Postrequest: 3.The purpose of the discipline:The objectives of the discipline are the formation and development of theoretical and practical skills in the field of innovative economics, the development of new and generalization of existing knowledge in other economic disciplines, the development of an economic way of thinking. Innovation refers to the creation and implementation of new ideas, products and processes that provide better solutions to existing problems. On the other hand, productivity refers to the number of goods and services produced per hour of work. The relationship between innovation and productivity is crucial because innovation leads to increased productivity, which in turn leads to economic growth.. 4.Brief content: he production cycle, its economic essence. Production structure of the enterprise and ways of its improvement forms of social organization of production Organization of subsidiaries and service enterprises of the enterprise Organization of the transport organization Organization of planning Business plan of the enterprise. 5.Competence: From the standpoint of global competitiveness assessment, it teaches the enterprise to analyze and improve macroeconomic achievements. 6.Expected resultsAs a result of studying the discipline, the students should know: the basics of enterprisereporting, compilation, analysis, and economic performance of the enterprise.	
M8	Беп ЖК/ ПД КВ/ MS CC	KShKT43 02/ AXDP430 2/ AEAE430 2	Кәсіпорын ның шаруа шылық қыз метін талдау/ Анализ хозяй ственной деятельности предприятия/ Analysis of the economic activity of the enterprise	5	4	7	емтих ан/ экза мен/ exam	Тест тест	Пререквизиттер: Статистика; экономика; кәсіпорындар мен ұйымдардың экономикасы Постреквизиттер: кәсіпорынның шаруашылық қызметінің мониторингі 3.Мақсаты:""Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау" пәнін оқудың мақсаты студенттердің кәсіпорындар мен ұйымдардың қаржы-шаруашылық қызметін талдау мәселелері бойынша теориялық білімдерін, сондай-ақ оны жүргізудегі практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Білікті маман экономикалық зерттеулердің заманауи әдістерін, жүйелі, кешенді экономикалық талдау әдістемесін жақсы білуі, экономикалық қызметтің нәтижелерін жан-жақты талдау дағдыларына ие болуы керек. 4.Қысқаша мазмұны: .Шаруашылық қызметті талдаудың теориялық аспектілері. Экономикалық талдау әдісі мен әдістемесі. Экономикалық талдаудағы факторлардың әсерін өлшеудің экономикалық талдауын ұйымдастыру және ақпараттық қамтамасыз ету. Экономикалық талдаудағы резервтердің шамасын анықтау әдістемесі. Тауарларды, өнімдерді, жұмыстарды, қызметтерді өндіру және сату көлемін талдау. Ұйымның еңбек ресурстарын пайдалануды талдау. Ұйымның қаржылық нәтижелерін талдау. 5.Құзыреттіліктер:Пәнді оқу нәтижесінде студент: талдаудың әртүрлі кезеңдерімен бағыттарын дақолданылатын экономикалық қызметті талдау әдістерін; қаржылық есептілікті талдау және қаржылық болжау әдістерін білуі керек 6.Күтілетін нәтижелер: білуі керек: кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық	Утегенова К.А., экономика ғылымдарының кандидаты, аға оқытушы Утегенова К.А., к.э.н., ст.преподаватель Utegenova K. A., Candidate of Economics, senior lecturer

									және қаржы-экономикалық қызметін реттейтін заңнамалық және өзге де нормативтік құқықтық актілерді; Статистика, Бухгалтерлік есеп, информатика және басқа да экономикалық пәндер негізінде өндірістік жүйелердің қызметін талдаудың теориялық негіздерін; өндірістік жүйелердің қызметін талдау саласындағы отандық және шетелдік тәжірибені. Пререквизиты: Статистика; Экономика; Экономика предприятий и организаций Постреквизиты: мониторинг хозяйственной деятельности предприятия 3. Цель изучения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» состоит в формировании у студентов теоретических знаний по вопросам анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, а также практических навыков в его проведении. Квалифицированный специалист должен хорошо владеть современными методами экономических исследований, методикой системного, комплексного экономического анализа, иметь навыки всестороннего анализа результатов хозяйственной деятельности. 4Краткое содержание:Теоретические аспекты анализа хозяйственной деятельности.Метод и методика экономического анализа. Организация и информационное обеспечение экономического анализаСпособы измерения влияния факторов в экономическом анализе. Методика определения величины резервов в экономическом анализе. Анализ объема производства и продажи товаров, продукции, работ, услуг. Анализ использования трудовых ресурсов организации.Анализ финансовых результатов организации.Отношений с учетом требований потребителя готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя. 5.В результате изучения дисциплины студент должен Владеть: методами анализа хозяйственной деятельности, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования 6.Ожидаемые результаты:Знать: законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; теоретические основы анализа деятельности производственных систем на основе статистики, бухгалтерского учета, информатики и других экономических дисциплин; отечественный и зарубежный опыт в области анализа деятельности производственных систем. General provisions: Analysis of financial and economic activity plays an important role in improving the economic efficiency of the organization, in its management, in strengthening its financial condition. Prerequisites: Statistics; Economy; Economy of enterprises and organizations Post-requisites: monitoring of economic activity of the enterprise 3.Purpose: The purpose of studying the discipline" analysis of the economic activity of the enterprise "is the formation of students' theoretical knowledge on the problems of analyzing the financial and economic activities of enterprises and organizations, as well as practical skills in its conduct. A qualified specialist should be well versed in modern methods of Economic Research, the methodology of systematic, comprehensive economic analysis, have the skills of a comprehensive	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									analysis of the results of economic activity 4.Outline. :Theoretical aspects of the analysis of economic activity. Method and methodology of economic analysis. Organization and information support of economic analyzers of measuring the influence of factors in economic analysis. The method of determining the amount of reserves in economic analysis. Analysis of the volume of production and sale of goods, products, works and services. Analysis of the use of human resources of the organization. Analysis of financial results of the organization. 5.Competence: As a result of studying the discipline, the student must master: methods of analyzing economic activity, which are used at different stages and areas of analysis; methods of analyzing financial statements and financial forecasting. 6.Expected results: to Know: legislative and other normative legal acts regulating production and economic and financial and economic activity of the enterprise; theoretical bases of the analysis of activity of production systems on the basis of statistics, accounting, Informatics and other economic disciplines; domestic and foreign experience in the field of the analysis of activity of production systems.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Элективті пәндер

Модуль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits KZ	Курсы/course	Академиялық кезең/ Академический период/ Academic period	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың ету түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	БП ТК/ БД КВ / BD EC	ЕТ 1201/ ЕТ 1201/ ЕТ 1201	Экономикалық теория / Экономическая теория /Economic theory	5	1	1	емтихан/ экзамен / exam	Тест тест	1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites 2. Постреквизиттері/ постреквизиты/ postrekvizites 3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline 4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent 5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences 6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expectedresults	Умирзакова М.А. Экономика ғылымдарының кандидаты, университеттің қауымд. профессоры Умирзакова М.А. Кандидат экономических наук, Ассоц. профессор университетаU mirzakovaM.A. Candidate of Economics

								теорияның мақсаты адамдардың материалдық қажеттіліктерін барынша қанағаттандыру үшін шектеулі экономикалық ресурстарды тиімді пайдалануға қол жеткізу Краткое содержание: Экономическая теория - это наука об основах хозяйственной жизни общества. В самом общем виде она представляет собой форму научного знания, совокупность положений и выводов, отражающих ту или иную сторону экономической деятельности. Целью экономической теории является достижение эффективного использования ограниченных экономических ресурсов для максимального удовлетворения материальных потребностей людей. Short content: Economic theory is the science of the basics of economic life of society. In its most General form, it is a form of scientific knowledge, a set of provisions and conclusions reflecting one or another aspect of economic activity. The aim of economic theory is to achieve the effective use of limited economic resources to maximize the material needs of people. 5. Құзыреттілігі: В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления; Пәндігеру нәтижесінде білім алушы: экономикалық теорияның негізгі категорияларымен ұғымдарымен жұмыс істей білуі; күрделі өзара байланыстарды танып, жалпылай білуі; экономикалық процестермен құбылыстарды бағалай білуі тиіс; As a result of mastering the discipline, the student should be able to: operate with the basic categories and concepts of economic theory; recognize and generalize complex relationships, evaluate economic processes and phenomena. 6. Күтілетін нәтижелер: деректерді талдауды жүзеге асыру, есептерді шешуде заманауи технологияларды қолдану, есептер нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу, макроэкономикалық агенттердің мінез-құлқына мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың әсер ету салдарын, олардың экономикалық қызметінің нәтижелері мен әл-ауқатының деңгейін талдау. Ожидаемые результаты: осуществлять анализ данных, применять современные технологии при решении задач, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать последствия воздействия государственной макроэкономической политики на поведение макроэкономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния. Expected results: carry out data analysis, apply modern technologies in solving problems, analyze the results of calculations and justify the findings, analyze the impact of the state macroeconomic policy on the behavior of macroeconomic agents, the results of their economic activities and the level of welfare	
M2	БП ТК/ БД KB / BD EC	EIT 1201/IEU 1201/HE D 1201	Экономикалық ілімдер тарихы/ История экономических учений/History of economic	5	1	1	емтихан экзамен/ exam	1. Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, экономиканы мемлекеттік реттеу 2. Постреквизиттері: Экономика предприятия Постреквизиты: Экономика предприятия, государственное регулирование экономики. 3. Пәннің мақсаты: білім алушыларда экономикалық білімнің даму факторлары	Умирзакова М.А. Экономика ғылымдарының кандидаты, университеттің

			doctrines						мен шарттары, экономикалық ғылымдағы негізгі мектептердің эволюциясы мен өзгеру заңдылықтары, экономикалық теорияның қоғамдық рөлі туралы түсініктерді қалыптастыру. Пән ежелгі әлемнің экономикалық ғылымын, орта ғасырларды, меркантилизмнің ерекшеліктері мен даму кезеңдерін, әртүрлі кезеңдердегі саяси экономиканың классикалық мектебін, неоклассицизмді, институционализмді, неоинституализмді, кейнсианизмді, монетаризм идеяларын, ұсыныс теориясының әдіснамасын, социалистік экономиканың экономикалық идеяларын зерттеуге бағытталған. Цель дисциплины-формирование у обучающихся представлений о факторах и условиях развития экономических знаний, закономерностях эволюции и смены основных школ в экономической науке, общественной роли экономической теории. Дисциплина нацелена на изучение экономической науки древнего мира, средневековья, особенностей и стадий развития меркантилизма, классической школы политэкономии различных периодов, неоклассицизма, институционализма, неоинституализма, кейнсианства, идей монетаризма, методологии теории предложения, экономических идей социалистической экономики. The purpose of the discipline is to form students' ideas about the factors and conditions of the development of economic knowledge, the patterns of evolution and change of the main schools in economics, the social role of economic theory. The discipline is aimed at studying the economic science of the ancient world, the Middle Ages, the characteristics and stages of development of mercantilism, the classical school of political economy of various periods, neoclassicism, institutionalism, neoinstitutionalism, Keynesianism, the ideas of monetarism, the methodology of supply theory, the economic ideas of the socialist economy 4. Қысқаша мазмұны: Экономикалық теория-бұл қоғамның шаруашылық өмірінің негіздері туралы ғылым. Жалпы түрде ол ғылыми білімнің нысаны, экономикалық қызметтің қандайда бір жағын көрсететін ережелермен қорытындылардың жиынтығы болып табылады. Экономикалық теорияның мақсаты адамдардың материалдық қажеттіліктерін барынша қанағаттандыру үшін шектеулі экономикалық ресурстарды тиімді пайдалануға қолжеткізу Краткое содержание: Экономическая теория - это наука об основах хозяйственной жизни общества. В самом общем виде она представляет собой форму научного знания, совокупность положений и выводов, отражающих ту или иную сторону экономической деятельности. Целью экономической теории является достижение эффективного использования ограниченных экономических ресурсов для максимального удовлетворения материальных потребностей людей. Shortcontent:Economictheoryisthescienceofthebasicsfoeconomiclifeofsociety. In its most General form, it is a form of scientific knowledge, a set of provisions and conclusions reflecting one or another aspect of economic activity. The aim of economic theory is to achieve the effective use of limited economic resources to maximize the material needs of people. 5.Құзыреттілігі:В результате изучения дисциплины студент должен Знать: основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. Пәндіоқунәтижесіндестудентбілуікерек:жетекшімектептерменэкономикалықғылымныңнегізгіерекшеліктері. As a result of studying the discipline, the students should know: the main features of the	қауымд. профессоры
--	--	--	-----------	--	--	--	--	--	--	--------------------

									leadingschoolsandareas of economics. 6. Күтілетін нәтижелер: деректерді талдауды жүзеге асыру, есептерді шешуде заманауи технологияларды қолдану, есептер нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу, макроэкономикалық агенттердің мінез-құлқына мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың әсер ету салдарын, олардың экономикалық қызметінің нәтижелері мен әл-ауқатының деңгейін талдау. Ожидаемые результаты: осуществлять анализ данных, применять современные технологии при решении задач, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать последствия воздействия государственной макроэкономической политики на поведение макроэкономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния. Expected results: carry out data analysis, apply modern technologies in solving problems, analyze the results of calculations and justify the findings, analyze the impact of the state macroeconomic policy on the behavior of macroeconomic agents, the results of their economic activities and the level of welfare	
3	БП ТК/ БД КВ / BD EC	ЕМ 1202/ ME 1202/ ME 1202	Экономикадағы математика/ Математика в экономике/ Mathematics is in an economy	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест тест	1.Пререквизиттері: Математика (мектеп курсы) Пререквизиты: Математика. Prerequisites: Mathematics 2. Постреквизиттері: Экономика-математикалық модельдеу, эконометрия Постреквизиты: Экономико-математическое моделирование, эконометрия. Postrekvizites: Economic and mathematical modeling, econometry. 3.Пәннің мақсаты: Дисциплина содержит фундаментальные знания в области предельного анализа, дифференциального и интегрального исчисления, а также методов линейного программирования, позволяющих получить эффект масштаба прибыли и совершенствование налогообложения компании, что дает возможность обучающимся выработать на основе математического аппарата экономическое мышление. Пән шекті талдау, дифференциалдық және интегралдық есептеулер, сондай-ақ пайда ауқымының әсерін алуға және компанияға салық салуды жетілдіруге мүмкіндік беретін сызықтық бағдарламалау әдістері саласындағы іргелі білімді қамтиды, бұл білім алушыларға математикалық аппарат негізінде экономикалық ойлауды дамытуға мүмкіндік береді. The discipline contains fundamental knowledge in the field of limiting analysis, differential and integral calculus, as well as linear programming methods that allow to obtain profit scale economies and improve company taxation, which enables students to develop economic thinking based on the mathematical thinking 4. Қысқаша мазмұны: Экономикадағы математикада жаппай кездейсоқ құбылыстарды математикалық сипаттаудың жалпы сұрақтарымен, экономикалық ғылымда математикалық модельдер мен әдістерді қолдану мәселелерін, эксперименталды деректерді өңдеу әдістерін, кәсіпорындарында экономика және басқару бойынша ақпараттық технологияларды және қолданбалы бағдарламалық құралдарды қолданады. Short content: random phenomena in mathematics in Economics, problems of application of mathematical models and methods in Economics, methods of experimental data processing, decision-making, teach students to implement mathematical methods and models	Аскарова Г. т.ғ.к., аға оқытушы Аскарова Г. к.т.н., старший преподаватель Askarova G Candidate of technical sciences. senior lecturer

								5.Құзыреттілігі: Пәнді оқу нәтижесінде студент білуі керек: сызықтық алгебраның, векторлық алгебраның және аналитикалық геометрияның теориялық негіздері; дифференциалдық және интегралдық есептеу; дифференциалдық теңдеулер; сандық және функционалдық қатарлар; бікімталдықтар теориясы және математикалық статистика В результате изучения дисциплины студент должен знать: теоретические основы линейной алгебры, векторной алгебры и аналитической геометрии; дифференциального и интегрального исчисления; дифференциальных уравнений; числовых и функциональных рядов; теории вероятностей и математической статистики As a result of studying the discipline, the students should know: the theoretical foundations of linear algebra, vector algebra and analytical geometry; differential and integral calculus; differential equations; numerical and functional series; probability theory and mathematical statistics 6. Күтілетін нәтижелер: Пәнді меңгеру нәтижесінде студенттер:- студенттердің қолданбалы экономикалық бағытын күшейте отырып, іргелі математикалық дайындық деңгейін арттыру; - теориялық материалды меңгеру; - экономикалық есептерді шешудегі құрал ретінде математикалық әдістерді қолдана білу. Ожидаемые результаты: В результате освоения дисциплины студенты должны: - повысить уровень фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной экономической направленности; - усвоить теоретический материал; - уметь пользоваться математическими методами как инструментом в решении экономических задач. Expected results: As a result of mastering the discipline, students should - to increase the level of fundamental mathematical training of students with the strengthening of its applied economic orientation; - learn the theoretical material; - to be able to use mathematical methods as a tool in solving economic problems.	
M3	БП ТК/ БД КВ / BD EC	EOZ1202/ OIE1202/ ORE1202	Экономикадағы операциялық зерттеулер/ Операционные исследования в экономике/ Operational research in economics	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	1.Пререквизиттер: Осы пәнді меңгеру үшін төмендегі пәндерді меңгеру кезінде алынған білім, ікемділік және дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика. 2.Постреквизиттер:Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, ікемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: ӨШҚ экономикалық талдау, бизнес-жоспарлау, өнеркәсіп салаларының экономикасы, өндірістік сфераның экономикасы. 3.Пәнді оқыту мақсаты: басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық талдау және математикалық модельдеу құралдарын пайдалана отырып, қолданбалы математикалық және экономикалық есептерді шешу үшін болашақ мамандардың теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру 4.Қысқаша мазмұны: Экономикадағы операциялық зерттеулер.Болжамдау жүйесінің элементтері, мәні. Стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні. Оперативті жоспарлау жүйесі мен түрлері.Бизнес-жоспарлаудың мазмұны мен түсінігі.Өндірістік кәсіпорынның мазмұны, оның кәсіпорын жоспарына ықпал жасау механизміндегі рөлі. Өнімді өндіруді жоспарлау, оның міндеттері.Өндірістік қуатты жоспарлау Персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың технологиялары, міндеттері және	Аскарова Г. Т.ғ.к.,аға оқытушы Аскарова Г. к.т.н.,старший преподаватель Askarova G Candidate of technical sciences. senior lecturer

									мазмұны.Өнімнің өзіндік құнын жоспарлау.Нарықтық бағаларды реттеу және жоспарлау.Қаржылық жоспарлаудың міндеттері мен мәні.Бюджеттеу қаржылық жоспарлау түрі ретінде. 5.Құзыреттілігі: Пәндіоқунәтижесіндестудент мыналарды білуікерек: ақырлы өлшемді оңтайландыру есептерінің қойылымдары; ақырлы өлшемді оңтайландыру есептерінің теориясыныңнегіздері;оңтайландыру есептерін шешудіңқолданбалыпакеттері 6.Күтілетін нәтиже: «Экономикадағы операциялық зерттеулер» пәнін оқытуда кәсіпорын қызметін жоспарлай алады, ұйымдастырады, болжамдау жүйесінің элементтері мен мәнін түсінеді. 1.Пререквизиты: для освоения данной дисциплины необходимы знания умения и навыки, полученные при изучении следующих дисциплин: макроэкономика, экономическая теория, микроэкономика. 2.Постреквизиты: знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин: экономический анализ, бизнес-планирование, экономика отраслей промышленности, экономика производственной сферы. 3Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков будущих специалистов для решения прикладных математических и экономических задач с использованием инструментов численного анализа и математического моделирования для принятия управленческих решений. 4.Краткое содержание: Организация плановой работы на предприятии.Элементы системы прогнозирования, сущность. Структура и сущность стратегического планирования. Система и виды оперативного планирования.Понятие и содержание Бизнес-планирования. Содержание производственного предприятия, его роль в механизме воздействия на планы предприятия. Планирование производства продукции, ее задачи.Планирование производственных мощностей. Технологии, задачи и содержание планирования потребления в персонале.Планирование себестоимости продукции. Регулирование и планирование рыночных цен.Задачи и сущность финансового планирования.Бюджетирование как вид финансового планирования. 5.Компетенции: понятие и знания: В результате изучения дисциплины студент долженЗнать: постановки конечномерных задач оптимизации;– основы теории конечномерных задач оптимизации;– прикладные пакеты решения задач оптимизации. 6.Ожидаемый результат: способен планировать, организовывать деятельность предприятия, понимать элементы и сущность системы прогнозирования при изучении дисциплины " планирование деятельности предприятия» 1.Prerequisites: for the development of this discipline requires knowledge and skills gained in the study of the following disciplines: macroeconomics, economic theory, microeconomics. 2.Postrequisites: knowledge, skills gained in the development of the discipline are necessary for the development of the following disciplines: economic analysis, business planning, Economics of industries, the economy of the manufacturing sector. 3.The purpose of the discipline "The purpose of the discipline: the formation of theoretical knowledge and practical skills of future specialists for solving applied mathematical and economic problems using the tools of numerical analysis and	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									mathematical modeling for making management decisions 4.Abstract: the planning activity of the enterprise. Organization of planned work at the enterprise.The elements of the forecasting system, the essence.The structure and essence of strategic planning. System and types of operational planning.The concept and content of Business planning. The content of the production enterprise, its role in the mechanism of influence on the plans of the enterprise. Production planning, its tasks.Capacity planning Technology, objectives and planning content consumption in the staff.Product cost planning. Regulation and planning of market prices.Tasks and essence of financial planning.Budgeting as a type of financial planning. 5.Competencies:As a result of studying the discipline, the student must know: the formulation of finite-dimensional optimization problems;–fundamentals of the theory of finite-dimensional optimization problems;–application packages for solving optimization problems 6.Expected result: he is able to plan, organize the activities of the enterprise, understand the elements and essence of the forecasting system when studying the discipline "enterprise activity planning"	
M1	БП ЖК/БД BK/BD HSC	KSZhK MN110 1/ OPAK 1101/ FLA-EC 1101	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері/ Основы антикоррупцион ной культуры/ Foundations of law and anti- corruption culture	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест	1.Пререквизиттер: Осы пәнді меңгеру үшін төмендегі пәндерді меңгеру кезінде алынған білім, ікемділік және дағды-машықтар қажет: экономикалық теория 2.Постреквизиттер:Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, ікемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: Экономикалық талдау, Еңбек нарығы, Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау. 3.Пәнді оқыту мақсаты Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері курсы сыбайлас жемқорлықтың алдын алу, оның себептері мен салдарын түсіну, сондай-ақ қоғамда сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыруға бағытталған. Курста сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша халықаралық және отандық тәжірибесіне, азаматтық қоғам өкілдерінің, жастардың және жалпы жұртшылықтың ролі туралы ақпараттарға талдау жасалады 4.Қысқаша мазмұны:сыбайлас жемқорлықтың мәні, оның мазмұны, мақсаттары, субъектілері, нысандары мен түрлері, іске асыру салалары, қоғам өмірінің барлық саласында көріну ерекшеліктері туралы түсінік; моральдық-адамгершілік, этикалық мәдениетті тәрбиелеу; құқықтық сауаттылық негіздерін қалыптастыру; қоғам мүшелерінің сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық уәжін ынталандыру; мүдделер қақтығысының барлық көріністеріне төзбеушілікті қалыптастыру. 5.Құзыреттілігі: Пәнді оқу нәтижесінде студент дағдыларды меңгеру: - құқықтық мәселелер бойынша, қазіргі кезеңден нормаларды қолдану мәселелері бойынша пікірталастар жүргізу; - әртүрлі құжаттарды құқықтық талдау; - мүдделер қақтығысы мен моральдық талдау жағдайында талдау; - сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру; - мүдделер қақтығысы жағдайындағы әрекеттер 6.Күтілетін нәтиже: сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін қалыптастыру, оны жою және күресуге талпынуы болып табылады. 1.Пререквизиты: для освоения данной дисциплины необходимы знания умения и навыки, полученные при изучении следующих дисциплин: экономическая теория	Жусупбекова М.К. з.ғ.к., аға оқытушы Жусупбекова М.К. к.ю.н., ст.препод. Zhusupbekova M.K. Candidate of Law, senior lecturer.

									2. Постреквизиты: знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин: Экономический анализ, Оценка конкурентоспособности предприятия. 3. Целью изучения дисциплины Курс основы антикоррупционной культуры направлен на профилактику коррупции, понимание ее причин и последствий, а также формирование антикоррупционной культуры в обществе. В курсе будет проведен анализ международного и отечественного опыта по противодействию коррупции, информации о роли представителей гражданского общества, молодежи и широкой общественности. 4. Краткое содержание: понимание значения коррупции, ее содержания, целей, субъектов, форм и видов, сфер реализации, особенностей проявления во всех сферах общественной жизни; воспитание нравственно-этической культуры; формирование основ правовой грамотности; поощрение антикоррупционного поведения членов общества; формирование нетерпимости ко всем проявлениям конфликта интересов. 5. Компетенции: В результате изучения дисциплины студент должен владеть навыками:-ведения дискуссий по правовым вопросам, по вопросам применения норм в современный период;-правового анализа различных документов;-анализа ситуации конфликта интересов и морального выбора; - совершенствования антикоррупционной культуры;- действия в ситуации конфликта интересов. 6. Ожидаемый результат: является попыткой создать уровень антикоррупционной культуры, устранить ее и бороться с ней. 1. Prerequisites: to master this discipline, you need knowledge and skills obtained in the study of the following disciplines: economic theory 2. Postrequisites: knowledge, skills and abilities obtained during the development of the discipline are necessary for the development of the following disciplines: Economic analysis, Assessment of the competitiveness of an enterprise. 3. The course fundamentals of anti-corruption culture is aimed at preventing corruption, understanding its causes and consequences, as well as the formation of an anti-corruption culture in society. The course analyzes international and domestic experience in combating corruption, information about the role of representatives of civil society, youth and the general public. 4. Summary: understanding the meaning of corruption, its content, goals, subjects, forms and types, areas of implementation, features of manifestation in all spheres of public life; education of moral and ethical culture; formation of the foundations of legal literacy; encouragement of anti-corruption behavior of members of society; formation of intolerance to all manifestations of a conflict of interest. 5. Competencies: As a result of studying the discipline, the student must have the following skills: -conducting discussions on legal issues, on the application of norms in the modern period; -legal analysis of various documents; -analysis of the situation of conflict of interests and moral choice; -improving the anti-corruption culture; -actions in a conflict of interests situation 6. Expected result: is an attempt to create a level of anti-corruption culture, eliminate it and fight it.	
M1	ЖББП ТК /ООД ВК/	ЕОТК1101 /ЕВЗН1101	Экология және өміртіршілік	5	1	2	емтихан/ экзамен/		1. Пререквизиті: Қазақстан тарихы, Экономикалық теория 2. Постреквизиті: Өндірістік менеджмент, Табиғатты пайдалану экономикасы	Арыстанбек А.Б. магистр, аға

	OC HSC	ELS1101	қауіпсіздігі негіздері Экология и безопасность жизнедеятельности Ecology and life safety				exam		3.Пәннің мақсаты: табиғи ресурстарды тиімді пайдалану, қоршаған ортаны қорғау және қоғамның әлеуметтік, экономикалық қажеттіліктерін ескере отырып, тұрақты даму принциптерін түсіндіру. Экология мен тұрақты даму арасындағы байланыс пен айырмашылықтарды түсіндіру; табиғи ресурстарды сақтау және экологиялық проблемаларға шешім табу жолдарын үйрету. 4.Қысқаша мазмұны: мекендеу ортасының қазіргі жағдайы және жағымсыз факторлары; адамның мекендеу ортасымен өзара әрекеттесуінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету принциптері; физиология негіздері және қызметтің ұтымды жағдайлары; адамға жарақаттандырушы, зиянды және зақымдандырушы факторлардың әсер етуінің анатомия-физиологиялық зардаптары, оларды сәйкестендіру принциптері; қауіпсіздікті, экологиялықты және тұрақтылықты арттыру құралдары мен әдістері қарастырылады. 5.Құзыреттілігі:Пәндіоқунәтижесіндестудентбілуікерек:- экологиялықфакторларды,қоршағанортаныңқауіптіжәнезияндыфакторларынталд аужәнежалпылаудағдылары; - экологиялық,өндірістікқауіпсіздікбойыншаміндеттердітұжырымдаудағдылары 6.Күтілетін нәтиже: тіршілік әректінің қауіпсіздігі мен тіршілік қауіпсіздігін қорғауға қатысты барлық аспектілерде бақылауды, әзірлеу мен құрастыруды ұйымдастыру және жүргізу мәселелерінде құзыретті болу керек. 1. Пререквизит: История Казахстана, Экономическая теория 2. Постреквизит: Производственный менеджмент, экономика природопользования 3. Цель дисциплины: Цель дисциплины - объяснение принципов устойчивого развития с учетом эффективного использования природных ресурсов, защиты окружающей среды и удовлетворения социальных и экономических потребностей общества. Задачи дисциплины: объяснить связь и различия между экологией и устойчивым развитием; научить сохранять природные ресурсы и находить решения экологических проблем. В рамках курса рассматриваются основные законы экологии, истощение природных ресурсов, изменение климата, загрязнение окружающей среды, проблемы отходов и другие экологические вопросы. 4. краткое содержание: современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека с средой обитания; основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и повреждающих факторов, принципы их идентификации; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости. 5. компетентность: В результате изучения дисциплины студент должензнать: – навыкамианализа и обобщения экологических факторов, опасных и вредных факторов окружающей среды; навыками формулировать задачи по экологической, производственной безопасности . 6.ожидаемый результат: быть компетентным в вопросах организации и проведения контроля, разработки и сборки во всех аспектах, касающихся безопасности жизнедеятельности и защиты безопасности жизнедеятельности. 1. Prerequisite: History of Kazakhstan, Economic theory 2. Post-requirement: Production management, environmental economics 3. The purpose of the discipline is to explain the principles of sustainable development, taking into account the effective use of natural resources, environmental protection and	оқытушы Арыстанбек А.Б. магистр, ст. препод. Arystanbek A. B. master, senior lecturer
--	--------	---------	--	--	--	--	------	--	--	--

									meeting the social and economic needs of society. The objectives of the discipline are to explain the connection and differences between ecology and sustainable development; to teach 4. summary: current state and negative factors of the environment; principles of ensuring the safety of human interaction with the environment; fundamentals of physiology and rational conditions of activity; anatomical and physiological consequences of human exposure to traumatic, harmful and damaging factors, principles of their identification; means and methods of improving safety, environmental friendliness and sustainability. 5. competence: As a result of studying the discipline, the students should know: – skills of analysis and generalization of environmental factors, dangerous and harmful environmental factors; – skills to formulate tasks on environmental and industrial safety 6. expected result: be competent in the organization and conduct of control, development and assembly in all aspects related to life safety and protection of life safety.	
		ОЕК 1115/ ОТР 1115/ LPW 1115	Өндірістері еңбек қорғау/ Охрана труда на производстве/La bor protection at work	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест	1.Пререквизиттері: Адам.Қоғам.Құқық (мектеп курсы); 2. Постреквизиттері: Әлеуметтік мекемелердің қызметін басқару; 3.Пәннің мақсаты: Пән екі өзара байланысты аспектіні қамтиды: еңбек қауіпсіздігі - бұл жұмыскерлердің кәсіби қызметі барысында қауіпсіздігі мен денсаулығын қамтамасыз етуге бағытталған, және тіршілік қауіпсіздігі - бұл адам өмірі мен денсаулығын күнделікті өмірде қорғауды қамтитын сала. Пән шеңберінде еңбек қауіпсіздігін қамтамасыз ету, кәсіби аурулар мен жарақаттардың алдын алу бойынша құқықтық, ұйымдастырушылық және техникалық шаралар, сондай-ақ төтенше жағдайларда әрекет ету ережелері мен әрекеттері (өрттер, техногендік апаттар, экологиялық қауіптер және т.б.) қарастырылады. Білім алушылар азаматтық қорғаудың негіздерін, алғашқы дәрігерге дейін көмек көрсету және құтқару жұмыстарын ұйымдастыру негіздерін зерттейді. Пән білім алушыларда қауіпсіздік мәселелеріне жүйелі көзқарас қалыптастыруға және жұмыс орнында және күнделікті өмірде қауіпсіздікті қамтамасыз ету үшін практикалық дағдыларды дамытуға бағытталған. 4.Қысқаша мазмұны: адамның еңбек қызметі мен демалысы салаларында қалыптас жағдай жасау; адам мен оның қоршаған ортасын зиянды әсерлерден қорғау шараларын әзірлеу және жүзеге асыру; 5. Құзыреттілігі: Пәнді оқу нәтижесінде студент дағдыларды меңгеруі керек; еңбекті қорғау жөніндегі белгіленген үлгідегі құжаттаманы жүргізу, оны толтыру мерзімдері мен сақтау шарттарын сақтау; ұйымауағында және өндірісті күй-жайларда қауіпсіз еңбек тәсілдерін қолдану 6.Күтілетін нәтиже: еңбекті қорғау саласында, еңбекті қорғау саласындағы сапа менеджменті әдістерінде арнайы білімі бар. 1.Пререквизиты: Человек.Общество.Право (школьный курс); 2.Постреквизиты: Управление деятельностью социальных учреждений; 3.Цель дисциплины: Дисциплина охватывает два взаимосвязанных аспекта: охрану труда, направленную на обеспечение безопасности и здоровья работников в процессе их профессиональной деятельности, и безопасность жизнедеятельности, включающую защиту жизни и здоровья человека в	Сыдыкова Г.К. техника ғылымдарының кандидаты Сыдыкова Г.К. кандидат технических наук Sydykova G.K.candidate of technical science

									повседневных условиях. В рамках дисциплины изучаются правовые, организационные и технические меры по обеспечению безопасности труда, предотвращению профессиональных заболеваний и травм, а также правила и действия в чрезвычайных ситуациях (пожары, техногенные катастрофы, экологические угрозы и т.д.). Обучающиеся изучают основы гражданской защиты, основы оказания первой доврачебной помощи и организации спасательных работ. Дисциплина направлена на формирование у студентов системного подхода к вопросам безопасности и выработку практических навыков для обеспечения безопасности на рабочем месте и в жизни. 4.Краткое содержание создание нормальных условий в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; разработка и реализация мер защиты человека и среды его обитания от вредных воздействий; 5. Компетенции: В результате изучения дисциплины студент должен владеть навыками;ведение документации установленного образца по охране труда, соблюдать сроки ее заполнения и условия хранения;применения безопасных приемов труда на территории организации и в производственных помещениях 6.Ожидаемые результаты: владеет специальными знаниями в области охраны труда, методами управления качеством в области охраны труда. 1. Prerequisites: Man.Society. Right(school course); 2.Postrequisites: Management of social institutions; 3. The discipline covers two interconnected aspects: labor protection, aimed at ensuring the safety and health of workers during their professional activities, and life safety, which involves protecting human life and health in everyday conditions. The course covers legal, organizational, and technical measures to ensure labor safety, prevent occupational diseases and injuries, as well as rules and actions in emergency situations (fires, man-made disasters, environmental hazards, etc.). Students study the basics of civil defense, first aid, and the organization of rescue operations. The discipline is aimed at developing a systemic approach to safety issues and developing practical skills to ensure safety in the workplace and in life. 4.Short content: The tasks of studying the subject: - creation of normal conditions in the spheres of human life and recreation; - development and implementation of measures to protect people and their environment from harmful effects; 5. Competencies: As a result of studying the discipline, the student must have the following skills; maintaining established standard documentation on labor protection, observing the deadlines for filling it out and storage conditions; applying safe labor practices on the territory of the organization and in production facilities 6. Expected results: possesses special knowledge in the field of labor protection, quality management methods in the field of labor protection.	
	БП ТК /БД ВК/BD UC	KEI110 1 PEI1101 PEI1101	Кәсіби этика және инклюзия Профессиональн ая этика и инклюз ия	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест	Кәсіби қызметтегі этиканың мақсаты, міндеттері және маңызы. Кәсіби ортадағы этикалық нормалардың тарихы мен эволюциясы. Этикалық кодекстер мен стандарттар. Кәсіби этиканың негізгі принциптері: жауапкершілік, адалдық, әділдік, құпиялылық. Инклюзия туралы түсінік. Инклюзивті көзқарастың философиясы, құндылықтары мен мақсаттары. Кәсіби этика және инклюзия үшін нормативтік база. Халықаралық және ұлттық құжаттар. Өртүрлілік және теңдік:	Сыдыкова Г.К. техника ғылымдарының кандидаты Сыдыкова Г.К.

			Professionalethics andinclusion						жыныс, жас, мәдениет, мүгедектік және т.б. айырмашылықтармен жұмыс. Инклюзивті ортадағы өзара әрекеттестіктің этикалық принциптері. Цель,задачиизначениеэтики профессиональнойдеятельности.Историяизволюцияэтическихнорм профессиональнойсреде.Этическиекодексыистандарты.Основныепринципыпроф ессиональнойэтики:ответственность,честность,справедливость,конфиденциально сть.Понятиесинклюзии.Философия,ценностиицелиинклюзивногоподхода.Нормат ивнаябазадляпрофессиональнойэтикииинклюзии.Международныеинациональны едокументы.Разнообразиесиравенство:работа с различиями в поле, возрасте,культуре,инвалидностиит.д.Этическиепринципывзаимодействия в инклюзивнойсреде.The purpose,objectivesandimportance of ethicsinprofessionalactivity. The historyandevolution of ethicalstandardsin the professionalenvironment.Ethicalcodesandstandards.Basicprinciples of professionalethics:responsibility,honesty,fairness,confidentiality. The concept of inclusion. Кәсіби қарым-қатынас этикасы: кедергілер, принциптер және стратегиялар. Этикалық қақтығыстар мен дилеммалар: талдау, шешім қабылдау, шешу жолдары. Эмпатия және эмоционалды интеллект этикалық мінез-құлықтың құрамдас бөлігі ретінде. Кәсіби жауапкершілік және инклюзивті тәжірибеде адам құқықтарын қорғау. Ұйымдағы этикалық көшбасшылық және инклюзивті мәдениет. Көшбасшы мен ұжымның рөлі. Кәсіби ортаның этикасын және инклюзивтілігін бағалау. Құралдар мен критерийлер. Тәрбиелік және қоғамдық іс-шаралар. Этикапрофессиональногообщения:барьеры,принципыистратегии.Этическиеконф ликтыидилеммы:анализ,принятиерешений, пути решения.Сочувствиеиэмоциональныйинтеллекткаксоставляющиеэтическогопове дения.Профессиональнаяответственностьизащитаправчеловека в инклюзивнойпрактике.Этическоелидерствоиинклюзивнаякультура в организации.Рольруководителяиколлектива.Оценкаэтикииинклюзивностипрофес сиональнойсреды.Инструментыикритерии.Воспитательныеиобщественныемероп риятия. The philosophy,valuesandgoals of an inclusiveapproach. The regulatoryframeworkforprofessionalethicsandinclusion.Internationalandnationaldocum ents.Diversityandequality:dealingwithdifferencesingender,age,culture,disability,etc. Ethicalprinciples of interactionin an inclusiveenvironment.Ethics of professionalcommunication:barriers,principlesandstrategies.Ethicalconflictsanddilemm as:analysis,decision-making,solutions.Empathyandemotionalintelligenceascomponents of ethicalbehavior.Professionalresponsibilityandprotection of humanrightsininclusivepractice.Ethicalleadershipand an inclusiveculturein an organization. The role of the leaderand the team.Assessment of ethicsandinclusivity of the professionalenvironment.Toolsandcriteria.Educationalandsocialevents. Кәсіби қарым-қатынас этикасы: кедергілер, принциптер және стратегиялар. Этикалық қақтығыстар мен дилеммалар: талдау, шешім қабылдау, шешу жолдары. Эмпатия және эмоционалды интеллект этикалық мінез-құлықтың құрамдас бөлігі ретінде. Кәсіби жауапкершілік және инклюзивті тәжірибеде адам құқықтарын қорғау. Ұйымдағы этикалық көшбасшылық және инклюзивті мәдениет. Көшбасшы мен ұжымның рөлі. Кәсіби ортаның этикасын және	кандидат технических наук Sydykova G.K.candidate of technical science
--	--	--	------------------------------------	--	--	--	--	--	---	---

									инклюзивтілігін бағалау. Құралдар мен критерийлер. Тәрбиелік және қоғамдық іс-шаралар. Этика профессионального общения: барьеры, принципы стратегии. Этические конфликты и дилеммы: анализ, принятие решений, пути решения. Сочувствие и эмоциональный интеллект как составляющие этического поведения. Профессиональная ответственность и защита прав человека в инклюзивной практике. Этическое лидерство и инклюзивная культура в организации. Роль руководителя и коллектива. Оценка этики и инклюзивности профессиональной среды. Инструменты критерии. Воспитательные и общественные мероприятия. The philosophy, values and goals of an inclusive approach. The regulatory framework for professional ethics and inclusion. International and national documents. Diversity and equality: dealing with differences in gender, age, culture, disability, etc. Ethical principles of interaction in an inclusive environment. Ethics of professional communication: barriers, principles and strategies. Ethical conflicts and dilemmas: analysis, decision-making, solutions. Empathy and emotional intelligence as components of ethical behavior. Professional responsibility and protection of human rights in inclusive practice. Ethical leadership and an inclusive culture in an organization. The role of the leader and the team. Assessment of ethics and inclusivity of the professional environment. Tools and criteria. Educational and social events	
	БП ТК /БД ВК/BD UC	FZA1101 MNI1101 SRM1101	Ғылыми-зерттеу әдістері/Методы научных исследований/Methods of scientific research	5	1	2	емтихан/экзамен/exam	Тест	Курстың мақсаты: мәселелерді ғылыми зерттеу әдістері бойынша теориялық және қолданбалы білім алу. Курс ғылым саласындағы танымдық әрекет дағдыларын және ғылыми іс-әрекеттің мазмұны, оның әдістері мен формалары туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған/Цель курса: получение теоретических и прикладных знаний по методам научного исследования проблем. Курс направлен на формирование навыков познавательной деятельности в сфере науки и представлений о содержании научной деятельности, её методах и формах/The purpose of the course: obtaining theoretical and applied knowledge on the methods of scientific research of problems. The course is aimed at developing the skills of cognitive activity in the field of science and ideas about the content of scientific activity, its methods and forms Тәуекелдерді талдау және бағалау, олардың қаржылық шығындарды азайту үшін қаржы ресурстарын пайдалану тиімділігін бағалау/ Способен анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь/ Is able to analyze and assess risks, implement measures for their reduce, evaluate the effectiveness of financial resources to minimize financial losses	Сыдыкова Г.К. техника ғылымдарының кандидаты Сыдыкова Г.К. кандидат технических наук Sydykova G.K.candidate of technical science
М 4	ЖББП ТК/ ООД KB/ GE EC	Kar 2204/ Fin2204 Fin2204	Қаржы және қаржылық сауаттылық / Финансы и финансовые грамотность Finance and financial literacy						Пәннің мақсаты: Пәннің мақсаты: ұтымды экономикалық мінез-құлық тәжірибесін қалыптастыру; болашақ жұмыс үшін маман ретінде қаржылық сауаттылық білімдерін игеру және экономикалық салада тиімді өзін-өзі жүзеге асыру/ Цель дисциплины: формирование опыта рационального экономического поведения; освоение знаний по финансовой грамотности для будущей работы в качестве специалиста и эффективной самореализации в экономической сфере/ The purpose of the discipline: the formation of rational economic behavior; mastering financial literacy knowledge for future work as a specialist and effective self-realization in the economic sphere Курс алынған білімді күнделікті өмірде одан әрі тиімді қолдану мақсатында жеке	Макенова А.А. э.ғ.к., Макенова А.А. к. э. н., Макенова А.А. Candidate of Economics ,

									қаржылық жоспарлау, депозиттер, қаржы және кредит, сақтандыру, инвестициялар, зейнетақы, салықтар және басқа да қаржы санаттары сияқты негізгі бөлімдерді қамтиды/ Курс содержит следующие основные разделы такие как, личное финансовое планирование, депозиты, финансы и кредит, страхование, инвестиции, пенсия, налоги и другие финансовые категории с целью дальнейшего эффективного применения полученных знаний в повседневной жизни/ The course contains the following main sections such as personal financial planning, deposits, finance and credit, insurance, investments, pension, taxes and other financial categories with the aim of further effective application gained of the knowledges in everyday life	
М 4	ЖББП ТК/ ООД КВ/ GE EC	EK2204 EP2204 EE2204	Экономика және кәсіпкерлік Экономика и предпринимательство Economics and entrepreneurship						«Экономика және кәсіпкерлік» пәнін оқыту мақсаты - студенттерге кәсіпкерлік түсінігінен бастап, оны ұйымдастыру, қызметін жүзеге асыру, дамыту, тиімділігін бағалау және шағын және орта бизнесті ұйымдастырудың өзге де теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларын меңгеруге көмектесу, сондай-ақ теориялық білімдерін іс-жүзінде еркін пайдалана білуге дайындау. Цель преподавания дисциплины «Экономика и предпринимательство» - помочь студентам, начиная с понимания предпринимательства, овладеть другими теоретическими основами и практическими навыками организации, осуществления деятельности, развития, оценки эффективности организации малого и среднего бизнеса, а также подготовить их к свободному использованию теоретических знаний на практике. The purpose of teaching the discipline "Economics and Entrepreneurship" is to help students, starting with an understanding of entrepreneurship, master other theoretical foundations and practical skills of organizing, operating, developing, evaluating the effectiveness and organization of small and medium-sized businesses, as well as prepare them for the free use of theoretical knowledge in practice.	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель Utegenova K.A. Candidate of Economics, Senior Lecturer
М 4	ЖББП ТК/ ООД КВ/ GE EC	KN2204 OP2204 TBO2204	Құқық негіздері Основы право The basics of Orthodox						Пререквизиттер: Қазақстан тарихы / История Казахстана / History of Kazakhstan Постреквизиттер: Құқық салалары / Отрасли права / Branches of law Құқық негіздері курсы құқықтың негізгі ұғымдары мен принциптерін түсінуге бағытталған. Бұл курс құқықтық білім мен қоғамдағы құқықтық реттеудің негіздерін түсіндіре отырып, олардың құқықтық мәдениетін қалыптастыруды көздейді. Курс Основы права направлен на понимание основных понятий и принципов права. Данный курс предполагает формирование их правовой культуры, разъяснения основы правовых знаний и правового регулирования в обществе. The course fundamentals of law aims to understand the basic concepts and principles of law. This course involves the formation of legal knowledge and their legal culture, explaining the basics of legal regulation in society. Оқыту нәтижелері: Құқық салалары бойынша базисті білімді қолданады. Использует базовые знания в области права. Uses basic knowledge in the field of law. Оқыту нәтижелері: Құқық салалары бойынша базисті білімді қолданады. Использует базовые знания в области права. Uses basic knowledge in the field of law.	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель Utegenova K.A. Candidate of Economics, Senior Lecturer
М5	БП ТК/ БД КВ/ BD CC	ENE 2203/ ERT	Еңбек нарығы экономикасы/ Экономика	6	2	3	емтихан экзамен	жазбаша-ауызша/письменно-	1.Пререквизиті: Менеджмент 2.Постреквизиті: Кәсіпорын экономикасы 3.Пәннің мақсаты: Пәннің басты мақсаты экономика мамандығы бойынша оқитын	Муханова А.Е. э.ғ.к.,

		2203/ LME 2203	рынка труда/ Labour market economy				exam	устно/written form-orally	студенттердің экономикалық ой-өрістерін дамытуға ықпал етер білім мен әдістемені үйрету еңбек қызметінде қажет болатын экономикалық мәселелерді тиімді шешу дағдыларын қалыптастыру. Еңбеккерлерді қазіргі замандағы тұжырымдамасы әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде кәсіпорынның іс-әрекеті негізінде нақты адамды қояды және қызметкерді кәсіпорынның ұйымдық-экономикалық механизмінің шешуші әлементі ретінде қарастырады 4.Қысқаша мазмұны: Еңбеккерлерді қазіргі замандағы тұжырымдамасы әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде кәсіпорынның іс-әрекеті негізінде нақты адамды қояды және қызметкерді кәсіпорынның ұйымдық-экономикалық механизмінің шешуші әлементі ретінде қарастырады. 5.Құзыреттілігі: Пәндіоқунәтижесіндестудентбілуікерек:- еңбек нарығының негізгіэлементтеріментүрлері, қазіргіеңбекнарығындасұраныспенұсыныстыңқалыптасуфакторлары;- еңбекнарығының жұмыс істеу cơанизмі, Жұмыспен қамтудыңнегізгітеориялары,түрлеріменформалары;- еңбекнарығынреттеудіңтеориялықаспектілері 6.Күтілетін нәтиже: студент ұжым мен жекелеген жұмыскерлердің қызметтерін үйлестіруді, болашақта еңбек ресурстарына деген қажеттілігін анықтауды, еңбек ресурстарын басқару тетіктерін жетілдіру бойынша тәжірбиелік ұсыныстар жасауды меңгеруі тиіс. 1.Пререквизиты: Менеджмент 2.Постреквизиты: Экономика предприятия 3.Цель: Основной целью дисциплины является формирование у студентов, обучающихся по специальности экономика, навыков эффективного решения экономических проблем, необходимых в трудовой деятельности, обучение знаниям и методикам, способствующим развитию экономического мышления. Современная концепция тружеников как социально-экономической системы ставит конкретного человека на основе деятельности предприятия и рассматривает работника как решающий мир организационно-экономического механизма предприятия 4.Краткое содержание: Нынешняя концепция работодателей как социально-экономической системы ставит человека в основу деятельности предприятия и рассматривает работника, как решающую часть организационно-экономического механизма предприятия. 5.Компетенции: В результате изучения дисциплины студент должен знать: - основные элементы и виды рынка труда, факторы формирования спроса и предложения на современном рынке труда; - механизм функционирования рынка труда, основные теории, виды и формы занятости; - теоретические аспекты регулирования рынка труда; 6.Ожидаемые результаты: студент должен овладеть знаниями в координации персонала , определить потребности в будущем для кадровых ресурсов и разработать практические рекомендации по совершенствованию механизмов управления кадрами. 1.Prerequisites: Management 2.Postrequest: Enterprise Economics 3. Objective: The main goal of the discipline is to teach the knowledge and methodology that contribute to the development of economic thinking of students	Муханова А.Е. к. э. н., Mukhanova A.E. Candidate of Economics ,
--	--	----------------------	--	--	--	--	------	------------------------------	--	---

									studying in the specialty economics, to form the skills of effective solution of economic problems necessary in labor activity. The modern concept of workers as a socio-economic system puts a specific person on the basis of the activities of the enterprise and considers the employee as a crucial element of the organizational and economic mechanism of the enterprise 4.Brief content: The current concept of employers as a socio-economic system puts person in the basis of the enterprise and considers the employee as the decisive part of the organizational and economic mechanism of the enterprise. 5.Competencies: As a result of studying the discipline, the student should know:- the main elements and types of the labor market, the factors of formation of supply and demand in the modern labor market; - the mechanism of functioning of the labor market, basic theories, types and forms of employment; - theoretical aspects of labor market regulation 6.Expected results: the student must acquire knowledge in the coordination of personnel, identify future needs for human resources and develop practical recommendations for improving human resources management mechanisms	
M5	БП ТК/ БД КВ/ БД СС	EN 2203/ NT 2203/ LR 2203	Еңбекті нормалау/ Нормирование труда/ Labor Rationing	6	2	3	емтихан/ экзамен/ exam		1.Пререквизиті: Менеджмент 2.Постреквизиті: Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау 3. Пәнді оқыту мақсаты - өндіріс және еңбектің нәтижелі қолданылуын қамтамасызету, шығарылған өнімнің бәсекеге жарамдылығын жоғарылату, ғылым мен техниканың жетістігіне байланысты еңбек шығындарын төмендету шараларын анықтау және еңбек процестерін зерттеу және жетілдіру жатады Еңбекті нормалау қызметінің нәтижелі болуы үшін ұйымдастыру-техникалық, оңтайлы жағдайларды туғызу, яғни алдыңғы қатарлы техника мен технологияны қолдану әрі олардың өндірістік еңбек процестеріне және басқаруға байланысты 4.Қысқаша мазмұны: Еңбекті нормалау қызметінің нәтижелі болуы үшін ұйымдастыру-техникалық, оңтайлы жағдайларды туғызу, яғни алдыңғы қатарлы техника мен технологияны қолдану әрі олардың өндірістік еңбек процестеріне және басқаруға байланысты. 5.Құзыреттілігі: Еңбек – адамның өз қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін табиғат заттарының түрін өзгертуге және оны өз керегіне бейімдеуге бағытталған мақсатқа сай атқарылатын қызметі, қоғамның өмір сүруінің негізі, адамзат тіршілігінің мәңгілік табиғи шарты. 6.Күтілетін нәтиже: білікті жұмысшының белгілі бір өнімділік деңгейінде нақты жұмысты орындау уақытын анықтауға дағдыландыру. 1.Пререквизиты: Менеджмент 2.Постреквизиты: Экономический анализ деятельности предприятия 3. Цель изучения дисциплины-обеспечение продуктивного использования труда и производства продукции повышение конкурентоспособности, достижение науки и техники определение мер по снижению связанных с этим трудовых затрат и изучение и совершенствование трудовых процессов. Создание организационно-технических, оптимальных условий для результативности деятельности по нормированию труда, т. е. применения передовой техники и технологии, связанных с их производственными трудовыми процессами и управлением. 4.Краткое содержание: Для продуктивной трудовой деятельности необходимо создать организационно-технические, оптимальные условия, то есть	Муханова А.Е. Э.Ф.К., Муханова А.Е. К. Э. Н., Mukhanova A.E. Candidate of Economics

									использовать передовые технологии и технологии, их производственные процессы в управлении. 5.Компетенции: В результате освоения дисциплины студент должен Знать:- специфику нормирования труда, как науки, ее предмет, задачи, методы изучения;- место и роль организации труда как основы трудовых отношений, современные тенденции развития работника как личности и профессионала. 6.Ожидаемые результаты: студент должен уметь определять время фактической работы, выполненной на определенном уровне производства. 1.Prerequisites: Management 2.Postrequest: Economic analysis of the enterprise 3.Objective: The purpose of teaching the discipline is to ensure the effective use of production and labor, production and production of manufactured products to increase competitiveness, to the achievements of Science and technology the definition of measures to reduce related labor costs and the study and improvement of labor processes include The creation of organizational and technical, optimal conditions for the effectiveness of Labor rationing activities, that is, the use of advanced equipment and technology, depends on their production labor processes and management. 4.Brief content: For productive work, organizational-technical, optimal conditions, that is, use advanced technologies and technologies, their production processes in management. 5.Competitions:As a result of mastering the discipline, the student must:To know:- the specifics of labor rationing as a science, its subject, tasks, and methods of study;- the place and role of labor organization as the basis of labor relations, current trends in the development of an employee as a person and a professional. 6.Expected results: the student should be able to determine the time of actual work performed at a certain level of production.	
M5	БП ТК/ БД КВ/ BD CC	TM 2204/ TM 2204/ TM 2204	Тайм менеджмент/ Тайм менеджмент/ Time management	6	2	3	емтихан экзамен/ exam		1.Пререквизиті: Макроэкономика 2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы 3.Пәннің мақсаты-кәсіби қызметті сәтті жүзеге асыру үшін уақытша ресурстарды басқарудың принциптері мен тәсілдері туралы идеяларды қалыптастыру. Уақытты басқару әдістері, уақытты жоспарлау және бөлу алгоритмі. Мақсат қою принциптері мен критерийлері. Уақытты пайдалануды бағалау. Уақыт раковиналары. Уақыт ресурстары. Уақытты басқарудағы Мотивация. Стресстік жағдайды басқарудың дәстүрлі және дәстүрлі емес әдістері. Уақытты басқарудың жеке жүйесін әзірлеу 4.Қысқаша мазмұны: Кәсіпорындағы менеджмент деңгейі нарық жағдайында оның бәсекеге қабілеттілігін анықтайды. Жұмыс уақытын тиімді пайдалану үшін инновациялық технологияларды енгізу. Тайм-Драйф әдістемесі. Life менеджмент және өмірлік мақсаттар. Уақытты басқару құпиялары. 5.Құзыреттілігі: Пәндікүнәтижесіндестудент: жоспарлауменмақсатқоюдыңбілімімен белгілі бір дағдыларын;жұмысуақытын тиімді пайдаланудың білімі мен белгілі бір дағдыларын; уақытты басқарудың әдістеріменәдістерінсаналы түрде таңдауды;уақыттыбасқарудыңжекежүйесіндамытудағыбіліммен белгілі бір дағдыларды игеруі керек. 6.Күтілетін нәтиже: Тайм-менеджмент жайлы ойланып, уақытты бағалауды және	Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer

									бір минут болсын уақытты босқа жоғалтпауды үйрену қажет. 1.Пререквизиты: Макроэкономика 2.Постреквизиты: Стратегия предприятия 3. Цель дисциплины - сформировать представления о принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности. Методы тайм-менеджмента, алгоритм планирования и распределения времени. Принципы и критерии постановки целей. Оценка использования времени. Поглотители времени. Ресурсы времени. Мотивация в тайм-менеджменте. Традиционные и нетрадиционные методы управления стрессовым состоянием. Разработке личной системы тайм-менеджмента 4.Краткое содержание: Уровень управления на предприятии определяет его конкурентоспособность на рынке. Внедрение инновационных технологий для эффективного использования рабочего времени. Метод времени-Дрейф. Life менеджмент и жизненные цели. Тайны управления временем. 5.Компетенции: В результате изучения дисциплины студент долженВЛАДЕТЬ: знаниями и определенными навыками планирования и целеполагания; знаниями и определенными навыками эффективного использования рабочего времени; осознанным выбором способов и методов тайм-менеджмента; знаниями и определенными умениями в разработке личной системы тайм-менеджмента. 6.Ожидаемые результаты:Думая об управлении временем, пришло время оценить и не потерять время впустую. 1.Prerequisites: Macroeconomics 2.Postrequest: The strategy of the enterprise 3. Objective: The discipline purpose is to form ideas about principles and methods of managing time resources for more successful professional activities. Time management methods, time planning and allocation algorithm. Principles and criteria for setting goals. Time usage assessment. Time sinks. Time resources. Motivation in time management. Traditional and non-traditional methods of stress management. Developing a personal time management system 4. Brief content: The level of management at an enterprise determines its competitiveness in the market. Introduction of innovative technologies for effective use of working time. Time method-Drift. Life management and life goals. Secrets of time management. 5.Competencies: As a result of studying the discipline, the student must POSSESS: knowledge and certain skills of planning and goal setting; knowledge and certain skills of effective use of working time; an informed choice of methods and methods of time management; knowledge and certain skills in developing a personal time management system 6.Expected results: Thinking about time management, it's time to evaluate and not waste time.	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ BD CC	Mar/2204 Mar/2204 Mar 2204	Маркетинг / Маркетинг/ Marketing	6	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	1.Пререквизиттері:Макроэкономика, Экономикалық теория, Микроэкономика, фирманы басқару пререквизиты: Макроэкономика, Экономическая теория, Микроэкономика, Управление фирмой Prerequisites:Macroeconomics, Economic theory, Microeconomics, firm Management 2.Постреквизиттері:Интернет маркетинг, бәсекелестік, басқару шешімдерін әзірлеу,фирманыбасқару	Шілманова А.М. э.ғ.к, аға оқытушы Шілманова А.М.

									Постреквизиты: Интернет маркетинг, Конкуренция, Разработка управленческих решений, Управление фирмой; Postrekvizites: Internet marketing, Competition, development of management decisions, company Management 3.Пәннің мақсаты: Курстың мақсаты-ұйымды басқаруда маркетингтік тәсілдерді, әдістер мен шешімдерді қолдану дағдыларын қалыптастыру. Маркетингтің мақсаттары, функциялары, тұжырымдамалары. Маркетингтік зерттеулер: кезеңдері, түрлері, бағыттары. Маркетингтік зерттеу әдістері. Тауар саясаты. Сату саясаты. Баға саясаты. Маркетингтегі тауар қозғалысы. Маркетингтік коммуникациялар. Нарықтарды сегменттеу. Сатып алу тәртібі. Маркетингті жоспарлау. Маркетингтік бақылау Цель курса - формирование умений использования маркетинговых подходов, методов и решений в управлении организацией. Цели, функции, концепции маркетинга. Маркетинговые исследования: этапы, виды, направления. Методы маркетинговых исследований. Товарная политика. Сбытовая политика. Ценовая политика. Товародвижение в маркетинге. Маркетинговые коммуникации. Сегментирования рынков. Покупательское поведение. Планирование маркетинга. Маркетинговый контроль The purpose of course is to develop the skills of using marketing approaches, methods and solutions in the management of an organization. Goals, functions, marketing concepts. Marketing research: stages, types, directions. Methods of marketing research. Product policy. Sales policy. Pricing policy. Marketing communications. Market segmentation. Purchasing behavior. Marketing planning. Marketing control 4. Қысқаша мазмұны: Маркетингтің мақсаттары, функциялары, принциптері, қағидалары, түрлері. Маркетингтік орта (макроорта, микроорта). Маркетингтік зерттеулер: түсінігі, кезеңдері, бағыттары. Зерттеу әдістері. Зерттеу құралдары. Аудиториямен байланысу әдістері. Сандық және сапалық зерттеулер. Тұтынушылар рыногін саралау. Өндірісте пайдалануға арналған тауарлар рыногін саралау. / краткое содержание: Цели, функции, принципы, виды маркетинга. Маркетинговая среда. Факторы макросреды (демографические, природные, экономические, политико-правовые, культурные, технологические). Факторы микросреды (клиенты, конкуренты, посредники, поставщики и т.д.) Месдисреда. Маркетинговые исследования: понятие, этапы, направления. Методы исследования. Орудия исследования. Методы связи с аудиторией. Количественные и качественные исследования. Сегментация рынков потребителей; shortcontent: Goals, functions, principles, types of marketing. Marketing environment. Macroart factors (demographic, natural, economic, political, legal, cultural, technological). Micro-environment factors (customers, competitors, intermediaries, suppliers, etc.) of the Medium. Marketing research: concept, stages, directions. Method of research. Research tools. Methods of communication with the audience. Quantitative and qualitative research. Segmentation of consumer markets. 5.Құзыреттілігі. Осы пәнді оқу нәтижесінде студенттер: - қызығушылық тудыратын мәселе бойынша нақты маркетингтік зерттеулер жүргізе білуі керек, ол бойынша қысқаша есеп бере алады; - нарықты сегменттеу және тауарларды, қызметтерді орналастыру.	Э.Ғ.К, старший преподаватель
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	------------------------------------

									В результате изучения данной дисциплины студенты должны уметь: - проводить конкретные маркетинговые исследования по интересующей проблеме с представлением краткого отчета по нему; - проводить сегментирование рынка и позиционирование товара, услуги As a result of studying this discipline, students should be able to:- conduct specific marketing research on a problem of interest with a brief report on it;- conduct market segmentation and positioning of goods and services. 6. Күтілетін нәтижелер: Маркетингтік ақпаратты іздеу, жинау, талдау, нарықтық ортадағы коммуникациялық байланыстар мен байланыстырушы процестерді анықтау және маркетингтік зерттеулер жүргізу арқылы маркетингтік шешімдерді негіздеу. Функционалдық және корпоративтік маркетингтік стратегияларды және оларды іске асыру тактикасын әзірлеу. Бизнес қоғамдастық және түрлі мемлекеттік емес мекемелер өкілдерінің маркетингтік қызметті жүзеге асыру барысында алынған ақпаратты пайдалану. Ожидаемые результаты: Обосновывать маркетинговые решения посредством поиска, сбора, анализа маркетинговой информации, выявления коммуникационных связей и связующих процессов в рыночной среде и проведения маркетинговых исследований. Разрабатывать функциональные и корпоративные маркетинговые стратегии и тактику их реализации. Использовать полученную информацию в процессе осуществления маркетинговой деятельности представителями бизнес сообщества и различных негосударственных учреждений. expected results: Justify marketing decisions by searching, collecting, analyzing marketing information, identifying communication links and connecting processes in the market environment and conducting marketing research. Develop functional and corporate marketing strategies and tactics for their implementation. Use the information obtained in the process of marketing activities by representatives of the business community and various non-governmental institutions.	
			Бизнес-стратегия (Coursera) Бизнес-стратегия (Coursera) Business strategy (Coursera)						1. Общие положения Пререквизиты: основы бизнеса, Маркетинг 2. Постреквизиты: предпринимательство, экономика предприятия 3. Пәннің мақсаты - студенттерді кәсіпорынның бизнес-стратегиясын қалыптастырудың тұжырымдамалық негіздерімен таныстыру; ауыл шаруашылығы кәсіпорындары мен қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардың ерекшеліктерін білу негізінде басқарушылық дүниетанымды қалыптастыру, басқарушылық мәдениет дағдыларын тәрбиелеу. 4. Курс студенттерге әртүрлі экономикалық жағдайларда оның тұрақты дамуын қамтамасыз ететін компанияның стратегиялық мәселелерін шешу, кәсіпорынның өмірлік циклінің қазіргі кезеңінде компания стратегиясын әзірлеу және негіздеу саласында қажетті дағдыларды алуға мүмкіндік береді. 5. Құзыреттілік Пәнді оқу нәтижесінде студент: қызметтің өндірістік саласындағы ғылыми зерттеулер жүргізудің әдіснамасы мен әдістемесін; бизнес стратегиясы саласында ұйымдық-басқару модельдерін құру әдістемесін меңгеруі тиіс 6. Күтілетін нәтиже өндірістік қызмет саласында ғылыми зерттеулер жүргізудің әдіснамасы мен әдістемесі ; өндіріс және операциялар саласында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау дағдылары; бизнес стратегия саласында ұйымдастырушылық-басқарушылық модельдер құру әдістемесі	Мусаева Г.И. э.ғ. магистрі, аға оқытушы Мусаева Г.И. эк. магистр, старший преподаватель Mysaeva G.I. Master of economy, senior lecturer

									3.Цель дисциплины - ознакомление студентов с концептуальными основами формирования бизнес - стратегии предприятия; формирование управленческого мировоззрения на основе знания особенностей сельскохозяйственных предприятий и предприятий сферы услуг, воспитание навыков управленческой культуры. Курс дает возможность получения студентами необходимых навыков в области решения стратегических вопросов фирмы, обеспечивающих ее устойчивое развитие в различных экономических условиях, выработку и обоснования стратегии компании на современном этапе жизненного цикла предприятия. 4.Краткое содержание- ознакомление студентов с концептуальными основами формирования бизнес - стратегии предприятия; формирование управленческого мировоззрения на основе знания особенностей сельскохозяйственной культуры предприятий и предприятий сферы услуг, воспитание навыков управленческой культуры. 5.КомпетенцииВ результате изучения дисциплины студент долженВладеть:Методологией и методикой проведения научных исследований в производственнойсфере деятельности ;методикой построения организационно - управленческих моделей в области бизнес стратегии 6.Ожидаемый результатМетодологией и методикой проведения научных исследований в производственнойсфере деятельности ; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческихрешений в сфере производства и операций;методикой построения организационно - управленческих моделей в областибизнес стратегии 3.The purpose of the discipline is to familiarize students with the conceptual foundations of the formation of an enterprise"s business strategy; the formation of a managerial worldview based on knowledge of the characteristics of agricultural enterprises and service enterprises, and the education of managerial culture skills. The course provides students with the opportunity to acquire the necessary skills in solving strategic issues of the company, ensuring its sustainable development in various economic conditions, developing and justifying the company"s strategy at the present stage of the enterprise life cycle. 4.The expected result of the methodology and methodology of scientific research in the industrial field of activity ; skills of quantitative and qualitative analysis for making managerial decisions in the field of production and operations; methodology for building organizational and managerial models in the field of business strategy 5.Competencies As aresult of studying the discipline, the studentmustpossess:Methodologyandmethodology for conductingscientificresearchin the industrialfield;methodology for buildingorganizational and managerialmodelsin the field of businessstrategy 6.The purpose of the discipline is to familiarize students with the conceptual foundations of the formation of the business strategy of the enterprise; the formation of a managerial worldview based on knowledge of the characteristics of agricultural enterprises and service enterprises, the education of managerial culture skills.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

М 4	БП ТК/ БД КВ/ BD CC	XE2206 / ME2206 / IE2206	Халықаралық экономика/ Международная экономика/ International economics	6	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	тест	1.Пререквизиттері: Микроэкономика, макроэкономика, экономикалық теория/пререквизиты/Пререквизиты: Микроэкономика, макроэкономика, экономическая теория.Prerequisites:Microeconomics, macroeconomics, economic theory. 2. Постреквизиттері/ҚР экономикасын мемлекеттік реттеу, Экономикалық мемлекеттік ұйымдарда талдау, есепке алу және есеп беру. постреквизиты: Государственное регулирование экономики РК экономический анализ, учет и отчетность в государственных организациях./ postrekvizites:State regulation of the economy of Kazakhstan, economic analysis, accounting and reporting in government organizations 3. Пәннің мақсаты:/ Курстың мақсаты – студенттердің дүниежүзілік экономика, оның әлеуеті, қызмет ету механизмі, тенденциялары мен мәселелері туралы тұтас көзқарасын қалыптастыру; халықаралық экономикалық қатынастардың формалары мен эволюциясы туралы теориялық білімді және халықаралық экономикалық қатынастардағы күрделі құбылыстарды талдау дағдыларын қалыптастыру. Цель курса - формирование у студентов целостного представления о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме функционирования, тенденциях и проблемах; формирование теоретических знаний о формах и эволюции международных экономических отношений и навыков анализа комплексных явлений в международных экономических отношениях. The purpose of the course is to form students' holistic view of the world economy, its potential, mechanism of functioning, trends and problems; formation of theoretical knowledge about the forms and evolution of international economic relations and skills in the analysis of complex phenomena in international economic relations. 4. Қысқаша мазмұны/Түсінік аппараты. Әлемдік экономиканың теориялық негіздері және әлемдік экономика мен бизнес құрылымындағы түрлі елдердің біліктілік принциптері. краткое содержание:/ Понятийный аппарат. Теоретические основы мировой экономики и принципы квалификации различных стран в структуре мировой экономики и бизнеса. Shortcontent:Conceptual apparatus. Theoretical foundations of the world economy and principles of qualification of different countries in the structure of the world economy and business. 5.Құзыреттілігі/В результате изучения дисциплины студент должен знать: - основные теории мировой экономики, международной торговли и международного движения капитала; - основные глобальные проблемы развития мировой экономической системы. Пәндіоқунәтижесіндестудентбілуікерек:- - әлемдікэкономиканың,халықаралықсауданыңжәнехалықаралықкапиталқозғалысыныңнегізгітеориялары;- - әлемдікэкономикалықжүйенідамытудыңнегізгіжаһандықмәселелері. As aresult of studying the discipline, the studentsshouldknow:-basictheories of the world economy,internationaltradeandinternationalcapitalmovement; - the mainglobalproblems of the development of the worldeconomicssystem. 6. Күтілетін нәтижелер/Пәнді оқу нәтижесінде студенттер халықаралық оқиғаларға, халықаралық қатынастардың дамуына талдау жасай және баға бере	К.Э.Н., доцент Абдимомынова А.Ш. К.Э.Н., доцент Абдимомынова А.Ш Abdimominova A.Sh dosit.
-----	---------------------------	--------------------------------------	--	---	---	---	------------------------------	------	---	--

									білуі керек. Білуі керек: кросс-мәдени айырмашылық проблемасының мәнін және оның әлемдік экономикадағы жаһандану процестеріне әсерін. ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студенты должны уметь анализировать и давать оценку международным событиям, развитию международных отношений. Знать проблемы кросс-культурных различий и ее воздействие на глобализационные процессы в мировой экономике. / expected results: As a result of studying the discipline, students should be able to analyze and evaluate international events, the development of international relations. To know: the essence of the problem of cross-cultural differences and its impact on the globalization processes in the world economy.	
М 4	БП ТК/ БД KB/ BD CC	MS 2206/ GP 2206/ GP 2206	Мемлекеттік саясат/ Государственная политика/ Government policy	6	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/п исьменно- устно/writ ten form- orally	1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе 2. Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы 3. Пәннің мақсаты: Пәнді игерудің мақсаты-студенттердің саяси менеджмент саласындағы білімдерін, аналитикалық және технологиялық дағдыларын қалыптастыру. Технологиялық тәсілдермен танысу студенттерге нақты саяси жағдайларда проблемаларды шешуде саяси-басқарушылық шаралар кешенін барабар таңдауға мүмкіндік береді. Мемлекет саяси басқарудың негізгі институты ретінде. Мемлекеттік саясат топтық қызығушылықтың көрінісі ретінде. Мемлекеттік саясатты белгілеуге арналған ұғымдар жүйесі. Мемлекеттің басқару қызметі 4. Қысқаша мазмұны: Бизнесінің мәні мен мазмұны, бизнес субъектісінің экономикалық мәні және оның негізгі факторлары, бизнес – нарық қатынастарының мазмұны, \Қазақстан Республикасындағы бизнесінің қазіргі жағдайы және болашағы, бизнесті ұйымдастыру, тіркеу, мемлекеттік реттеу, бизнестегі маркетинг қызметі, бизнесті басқаруды ұйымдастыру, инвестициялық саясат. 5. Құзыреттілігі: Студенттерге бизнес негіздерін айқындайтын түсініктерінің жиынтығын, бизнесті басқарудың тиімділігін шынайы түрде анықтауды үйретеді. 6. Күтілетін нәтиже: Болашақ маманды шығармашылық күш-жігерді жүзеге асыруға, экономикалық және ұйымдастыру ісінде тапқырлыққа, жаңашылдыққа баулиды. . Пререквизиты: введение в специальность 2. Постреквизиты: экономика предприятия 3. Цели освоения дисциплины -Формирование у студентов знаний, аналитических и технологических навыков в области политического менеджмента. Ознакомление с технологическими подходами позволит студентам адекватно выбрать политико-управленческий комплекс мер в разрешении проблем в конкретных политических ситуациях. Государство как главный институт политического управления. Государственная политика как отражение группового интереса. Система понятий для обозначения государственной политики. Управленческая деятельность государства. 4. Краткое содержание: сущность и содержание бизнеса, экономическая сущность субъекта бизнеса и его основные факторы, содержание бизнес – рыночных отношений, современное состояние и перспективы бизнеса в Республике Казахстан, организация бизнеса, регистрация, государственное регулирование, маркетинговая деятельность в бизнесе, организация управления бизнесом, инвестиционная политика.	к.э.н., доцент Абдимомынова А.Ш. к.э.н., доцент Абдимомынова А.Ш. Abdimominova A.Sh dosent

									5. Компетенции: В результате изучения дисциплины студент должен владеть: навыками самостоятельного анализа государственной политики и управления; навыками оценки государственного воздействия на различные сферы жизни общества 6. Ожидаемый результат: приобщает будущих специалистов к реализации творческих усилий, находчивости, новаторству в экономическом и организационном деле. 1. Prerequisites: introduction to the specialty 2. Post-requisites: enterprise Economics 3. The objectives of the discipline are to develop students' knowledge, analytical and technological skills in the field of political management. Familiarization with technological approaches will allow students to adequately choose a political and managerial set of measures to solve problems in specific political situations. The state as the main institution of political management. Public policy as a reflection of group interest. A system of concepts for denoting public policy. Management activities of the state 4. Summary: the essence and content of the business, the economic essence of the business entity and its main factors, the content of business market relations, the current state and prospects of business in the Republic of Kazakhstan, business organization, registration, government regulation, marketing activities in business, business management organization, investment policy. 5. Competencies: As a result of studying the discipline, the student must possess: skills of independent analysis of public policy and management; skills of assessing the state impact on various spheres of society.. 6. Expected result: attaches future specialists to the implementation of creative efforts, resourcefulness, innovation in economic and organizational matters	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ БД СС	KDKB2 209 AKU22 09 AME22 09	Кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқару/ Антикризисное управление предприятием Anti-crisis management of the enterprise	5	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	тест	1. Пререквизиттері: Микроэкономика, макроэкономика, экономикалық теория/пререквизиты/Пререквизиты: Микроэкономика, макроэкономика, экономическая теория. Prerequisites: Microeconomics, macroeconomics, economic theory. 2. Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы/бизнес экономика предприятия 3. Цель дисциплины "антикризисное управление на предприятии" развитие системного подхода к антикризисному управлению на предприятии, дать полное представление о современных методах и механизмах антикризисного управления с акцентом на опыт отечественных предприятий в данной сфере. Основная задача студента - овладение навыками владения средствами диагностики и распознавания кризисов в развитии технологии организации и управления кризисными ситуациями Кәсіпорында дағдарысқа қарсы басқару" пәнінің мақсаты кәсіпорында дағдарысты басқарудың жүйелі тәсілін дамыту, осы саладағы отандық кәсіпорындардың тәжірибесіне назар аударып, дағдарысты басқарудың заманауи әдістері мен тетіктері туралы толық түсінік беру. Студенттің негізгі міндеті-дағдарыстық жағдайларды ұйымдастыру мен басқару технологиясын дамытуда дағдарыстарды диагностикалау және тану құралдарын меңгеру дағдыларын игеру. The purpose of the discipline "anti-crisis management at the enterprise" is to develop a systematic approach to crisis management at the enterprise, to give a complete	Муханова А.Е. Э.Ф.К., Муханова А.Е. К. Э. Н., Mukhanova A.E. Candidate of Economics

								understanding of modern methods and mechanisms of crisis management, focusing on the experience of domestic enterprises in this area. The main task of the student is to master the skills of mastering the tools for diagnosing and recognizing crises in the development of technology for organizing and managing crisis situations 4. Краткое содержание «Антикризисное управление» должна дать студентам знания, которые позволят им: – уяснить механизм эффективного функционирования рыночной экономики за счет устранения с рынка обанкротившихся предприятий; – усвоить содержание технологий предотвращения банкротства. Дағдарысты басқару студенттерге беруі керек. Оларға мүмкіндік беретін білім: - нарықтың тиімді жұмыс істеу механизмін түсіну. Банкротқа ұшыраған кәсіпорындардың нарықтан жою есебінен экономика; - банкроттықтың алдын алу технологияларының мазмұнын меңгеру, кәсіпкерлік құрылымдардың табысты жұмысын қамтамасыз ету. "Crisis management" should provide students with knowledge that will allow them to: – understand the mechanism of effective functioning of the market economy by eliminating bankrupt enterprises from the market; 5. Компетенции: «Антикризисное управление» должна дать студентам знания, которые позволят им: – получить навыки управления предприятием в условиях кризиса, а также управления, направленного на вывод предприятия из кризисного состояния. "Дағдарысты басқару" студенттерге мүмкіндік беретін білім беруі керек: - дағдарыс жағдайында кәсіпорынды басқару, сондай-ақ кәсіпорынды дағдарыс жағдайынан шығаруға бағытталған басқарудағы дағдыларыналу. "Crisis management" should provide students with the knowledge that will allow them to: – acquire the skills of managing an enterprise in a crisis, as well as management aimed at bringing an enterprise out of crisis. 6. Ожидаемый результат: оценку бизнеса и ликвидности для успешного предупреждения или вывода предприятия из кризисной ситуации кәсіпорынды сәтті ескерту немесе шығару үшін бизнес пен жылжымайтын мүлікті бағалаудағы дағдыстық жағдай – business and real estate evaluation for the successful prevention or withdrawal of an enterprise from a crisis situation.	
M5	БП ТК/ БД КВ/ BD CC	ОМ 2208/ Ом 2208/ Ом 2208	Операциялық менеджмент / Операционный менеджмент / Operational management	5	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	1. Пререквизиті: (мектеп курсы) Экономикадағы математика 2. Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы 3. Пән мақсаты-кәсіпорынның операциялық қызметін басқару туралы жүйелі идеяны қалыптастыру. Операциялық жүйе. Өндірістік процестерді жобалаудағы заманауи әдістер. Жоспар құру. Экономикалық стратегияны анықтау. Өндірістік инфрақұрылымды таңдау және жетілдіру. CSRP (Customer Synchronized Resource Planning), CSRP 2 және IRP. HR менеджменті. Нәтижелерді бағалау. 4. Қысқаша мазмұны: Өндірістік цикл, оның экономикалық мәні. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы және оны жетілдіру жолдары Өндірісті қоғамдық ұйымдастыру формалары Кәсіпорынның көмекші және қызмет көрсетуші өндірістерін ұйымдастыру Көліктік шаруашылықты ұйымдастыру Жоспарлауды ұйымдастыру процесі Кәсіпорынның бизнес-жоспары. 5. Құзыреттілігі: Пәнді оқу нәтижесінде студент: нақты жобалар мен жұмыстарды орындау кезінде жоғары келісімділікке қол жеткізу үшін функционалдық менеджмент саласындағы басқару шешімдерін іске асырудың	Мусаева Г.И. э.ғ. магистрі, аға оқытушы Мусаева Г.И. эк. магистр, старший преподаватель Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer

								талаптарын бақылау дағдыларын меңгеруі тиіс 6.Күтілетін нәтиже: Болашақ маманкәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білуі, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды басқаруы және толық пайдалануы қажет. 1.Пререквизиты: Математика в экономике 2.Постреквизиты: Стратегия предприятия, Промышленная экономика 3.Цель дисциплины: Цель дисциплины - формирование системного представления об управлении операционной деятельностью предприятия. Операционная система. Современные методы при проектировании производственных процессов. Составление планов. Определение экономической стратегии. Выбор и совершенствование производственной инфраструктуры. CSRP (CustomerSynchronizedResourcePlanning), CSRP 2 и IRP. HR менеджмент. Оценка результатов 4.Краткое содержание: Производственный цикл, его экономическая сущность. Производственная структура предприятия и пути его совершенствования Формы общественной организации производства Организация дочерних и сервисных предприятий предприятия Организация транспортной организации Организация планирования Бизнес-план предприятия. 5.Компетентность: В результатеизучениядисциплиныстудентдолжен:владетьнавыкамиконтролятребованийреализацииуправленческихрешений в областифункциональногоменеджментадлядостижениявысокойсогласованностипривыполненииконкретныхпроектовиработ 6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития будущих предприятий, в результате чего им необходимо управлять и использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы в производстве. 1. Required: Basics of Business, Management 2.Postrequest: Management 3.The discipline purpose is to form a systematic understanding of the management of an enterprise's operational activities. The operating system. Modern methods in the design of production processes. Making plans. Definition of an economic strategy. Selection and improvement of production infrastructure. CSRP (Customer Synchronized Resource Planning), CSRP 2 and IRP. HR management. Evaluation of the results. 4.Brief content: he production cycle, its economic essence. Production structure of the enterprise and ways of its improvement forms of social organization of production Organization of subsidiaries and service enterprises of the enterprise Organization of the transport organization Organization of planning Business plan of the enterprise. 5.Competence: As a result of studying the discipline, the student must: master the skills of controlling the requirements for the implementation of management decisions in the field of functional management in order to achieve high coherence in the implementation of specific projects and works. 6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of the future enterprises, as a result of which they need to managing and utilizing labor, material and financial resources in production.	
			Ұйымды басқару (Coursera)					1.Пререквизиті: (мектеп курсы) Экономикадағы математика 2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы	Муханова А.Е.

			Управление организацией (Coursera) Organization management (Coursera)						3.Цель дисциплиныОрганизация как субъект и объект управления. Стратегия и тактика управления в организации. Руководство организацией: власть и лидерство. Кадровая политика и управление персоналом организации.Делегирование полномочий. Мотивационные факторы в управлении организацией. Планирование и прогнозирование в деятельности предприятия. Контроллинг и аудит предприятия. Эффективность управления в организации. Organizationasasubjectandobjectofmanagement. Management strategy and tactics in the organization.Organization management: power and leadership.HR policy and personnel management of the organization.Delegation of authority.Motivational factors in the management of an organization.Planning and forecasting in the company's activities.Controlling and auditing of the enterprise.Management efficiency in the organization Пәннің мақсаты: Ұйым басқару субъектісі және объектісі ретінде. Ұйымдағы басқару стратегиясы мен тактикасы. Ұйымды басқару: билік және көшбасшылық. Ұйымның кадр саясаты және персоналды басқару.Өкілеттіктерді беру. Ұйымды басқарудағы мотивациялық факторлар. Кәсіпорын қызметіндегі жоспарлау және болжау. Кәсіпорынның бақылауы және аудиті. Ұйымдағы басқару тиімділігі 5.КомпетентностьВ результате студент должен: Владетьметодами планово-отчетной работы организации, разработкой проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, методами и технологиями составления отчетностиорганизации Нәтижесіндестуденткерек: Ұйымныңжоспарлы-есептіжұмыс әдістерін,жобалықшешімдерді, ұйымның ағымдағыжәнеперспективалықЭкономикалықдамужоспарларыныңбөлімдерін,бизнес-жоспарларды,ұйымныңесептілігінжасауәдістерінтехнологияларынменгеру As aresult, the studentmust:Master the methods of planning and reportingwork of the organization, the development of designsolutions,sections of currentandfutureplans for the economicdevelopment of the organization,businessplans,methodsandtechnologiesofreporting the organization 6.Ожидаемые результаты:на основе типовых методик и действующей нормативной правовой базы осуществить разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов,анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;методами планово-отчетной работы организации. Күтілетін нәтижелер: үлгілік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік құқықтық база негізінде ұйымның ағымдағы және перспективалық Экономикалық даму жоспарларының, бизнес-жоспарлардың жобалық шешімдерін, бөлімдерін әзірлеуді жүзеге асыру, әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ұйымдардың, ведомстволардың және т. б. есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдау және	Э.Ғ.К., Муханова А.Е. к. э. н., Mukhanova A.E. Candidate of Economics
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

									түсіндіру және алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін пайдалану шешімдер; Expected results: on the basis of standard methods and the current regulatory framework, to develop design solutions, sections of current and prospective plans for the economic development of the organization, business plans, analyze and interpret financial, accounting and other information contained in the reports of enterprises of various forms of ownership, organizations, departments, etc. and use the information obtained for making management decisions;	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ BD CC	KKZh2 207/ PDP220 7/ EAP220 7	Фирма қызметін жоспарлау/ Планирование деятельности фирмы/ Enterprise activity planning	5	2	4	эмтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	1.Пререквизиттер: Осы пәнді меңгеру үшін төмендегі пәндерді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика. 2.Постреквизиттер:Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: ӨШҚ экономикалық талдау, бизнес-жоспарлау, өнеркәсіп салаларының экономикасы, өндірістік сфераның экономикасы. 3.Пәнді оқыту мақсаты Пәнді оқытудың мақсаты объективті экономикалық заңдарды зерделеу және нарықтық экономика жағдайында олардың кәсіпорын функционалдығының қолайлы нәтижесін қамтамасыз ететін жағдайлар мен факторларға әсер ету (әсер ету) болып табылады. Кәсіпорын қызметін жоспарлау. Кәсіпорында жоспарлы жұмысты ұйымдастыру.Болжау жүйесінің элементтері, мәні.Стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні. Операциялық жоспарлау жүйесі және түрлері.Бизнес-жоспарлаудың түсінігі мен мазмұны. Өндірістік кәсіпорынның мазмұны, оның кәсіпорын жоспарларына әсер ету механизміндегі рөлі. Өнім өндірісін жоспарлау, оның міндеттері.Өндірістік қуаттарды жоспарлау 4.Қысқаша мазмұны: Кәсіпорынның қызметін жоспарлау. Кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты ұйымдастыру.Болжамдау жүйесінің элементтері, мәні.Стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні. Оперативті жоспарлау жүйесі мен түрлері.Бизнес-жоспарлаудың мазмұны мен түсінігі.Өндірістік кәсіпорынның мазмұны, оның кәсіпорын жоспарына ықпал жасау механизміндегі рөлі. Өнімді өндіруді жоспарлау, оның міндеттері.Өндірістік қуатты жоспарлау Персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың технологиялары, міндеттері және мазмұны.Өнімнің өзіндік құнын жоспарлау.Нарықтық бағаларды реттеу және жоспарлау.Қаржылық жоспарлаудың міндеттері мен мәні.Бюджеттеу қаржылық жоспарлау түрі ретінде. 5.Құзыреттілігі:Пәндіоқунәтижесіндестудент мыналарды білуікерек:негізгістатистикалықкөрсеткіштердіесептеуәдістемесі,жоспар құру, болжамжасау,сараптама жүргізу дағдылары, қоғамдаболып жатқан процестерменқұбылыстартуралытұтастүсініккеие болуы керек 6.Күтілетін нәтиже: «Кәсіпорынның қызметін жоспарлау» пәнін оқытуда кәсіпорын қызметін жоспарлай алады, ұйымдастырады, болжамдау жүйесінің элементтері мен мәнін түсінеді. 1.Пререквизиты: для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные при изучении следующих дисциплин: макроэкономика, экономическая теория, микроэкономика.	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									2. Постреквизиты: знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин: экономический анализ, бизнес-планирование, экономика отраслей промышленности, экономика производственной сферы. 3. Целью изучения дисциплины является изучение объективных экономических законов и оказание влияния (влияния) на условия и факторы, обеспечивающие благоприятный результат их функциональности предприятия в условиях рыночной экономики. Планирование деятельности предприятия. Организация плановой работы на предприятии. Элементы системы прогнозирования, сущность. Структура и сущность стратегического планирования. Система и виды оперативного планирования. Понятие и содержание Бизнес-планирования. Содержание производственного предприятия, его роль в механизме воздействия на планы предприятия. Планирование производства продукции, ее задачи. Планирование производственных мощностей 4. Краткое содержание: планирование деятельности предприятия. Организация плановой работы на предприятии. Элементы системы прогнозирования, сущность. Структура и сущность стратегического планирования. Система и виды оперативного планирования. Понятие и содержание Бизнес-планирования. Содержание производственного предприятия, его роль в механизме воздействия на планы предприятия. Планирование производства продукции, ее задачи. Планирование производственных мощностей Технологии, задачи и содержание планирования потребления в персонале. Планирование себестоимости продукции. Регулирование и планирование рыночных цен. Задачи и сущность финансового планирования. Бюджетирование как вид финансового планирования. 5. Компетенции: В результате изучения дисциплины студент должен владеть: методикой расчета основных статистических показателей, навыками составления планов, разработки прогнозов, проведения экспертизы, иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе. 6. Ожидаемый результат: способен планировать, организовывать деятельность предприятия, понимать элементы и сущность системы прогнозирования при изучении дисциплины " планирование деятельности предприятия» 1. Prerequisites: for the development of this discipline requires knowledge and skills gained in the study of the following disciplines: macroeconomics, economic theory, microeconomics. 2. Postrequisites: knowledge, skills gained in the development of the discipline are necessary for the development of the following disciplines: economic analysis, business planning, Economics of industries, the economy of the manufacturing sector. 3. The purpose of studying the discipline is to study objective economic laws and to influence (influence) the conditions and factors that ensure a favorable result of their functionality of the enterprise in a market economy. Planning of the company's activities. Organization of planned work at the enterprise. Elements of the forecasting system, the essence. The structure and essence of strategic planning. The system and types of operational planning. The concept and content of Business planning. The content of the production enterprise, its role in the mechanism of influence on the plans of the enterprise. Production planning, its tasks. Production capacity planning 4. Abstract: the planning activity of the enterprise. Organization of planned work at the	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									enterprise. The elements of the forecasting system, the essence. The structure and essence of strategic planning. System and types of operational planning. The concept and content of Business planning. The content of the production enterprise, its role in the mechanism of influence on the plans of the enterprise. Production planning, its tasks. Capacity planning Technology, objectives and planning content consumption in the staff. Product cost planning. Regulation and planning of market prices. Tasks and essence of financial planning. Budgeting as a type of financial planning. 5. As a result of studying the discipline, the student must possess: the methodology for calculating basic statistical indicators, the skills of making plans, developing forecasts, conducting expertise, and having a holistic understanding of the processes and phenomena occurring in society. 6. Expected result: able to plan, organize the activities of the enterprise, to understand the elements and essence of the forecasting system in the study of the discipline "planning of the enterprise»	
M4	БП ТК/ БД КВ/ MS CC	MZ3306 MI3306/ MR330 6	Маркетингтік зерттеулер/ Маркетинговые исследования / Marketing research	5	2	4	емтихан/ экзамен / exam	тест	1. Пререквизиттері: (мектеп курсы) Экономикадағы математика/ Математика в экономике/ Mathematics in Economics 2. Постреквизиттері: Интернет маркетинг, бәсекелестік, басқару шешімдерін әзірлеу, фирманы басқару постреквизиты: Интернет маркетинг, Конкуренция, Разработка управленческих решений, Управление фирмой; Postrekvizites: Internet marketing, Competition, development of management decisions, company Management 3. Пәннің мақсаты: маркетингтік мәселелерді талдау мен шешудің кәсіби дағдыларын игеру. Маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы, маркетингтің негізгі бағыттары. Маркетингтің ақпараттық жүйесінің құрамы. Маркетингтік зерттеулердің жіктелуі. Маркетингтік зерттеулер жүргізу кезіндегі талаптар. Этика мен заңдарды сақтай отырып, зерттеу объектілері, мақсаттары. Маркетингтегі зерттеу әдістері: жалпы ғылыми; аналитикалық-болжамдық; әртүрлі білім салаларынан алынған әдістемелік әдістер Целями освоения дисциплины является овладение профессиональными навыками анализа и решения маркетинговых проблем на различных уровнях развития современного общества. Понятие маркетинговых исследований, основополагающие направления маркетинга. Состав информационной системы маркетинга. Классификация маркетинговых исследований. Требования при проведении маркетинговых исследований. Объекты, цели исследований с соблюдением этики и законов. Методы исследований в маркетинге: общенаучные; аналитико-прогностические; методические приемы, заимствованные из разных областей знаний. The objectives of the discipline are to master professional skills in analyzing and solving marketing problems at various levels of development of modern society. The concept of marketing research, the fundamental directions of marketing. The composition of the marketing information system. Classification of marketing research. Requirements for conducting marketing research. Objects and goals of research in compliance with ethics and laws. Research methods in marketing: general scientific; analytical and predictive; methodological techniques borrowed from different fields of knowledge	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									4. 4.Қысқаша мазмұны: Маркетингтің мақсаттары, функциялары, принциптері, қағидалары, түрлері. Маркетингтік орта (макроорта, микроорта). Маркетингтік зерттеулер: түсінігі, кезеңдері, бағыттары. Зерттеу әдістері. Зерттеу құралдары. Аудиториямен байланысу әдістері. Сандық және сапалық зерттеулер. Тұтынушылар рыногін саралау.Өндірісте пайдалануға арналған тауарлар рыногін саралау. / краткое содержание:Цели, функции, принципы, виды маркетинга. Маркетинговая среда. Факторы макросреды (демографические, природные, экономические , политико-правовые, культурные, технологические). 5.ҚұзыреттілігіПәндігерунәтижесіндестудент:-маркетингтікстратегияны іске асыруғабағытталған іс - шаралардыжүзеге асыру әдістерін, - саланыңбәсекелестікортасынаталдаужүргізудағыдыларынмеңгеруітііс. В результате освоения дисциплины студент должен Владеть: - методами осуществления мероприятий, направленных на реализацию маркетинговой стратегии, - навыками проведения анализа конкурентной среды отрасли. As a result of mastering the discipline, the student must possess:-methods of implementing measures aimed at implementing a marketing strategy, -skills in analyzing the competitive environment of the industry. 6. Күтілетін нәтижелер:Басқару саласында болашақ мамандардың тануына ықпал ететін "менеджмент" пәнінің әдістемесі мен әдістемесін меңгеру, оқытылатын пәннің негізгі категорияларын меңгеру. Теориялық білімді практикада қолдана білу және олардың кәсіби міндеттерді шешуде маңызы мен рөлін түсіну. Іздеу, жинау, талдау және жүйелеу арқылы дәлелдер жасап, шешім қабылдау. Ожидаемые результаты:Овладеть методологией и методикой дисциплины «менеджмент», способствующей, познанию будущими специалистами в области управления, владеть основными категориями изучаемой дисциплины. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач. Вырабатывать аргументы и принимать решения, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации. Expected results:To master the methodology and methodology of the discipline "management", contributing to the knowledge of future specialists in the field of management, to own the main categories of the discipline. Be able to apply theoretical knowledge in practice and understand their purpose and role in solving professional problems. Develop arguments and make decisions through search, collection, analysis and systematization	
M4	БП ТК/ БД KB/ MS CC	ZBN220 8 OCU22 08 Fmmtp2 208	Заманауи басқару негіздер:Теория және практикасы Основы современного управления: теория и практика Fundamentals of modern management: theory and	5	2	4	емтихан экзамен exam	тест	1.Пререквизиттері: (мектеп курсы)Экономикадағы математика/ Математика в экономике/ Mathematics in Economics 2.Постреквизиттері:Интернет маркетинг, бәсекелестік, басқару шешімдерін әзірлеу, фирманы басқару 3.Пәнді оқытудың мақсаты:Курстың мақсаты-белгілі бір ұйымдарды немесе қызмет салаларын басқаруда қолданылатын маңызды талаптар. Осы принциптерді сақтау ұйымның ерекшелігі мен сипатын, салалық мамандандыруды ескере отырып, жекелеген басқару процестері мен басқару жақтарын реттеуге мүмкіндік береді. Міндетті принциптер ұйымның ішкі нормативтік құжаттамасында баяндалады мақсат-бұл қызмет нәтижелерін ойша болжау, адам қызметінің мотивациясын бағыттау және реттеу, ұйымның жекелеген сипаттамаларының нақты жағдайы, оған қол жеткізу қажет және оның қызметі оған қол жеткізуге бағытталған	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

			practice						4.Пәннің мазмұны: басқарудың теориялық және әдіснамалық негіздерін зерттеу; пәннің тұжырымдамалық аппаратын меңгеру; басқару жүйесіндегі принциптерді, әдістерді, функцияларды және құралдарды игеру; басқару жүйесінің компоненттерінің қасиеттерінің тұтастығын тұрғысынан зерттеу; шарттарда басқарушылық шешімдерді әзірлеу, қабылдау және іске асырудағыдыларын игеру нарықтық экономика; басқару жүйелерін ұйымдастырудағыдыларын меңгеру; басқару саласындағы әдебиет көздермен өз бетінше жұмыс істеудеғыдыларын дамыту; ұйымды басқару жүйесін жобалау және іске асырудағыдыларын дамыту. 5. Студент дағдыларды меңгеруі керек: инновациялық салада ұйымды немесе кәсіпорынды дамытудың ең жақсынұсқасын таңдау. 6. Пәнді оқу білімгенегізделген, экономикалық теорияны (микро- және макроэкономика, әлемдік) зерделеу кезінде студенттер алған экономика), саясаттану, әлеуметтану және т.б.. Олар саладағы теориялық білімнің негізін қалады басқару. "Басқару теориясы" пәні- бұл теориялық және әдіснамалық пән бакалаврды даярлау жоспарының бір қатар өзара байланысты қолданбалы пәндерін зерттеудің негізінгі негізі. 3. Цель изучения дисциплины: Цель курса - представляют собой важнейшие требования, которые применяются при управлении конкретными организациями или сферами деятельности. Соблюдение этих принципов позволяет регулировать отдельные управленческие процессы и стороны управления с учетом специфики и характера деятельности организации, отраслевой специализации. Обязательные принципы излагаются во внутренней нормативной документации организации. Цель является мысленным предвосхищением результатов деятельности, направляющей и регулирующей мотивацией человеческой активности, конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность 4. Задачи изучения дисциплины: ☐ изучение теоретических и методологических основ управления; ☐ овладение понятийным аппаратом дисциплины; ☐ освоение принципов, методов, функций и инструментария в системе управления; ☐ изучение свойств компонентов системы управления с позиции ее целостности; ☐ приобретение навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях рыночной экономики; ☐ овладение навыками организации систем управления; ☐ развитие навыков самостоятельной работы с литературными источниками в области управления; ☐ развитие навыков проектирования и реализации системы управления организацией. 5. Студент должен владеть навыками: выбора оптимального варианта развития организации или предприятия в инновационной сфере. . 6. Изучение дисциплины базируется на знаниях,	
--	--	--	----------	--	--	--	--	--	--	--

									приобретенных студентами при изучении экономической теории (микро- и макроэкономика, мировая экономика), политология, социология и др.. Они закладывают основы теоретических знаний в области управления. 3. The purpose of the course is to represent the most important requirements that apply to the management of specific organizations or fields of activity. Compliance with these principles allows you to regulate individual management processes and management aspects, taking into account the specifics and nature of the organization's activities, industry specialization. The mandatory principles are set out in the internal regulatory documentation of the organization. The goal is a mental anticipation of the results of activity, the guiding and regulating motivation of human activity, the specific state of individual characteristics of the organization, the achievement of which is desirable for it and the achievement of which its activities are aimed at 4.Objectives of the discipline:—study of the theoreticalandmethodologicalfoundations of management; mastering the conceptual framework of the discipline; masteringtheprinciples,methods,functionsandtoolsin the managementsystem; —study of the properties of the components of the controlsystemfrom the perspective of itsintegrity; acquisitionofskills in developing,makingandimplementingmanagerialdecisionsinamarketeconomy; Mastering the skillsoforganizingmanagementsystems; developmentofskills of independentworkwithliterarysourcesin the field of management; —development of skills in designingandimplementing an organization's managementsystem. 5. The discipline"ManagementTheory" is includedin the basicpart of the curriculum in thefieldofPublicandmunicipaladministration. 6.The studentmusthave the skills to choose the optimaloption for the development of an organizationorenterprisein the innovationfield.	
M4	БП ТК/ БД КВ/ MS CC	ZM2208 CM2208 MM2208	Заманауи менеджмент Современный менеджмент Modernmanagem ent	5	2	4	емтихан экзамен exam	тест	1.Пререквизиттері: (мектеп курсы)Экономикадағы математика/ Математика в экономике/ Mathematics in Economics 2.Постреквизиттері:Интернет маркетинг, бәсекелестік, басқару шешімдерін әзірлеу, фирманы басқару 3.Пәннің мақсаты:Курстың мақсаты-ұйымның әлеуметтік жүйе ретінде қарастырылған кезде пайда болуының, жұмыс істеуінің және дамуының заңдылықтарын, заңдылықтары мен белгілі принциптерін зерттеудің қазіргі менеджменті үшін маңыздылығын түсінуді қалыптастыру. Курсты оқу нәтижесінде студенттер мен тыңдаушылар ұйымдардың қалай пайда болатынын, олардың өмірлік циклі қандай екенін, ұйымдастыру мен басқарудың заңдары мен принциптері қалай тұжырымдалатынын, ұйымды қалай зерттеп, оның элементтері мен процестерін қазіргі уақытта және болашақта қалай басқаратынын білуі керек Цель курса - является формирование понимания важности для современного управления изучения законов, закономерностей и известных принципов возникновения, функционирования и развития организации при рассмотрении ее как социальной системы. В результате изучения курса студенты и слушатели должны знать, как возникают организации, каков их жизненный цикл, как формулируются законы и принципы организации и управления, как следует изучать организацию и управлять ее элементами и процессами в настоящее время и в будущем	

									The purpose of the course is to form an understanding of the importance for modern management of studying the laws, patterns and well-known principles of the emergence, functioning and development of an organization when considering it as a social system. As a result of studying the course, students and trainees should know how organizations arise, what their life cycle is, how the laws and principles of organization and management are formulated, how an organization should be studied and its elements and processes managed now and in the future 4 Пәннің мазмұны: Өндірісті басқару құрылымы мен жүйелері. Өндірістік процестер: түрлері, жіктелуі, ұйымдастырудың негізгі принциптері. Өндірістік жүйелердің түрлері. Производственное предприятие как система. Организационные и производственные структуры. Классификация организационных структур. Взаимосвязь элементов системы управления производством. Структура и системы производственного менеджмента. Производственные процессы: виды, классификация, основные принципы организации. Виды производственных систем. Планирование, как составляющая производственного менеджмента. Цикл производства и методы его расчета Өндірістік кәсіпорын жүйе ретінде.. The interrelation of the elements of the production management system. Production management structure and systems. Production processes: types, classification, basic principles of organization. Types of production systems. 5. Құзыреттілік. Пәнді оқу нәтижесінде студент: ойлау мәдениетін, ақпаратты жалпылау мен талдауды; ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдауды да үйренетін. В результате изучения дисциплины студент должен Владеть: культурой мышления, обобщением и анализом информации; методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций As a result of studying the discipline, the student must possess: a culture of thinking, generalization and analysis of information; methods of making strategic, tactical and operational decisions in the management of operational (production) activities of organizations. 6 Күтілетін нәтиже: ақпаратты жалпылау және талдау әдістері; ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау әдістері; Өндірістік менеджмент принциптері; персоналды басқару принциптері. ақпаратты жалпылау және талдау; өзінің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығын түсіну, Өндірістік менеджмент принциптерін қолдану, Ожидаемые результаты: Методы обобщения и анализа информации; методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; принципы производственного менеджмента; принципы управления персоналом. обобщать и анализировать информацию; осознавать социальную значимость своей будущей профессии, использовать принципы производственного менеджмента, As a result of studying the discipline, the student should have methods of generalization and analysis of information; methods of	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									making strategic, tactical and operational decisions in the management of operational (production) activities of organizations; principles of production management; principles of personnel management. summarize and analyze information; be aware of the social significance of your future profession, use the principles of production management,	
M5	БП ТК/ БД КВ/ БД СС	ОМ220 8/ РМ2208 / РМ2208	Өндірістік менеджмент/ Производствен ый менеджмент/ Production management	5	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно - устно/writt en form- orally	1.Пререквизиті: Бизнес негіздері, Менеджмент 2.Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы 3.Пәннің мақсаты: Пән мақсаты-кәсіпорынның операциялық қызметін басқару туралы жүйелі идеяны қалыптастыру. Операциялық жүйе. Өндірістік процестерді жобалаудағы заманауи әдістер. Жоспар құру. Экономикалық стратегияны анықтау. Өндірістік инфрақұрылымды таңдау және жетілдіру. CSRP (Customer Synchronized Resource Planning), CSRP 2 және IRP. HR менеджменті. Нәтижелерді бағалау. 4.Қысқаша мазмұны: Өндірістік цикл, оның экономикалық мәні. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы және оны жетілдіру жолдары Өндірісті қоғамдық ұйымдастыру формалары Кәсіпорынның көмекші және қызмет көрсетуші өндірістерін ұйымдастыру Көліктік шаруашылықты ұйымдастыру Жоспарлауды ұйымдастыру процесі Кәсіпорынның бизнес-жоспары. 5.Құзыреттілігі: Пәнді оқу нәтижесінде студент: нақты жобалар мен жұмыстарды орындау кезінде жоғары келісімділікке қол жеткізу үшін функционалдық менеджмент саласындағы басқару шешімдерін іске асырудың талаптарын бақылау дағдыларын меңгеруі тиіс. 6.Күтілетін нәтиже: Болашақ маман кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білуі, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды басқаруы және толық пайдалануы қажет. 1.Пререквизиты: Основы бизнеса, Менеджмент 2.Постреквизиты: Стратегия предприятия, Промышленная экономика 3.Цель дисциплины: формирование системного представления об управлении операционной деятельностью предприятия. Операционная система. Современные методы при проектировании производственных процессов. Составление планов. Определение экономической стратегии. Выбор и совершенствование производственной инфраструктуры. CSRP (Customer Synchronized Resource Planning), CSRP 2 и IRP. HR менеджмент. Оценка результатов. 4.Краткое содержание: Производственный цикл, его экономическая сущность. Производственная структура предприятия и пути его совершенствования. Формы общественной организации производства. Организация дочерних и сервисных предприятий предприятия. Организация транспортной организации. Организация планирования. Бизнес-план предприятия. 5.Компетентность: В результате изучения дисциплины студент должен: владеть навыками контроля требований реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. 6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития будущих предприятий, в результате чего им необходимо управлять и	Мусаева Г.И. э.ғ. магистрі, аға оқытушы Мусаева Г.И. эк. магистр, старший преподаватель Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer

									использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы в производстве. 1. Required: Basics of Business, Management 2.Postrequest: 3. The discipline purpose is to form a systematic understanding of the management of an enterprise's operational activities. The operating system. Modern methods in the design of production processes. Making plans. Definition of an economic strategy. Selection and improvement of production infrastructure. CSRP (Customer Synchronized Resource Planning), CSRP 2 and IRP. HR management. Evaluation of the results 4.Brief content: he production cycle, its economic essence. Production structure of the enterprise and ways of its improvement forms of social organization of production Organization of subsidiaries and service enterprises of the enterprise Organization of the transport organization Organization of planning Business plan of the enterprise. 5.Competence: As a result of studying the discipline, the student must: master the skills of controlling the requirements for the implementation of management decisions in the field of functional management in order to achieve high coherence in the implementation of specific projects and works 6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of the future enterprises, as a result of which they need to managing and utilizing labor, material and financial resources in production.	
M7	БП ТК/ БД КВ/ BD CC	Kas3209/ P3209/ E3209	Цифрлық кәсіпкерлік/ Цифрлық предпринимател ьство/ Digital entrepreneurship	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	Тест/тест/ test	1.Пререквизиттері: Экономикалық теория/пререквизиты: Экономическая теория/ prerequisites:economic theory 2. Постреквизиттері: кәсіпкерлік құқық/ постреквизиты предпринимательское право. Postrekvizites: business law 3. Пәннің мақсаты: Цифрлық кәсіпкерлік" пәнінің мақсаты студенттерде цифрлық экономика жағдайында цифрлық стартаптар мен кәсіпкерлік жобаларды құру, дамыту және басқару үшін қажетті кешенді білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Курс аясында студенттер Цифрлық бизнестің негізгі технологияларын, құралдары мен стратегияларын үйренеді, сонымен қатар инновациялық өнімдер мен қызметтерді әзірлеу, бизнесті ілгерілету және масштабтау үшін цифрлық платформалар мен ресурстарды тиімді пайдалану әдістерін меңгереді Цель дисциплины:Основной целью изучения дисциплины является обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде, а также овладение знаниями и методикой, способствующими развитию экономических кругов студентов экономических специальностей, формирование навыков эффективного решения экономических проблем, необходимых в трудовой деятельности. The purpose of the Digital Entrepreneurship discipline is to provide students with comprehensive knowledge and practical skills necessary for the creation, development and management of digital startups and entrepreneurial projects in the digital economy. During the course, students study key technologies, tools, and strategies for digital business, as well as master methods for developing innovative products and services, and effectively using digital platforms and resources to promote and scale businesses. 4. Қысқаша мазмұны: Кәсіпкерлік: мәні, түсінігі, негізгі түрлері және ұйымдастырушылық нысандары. Кәсіпкерліктің мақсаттары мен міндеттері,	Кабакова Г.Е. э.ғ.магистрі,аға оқытушы Кабакова Г.Е. эк.магистр, старший преподаватель Кабакова Г.Е. Master of economy, senior lecturer

								белгілері және ұйымдастыру қағидалары. Кәсіпкерліктің объектілері мен субъектілері, жүзеге асыру шарттары. Кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнес – жоспарлау Бизнес – жоспарды жасау мен әзірлеу әдістемесі. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Краткое содержание: Предпринимательство: сущность, понятие, основные виды и организационные формы. Цели, задачи, признаки и принципы организации предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательства, условия осуществления. Методика составления и разработки бизнес – плана в системе предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности. Shortcontent: Entrepreneurship: essence, concept, maintypesandorganizationalforms. Goals, objectives, features and principles of entrepreneurship. Objects and subjects of entrepreneurship, conditions of implementation. Methods of preparation and development of a business plan in the business system. Risks in business. Financing of business activities. 5.ҚұзыреттілігіПәндіоқу нәтижесінде студент белгілі бір іскерлік ортада адамның кәсіпкерлік қызметімен өзін-өзі ұйымдастыруының тиімділігін бағалаудың принциптерін ендістерін білуі керек В результате изучения дисциплины студент должен <i>владеть</i> принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде As a result of studying the discipline, the student must master the principles and methods of evaluating the effectiveness of entrepreneurial activity and human self-organization in a specific business environment. 6. Күтілетін нәтижелер: Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық және тәжірибиелік негіздерін меңгеру; кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың әртүрлі нысандарының қызмет ету ерекшеліктерін біліе отырып, ұтымды ұйымдық нысанды таңдау бойынша дұрыс шешім қабылдау, ұлттық экономиканың түрлі сфераларында кәсіпкерлік қызметті іске асыру қабілеттері мен дағдыларын жетілдіру. Ожидаемые результаты: Овладение теоретическими и практическими основами организации предпринимательской деятельности; принятие правильного решения по выбору рациональной организационной формы с знанием особенностей функционирования различных форм организации предпринимательской деятельности, совершенствование навыков и умений реализации предпринимательской деятельности в различных сферах национальной экономики. Expected results: Mastering theoretical and practical fundamentals of business organization; make the right decision on the choice of appropriate organizational forms with the knowledge of the functioning of the various forms of business organization, improvement of skills, entrepreneurial activities in various fields of national economy	
M6	БП ТК/ БД KB/ BD CC	ZhB320 9/ SB3209/ SB3209	Жүйелік бизнес/ Системный бизнес/ System business	6	3	5	емтихан экзамен exam	жазбаша-ауызша-письменно-устно written form-orally 1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе 2. Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы 3. Пәннің мақсаты: Әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстарға жүйелі зерттеулер жүргізу және басқарушылық шешімдер қабылдау үшін жүйелі шешімдер әзірлеу дағдыларын қалыптастыру. Экономикалық міндеттердің ерекшелігін; экономикалық жүйелер теориясының негізгі аспектілерін;	Мусаева Г.И. э.ғ. магистрі, аға оқытушы Мусаева Г.И. эк. магистр,

									әлеуметтік-экономикалық жүйелерді жүйелі талдаудың сипаттамаларын; ұжымдағы тұлғааралық қатынастардың негіздерін қарастырады 4. Қысқаша мазмұны: Бизнестің мәні мен мазмұны, бизнес субъектісінің экономикалық мәні және оның негізгі факторлары, бизнес – нарық қатынастарының мазмұны, \Қазақстан Республикасындағы бизнестің қазіргі жағдайы және болашағы, бизнесті ұйымдастыру, тіркеу, мемлекеттік реттеу, бизнестегі маркетинг қызметі, бизнесті басқаруды ұйымдастыру, инвестициялық саясат. 5. Құзыреттілігі: Пәнді оқу нәтижесінде студент кәсіпорын қызметінің тиімділігіне қол жеткізуге бағытталған басқару шешімдерін әзірлеуде ағылдарын меңгеруі керек 6. Күтілетін нәтиже: Болашақ маманды шығармашылық күш-жігерді жүзеге асыруға, экономикалық және ұйымдастыру ісінде тапқырлыққа, жаңашылдыққа баулиды. . 1. Пререквизиты: введение в специальность 2. Постреквизиты: экономика предприятия 3. Цель дисциплины: Формирование навыков проведения системных исследований социально-экономических процессов и явлений и выработки системных решений для принятия управленческих решений. Рассматривает специфику экономических задач; основные аспекты теории экономических систем; характеристики системного анализа социально-экономических систем; основы межличностных отношений в коллективе 4. Краткое содержание: сущность и содержание бизнеса, экономическая сущность субъекта бизнеса и его основные факторы, содержание бизнес – рыночных отношений, современное состояние и перспективы бизнеса в Республике Казахстан, организация бизнеса, регистрация, государственное регулирование, маркетинговая деятельность в бизнесе, организация управления бизнесом, инвестиционная политика. 5. Компетенции: В результате изучения дисциплины студент должен- владеть навыками выработки управленческих решений, направленных на достижение эффективности деятельности предприятия 6. Ожидаемый результат: приобщает будущих специалистов к реализации творческих усилий, находчивости, новаторству в экономическом и организационном деле. 1. Prerequisites: introduction to the specialty 2. Post-requisites: enterprise Economics 3. Formation of skills for conducting systematic research of socio-economic processes and phenomena and developing system solutions for managerial decision-making. Examines the specifics of economic problems; the main aspects of the theory of economic systems; characteristics of the system analysis of socio-economic systems; the basics of interpersonal relations in a team/ 4. Summary: the essence and content of the business, the economic essence of the business entity and its main factors, the content of business market relations, the current state and prospects of business in the Republic of Kazakhstan, business organization, registration, government regulation, marketing activities in business, business management organization, investment policy. 5. Competencies: As a result of studying the discipline, the student must have the skills to develop managerial decisions aimed at achieving the effectiveness of the enterprise.	старший преподаватель Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									Expected result: attaches future specialists to the implementation of creative efforts, resourcefulness, innovation in economic and organizational matters	
M7 Minor 1	БП ТК/ БД KB/ BD CC	SMM 3209 SMM 3209 SMM32 09	SMM маркетинг/ SMM маркетинг SMM marketing	6	3	5	емтихан экзамен exam	Тестtest est	1.Пререквизиттері: Маркетинг 2.Постреквизиттері:Цифрлық экономика негіздері 3.Пәннің мақсаты: SMM маркетингі: мәні, міндеттері, құралдары. Жарнама қызметі: мәні, мақсаттары мен міндеттері, функциялары, субъектілері. Интернеттегі жарнаманың даму кезеңдері мен ерекшеліктері, түрлері. Сандық жарнама: түсінігі, түрлері, құралдары. Мобильді маркетинг. SMO және SMM. Әлеуметтік медиа маркетингі бизнесті жылжытудың заманауи құралы ретінде. SMM-ге бағытталған: түсінігі мен мәні, принциптері мен түрлері. Әлеуметтік желілердің мониторингі 4. Қысқаша мазмұны: Әлеуметтік медианың айрықша ерекшеліктері: ақпараттың қолжетімділігі; оны жарияланған түрде редакциялау мүмкіндігі; интерактивтілік; жарияланымдардың танымалдылығын қадағалау мүмкіндігі; ескі материалдарға жылдам қол жеткізу; мультимедиялық жеке кеңістікті азайту; материалдарды келісу рәсімінің міндетті еместігі; кеңістіктік шектеулердің болмауы; көлемі бойынша шектеусіз; жеделділік (жедел әрекет ету); басқа материалдарға сілтемелер; беттің мазмұнын толық бақылау. 5.Құзыреттілігі:Пәндіоқунәтижесіндестудент:- кәсібиакпараткөздеріндебағдарлаутәсілдерін;Әлеуметтікжәнекәсібиміндеттердішешуәдістеріментәсілдерінменгеруітііс 6. Күтілетін нәтижелер:мультимедиялық және интерактивті құралдарды қолданатын интеграцияланған маркетингтік-коммуникациялық компанияларды жоспарлау және құру дағдылары; SMM-де медиа өнімдерін өндіруге аудиторияның қатысуын ұйымдастыру дағдылары; интеграцияланған маркетингтік-коммуникациялық науқандарда SMM бағалау және басқару тәжірибесі. 1.Пререквизиты: Маркетинг 2. Постреквизиты: Интернет маркетинг, Разработка управленческих решений 3. Цель дисциплины: SMM-маркетинг:сущность, задачи, инструменты. Рекламная деятельность: сущность, цели и задачи, функции, субъекты. Этапы развития и специфические особенности, виды рекламы в Интернете. Цифровая реклама: понятие,виды,инструменты. Мобильный маркетинг. SMO и SMM. Маркетинг в социальных медиа как современный инструмент продвижения бизнеса. Таргетинг в SMM: понятие и сущность, принципы и виды. Мониторинг социальных сетей 4.Краткое содержание курса: Отличительные особенности социальных медиа: доступность информации; возможность ее редактирования в опубликованном виде; интерактивность; возможность отслеживания популярности публикаций; быстрый доступ к старым материалам; мультимедийность; минимизация личного пространства; необязательность процедуры согласования материалов; отсутствие пространственных ограничений; неограниченность по объему; оперативность (мгновенное реагирование); ссылки на другие материалы; неполный контроль над содержанием страницы. 5.Компетенции: В результате изучения дисциплины студент долженвладеть: - способами ориентации в профессиональных источниках информации; методами и способами решения социальных и профессиональных задач	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									6.Ожидаемые результаты: навыки планирования и создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства; навыками организации участия аудитории в производстве медиапродукции в SMM; опытом оценки и управления SMM в интегрированных маркетинговокоммуникационных кампаниях. 1.Prerequisites: Marketing 2. Post-requirements: Internet marketing, Development of management solutions 3. SMM marketing:essence, tasks, tools. Advertising activity: essence, goals and objectives, functions, subjects. Stages of development and specific features, types of advertising on the Internet. Digital advertising: concept, types, tools. Mobile marketing. SMO and SMM. Social media marketing as a modern business promotion tool. Targeting in SMM: concept and essence, principles and types. Monitoring of social networks 4. Summary of the course: Distinctive features of social media: accessibility of information; the ability to edit it in published form; interactivity; the ability to track the popularity of publications; quick access to old materials; multimedia; minimization of personal space; optional procedure for approving materials; lack of spatial restrictions; unlimited volume; efficiency (instant response); links to other materials; incomplete control over the content of the page. 5.Competencies: As aresult of studying the discipline, the studentmustpossess:-ways of orientationinprofessionalsources of information;methodsandmethods of solvingsocialandprofessionalproblems; 6.Expected results: skills in planning and creating integrated marketing and communication campaigns using multimedia and interactive tools; skills in organizing audience participation in the production of media products in SMM; experience in evaluating and managing SMM in integrated marketing and communication campaigns.	
M8	БП ТК/ БД KB/ BD EC	EZhI32 10 ПЕ3210 AIE321 0	Экономикадағы жасанды интеллект Искусственный интеллект в экономике Artificialintelligen ceineconomics	5	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	Тест/тест/ test	1.Пререквизиттері: Маркетинг 2.Постреквизиттері:Цифрлық экономика негіздері 3.Целью освоения дисциплины Целью освоения дисциплины «Искусственный интеллект в экономике» является формирование у обучающихся компетенций, обеспечивающих способность к использованию технологий искусственного интеллекта (ИИ), интеллектуальных информационных технологий (ИТ) и систем в профессиональной деятельности, а также способность практического использования навыков получения и формализации знаний, а также навыков применения методов и технологий ИИ для моделирования сложных экономических систем и процессов «Экономикадағы жасанды интеллект» пәнінің негізгі мақсаты білім алушыларға экономикалық жүйелер мен процестерде жасанды интеллект (АИ) технологияларын, зияткерлік ақпараттық технологияларды (АТ) және жүйелерді қасиеті биік қызметте пайдалану қабілетін, сондай-ақ білімді алу және ресімдеудің дағдыларын, күрделі технологияларды модельдеу үшін жасанды интеллект әдістерін технологияларын қолданудың дағдыларын практикалық пайдалану қабілетін қамтамасыз ететін құзыреттерді қалыптастыру болып табылады. The purpose of mastering the discipline "Artificial Intelligence in Economics" is to develop students' competencies that ensure the	Талапбаева Г: э.ғ.к., доцент Талапбаева Г.Е к. э. н., доцент Талапбаева Г.Е Associated professor, candidate of the economic science

									ability to use artificial intelligence (AI) technologies, intelligent information technologies (IT) and systems in professional activities, as well as the ability to practice skills in obtaining and formalizing knowledge, as well as skills in applying AI methods and technologies to model complex economic systems and processes.. 4. Краткое содержание : способность практического использования навыков получения и формализации знаний, а также навыков применения методов и технологий ИИ для моделирования сложных экономических систем и процессов. білімді алу және ресімдеудің дағдыларын, күрделі технологияларды модельдеу үшін жасанды интеллект әдістері мен технологияларын қолданудағы дағдыларын практикалық пайдалану қабілетін қамтамасыз ететін құзыреттердің қалыптастыру болып табылады. well as the ability to practice skills in obtaining and formalizing knowledge, as well as skills in applying AI methods and technologies to model complex economic systems and processes.. 5. Учебный процесс по освоению дисциплины направлен на использование современных цифровых технологий, в том числе цифровых сервисов, моделей и программного обеспечения на основе технологий ИИ. Пәндігеру бойынша оқу процесі заманауи цифрлық технологияларды, оның ішінде цифрлық сервистерді, технологияларын негізделген модельдер мен бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалануға бағытталған. The educational process of mastering the discipline is aimed at using modern digital technologies, including digital services, models and software based on AI technologies 6. Күтілетін нәтижелер: мультимедиялық және интерактивтік құралдарды қолданатын интеграцияланған маркетингтік-коммуникациялық науқандарды жоспарлау және құрудағы дағдылары; SMM-де медиа өнімдер өндірісіне аудиторияның қатысуын ұйымдастырудағы дағдылары; интеграцияланған маркетингтік коммуникациялық науқандардағы SMM бағалау және басқарту тәжірибесі Ожидаемые результаты: навыки планирования и создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства; навыками организации участия аудитории в производстве медиапродукции в SMM; опытом оценки и управления SMM в интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаниях Expected results: skills in planning and creating integrated marketing and communication campaigns using multimedia and interactive tools; skills in organizing audience participation in the production of media products in SMM; experience in evaluating and managing SMM in integrated marketing and communication campaigns.	
M7	БП ТК/ БД КВ/ БД СС	ZEN421 3 OZE421 3 FDE421 3	Цифрлық экономика негіздері / Основы цифровой экономики/	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша-ауызша-письменно-устно written-oral	1. Пререквизиттері: Маркетинг 2. Постреквизиттері: Цифрлық экономика негіздері 1. Prerequisites: The economy of the enterprise, analysis of economic activity 2. Post-requisites: Innovation management 3. Целью освоения дисциплины «Основы цифровой экономики» является формирование компетенций, ориентированных на развитие у обучающихся	Кұлмырзаев Н.С. аға оқытушы Кұлмырзаев Н.С.

			Fundamentals of the digital economy						современного экономического мышления, изучение последствий внедрения информационно коммуникационных технологий в практические сферы деятельности общества с точки зрения экономической системы и новых особенностей современной экономической среды. "Цифрлық экономика негіздері" пәнін игерудің мақсаты білім алушыларда заманауи экономикалық ойлауды дамытуға бағдарланған құзыреттерді қалыптастыру, экономикалық жүйе және қазіргі экономикалық ортаның жаңа ерекшеліктері тұрғысынан қоғам қызметінің практикалық салаларына ақпараттық-коммуникациялық технологияларды енгізудің салдарын зерделеу болып табылады. The purpose of mastering the discipline" fundamentals of the digital economy "isto form competencies in students focused on the development of modern economic thinking, to study the consequences of the introduction of information and communication technologies in the practical spheres of society's activities from the point of view of the economic system and new features of the modern economic environment. 4. Краткое содержание курса: Свойства цифровых технологий. Концепция цифровой экономики и этапы ее развития. Понятие и особенности цифровой экономики. Отличительные черты цифровой экономики и ее компоненты: инфраструктура, электронные деловые операции, электронная коммерция. Отрасли цифровой экономики. Рынки, основанные на цифровых технологиях. Характеристики техники и технологии в цифровой экономике. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Партнерство и открытость бизнеса. Стратегии цифровой компании. Сущность цифровых платформ и платформенных технологий. Основные элементы цифровых платформ, их участники, их преимущества. Подходы к формированию бизнес-модели на базе платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. 5. Компетенции: В результате изучения дисциплины студент должен владеть методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности Пәнді оқу нәтижесінде студент цифрлық экономиканы талдау, цифрлық трансформацияның тиімділігін бағалау, сандық қауіпсіздік мәселелерін анықтау және талдау әдістерін меңгеруі керек As a result of studying the discipline, the student must master the methods of analyzing the digital economy, evaluating the effectiveness of digital transformation, and identifying and analyzing digital security issues.. 6. Ожидаемые результаты: знания, позволяющие осуществлять поиск, обобщение и систематизацию информации о различных экономических процессах и явлениях; - умения анализировать различные экономические процессы; навыки применения статистических методов и осуществления экономических статистических расчетов. Expected results: knowledge that allows for the search, generalization and systematization of information about various economic processes and phenomena; - the ability to analyze various economic processes; skills in applying statistical methods and performing economic calculations	старший преподаватель
M9	БөП ТК/	ZhM3301 /	Жобалық менеджмент /	45	3	5	емтихан/ экзамен/	Тест/тест /test	1. Препреквизиттер: Инновациялық менеджмент 2. Постреквизиттер: экономикалық талдау	Муханова А.Е.

	ПД KB/ MS CC	PM3301/ PM33301	Проектный менеджмент/ Project management				exam		3. Пәннің мақсаты: Курстың мақсаты - жобалық басқару нысандарына жүйелі көзқарас қалыптастыру және жеке тиімділікті арттыру, жобаларды басқарудың қол жетімді практикалық құралдары мен әдістерін игеру . Мақсаттарды тиімді қоюға және басымдықтарды белгілеуге үйрету-өнімділікті арттыру және өмір сапасын жақсарту үшін уақытты басқару әдістерін меңгеру-эмоцияларды басқару, нәтижелерге қол жеткізуге өзін-өзі ынталандыру арқылы жұмыс жағдайын жасау және қолдау әдістерін меңгеру. - мотивация мен өзін-өзі басқарудың өзіндік деңгейін бағалау. 4. Қысқаша мазмұны: инвестициялық жоба, мәні және мәні. Инвестицияларды қаржыландыру. Инвестициялық жобаларды қаржылық талдау. Жобаларды талдаудың ғылыми негізі. Жобаның өмірлік циклі. Шығынсыздық нүктесі. 5. Құзыреттіліктер: Пәндіоқунәтижесіндестуденткерек. жобалардың әртүрлітүрлерінәзірлеуәдістерін;жобаларды іске асырукезіндетәуекелдердібасқаруәдістерін;әзірленетінжобалардыңтиімділігінбағалауәдістерін 6. Күтілетін нәтижелер: инвестициялық жобаларды қабылдау және дайындау деңгейін бағалау, меншікті және қарыз қаражатының құрылымын анықтау, жобаның тәуекелділік деңгейін бағалау, инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық талдау жүргізу, инвестициялық жобаларды кешенді бағалауды дайындау. 1..Пререквизиты: Инновационный менеджмент 2. Постреквизиты: Экономический анализ 3. Цель дисциплины: Цель курса - сформировать системное видение форм проектного управления и повышения персональной эффективности, освоить доступные практические инструменты и методы управления проектами . Научить эффективной постановке целей и расстановке приоритетов - освоить методы управления временем для повышения производительности и улучшения качества жизни - освоить методы создания и поддержания рабочего состояния за счет управления эмоциями, самомотивации на достижение результатов. - оценить собственный уровень мотивации и самоменеджмента. 4. Краткое содержание: Инвестиционный проект, сущность и значение. Финансирование инвестиций. Финансовый анализ инвестиционных проектов. Научная основа анализа проектов. Жизненный цикл проекта. Точка безубыточности. 5. Компетенции: В результате изучения дисциплины студент должен. Владеть: методами разработки различных видов проектов; методами управления риском при реализации проектов;методами оценки эффективности разрабатываемых проектов. 6. Ожидаемые результаты: Оценка уровня принятия и подготовки инвестиционных проектов, определение структуры собственных и заемных средств, оценка уровня рискованности проекта, проведение финансово-экономического анализ аинвестиционных проектов, подготовка комплексной оценки инвестиционных проектов.1.Prerequisites: Innovation management 2. Post-requisites: Economic analysis 3. The purpose of the course is to form a systematic vision of the forms of project management and increase personal efficiency, to master the available practical tools and methods of project management. To teach effective goal setting and	Э.Ғ.К., Муханова А.Е. к. э. н., Mukhanova A.E. Candidate of Economics
--	-----------------	--------------------	---	--	--	--	------	--	--	---

									prioritization - to master time management methods to increase productivity and improve the quality of life - to master methods of creating and maintaining a working condition through emotion management, self-motivation to achieve results. - evaluate your own level of motivation and self-management. 4. Summary: Investment project, essence and value. Investment financing. Financial analysis of investment projects. The scientific basis of the project analysis. Project life cycle. Breakeven point. 5. Competence: As a result of studying the discipline, the student must possess: methods of developing various types of projects; methods of risk management in project implementation; methods of evaluating the effectiveness of projects under development. 6. Expected results: Assessment of the level of acceptance and preparation of investment projects, determination of the structure of own and borrowed funds, assessment of the level of riskiness of the project, financial and economic analysis of investment projects, preparation of a comprehensive assessment of investment projects	
M7	БөП ТҚ/ ПД ҚВ/ МС СС	ҚТРР330 / РТРР3301 ЕТРР330 1	Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика/ Предпринимательство: теория, процесс, практика/Entrepreneurship: theory, process, practice Entrepreneurship: theory, process, practice	5	3	5	сәтхан/ өкзамән/ exam	тест	1. Пререквизиттері: (мектеп курсы) маркетинг/маркетинг/marketing 2. Постреквизиттері: кәсіпкерлік құқық/ постреквизиты предпринимательское право. Postrekvizites: business law 3. Пәннің мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің кәсіпкерлік қызметте тиімді басқару шешімдерін қабылдауға мүмкіндік беретін басқару қызметі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру болып табылады. Осы пәнді ұйымның қызметін басқару саласындағы дағдылармен зерделеу, әртүрлі тәсілдерді, тәсілдер мен тәсілдерді қолдана отырып, ұйымды басқаруды жүзеге асыру; мақсатқа жету үшін басқарылатын объектіге әсер ету ережелері, тәсілдері, тәсілдері мен тәсілдерінің жүйесін қалыптастыру, оларды іске асырудың уақыт шығындарын азайту Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управленческой деятельности, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в предпринимательской деятельности. Изучение данной дисциплины навыками в области управления деятельностью организации, осуществлять управление организации с использованием разнообразных способов, приемов и подходов; формировать систему правил, приемов, подходов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей, сокращая временные затраты на их реализацию The purpose of studying the discipline is for students to acquire theoretical knowledge and practical skills in the field of management activities that will allow them to make effective management decisions in business activities. The study of this discipline with skills in the field of management of the organization's activities, to manage the organization using a variety of methods, techniques and approaches; to form a system of rules, techniques, approaches and ways of influencing the managed object to achieve goals, reducing the time spent on their implementation. 4. Қысқаша мазмұны: Кәсіпкерлік: мәні, түсінігі, негізгі түрлері және ұйымдастырушылық нысандары. Кәсіпкерліктің мақсаттары мен міндеттері, белгілері және ұйымдастыру қағидалары. Кәсіпкерліктің объектілері мен субъектілері, жүзеге асыру шарттары. Кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнес – жоспарлау Бизнес – жоспарды жасау мен әзірлеу әдістемесі. Кәсіпкерлік	Муханова А.Е. Э.Г.К., Муханова А.Е. К. Э. Н., Mukhanova A.E. Candidate of Economics

									қызметтегі тәуекелдер. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Краткое содержание: Предпринимательство: сущность, понятие, основные виды и организационные формы. Объекты и субъекты предпринимательства, условия осуществления. Методика составления и разработки бизнес – плана в системе предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности. Shortcontent: Entrepreneurship: essence, concept, maintypesandorganizationalforms. Goals, objectives, features and principles of entrepreneurship. Objects and subjects of entrepreneurship, conditions of implementation. Methods of preparation and development of a business plan in the business system. Risks in business. Financing of business activities. 5.В результате изучения дисциплины студент должен уметь осуществлять сбор и интерпретацию теоретической информации и практики предпринимательства, необходимые для продолжения образования с более высокой долей самостоятельности. Пәндіоқунәтижесіндестуденттердербестіктіңнеғұрлымжоғарыүлесіменбілім беруді жалғастыру үшін қажетті теориялық ақпарат пен кәсіпкерлік практиканы жинауды және түсіндіруді жүзеге асыра білуі тиіс. As a result of studying the discipline, the students should be able to collect and interpret theoretical information and business practices necessary for continuing education with a higher degree of independence.	
M7	БөП ТК/ ПД КВ/ МС СС	ЕАТ3302 ОТ3302/ С33002	Организация и нормирование оплаты труда Еңбекақы төлеуді ұйымдастыру және нормалау Organization and rationing of wages	4	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест	1.Пререквизиттер: Еңбек экономикасы 2.Постреквизиттер: 3.Пәннің мақсаты: жұмыс орындарын ұйымдастыру, еңбек нормаларын есептеу және жалақы жүйесін жобалау бойынша білім, білік және дағдыларды қалыптастыру. Экономикалық бейіндегі мамандардың кәсіби білімін, іскерлігі мен дағдыларын қалыптастыратын аса маңызды арнайы пәндердің бірі. кәсіпорындағы еңбекті ұйымдастыру элементтерімен, олардың еңбек қызметін жүзеге асырудағы рөлімен танысу, еңбек процестерін ұтымды студенттің негізгі тәсілдерін зерттеу 4.Қысқаша мазмұны: жұмыс саны мен сапасына байланысты сыйақы нысандарына сәйкес есептеу. 5.Құзыреттіліктер: Пәндіоқунәтижесіндестудент мыналарды білуі керек: Еңбекті нормалау және ұйымдастыру бойынша ақпаратты жинаудың, өңдеудің және талдаудың заманауи әдістері 6.Күтілетін нәтижелер: - нарықтық экономикадағы жалақыны реттеудің теориялық негіздерін зерттеу; - жалақыны ұйымдастырудың құқықтық аспектілерін қарау; - еңбекақы төлеу жүйесін зерделеу; - Төлем жүйелері мен рәміздерін білу; - Шетелдегі сыйақы жүйесін қарастыру керек 1.Пререквизиты: Экономика труда 2.Постреквизиты: 3.Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков по организации рабочих мест, расчету норм труда и проектированию систем заработной платы. Одной из важнейших специальных дисциплин, формирующих	Муханова А.Е. К. Э. Н., ассоциированный профессор Mukhanova A.E. Candidate of Economics, Senior Lecturer

									профессиональные знания, умения и навыки специалистов экономического профиля. ознакомление с элементами организации труда на предприятии, их ролью в осуществлении трудовой деятельности, изучение основных подходов к рационализации трудовых процессов. 4.Краткое содержание: Расчет в соответствии с формами вознаграждения в зависимости от количества и качества работы. 5.Компетенции:В результате изучения дисциплины студент должен владеть: современными методами сбора, обработки и анализа информации по нормированию и организации труда 6.Ожидаемые результаты: - изучение теоретических основ регулирования заработной платы в рыночной экономике; - рассмотрение правовых аспектов организации заработной платы; - изучение системы оплаты труда; - Знание систем оплаты и символов; - следует рассмотреть систему вознаграждения за рубежом. 1.Required:LabourEconomics 2.Postrequest: 3. The purpose of the discipline is the formation of knowledge, skills and abilities in the organization of workplaces, the calculation of labor standards and the design of wage systems. One of the most important special disciplines that form the professional knowledge, skills and abilities of economic specialists. familiarization with the elements of labor organization at the enterprise, their role in the implementation of labor activities, the study of basic approaches to the rationalization of labor processes. 4.Summary: Calculation in accordance with the forms of remuneration, depending on the quantity and quality of work. 5.Competencies: As a result of studying the discipline, the student must possess: modern methods of collecting, processing and analyzing information on labor rationing and organization 6.Expected results: - study of the theoretical basis of wage regulation in a market economy; - consideration of the legal aspects of the organization of wages; - study of the wage system; - Knowledge of payment systems and symbols; - Consider the remuneration system abroad.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M5	Беп ТК/ ПД KB/ MS CC	ETM 3302/ ETP 3302/ ETMP33 02	Этика: теориясы мен қазіргі мәселелері Этика: теория и современные проблемы Ethics: Theory and Modern Problems	4	3	5	емтихан экзамен exam	тест	1. Пререквизиттері: (мектеп курсы) маркетинг/маркетинг/marketing 2. Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы 3. Пәннің мақсаты: Пәннің мақсаты: нарықтық экономика жағдайында қызметкерлермен жұмыстың теориялық деректерін игеру. Басқарушылық еңбек өндірістік еңбектің мазмұны.. Басқару еңбегін өндірістік еңбекпен салыстыру. Еңбек пәні, еңбектің тікелей мақсаттары мен нәтижелері, еңбек құралдары, еңбек сипаты, оның мазмұны. Бизнес этикасы басшының бағыныштылармен қарым-қатынасы ақпаратты алудың және таратудың ерекше нысаны болып табылады 4. Қысқаша мазмұны:Басқару еңбегі өндірістік еңбек мазмұны.. Басқару еңбегін өндірістік еңбекпен салыстыру. Еңбек заты, тікелей мақсат пен еңбек нәтижесі, еңбек құралы, еңбек сипаты, оның мазмұны. Бизнес этикасы басшының бағыныштыларымен қарым-қатынасы ақпарат алу мен таратудың ерекше түрі. 5. Құзыреттілігі: Пәндікүнәтижесіндестудент мыналарды білуікерек:этикалықмәселелердішешудеморальдыксанаменмораль туралы негізгіұғымдар; 6. Күтілетін нәтиже: қазіргі бизнес әдебінің тұжырымдамасы, әдептілік кодекс түсінігі, бизнестегі мораль және жауапкершілік түсініктері, басқару әдебінің ерекшелігін оқып үйрену, іскер байланыс әдебі, сонымен қатар бизнестің қоғам алдындағы әлеуметтік жауапкершілігі, әдеп пен әдептіліктің өндірістік іс әрекетті нәтижелі орындауға дағдылану. 1. Общие положения Пререквизиты: введение в специальность 2. Постреквизиты: экономика предприятия 3. Цель дисциплины: Цель дисциплины: овладение теоретическими данными работы с персоналом в условиях рыночной экономики. Управленческий труд содержание производственного труда.. Сравнение управленческого труда с производственным трудом. Предмет труда, прямые цели и результаты труда, средства труда, характер труда, его содержание. Этика бизнеса взаимоотношения руководителя с подчиненными особая форма получения и распространения информации 4. Краткое содержание: управленческий труд содержание производственного труда.. Сравнение управленческого труда с производственным трудом. Предмет труда, прямые цели и результаты труда, средства труда, характер труда, его содержание. Этика бизнеса взаимоотношения руководителя с подчиненными особая форма получения и распространения информации. 5. Компетенции: В результате изучения дисциплины студент должен Владеть: основными понятия морального сознания и нравственности в решении этических проблем; 6. Ожидаемый результат: изучить концепцию современной бизнес-этики, понятие Этического кодекса, понятие морали и ответственности в бизнесе, особенности управленческой этики., этика делового общения, а также социальная ответственность бизнеса перед обществом, этика и этика приобретение навыков эффективного выполнения производственной деятельности. 1. General provisions Prerequisites: introduction to the specialty 2. Post-requisites: enterprise Economics	Муханова А.Е. к. э. н., ассоциирован ный профессор Mukhanova A.E. Candidate of Economics, Senior Lecturer
----	-------------------------------	--	--	---	---	---	----------------------------	------	---	---

									3. The purpose of the discipline: mastering the theoretical data of working with personnel in a market economy. Managerial work is the content of production work.. Comparison of managerial work with industrial work. The subject of labor, the direct goals and results of labor, the means of labor, the nature of labor, its content. Business ethics the relationship of a manager with subordinates is a special form of receiving and distributing information. 4. Summary: administrative work the content of industrial work.. Comparison of managerial work with industrial work. The subject of labor, direct goals and results of labor, means of labor, the nature of labor, its content. Business ethics relations between managers and subordinates is a special form of obtaining and disseminating information. 5. Competencies: As a result of studying the discipline, the student must master: the basic concepts of moral consciousness and morality in solving ethical problems; 6. Expected result: to study the concept of modern business ethics, the concept of the code of Ethics, the concept of morality and responsibility in business, especially management ethics., ethics of business communication, as well as social responsibility of business to society, ethics and ethics acquisition of skills for effective performance of production activities.	
M8	БП ТК/ БД КВ / BD CHC	1S-B 3211/ 1S-B 3211/ 1S-A 3211	1С-бухгалтерия/ 1С-бухгалтерия 1С-accounting	5	3	6	сметхан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/пись- менно- устно/written form- orally	1.Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы Қаржы /Пререквизиты: Экономика предприятия Финансы / prerequisites: Enterprise economy Finance. 2.Постреквизиттері: Мемлекеттік басқару теориясы /Постреквизиты: Теория бухгалтерского учета / Postrequest: The theory of accountancy 3.Пәннің мақсаты:Пәннің мақсаты есепке алу және есептілік бойынша арнайы пәндерді зерттеу нәтижелері алынатын Дағдылар мен білімді нығайту, сондай-ақ білім алушылардың бухгалтерлік есепті жүргізудегі практикалық біліктері мен дағдыларын алу болып табылады1 . Мұның барлығы бухгалтерлік есеп бойынша нормативтік құжаттарды және олармен байланысты активтерді, міндеттемелерді және меншікті капиталды тереңдетіп зерделеуді көздейді. Целью дисциплины является укрепление навыков и знаний, которые будут получены результате исследования специальных дисциплин по учету и отчетности, также, получение практических умений и навыков обучающихся ведению бухгалтерского1 учета . Все это предусматривает углубленное изучение нормативных документов по бухгалтерскому учету, и связанных с ними активов, обязательств и собственный капитал. The purpose of the discipline is to strengthen the skills and knowledge that will be obtained by the results of the study of special disciplines in accounting and reporting, as well as obtaining practical skills and skills of students in accounting.1 accounting. All this provides for an in-depth study of regulatory documents on accounting, and related assets, liabilities and equity. 4.Қысқашамазмұны: бухгалтерлікесеп: болашақтапайдалану мақсаттары мен кәсіпорын іс- әрекеті туралы мәліметтерді тіркеу арқылы шаруашылық іс-әрекетті өлшеу; мәліметтерді өңдейді, қажетті сәткешейін сақтап, пайдалы ақпарат қайналдыру; есеп беру арқылы шешім қабылдайтын тұлғаларға береді. /Краткое содержание: учет измерения экономической активности путем регистрации данных для будущего использования и коммерческой деятельности;	Оралбаева А.К., экономика ғылымдарының кандидаты, қауымд.доцент Оралбаева А.К. к.э.н., ассоц.доцент Oralbayeva A. K., Candidate of Economics, Associate Professor

									разрабатывает информацию, превращает в полезную информацию о тех пор, пока это не необходимо; для лиц, принимающих решения /Summary: Calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions. 5.Құзыреттілігі: Пәндік нәтижесінде студент: бухгалтерлік бастапқы құжаттарды құра және оңдей білуі, бухгалтерлік есеп регистрлерін толтыра білуі; бухгалтерлік есеп шоттарында ұйымның шаруашылық операцияларын көрсете білуі керек. В результате изучения дисциплины студент должен уметь: составлять и обрабатывать бухгалтерские первичные документы, заполнять регистры бухгалтерского учета; – отражать на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции организации. As a result of studying the discipline, the students should be able to: compile and process accounting primary documents, fill out accounting registers; – reflect the business operations of the organization on the accounting accounts. 6.Күтілетін нәтиже: Экономиканың ақпараттық көздері және оны пайдаланушы ретіндегі қаржылық есеп беруін зерделейді /Ожидаемые результаты: Информационные источники экономики и его финансовую отчетность как пользователь /Expected results: Knowledge based economics and its financial reporting as users.	
	БП ТК/ БД КВ / BD EC	SEE3211/ NUO3211/ TAR3211	Салық есебі және есептілік/ Налоговый учет и отчетность/ Tax accounting and reporting	5	3	6	Әмтихан/ Экзамен/ Exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written formally	1.Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы Қаржы /Пререквизиты: Экономика предприятия Финансы / prerequisites: Enterprise economy Finance. 2.Постреквизиттері: Мемлекеттік басқару теориясы /Постреквизиты: Теория бухгалтерского учета / Postrequest: The theory of accountancy 3.Пәннің мақсаты "Салықтық есепке алу және есептілік" оқу кезінде ҚР Салық жүйесінің барлық қолда бар салықтары бойынша кәсіпорындар мен жеке тұлғалардың салықтық есептілігі мен есебі бойынша теориялық және практикалық аспектілерге назар аударылады. Салық салудың жалпы жүйесіндегі кәсіпорындар мен ұйымдар, оңайлатылған салық салу схемасындағы кәсіпорындар, ұйымдар мен жеке кәсіпкерлер, сондай-ақ патент, жер, көлік салығы және жеке тұлғалардың мүлік салығы түрінде салық төлеу жөніндегі жеке тұлғалар үшін салық есебінің ережесі қаралады При изучении «Налоговый учет и отчетность» внимание акцентируется теоретические и практические аспекты по налоговой отчетности и учету предприятий и физических лиц по всем имеющимся налогам налоговой системы РК. Рассматривается положение налогового учета для предприятий и организаций, которые находятся в общей системе налогообложения, предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей на упрощенной схеме налогообложения, а также физических лиц по уплативанию налогов в виде патентов, земельного, транспортного налогов и налога на имущество физических лиц/ When studying "Tax accounting and reporting", attention is focused on theoretical and practical aspects of tax reporting and accounting of enterprises and individuals for all available taxes of the tax system of the Republic of Kazakhstan. The provision of tax	Оралбаева А.К., экономика ғылымдарының кандидаты, қауымд.доцент Оралбаева А.К. к.э.н., ассоц.доцент Oralbayeva A. K., Candidate of Economics, Associate Professor

								accounting for enterprises and organizations that are in the general taxation system, enterprises, organizations and individual entrepreneurs on a simplified taxation scheme, as well as individuals for paying taxes in the form of patents, land, transport taxes and property taxes of individuals is reviewed 4.Қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есеп: болашақта пайдалану мақсаттары мен кәсіпорынның әрекеті туралы мәліметтерді тіркеу арқылы шаруашылық-әрекетті өлшеу; мәліметтерді өңдейді, қажетті сәткешейін сақтап, пайдалы ақпаратқа айналдыру; есеп беру арқылы шешім қабылдайтын тұлғаларға береді. /Краткое содержание: учет измерения экономической активности путем регистрации данных для будущего использования в коммерческой деятельности; разрабатывает информацию, превращает ее в полезную информацию для тех, кому она необходима; для лиц, принимающих решения /Summary: Calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих решения. 5.Құзыреттілігі: В результате изучения дисциплины студент должен владеть методикой и практикой организации налогового учета и исчисления налогов, действующих на территории Пәнді оқу нәтижесінде студент салық есебін ұйымдастыру және аумақта қолданылатын салықтарды есептеу әдістері мен практикасын меңгеруі керек As a result of studying the discipline, the student must master the methodology and practice of organizing tax accounting and calculating taxes operating in the territory.. 6.Күтілетін нәтиже: Экономиканың ақпараттық көздері және оны пайдаланушы ретіндегі қаржылық есеп беруін зерделейді /Ожидаемые результаты: Информационные источники экономики и его финансовую отчетность как пользователи /Expected results: Knowledge based economics and its financial reporting as users	
M5	БөП ТҚ/ ПД ҚБ/ МС СС	Log3304/ Log3304/ Log3304	Логистика/ Логистика/ Logistics	5	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно устно/written orally 1.Пререквизиті:Кәсіпорын экономикасы 2.Постреквизиті:Экономикалық талдау, Шығындарды басқару 3.Пәннің мақсаты: Курстың мақсаты: бөлу мен өндіріс пен сатып алу арасындағы жүйелі байланысты қамтамасыз ету мақсатында нарық сұранысына сәйкес студенттердің логистика саласындағы білімі мен кәсіби дағдыларын дамыту. 4.Қысқаша мазмұны: Логистика түсінігі және маңызы, концепциясы, логистиканың принциптері және қызметтері, логистикалық жүйелер, сатып алу логистикасы, өндірістік логистика, логистикадағы көлік аспектілері, логистикада қорларды басқару, қойма жүйесі және өнімді қоймалық өңдеу, логистикалық жүйедегі баға саясаты, логистикалық ақпараттық жүйелерін қарастырады. 5.Құзіреттілігі: Пәнді оқу нәтижесінде студент практикалық дағдыларды игеруі керек: - тасымалдау процестерінің логистикалық шығындарын анықтау, логистикалық жүйелердің тиімділігін анықтаудағы дағдылары 6.Күтілетін нәтиже: болашақ мамандар қысқа мерзімде жеткізуді, мүліктің төмен деңгейде ұсталуын және өндірістік қуаттарды жоғарғы деңгейде пайдалануды білуі тиіс.	Шайнуров А.С. э.ғ.к., қауымд. профессор м.а. Шайнуров А.С. к. э. н., и.о. профессор Shainurov A.S. Candidate of Economics, Acting Professor

									1.Пререквизиты:Экономика предприятия 2.Постреквизиты:экономический анализ, контроль затрат 3. Цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики в соответствии с рыночным спросом с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками 4.Краткое содержание:Логистические системы, логистика закупок, логистика, транспортные аспекты в логистике, управление ресурсами в логистике, складская система и складирование продуктов, политика ценообразования в логистике и логистические информационные системы. 5.Компетентность: В результате изучения дисциплины студент долженприобрести практические навыки: - навыки определения логистических издержек процессов транспортировки, определять эффективность логистических систем 6.Ожидаемыерезультаты:Будущие эксперты должны быть осведомлены о нехватке поставок, низкой доступности собственности и высоком использовании производственных мощностей. 1. Required:Economy of the enterprise 2.Postrequest:Economical analysis, Closing control 3. The purpose of the course is to develop students' knowledge and professional skills in the field of logistics in accordance with market demand in order to ensure a systematic relationship between distribution and production and procurement. 4.Brief content:Logistic systems, logistics of procurement, logistics, transport aspects in logistics, management of resources in logistics, warehouse system and warehousing of products, pricing policy in logistics and logistics information systems. 5.Competence: As aresult of studying the discipline, the studentmustacquirepracticalskills:-skills in determining the logisticalcosts of transportationprocesses, to determine the effectiveness of logisticssystem. 6.Expected results:Future experts should be aware of the shortage of supplies, low availability of property and high utilization of production capacities	
M5	БеП TK/ ПД KB/ MS CC	Log 3304/ Log 3304/ Log 3304	HR-менеджментке кіріспе/ Введение в HR-менеджмент/ Introduction to HR Management	5	3	6	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	1.ПререквизиттеріЭкономикалық теория, Микроэкономика, Әлеуметтану, құқық негіздері :пререквизиты:Экономическая теория, Микроэкономика, Социология, Основы права Prerequisites:Economic theory, Microeconomics, Sociology, Fundamentals of law 2.Постреквизиттері:Экономиканы мемлекеттік реттеу, Маркетинг, маркетингтік зерттеулер, Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы постреквизиты:/Государственное регулирование экономики, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Международная экономика, Экономика предприятия Postrekvizites: Government regulation of the economy, Marketing, Marketing research, international Economics, business Economics 3.Пәннің мақсатыБұл курстың мақсаты әртүрлі ішкі және сыртқы факторлардың әсерін ескере отырып, компанияны ұйымдастырудың және тиімді басқарудың	Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer

									практикалық білімдері мен дағдыларының жиынтығын қалыптастыру болып табылады. Басқару ғылымының пәні мен әдісі. Менеджменттің мәні мен принциптері. Қазақстандағы менеджменттің әдіснамалық негіздері. Ұйымның түсінігі мен түрлері. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Менеджментті ақпараттық қамтамасыз ету. Менеджменттегі байланыс. Менеджменттегі басқару шешімдері . Целью данного курса является формирование комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов. Предмет и метод науки управления. Сущность и принципы менеджмента. Методологические основы менеджмента в Казахстане. Понятие и виды организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте The purpose of this course is to form a set of practical knowledge and skills for organizing and effectively managing a company, taking into account the influence of various internal and external factors. The subject and method of management science. The essence and principles of management. Methodological foundations of management in Kazakhstan. The concept and types of organization. The internal and external environment of the organization. Information support for management. Communication in management. Management decisions in management 4.Қысқаша мазмұны: Басқару ғылымының пәні және әдістері. Менеджменттің мәні және қағидалары. Қазақстандағы менеджменттің әдістемелік негіздері. Ұйымдар түсінігі және түрлері. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Менеджменттің ақпаратмен қамтамасыз етілуі. Менеджменттегі коммуникация. Менеджменттегі басқарушылық шешімдер. Басқарудың экономикалық әдістері. / краткое содержание: Предмет и метод науки управления. Сущность и принципы менеджмента. Методологические основы менеджмента в Казахстане. Понятие и виды организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте. Экономические методы управления. Short content: Subject and method of management science. Essence and principles of management. Methodological basis of management in Kazakhstan. Concept and types of organization. Internal and external environment of the organization. Information support of management. Communication in management. Management decisions in management. Economic management methods. 5.Құзыреттілігі Пәнді оқу нәтижесінде студент: адам ресурстарын басқарудың заманауи құралдарын; ұйым қызметкерлерінің таландыру және ынталандыру дағдыларын меңгеруі керек. В результате изучения дисциплины студент должен Владеть: Современным инструментарием управления человеческими ресурсами; Навыками мотивирования и стимулирования персонала организации. As a result of studying the discipline, the student must possess: Modern tools for human resource management; Skills for motivating and stimulating the organization's personnel. 6. Күтілетін нәтижелер: Басқару саласында болашақ мамандардың тануына ықпал ететін "менеджмент" пәнінің әдістемесі мен әдістемесін меңгеру, оқытылатын	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									пәннің негізгі категорияларын меңгеру. Теориялық білімді практикада қолдана білу және олардың кәсіби міндеттерді шешуде маңызы мен рөлін түсіну. Іздеу, жинау, талдау және жүйелеу арқылы дәлелдер жасап, шешім қабылдау. Ожидаемые результаты: Овладеть методологией и методикой дисциплины «менеджмент», способствующей, познанию будущими специалистами в области управления, владеть основными категориями изучаемой дисциплины. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач. Вырабатывать аргументы и принимать решения, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации. Expected results: To master the methodology and methodology of the discipline "management", contributing to the knowledge of future specialists in the field of management, to own the main categories of the discipline. Be able to apply theoretical knowledge in practice and understand their purpose and role in solving professional problems. Develop arguments and make decisions through search, collection, analysis and systematization.	
M5 Minor 2	БөП ТК/ ПД КВ/ МС СС	ВЕ3301 / БУ3301 / А3301	Басқарушылық есеп/ Управленческий учет/ Management accounting	5	3	6	емтихан экзамен exam	жазбаша- ауызша/п исьменно - устно/writ ten form- orally	1.Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы Қаржы /Пререквизиты: Экономика предприятия Финансы / prerequisites: Enterprise economy Finance. 2.Постреквизиттері: Мемлекеттік басқару теориясы /Постреквизиты: Теория бухгалтерского учета / Postrequest: The theory of accountancy 3.Пәннің мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің басқарушылық есептің теориялық негіздерін, оларды бухгалтерлік ақпаратты жинақтау үшін практикалық қолдану мүмкіндігін, содан кейін оны жедел басқару шешімдерін қабылдау үшін ақпарат көзі ретінде пайдалану болып табылады. Студенттерге басқарушылық есептің пәні, әдісі, мазмұны, басқарушылық ақпаратты қалыптастырудың негізгі мақсаттары мен әдістері туралы білім беру; студенттерге басқарушылық есептің әдістері мен құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын үйрету. Цель изучения дисциплины заключается в освоении студентами теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений. Дать студентам знания о предмете, методе, содержании управленческого учета, основных целях и методах формирования управленческой информации; привить студентам практические навыки применения методов и инструментов управленческого учета. The purpose of studying the discipline is for students to master the theoretical foundations of management accounting, the possibility of their practical application for summarizing accounting information and then using it as a source of information for making operational management decisions. To provide students with knowledge about the subject, method, content of management accounting, the main goals and methods of forming management information; to instill in students practical skills in the application of methods and tools of management accounting. 4.Қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есеп: болашақта пайдалану мақсаттары мен кәсіпорын іс-әрекеті туралы мәліметтерді тіркеу арқылы шаруашылық іс-әрекетті өлшеу; мәліметтерді өңдейді, қажетті сәткешейін сақтап, пайдалы ақпаратқа айналдыру; есеп беру арқылы шешім қабылдайтын тұлғаларға береді. /Краткое содержание: учет и измерение экономической активности путем регистрации	Оралбаева А.К., экономика ғылымдарының кандидаты, қауымд. доцент Оралбаева А.К. к.э.н., ассоц. доцент Oralbayeva A. K., Candidate of Economics, Associate Professor

									данных для будущего использования в коммерческой деятельности; разрабатывает информацию, превращает ее в полезную информацию для тех, кому она необходима; для лиц, принимающих решения Summary: Calculates the economic effectiveness of the use of the next generation of commercial activities and commercial activity; develops the information, delivers it to a solid information technology, as long as it fails; для лиц, принимающих resolutions. 5. Құзыреттілігі: Пәнді оқу нәтижесінде студент мыналарды меңгеруі керек: басқарушылық есепке алуға дайындалған ақпарат; пайдаланушылар үшін ақпарат дайындау процесінде қаржылық және басқарушылық есепке алудың өзара байланысы В результате изучения дисциплины студент должен владеть: информацией, подготовленной управленческим учетом; взаимосвязи финансового и управленческого учета в процессе подготовки информации для пользователей As a result of studying the discipline, the student must possess: information prepared by management accounting; the relationship between financial and management accounting in the process of preparing information for users 6. Күтілетін нәтиже: Экономиканың ақпараттық көздері және оны пайдаланушы ретіндегі қаржылық есеп беруін зерделейді / Ожидаемые результаты: Информационные источники экономики и его финансовую отчетность как пользователи / Expected results: Knowledge based economics and its financial reporting as users.	
M8	БөП ТК/ ПД КВ/ МС СС	КВВ33 05/ ОВР330 5/ ВВЕ330 5	Кәсіпорында бизнесі бағалау/ Оценка бизнеса на предприятии/ Business valuation at the enterprise	5	3	6	сметх а/ экзамен / exam	жазбаша- ауызша/п исьменно - устно/writ ten form- orally	Жалпы сипаттамасы: Активтерді немесе активтердің жинақталуын (шығын тәсілі) бағалау тәсілі кәсіпорынның ұдайы өндірісінің құнын анықтауға негізделген, яғни сол кезеңдегі баға немесе алмастыру құны яғни бағаланатын кәсіпорынға сәйкес келетін жаңа объектінің құны бойынша нақты уақыттағы оның ұдайы өндірісі. 1. Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы, Инвестициялық талдау 2. Постреквизиті: Экономикалық талдау, Инновациялық бизнес 3. Пәннің мақсаты:. Курсты оқытудың мақсаты – оларға кәсіпорында бағалау қызметін жүргізудің әдістемелік негізі, бағалау барысында қолданылатын негізгі тәсілдер және оның тиімділігі жөнінде мағлұмат беру. Бағалау жөнінде бизнестік білім алу, бағалауды іс-жүзінде жүзеге асыру, бағалауда әдістер мен тәсілдерді қолдана білу, ақша ағынын бағалау функциясы, EVA, SVA көрсеткіштерін меңгеру. 4. Қысқаша мазмұны: Бизнесті бағалаудың әдістемелік ережесі. . Бағалау қызметін ұйымды-құқықтық реттеу . Бизнесті бағалаудың әдістемелік ережесін түсіндіру. Бизнесті бағалаудың негізгі принциптері және құн түрлері. Бағалау процесінде ақпараттарды дайындау. Бағалау процедурасы. Бизнесті бағалауда табыстық тәсіл. Бизнесті бағалауда салыстырмалы тәсіл.. .5. Құзыреттілігі: Пәнді оқу нәтижесінде студент компания туралы макроэкономикалық, салалық және ішкі ақпаратты жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістерін меңгеруі керек; Бизнесі бағалау процесінде қолданылады. 6. Күтілетін нәтиже: Білім алушы: -Бағалау жөнінде бизнестік білім алады; -Бағалауды іс-жүзінде жүзеге асырады; -Бағалауда әдістер мен тәсілдерді қолдана біледі; -Ақша ағынын бағалау функциясы;	Муханова А.Е. э.ғ.к Муханова А.Е. к. э. н. Mukhanova A.Y. Candidate of Economics,

									-EVA, SVA көрсеткіштерін меңгереді. 1.Пререквизиты: экономика предприятия, инвестиционный анализ 2. Постреквизиты: экономический анализ, Инновационный бизнес 3.Цель обучения курсу-дать им представление о методической основе проведения оценочной деятельности на предприятии, основных подходах, используемых в процессе оценки, и ее эффективности. Получение бизнес-знаний по оценке, практическая реализация оценки, умение применять методы и приемы в оценке, функция оценки денежного потока, владение показателями EVA, SVA 4.Общая характеристика: метод оценки активов или накопления активов (способ затрат) основан на определении стоимости воспроизводства предприятия, то есть его воспроизводство в реальном времени по цене или стоимости замещения за тот же период, то есть по стоимости нового объекта, соответствующего оцениваемому предприятию. 5.В результате изучения дисциплины студент должен Владеть - современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании; используемыми в процессе оценки бизнеса 6.дать им представление о методической основе проведения оценочной деятельности на предприятии, основных подходах, используемых в процессе оценки, и ее эффективности. Получение бизнес-знаний по оценке, практическая реализация оценки, умение применять методы и приемы в оценке, функция оценки денежного потока, владение показателями EVA, SVA. 1.Kyskashamazmuny: 2.Biznestibagalaudynadistemelikerezesi. . Bagalaukyzmetin uuyymdy-kykykretteu.Businessbagalaudynadistemelikerezesintusindiru.Businessbagalaudynneg izgi principlezhanekunturleri.Bagalauprocessideakparattardydayindau.Bagalauprocedures.Businessbagalaudtabystyktasil.Businessbagalaudsalystyrmalytasil. 3.The purpose of the course is to inform them about the methodological basis for conducting assessment activities at the enterprise, the main approaches used in the assessment process and its effectiveness. Get business knowledge about valuation, practical implementation of valuation, the ability to apply methods and techniques in valuation, the function of estimating cash flows,the ability to master the indicators of EVA, SVA 5.Kuzyrettiligi:As aresult of studying the discipline, the studentmustmastermodernmethods of collecting,processingandanalyzingmacroeconomic,industryandinternalinformationabout the company;usedin the businessassessmentprocess. 6.Generalcharacteristic: the assetvaluationorassetaccumulationmethod(cost method) is basedondetermining the cost of reproducing an enterprise,that is, itsreproductioninrealtimeat the priceorreplacementcostforthesameperiod,that is, at the cost of a newfacilitycorresponding to the enterprise being evaluated.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M5	БөП ТҚ/ ПД ҚВ/ МС СС	СВМЗЗ 05/ СВМЗЗ 05/ СВМЗЗ 05	Стратегиялық бренд менеджмент/ Стратегический бренд менеджмент/ Strategic brand management	5	3	6	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	1.ПререквизиттеріЭкономикалық теория, Микроэкономика, Әлеуметтану, құқық негіздері :пререквизиты:Экономическая теория, Микроэкономика, Социология, Основы права Prerequisites:Economic theory, Microeconomics, Sociology, Fundamentals of law 2.Постреквизиттері:Экономиканы мемлекеттік реттеу, Маркетинг, маркетингтік зерттеулер, Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы постреквизиты:Государственное регулирование экономики, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Международная экономика, Экономика предприятия Postrekvizites: Government regulation of the economy, Marketing, Marketing research, international Economics, business Economics 3.Пәннің мақсаты: брендті нарықта құру және орналастыру. Бренд: анықтамасы, құндылығы, жіктелуі. Логотип, брендтің ұраны, қолтаңба стилі. Тұтынушылардың брендке деген адалдығы. Брендтің тиімділігін талдау. Брендті кеңейту және созу. Брендті қайта орналастыру (ребрендинг): түсінігі мен мәні, әдістері. Маркаларды зерттеу. Тұтынушылардың брендтердің дамуына әсері. Брендтің әлсіреуінің белгілері. Цель курса - Создание и позиционирование бренда на рынке. Бренд: определение, ценность, классификация. Логотип, слоган бренда, фирменный стиль. Потребительская лояльность к бренду. Анализ эффективности бренда. Расширение и растяжение бренда. Перепозиционирование марки (ребрендинг): понятие и сущность, методы. Исследование марок. Влияние потребителей на развитие брендов. Признаки ослабления бренда. The purpose of the course is to create and position a brand in the market. Brand: definition, value, classification. Logo,brand slogan, corporate identity. Consumer loyalty to the brand. Brand performance analysis. Brand expansion and stretching. Brand repositioning (rebranding): concept and essence, methods. Brand research. The influence of consumers on the development of brands. Signs of a weakening brand. 4.Қысқашамазмұны:Басқаруғылымыныңпәніжәнеәдістері. Менеджменттіңмәніжәнеқағидалары. Қазақстандағыменеджменттіңәдістемелікнегіздері. Ұйымдартүсінігіжәнетүрлері. Ұйымныңішкіжәнесыртқыортасы. Менеджменттіңақпаратменқамтамасызетілуі. Менеджменттегікоммуникация. Менеджменттегібасқарушылықшешімдер. Басқарудыңэкономикалықәдістері. / краткоосодержание:Предметиметоднаукиуправления. Сущность и принципы менеджмента. Методологические основы менеджмента в Казахстане. Понятие и виды организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте. Экономические методы управления. Shortcontent:Subjectandmethodofmanagementscience. Essenceandprinciplesofmanagement. Methodological basis of management in Kazakhstan. Concept and types of organization. Internal and external environment of the organization. Information support of management. Communication in management. Management decisions in management. Economic management methods. 5.ҚұзыреттілігіПәндіоқунәтижесіндестудент мыналарды білуікерек:- нарықтарушінбрендтерқұрупринциптеріментехнологиялары;-	Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі,аға оқытушы Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель Mysaeva G.I Master of economy, senior lecturer
----	-------------------------------	---	---	---	---	---	------------------------------	---	--	--

									брендимиджін модельдеуді дамытудағыдылары В результате изучения дисциплины студент должен владеть: - принципами и технологиями создания брендов для рынков; - навыками разработки моделирования бренд-имиджа As a result of studying the discipline, the student must possess: - principles and technologies of creating brands for markets; - skills in developing brand image modeling 6. Күтілетін нәтижелер: Басқару саласында болашақ мамандардың тануына ықпал ететін "менеджмент" пәнінің әдістемесі мен әдістемесін меңгеру, оқытылатын пәннің негізгі категорияларын меңгеру. Теориялық білімді практикада қолдана білу және олардың кәсіби міндеттерді шешуде маңызы мен рөлін түсіну. Іздеу, жинау, талдау және жүйелеу арқылы дәлелдер жасап, шешім қабылдау. Ожидаемые результаты: Владеть методологией и методикой дисциплины «менеджмент», способствующей, познанию будущими специалистами в области управления, владеть основными категориями изучаемой дисциплины. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач. Вырабатывать аргументы и принимать решения, посредством поиска, сбора, анализа и систематизации. Expected results: To master the methodology and methodology of the discipline "management", contributing to the knowledge of future specialists in the field of management, to own the main categories of the discipline. Be able to apply theoretical knowledge in practice and understand their purpose and role in solving professional problems. Develop arguments and make decisions through search, collection, analysis and systematization.	
M5	БөП ТК/ ПД КВ/ МС СС	KUT33 06 LOP33 06 LOP33 06	Көшбасшылық және ұйымдық тәртіп Лидерство и организационное поведение Leadership and	3	3	6	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша-ауызша письменн о-устно written-oral	1. Пререквизиті: Бизнес негіздері, Менеджмент 2. Постреквизиті: Кәсіпорын стратегиясы, Өнеркәсіп экономикасы 3. Пәннің мақсаты: Пәннің мақсаты-ұйымдық мінез-құлықты басқарудың заманауи тәсілдерін зерделеу, ұйымның динамикалық өзгеретін ішкі және сыртқы ортасы жағдайында ұйымдық мінез-құлықты, ұйым мәдениетін анықтау дағдыларын қалыптастыру. Ұйымдастырушылық мінез-құлықтың теориялық және әдіснамалық негіздерін зерттеу, топтық жаттығулар, іскерлік ойындар, ұйымдастырушылық даму әдістерін сынақтан өткізу процесінде теориялық материалды бекіту. Студенттерде ұйымдардың мінез-құлық, әлеуметтік-мәдени, институционалдық табиғатын түсінуді дамыту және басқару шешімдерін қабылдау және іске асыру тәжірибесінде осы аспектілерді ескеру мүмкіндігі. 4. Қысқаша мазмұны: Өндірістік цикл, оның экономикалық мәні. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы және оны жетілдіру жолдары Өндірісті қоғамдық ұйымдастыру формалары Кәсіпорынның көмекші және қызмет көрсетуші өндірістерін ұйымдастыру Көліктік шаруашылықты ұйымдастыру Жоспарлауды ұйымдастыру процесі 5. Құзыреттілігі: Нәтижесінде студент: ұйымдағы жеке және топтық мінез-құлыққа әсер етудің заманауи технологияларын; адам ресурстарын басқарудың заманауи құралдарын; іскерлік коммуникациядағы дағдыларын меңгеруі тиіс 6. Күтілетін нәтиже: Болашақ маман кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білуі, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды басқаруы және толық	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы

									пайдалануы кажет. Кәсіпорынның бизнес-жоспары. 1.Пререквизиты: Основы бизнеса, Менеджмент 2.Постреквизиты: Стратегия предприятия, Промышленная экономика 3.Цель дисциплины: Цель дисциплины - изучение современных подходов к управлению организационным поведением, формирование навыков определения организационного поведения, культуры организации, в условиях динамично меняющейся внутренней и внешней среды организации. Изучение теоретических и методологических основ организационного поведения, закрепление теоретического материала в процессе проведения групповых упражнений, деловых игр, апробации техник организационного развития. Развитие в студентах понимания поведенческой, социокультурной, институциональной природы организаций и умения учитывать эти аспекты в практике принятия и реализации управленческих решений. 4.Краткое содержание: Производственный цикл, его экономическая сущность. Производственная структура предприятия и пути его совершенствования Формы общественной организации производства Организация дочерних и сервисных предприятий предприятия Организация транспортной организации Организация планирования Бизнес-план предприятия. 5.Компетентность: В результате студент должен: владеть: современными технологиями влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; навыками деловых коммуникаций 6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития будущих предприятий, в результате чего им необходимо управлять и использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы в производстве. 1. Required: Basics of Business, Management 2.Postrequest: 3.The purpose of the discipline is to study modern approaches to managing organizational behavior, the formation of skills for determining organizational behavior, organizational culture, in a dynamically changing internal and external environment of the organization. The study of the theoretical and methodological foundations of organizational behavior, the consolidation of theoretical material in the process of conducting group exercises, business games, testing organizational development techniques. Developing students' understanding of the behavioral, socio-cultural, and institutional nature of organizations and the ability to take these aspects into account in the practice of making and implementing management decisions. 4.Brief content: he production cycle, its economic essence. Production structure of the enterprise and ways of its improvement forms of social organization of production Organization of subsidiaries and service enterprises of the enterprise Organization of the transport organization Organization of planning Business plan of the enterprise.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									5.Competence: As a result, the student must possess modern technologies for influencing individual and group behavior in an organization; modern human resource management tools; business communications skills 6.Expected results: Find and justify the ways of effective development of the future enterprises, as a result of which they need to managing and utilizing labor, material and financial resources in production.	
M4	БП ТК/ БД KB BD EC	OSB 2205/ UKP 2205/ PQC22 05	Өнім сапасын басқару/ Управление качеством продукции/ Product quality control	3	3	6	емтихан экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/п исьменн о- устно/wri tten form- orally	1.Пререквизиті:Еңбек экономикасы 2.Постреквизиті:Өндірістік менеджмент 3.Пәннің мақсаты: Өнімнің сапасын жақсартудың экономикалық, әлеуметтік аспектілері мен жолдары. Сапаны анықтау көрсеткіштері мен әдістері. Өнім сапасының деңгейін бағалау. Мемлекеттік стандарттау жүйесінің (МБЖ) мәні мен маңызы. Тұтынушы құндылықтары: түрлері, түрлері, анықтау мен бағалау әдістері. Өнім сапасының көрсеткіштерінің негізгі топтары мен жіктелуі 4.Қысқаша мазмұны: Нарықтық экономика жағдайында елімізде кез-келген өндірістің әлеуметтік-экономикалық тиімділігін жоғарылатуға мүмкіндік беретін персоналды басқарудың қазіргі кездегі түрлері мен әдістерін тәжірибеде пайдалану мәселелері ерекше мәнге ие болып отыр. 5.Құзыреттілігі:Пәнді оқу нәтижесінде студент мыналарды білуі керек: сапаны басқару құралдары мен әдістерін сәтті қолданудағыдылары; 6.Күтілетін нәтиже: Бұл курсты меңгерген студент нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игерумен қатар, персонал менеджменті арқылы кәсіптік іс-әрекет жүргізу дағдыларын дамытады, сонымен бірге әр түрлі меншік формалары бар кәсіпорындардың жұмысының тиімділігін арттырады. 1.Пререквизиты: Экономика труда 2.Постреквизиты: Управление производством 3.Цель дисциплины: Понятие качество и качества продукции. Экономические, социальные аспекты и пути повышения качества продукции. Показатели и методы определения качества. Оценка уровня качества продукции. Сущность и значение государственной системы стандартизации (ГСС). Потребительские ценности: виды, типы, способы определения и оценки. Основные группы и классификация показателей качества продукции. Өнімнің сапасы мен сапасы туралы түсінік.. 4.Краткое содержание: В условиях рыночной экономики особенно важно использовать современные методы и методы управления персоналом, что улучшит социально-экономическую эффективность любой продукции в стране.	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы

									5.Компетентность:В результате изучения дисциплины студент должен владеть: навыками успешного применения инструментов и методов управления качеством 6.Ожидаемые результаты: Студент, который овладевает этим курсом, а также овладевает теоретическими знаниями персонала в рыночной экономике, развивает навыки профессионального управления посредством управления персоналом, а также повышает эффективность предприятий с различными формами собственности. 1.Required: Economy in labor 2.Postrequest: Management in production 3.The concept of product quality and quality. Economic, social aspects and ways to improve product quality. Indicators and methods for determining quality. Assessment of the level of product quality. The essence and significance of the state standardization system (SSS). Customer values: types, types, methods of definition and evaluation. The main groups and classification of product quality indicators. 4.Brief content: In the conditions of a market economy, it is of particular importance to use modern methods and techniques of personnel management, which will improve the socio-economic effectiveness of any production in the country. 5.Competence: As a result of studying the discipline, the student must possess: skills of successful application of quality management tools and methods 6.Expected results: A student who masters this course, along with mastering the theoretical knowledge of personnel in a market economy, develops skills of professional management through the management of personnel, and also increases the efficiency of enterprises with different forms of ownership.	
M8	БөП ТК/ ПД КВ/ РД ЕС	KOU 4308/ OPP43 08/ ORE43 08	Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру Организация производства на предприятии Organization of production at the enterprise	6	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	Тест/тест/ test	1.Пререквизиттер:"Экономикалық теория","Кәсіпорын экономикасы". 2.Постреквизиттер: кәсіпкерлік 3.Пәннің мақсаты: Курстың мақсаты-практикалық қызметте қолдану үшін заманауи өндірісті басқаруды ұйымдастыру саласында білім алу. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы. Кәсіпорында еңбекті ұйымдастыру. Өндірісті ұйымдастырудың түрлері, формалары мен әдістері және оның тиімділігін кешенді бағалау. Өндірістік циклдің ұзақтығы.Кәсіпорынның инновациялық қызметін бағалау көрсеткіштері. Цифрлық экономикадағы өндірісті ұйымдастыру деңгейін кешенді талдау 4.Қысқаша мазмұны: басқарудағы жоспарлаудың мәні мен функциялары; жоспарлау түсінігі, міндеттері, негізгі принциптері мен әдістері; жоспарлы есептер мен көрсеткіштер;кәсіпорын жоспарларының жүйесі, олардың өзара байланысы; кәсіпорынның дамуын стратегиялық жоспарлау; кәсіпорынның әлеуетін жоспарлау (ғылыми-техникалық және әлеуметтік даму); өнімді өндіру мен өткізуді жоспарлау; кәсіпорын қызметін ресурстық қамтамасыз етуді жоспарлау; шығындар мен нәтижелерді жоспарлау; қаржылық жоспарлау; өнімді өндіруді және өткізуді ұйымдастыру. бағдарламалық өнімдерді пайдалану.	Шайнуров А.С э.ғ.к, аға оқытушы Шайнуров А.С э.ғ.к старший преподаватель Шайнуров А.С Master of Economy

									5.Құзыреттіліктер: Пәнді оқу нәтижесінде студент мыналарды білуі керек: негізгі басқару функцияларын жүзеге асыру әдістері (шешім қабылдау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау) 6. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқыту мақсатында тыңдаушы Кәсіпорында жоспарлау туралы түсінік, теориялық және практикалық білім алуы тиіс.: басқару функциясы ретінде жоспарлаудың қажеттілігі, мақсаттары мен міндеттер, ікәсіпкерлікті жоспарлаудың құқықтық және әдіснамалық негіздері кәсіпорын қызметін жоспарлау әдістері мен тәжірибесі; өнімді өндіру мен сатуды жоспарлау; жоспарлы шешімдер мен іс-шараларды экономикалық бағалау; кәсіпорындарды жоспарлау процестерін ұйымдастыру және басқару. 1. Пререквизиты: «Экономическая теория», «Экономика предприятия». 2. Постреквизиты: предпринимательство 3. Цель дисциплины: Цель курса - получение знаний в области организации управления современным производством для применения их в практической деятельности. Производственная структура предприятия. Организация труда на предприятии. Виды, формы и способы организации производства и комплексная оценка его эффективности. Длительность производственного цикла. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Комплексный анализ уровня организации производства в цифровой экономике 4. Краткое содержание: Сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; плановые расчеты и показатели; система планов предприятия, их взаимосвязь; стратегическое планирование развития предприятия; планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития); планирование производства и сбыта продукции; планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия; планирование издержек и результатов; финансовое планирование; организация планирования на предприятии; использование программных продуктов. 5. Компетенции: В результате изучения дисциплины студент должен Владеть: Методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) 6. Ожидаемый результат: - В соответствии с целью преподавания дисциплины слушатель должен получить представление, теоретические и практические знания о планировании на предприятии исходя следующих задач дисциплины: • необходимость, цели и задачи планирования как функции управления; • правовые и методологические основы планирования на предприятии; • методы и практика планирования деятельности предприятия; • планирование производства и реализации продукции;	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									- экономическая оценка плановых решений и мероприятий; - организация и управление процессами планирования на предприятии. 1.Prerequisites:"Economic theory", "enterprise Economics". 2.Post-requisites: entrepreneurship 3. The course purpose is to gain knowledge in field of management of modern production for their practical application. The production structure of enterprise. The labor organization in enterprise. Types, forms and methods of production organization and a comprehensive assessment of its effectiveness. The production cycles duration. Indicators for evaluating the enterprises innovative activity. Comprehensive analysis of the level of production organization in digital economy 4. Summary: the Essence and functions of planning in management; concept, objectives, basic principles and methods of planning; planning calculations and indicators;the system of enterprise plans, their relationship; strategic planning of enterprise development; planning the potential of the enterprise (scientific,technical and social development); planning of production and sales; planning resource support of the enterprise; planning costs and results; financial planning; organization enterprise planning; use of software products. 5. Competence: As a result of studying the discipline, the student must master: Methods of implementing basic managerial functions (decision-making, organization, motivation and control) 6. Expected result: - In accordance with the purpose of teaching the discipline the student should get an idea, theoretical and practical knowledge of the planning of the enterprise based on the following objectives of the discipline: -need, goals and objectives of planning as a function of management - nia; -legal and methodological basis for enterprise planning - state; - methods and practices of enterprise planning; -production and sales planning; -economic evaluation of planned decisions and activities; -organization and management of planning processes at the enterprise - state.	
M7	БП ТК/ БД КВ/ БД СС	AK321 0/ SP3210 / SE3210	Әлеуметтік кәсіпкерлік/ Социальное предпринимательство/ Social entrepreneurship	6	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	тест	1.Пререквизиті: (мектеп курсы)Макро-микроэкономика/Макро-микроэкономика/Macro-microeconomics 2.Постреквизиті: Сала экономикасы 3.Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттерде әлеуметтік кәсіпкерлік жобаларды әзірлеу және іске асыру саласында қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады "Әлеуметтік кәсіпкерлік" пәнін оқу барысында студент өзінің болашақ кәсіби қызметінің қай учаскелерінде алған білімін алдағы жұмысының ерекшелігіне байланысты құзыреттер шеңберінде пайдалана алатындығы туралы түсінік алуы керек. "Әлеуметтік кәсіпкерлік" пәнінің алдында: жалпы психология, жалпы психологиялық практикум, тұлға психологиясы, жобалық басқару негіздері, тұлға психологиясының шетелдік теориялары, Психогенетика, жобалық қызмет 4.Қысқаша мазмұны: Өнеркәсіп экономикасының негізі; кәсіпорын	Мусаева Г.И. э.ғ.магистрі, аға оқытушы Мусаева Г.И. эк.магистр, старший преподаватель Mysaeva G.I Master of economy,

								механизмі, тиімділік көрсеткіштері; өндіріс және оның негізгі механизмдері; өнеркәсіптік қызметті ұйымдастыру және басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының қаржылық жағдайы және оны басқару; өнеркәсіп кәсіпорнының шаруашылық байланыстары. 5.Құзыреттілігі: Пәнді оқу нәтижесінде студент әлеуметтік кәсіпорындағы экономикалық процестерді талдаудағыларын меңгеруі керек; әлеуметтік кәсіпкердің немесе әлеуметтік кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру және жоспарлау 6.Күтілетін нәтиже: Өнеркәсіптік кәсіпорындардың тиімді даму жолдарын табу және негіздей білу, нәтижесінде өндіріс қызметінде еңбек, материалдық және қаржылық резервтерді анықтау және толық пайдалану. 1.Пререквизиты:Макро-микроэкономика/Макро-микроэкономика/Macro-microeconomics 2.Постреквизиты:Экономика промышленности 3.Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов В процессе изучения дисциплины «Социальное предпринимательство» студент должен получить представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы. Дисциплине «Социальное предпринимательство» предшествуют: Общая психология, Общий психологический практикум, Психология личности, Основы проектного управления, Зарубежные теории психологии личности, Психогенетика, Проектная деятельность 4.Краткое содержание:Основы промышленной экономики; механизм предприятия, показатели эффективности; производство и его основные механизмы; организация и управление производственной деятельностью; финансовое состояние промышленного предприятия и его управление; экономических отношений промышленного предприятия. 5.Компетентность:В результате изучения дисциплины студент должен владеть навыками анализа экономических процессов на социальном предприятии; организации и планирования деятельности социального предпринимателя или социального предприятия. 6.Ожидаемые результаты: Найти и обосновать пути эффективного развития промышленных предприятий, в результате которых определение и полное использование рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов в производственной деятельности. 1.Prerequisites:Macro-microeconomics/Macro-microeconomics/Macro-microeconomics 2.Post-requirements:Industrial economics 3. The purpose of the discipline is to provide students with the necessary theoretical	senior lecturer
--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------

									knowledge and practical skills in the field of development and implementation of social entrepreneurial projects In the process of studying the discipline "Social Entrepreneurship", the student should get an idea of which areas of his future professional activity he will be able to use the knowledge gained within the framework of competencies determined by the specifics of his upcoming work. The discipline "Social Entrepreneurship" is preceded by: General Psychology, General Psychological Practice, Personality Psychology, Fundamentals of project Management, Foreign theories of personality psychology, Psychogenetics, Project activity 4.Summary:Fundamentals of industrial economy; mechanism of the enterprise, performance indicators; production and its main mechanisms; organization and management of production activities; financial condition of an industrial enterprise and its management; economic relations of an industrial enterprise. 5. Competence:As aresult of studying the discipline, the studentmusthave the skills to analyzeeconomicprocesses in asocialenterprise; to organizeandplan the activities of a socialentrepreneuror a socialenterprise. 6.Expected results: To find and justify ways of effective development of industrial enterprises, as a result of which the definition and full use of labor, material and financial resources in production activities.	
M9	БП ТК/ БД KB/ BD CC	ITB421 2/ AOI42 12/ IAE421 2	Инвестициялар ды талдау және бағалау/ Анализ и оценка инвестиций/ Investment analysis and evaluation	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменн о-устно written- oral	1.Пререквизиттер:(мектеп курсы)Мемлекеттік басқару теориясы 2.Постреквизиттер: жобаларды талдау 3.Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің теориялық білімдерін қалыптастыру және жобаларды бағалаудың, олардың тиімділігін, тартымдылығы мен іске асырылуын талдаудың практикалық әдістерін үйрету болып табылады. Кәсіпорында жобалық қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері, жобалардың тиімділігін, тартымдылығы мен іске асырылуын талдау және бағалау әдістерін меңгеру, жобалардың тиімділігін, тартымдылығы мен іске асырылуын талдау және бағалау міндеттерін шешу үшін заманауи бағдарламалық жасақтаманы пайдалану 4.Қысқаша мазмұны: "экономикалық бағалау және инвестицияларды талдау" пәнін енгізу. Негізгі ұғымдар.Нақты инвестициялық жобаларды жобалық қаржыландыруды ұйымдастыру формалары. Нақты инвестициялардың тиімділігі және оны анықтау әдістері. Инвестициялық тәуекелдер, оларды талдау және азайту әдістері. нақты инвестициялық жобалардың қаржылық жоспарын құрудың компьютерлік жүйесі. 5.Құзыреттер: Пәндіоқунәтижесіндестудент:- "инвестициялыққызмет"негізгітерминдеріменұғымдарын; инвестициялық портфельді құрастыруды;инвестициялықпортфелькапиталықұныныңөзгеруінталдаудыменге руітісб. Күтілетін нәтиже:жеке жобалар деңгейіндегі инвестициялық процестердің заңдылықтары, инновациялық жобаларды іске асыру мәселесі. 1.Пререквизиты: теория государственного экономики 2.Постреквизиты: анализ проектов	Муханова А.Е. э.ғ.к. аға оқытушы

									3.Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и обучение практическим приемам оценки проектов, анализа их эффективности, привлекательности и реализуемости. Теоретические основы организации проектной деятельности на предприятии, владеть приемами проведения анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов, использовать современное программное обеспечение для решения задач анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов. 4.Краткое содержание: Введение дисциплину «Экономическая оценка и анализ инвестиций». Основные понятия_Формы организации проектного финансирования реальных инвестиционных проектов. Эффективность реальных инвестиций и методы ее определения.Риски инвестиций, методы их анализа и снижения.Компьютерная система создания финансового плана реальных инвестиционных проектов «project expert». 5.Компетенции: В результате изучения дисциплины студент долженвладеть: - основными терминами и понятиями «инвестиционная деятельность»; составлением инвестиционного портфеля; анализом изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля. 6. Ожидаемый результат:- закономерности инвестиционных процессов на уровне отдельных проектов, проблемы реализации инновационных 1.Prerequisites: Theory of public administration 2.Post-requirements: project analysis 3.The purpose of studying the discipline is to form students' theoretical knowledge and teach practical techniques for evaluating projects, analyzing their effectiveness, attractiveness and feasibility. The theoretical foundations of the organization of project activities at the enterprise, to master the techniques of analyzing and evaluating the effectiveness, attractiveness and feasibility of projects, to use modern software to solve problems of analyzing and evaluating the effectiveness, attractiveness and feasibility of projects. 4. Basic concept.Forms of organization of project financing of real investment projects. Efficiency of real investments and methods of its determination. Investment risks, methods of their analysis and reduction.Computer system for creating a financial plan for real investment projects "project expert". 5.Competencies: As a result of studying the discipline, the student must master:- the basic terms and concepts of "investment activity"; compilation of an investment portfolio; analysis of changes in the cost of capital of an investment portfolio. 6.Expected result: The student should know: - regularities of investment processes at the level of individual projects, problems of implementation of innovative projects	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

M9	БП ТК/ БД KB/ BD EC	KM421 2/ KM421 2 PM421 2	Кадрлық менеджмент Кадровый менеджмент Personnel management	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменн о-устно written- oral	1.Пререквизиті:Еңбек экономикасы 2.Постреквизиті:Өндірістік менеджмент 3.Пәннің мақсаты:Пәннің негізгі мақсаты болашақ мамандардың теориялық және практикалық материалдары негізінде қазіргі заманғы ұйымның персоналды басқару процесімен танысу болып табылады. Курстық міндеттер-персоналды басқару саласындағы түлектерді оқыту және басқару әдістерін зерттеу 4.Қысқаша мазмұны: Нарықтық экономика жағдайында елімізде кез-келген өндірістің әлеуметтік-экономикалық тиімділігін жоғарылатуға мүмкіндік беретін персоналды басқарудың қазіргі кездегі түрлері мен әдістерін тәжірибеде пайдалану мәселелері ерекше мәнге ие болып отыр. 5.Құзыреттілігі: Пәндіоқунәтижесіндестудент мыналарды білуікерек:стратегиялықжәнежеделбасқаруміндеттеріншешуүшінмотивацияның, көшбасшылықтыңжәнебиліктіңнегізгітеорияларынқолданудағыдылары;персоналд ыбағалауәдістері 6.Күтілетін нәтиже: Бұл курсты меңгерген студент нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық мәліметтерін игерумен қатар, персонал менеджменті арқылы кәсіптік іс-әрекет жүргізу дағдыларын дамытады, сонымен бірге әр түрлі меншік формалары бар кәсіпорындардың жұмысының тиімділігін арттырады. 1.Пререквизиты:Экономика труда 2.Постреквизиты:Управление производством 3.Цель дисциплины:Основной целью дисциплины является ознакомление с процессом управления персоналом современной организации на основе теоретических и практических материалов будущих специалистов. Курсовыми задачами являются изучение методов обучения и управления выпускниками в области управления персоналом. 4.Краткое содержание:В условиях рыночной экономики особенно важно использовать современные методы и методы управления персоналом, что улучшит социально-экономическую эффективность любой продукции в стране. 5.Компетентность:В результате изучения дисциплины студент долженВладеть: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для– решения стратегических и оперативных управленческих задач; методами оценки персонала 6.Ожидаемые результаты: Студент, который овладевает этим курсом, а также овладевает теоретическими знаниями персонала в рыночной экономике, развивает навыки профессионального управления посредством управления персоналом, а также повышает эффективность предприятий с различными формами собственности. 1.Required: Economy in labor 2.Postrequest: Management in production 3The main purpose of the discipline is to familiarize with the personnel management process of a modern organization based on theoretical and practical materials of future specialists. The course objectives are to study the methods of teaching and managing	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science
----	---------------------------	---	--	---	---	---	------------------------------	---	--	---

									graduates in the field of personnel management. 4.Brief content: In the conditions of a market economy, it is of particular importance to use modern methods and techniques of personnel management, which will improve the socio-economic effectiveness of any production in the country. 5.Competence: As a result of studying the discipline, the student must possess: skills in using the basic theories of motivation, leadership and power to solve strategic and operational management tasks; methods of personnel assessment. 6.Expected results: A student who masters this course, along with mastering the theoretical knowledge of personnel in a market economy, develops skills of professional management through the management of personnel, and also increases the efficiency of enterprises with different forms of ownership.	
M9	БөП ТК/ ПД КВ/ PDEC	ShB43 07 UZ430 7 CM430 7	Шығындарды басқару Управление затратами Costmanagemen t	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменн о-устно written- oral	1.Пререквизиті:Еңбек экономикасы 2.Постреквизиті:Өндірістік менеджмент 3. Курстың мақсаты-Пәнді игерудің мақсаты-менеджмент саласындағы экономикалық және басқарушылық қызметке мамандарды даярлау, студенттердің басқарушылық есеп деректері негізінде басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау үшін қажетті білім алуы. Шығындарды басқару жүйесін қалыптастырудың негізгі тәсілдері; ұйымның шығындары туралы ақпарат; шығындарды есепке алу және өнімнің өзіндік құнын есептеу жүйелері; шығындарды басқарудың әртүрлі жүйелері жағдайында баға белгілеу ерекшеліктері Цели освоения дисциплины – подготовка специалистов к экономико-управленческой деятельности в области менеджмента, получение студентами необходимых знаний для разработки и принятия управленческих решений на базе данных управленческого учета. Основных подходов к формированию системы управления издержками; информации о затратах организации; учета затрат и калькулирования систем себестоимости продукции; особенностей ценообразования в условиях различных систем управления издержками The objectives of the discipline are to prepare specialists for economic and managerial activities in the field of management, to obtain the necessary knowledge for students to develop and make managerial decisions based on management accounting data. The main approaches to the formation of a cost management system; information about the organization's costs; cost accounting and calculation of production cost systems; pricing features in the context of various cost management systems 5.Құзіреттілік: Пәнді оқу нәтижесінде студент мыналарды білуі керек: теориялық білімді қолданудағы факторы және аналитикалық зерттеу жүргізу тәжірибесінде кәсіпорынның шығындарын басқарудың ұйымдастырушылық негіздері В результате изучения дисциплины студент должен владеть: навыками применения теоретических знаний и организационных основ управления затратами предприятия в практике проведения аналитического исследования As a result of studying the discipline, the student must possess: the skills of applying theoretical knowledge and organizational foundations of enterprise cost management in the practice of conducting analytical research 6.Күтілетін	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									нәтиже Кәсіпорын мен оның бөлімшелеріндегі шығындарды басқару жүйесін іңтеориялық және ұйымдастырушылық негіздері білу: қызметтісіп паттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін шығындар туралы ақпараттың әртүрлі көздерін, оны талдаудың әдістері мен әдістерін қолданыңыз шаруашылық жүргізуші субъектілері еріелік ету: теориялық білімді және шығындарды басқарудың ұйымдастырушылық негіздерін қолданудағыдылары аналитикалық зерттеу жүргізу. Теоретические и организационные основы системы управления затратами на предприятии и его подразделениях пользоваться различными источниками информации о затратах, методами и приемами ее анализа для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов навыками применения теоретических знаний и организационных основ управления затратами предприятия в практике проведения аналитического исследования As a result of studying the discipline, the students should know: Theoretical and organizational foundations of the cost management system at the enterprise and its divisions to be able to use various sources of cost information, methods and techniques of its analysis to calculate economic and socio-economic indicators characterizing the activities of business entities to possess skills of applying theoretical knowledge and organizational foundations of enterprise cost management in the practice of conducting analytical research	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ ВД СС	ХВZhB 4213/M BKGR 4213/ IBCG4 213	Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке /Между народный бизнес: конкуренция на глобальном рынке/ International business: competition in the global market	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша-ауызша письменн о-устно written-oral	1.Пререквизиттері: Әлеуметтік экономика; 2.Постреквизиттері: Әлеуметтік бағдарламаларды белгілеу; 3.Пәннің мақсаты: Пәнді игерудің мақсаты-халықаралық бизнестің заңдылықтарын зерттеу, оған қатысатын фирмалардың артықшылықтарын, оның операциялары елдің экономикалық дамуына және оның әлемдік экономикадағы жағдайына қалай әсер ететінін анықтау. Курс студенттерді Шетелдегі нарықтық экономикадағы табысты шаруашылық жүргізу мысалдарымен таныстырады, бизнес-шындыққа қатысты оң халықаралық тәжірибені пайдалану мүмкіндіктері туралы түсінік береді. 4.Қысқаша мазмұны:Отбасылық бизнесті бастау үшін, ең алдымен, барлық қорқыныш пен үрейді алып тастау керек! Алдыңызға нақты мақсат қойып, соған әрекет етіңіз! Кәсіпкер болу өте тиімді, себебі сіз тәуелсіз боласыз және өз армандарыңыз бен қажеттіліктеріңізді жүзеге асыруға толық мүмкіндіктер ашылады. Сіздің бастапқы мүмкіндіктеріңізге сай жүзеге асырылып жатқан бизнестің дайын	Абдишова Г.Б. Экономика магистрі, аға оқытушы Абдишова Г.Б. Магистр экономики, ст.преподаватель Abdishova G.B.

									идеясын алып, болашақ бәсекелестердің кемшіліктерін анықтап, нарықты талдап, маркетингілік зерттеулер жүргізу; 5.Құзыреттілігі: Пәнді оқу нәтижесінде студент стратегиялық және экономикалық талдау құралдарын пайдалана отырып, компанияның ортасына талдау жүргізу дағдыларын қазіргі заманғы технологияларды ғарта отырып, ақпараттық-талдау жұмыстарын жүргізу дағдыларын меңгеруі тиіс 6.Күтілетін нәтиже:Отбасылық бизнестің техника-экономикалық негіздемесін жасау үшін кәсіпкерліктің басты құжаты – бизнес-идеяларды, маркетинг жоспарын, қаржылық жоспарлауды және қызметкерлерді жоспарлаудан тұратын бизнес-жоспар құру қажет. Сонымен қатар толыққанды жұмыс істеу үшін меншікті қаражат пен жинақтаулар, отбасы мен туысқандар көмегі, несие, лизинг, гранттардан тұратын бастапқы капиталды іздестіру қажет. 1.Пререквизиты: Социальная экономика; 2.Постреквизиты: Оценка социальных программ; 3.Цель дисциплины:Целью освоения дисциплины является изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике. Курс знакомит студентов с примерами прибыльного ведения хозяйства в рыночной экономике за рубежом, даёт представление о возможностях использования положительного международного опыта применительно бизнес-реальности. 4.Краткое содержание:Чтобы начать семейный бизнес, прежде всего, нужно снять все страхи и страхи! Ставьте перед собой четкую цель и действуйте на нее! Быть предпринимателем очень выгодно, потому что вы становитесь независимыми и у вас открываются полные возможности для реализации своих мечтаний и потребностей. Получить готовую идею бизнеса, реализуемого в соответствии с вашими первоначальными возможностями, выявить недостатки будущих конкурентов, проанализировать рынок и провести маркетинговые исследования; 5.Компетенции:В результате изучения дисциплины студент должен Владеть навыками проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического и экономического анализа навыками ведения информационно-аналитической работы с привлечением современных технологий 6.Ожидаемые результаты:Для составления технико-экономического обоснования семейного бизнеса необходимо составить бизнес – план, состоящий из главного документа предпринимательства-бизнес-идеи, маркетингового плана, финансового планирования и планирования персонала. Кроме того, для полноценной работы необходимо изыскать стартовый капитал, состоящий из собственных средств и накоплений, помощи семьи и родственников, кредита, лизинга, грантов. 1.Prerequisites:Social Economics; 2.Post-requirements:Evaluation of social programs;	Master of Economics, Senior lecturer
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									3.The purpose of mastering the discipline is to study the patterns of international business, to find out the advantages that firms participating in it have, how its operations affect the economic development of the country and its position in the global economy. The course introduces students to examples of profitable farming in a market economy abroad, gives an idea of the possibilities of using positive international experience in relation to business reality. 4.Summary:Tostart a familybusiness,first of all, you need to removeallfearsandfears!Setacleargol for yourself andactonit!Being an entrepreneur is verybeneficialbecauseyoubecomeindependentandyouhavefullopportunitiestore alizeyourdreamsandneeds.Get a ready-made businessideaimplementedinaccordancewithyourinitialcapabilities,identify the shortcomings of futurecompetitors,analyze the marketandconductmarketingresearch; 5.Competencies:As aresult of studying the discipline, the studentmusthave the skillstoanalyze the company's environmentusingstrategicandeconomicanalysistools, and the skills to conductinformation and analyticalworkusingmodernttechnologies. 6.Expectedresults:Toprepare a feasibility study for a familybusiness, it is necessary to draw up a businessplanconsistingof the maindocument of entrepreneurship–a businessidea, a marketingplan,financialplanningandpersonnelplanning. In addition,for full-fledgedwork, it is necessary to findstart-up capitalconsistingofownfundsandsavings,assistance from familyandrelatives,loans,leasing,grants.	
M8	БП ТК/ БД КВ/ BD CC	AEZh4 212/ SEP42 12/ SEP42 12	Әлеуметтік- экономикалық жоспарлау/ Социально- экономическое планирование/ Socio-economic planning	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменн о-устно written- oral	1.Пререквизиттер: "Сала экономикасы" Экономикалық теория. Постреквизиттер: Экономикалық теория мен тәжірибенің қазіргі жағдайы", "инновациялық жобаларды басқару", " әлеуметтік саладағы басқару» 3.Пәннің мақсаты: Әлеуметтік-экономикалық жоспарлау" оқу курсының мақсаты экономикалық жүйенің әртүрлі деңгейлерінде әлеуметтік-экономикалық жоспарлаудың әдіснамасы мен ұйымдастырылуы, сондай-ақ әлеуметтік-экономикалық дамуды қамтамасыз ететін жоспарлы көрсеткіштер мен іс-шараларды қалыптастыру мен негіздеудің практикалық дағдылары болып табылады. Әлеуметтік-экономикалық жоспарлау табиғат пен тұтастай қоғамның жұмыс істеуі мен дамуының маңызды заңдылықтарына және қоғамның дамуының экономикалық заңдарына, атап айтқанда, әлеуметтік білімнің саласы ретінде қарастырылады 4.Қысқаша мазмұны: жоспарлау және болжаудың теориялық негіздері. Экономиканы мемлекеттік реттеудің мәні мен міндеттері. Нарықтық экономикадағы жоспарлау және болжау. Жоспарларды әзірлеудің негізгі әдістері. Экономиканың мемлекеттік секторында жоспарлау . Экономикалық динамиканың конъюнктуралық циклы. Мемлекеттің тұрақтандыру саясаты. 5.Құзыреттілігі:	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									Пәнді оқу нәтижесін студент компанияның ішкі жоспарлауын ұйымдастыру мәселесі бойынша дұрыс шешім қабылдауы керек; фирманың бизнес-жоспарын құруы керек 6. Күтілетін нәтижелер: Студент білуі тиіс: - экономикалық зерттеудің методологиясын; - стандартты теориялық және эконометриялық модельдердің көмегімен экономикалық және әлеуметтік деректерді жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістерін; - макродеңгейдегі экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу және талдаудың заманауи әдістерін; - стандартты теориялық және эконометриялық модельдердің көмегімен экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен тәсілдерін. 1. Пререквизиты: Экономическая теория «Экономика отрасли» 2. Постреквизиты: Современное состояние экономической теории и практики», «Управление инновационными проектами», «Управление в социальной сфере» 3. Цель дисциплины: Целью учебного курса «Социально-экономического планирования» является методологии и организации социально-экономического планирования на различных уровнях экономической системы, а также практическими навыками формирования и обоснования плановых показателей и мероприятий, обеспечивающих социально-экономическое развитие. Социально-экономическое планирование рассматривается как отрасль общественного знания, опирающаяся на важнейшие закономерности функционирования и развития природы и общества в целом и экономических законов развития общества, в частности. 4. Краткое содержание: Теоретические основы планирования и прогнозирования. Сущность и задачи государственного регулирования экономики. Планирование и прогнозирование в рыночной экономике. Основные методы разработки планов. Планирование в государственном секторе экономики. Конъюнктурные циклы экономической динамики. Стабилизационная политика государства. 5. Компетентность: В результате изучения дисциплины студент должен принять правильное решение по проблеме организации внутрифирменного планирования компании; составлять бизнес-план фирмы 6. Ожидаемые результаты: Студент должен владеть: - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									моделей. 1.Pre-requisites: the Economic theory of "Economics of industry" is necessary for studying of disciplines "and 2.Post-requisites: the Current state of economic theory and practice", "Management of innovative projects", "Management in the social sphere» 3.The purpose of the training course "Socio-economic planning" is the methodology and organization of socio-economic planning at various levels of the economic system, as well as practical skills in the formation and justification of planned indicators and measures ensuring socio-economic development. Socio-economic planning is considered as a branch of public knowledge based on the most important laws of the functioning and development of nature and society in general and the economic laws of the development of society, in particular 4.Summary: Theoretical bases of planning and forecasting. The essence and objectives of state regulation of the economy. Planning and forecasting in a market economy. The main methods of development of plans. Planning in the public sector of the economy . Conjunctural cycles of economic dynamics. Stabilization policy of the state. 5.Competence: As a result of studying the discipline, the student must make the right decision on the problem of organizing the internal planning of the company; draw up a business plan of the company; 6.Expected results: the Student must have: - methodology of economic research; - modern methods of collection, processing and analysis of economic and social data using standard theoretical and econometric models; - modern methods of calculation and analysis of socio-economic indicators characterizing economic processes and phenomena at the macro level; - methods and techniques of analysis of economic phenomena and processes using standard theoretical and econometric models	
M8	БөП ТК/ ПД КВ/ МС СС	ЕКМ 4309/ FME 4309/ FME43 09	Excel-дегі қаржылық модельдеу / Финансовое моделирование в Excel/ Financial modeling in Excell	5	4	7	емтихан/ экзамен/ex am	Тест/ тест/ test	1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде), Банк ісі/ Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке), Банковское дело/ Information and Communication Technologies (in English), Banking 2. Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Кәсіби практика (Өндірістік практика / Профессиональная практика (Производственная практика) / Professional practice (Production practice) 3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline Пәнді оқу Microsoft Excel бағдарламасын қолдана отырып,	Кұлмырзаев Н.С. старший преподаватель

									компаниялардың қаржысын, қаржылық операциялар мен қатынастарды, бағалы қағаздар портфелін модельдеу үшін қажет, бұл кірістілік, болашақ құнын, капитал құнын және коварианттық матрицаны есептеу әдістерін есептеу үшін қарапайым қаржылық есептеулерді жүргізуге мүмкіндік береді. Изучение дисциплины необходимо для моделирования финансов компаний, финансовых операций и отношений, портфеля ценных бумаг с использованием Microsoft Excel, что дает возможность осуществлять элементарные финансовые расчеты по доходности, расчета будущей стоимости, стоимости капитала, способов вычисления ковариационной матрицы The study of the discipline is necessary for modeling the finances of companies, financial transactions and relationships, a portfolio of securities using Microsoft Excel, which makes it possible to carry out elementary financial calculations on profitability, calculate the future value, cost of capital, methods of calculating the covariance matrix. 4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/short content Пән студенттерде қаржылық-экономикалық есептеулер үшін әртүрлі MS Excel құралдарын пайдалану дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Қаржылық-экономикалық есеп айырысу әдістері, несиелік және депозиттік операциялардағы ақшаны ұлғайту: қарапайым және күрделі пайыздар зерттелуде. Төлем ағындарын талдау. Ұйым қызметінің нәтижелерін жедел талдау әдістері / Дисциплина направлена на формирование у студентов навыков использования различных средств MS Excel для финансово-экономических расчетов. Изучаются методы финансово-экономических расчетов, наращение денег в кредитных и депозитных операциях: простые и сложные проценты. Анализ потоков платежей. Методы экспресс-анализа результатов деятельности организации /The discipline is aimed at developing students' skills in using various MS Excel tools for financial and economic calculations. The methods of financial and economic calculations, the accumulation of money in credit and deposit operations: simple and compound interest are studied. Analysis of payment flows. Methods of express analysis of the results of the organization's activities 5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences В результате изучения дисциплины студент должен владеть: - методами сбора, обработки необходимых для построения модели	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									данных. Пәнді оқу нәтижесінде студент мыналарды білуі керек: - деректер моделін құру үшін қажетті жинау, өңдеу әдістері. As a result of studying the discipline, the student must possess: - methods of collecting and processing the data necessary to build a model. 6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expected results Ақпаратты жинау, өңдеу, ұсыну және берудің қазіргі заманғы технологияларының негіздерін, "1С: Бухгалтерия" бағдарламасын қолдана отырып, бухгалтерлік есептің әртүрлі объектілерін есепке алу әдістемесін меңгеру. Способность владеть основами современных технологий сбора, обработки, представления и передачи информации, методикой учета различных объектов бухгалтерского учета с применением программы / Ability to master the basics of modern technologies for collecting, processing, presenting and transmitting information, methods of accounting for various accounting objects using the "1C: Accounting" program, to apply methods of analysis and economic and mathematical modeling to solve financial management problems in an organization, as well as technologies remote banking services	
M9	БөП ТҚ/ ПД КВ/ БД СС	ТТ430 7/ ARI 4307/ RA 4307	Тәуекелді талдау/ Анализ рисков/ Risk analysis	5	4	7	Емтихан /экзамен /exam	жазбаша- ауызша письменно -устно written-oral	1.Пререквизиті: Еңбек экономикасы 2.Постреквизиті: Өндірістік менеджмент 3.Пәннің мақсаты: Оқу пәнінің мақсаты- мемлекеттік және муниципалды басқару жүйесіндегі тәуекелдерді басқарудың құқықтық, экономикалық және ұйымдастырушылық негіздерін, қоғамдық сектордағы тәуекел шараларын сандық және сапалық бағалауды құру дағдыларын, кәсіби міндеттерді тиімді шешу үшін қажетті тәуекел жағдайларын талдауды ескере отырып, ұтымды шешімдерді таңдау алгоритмдерін білетін маман дайындау. 4.Қысқаша мазмұны: Нарықтық экономика жағдайында елімізде кез-келген өндірістің әлеуметтік-экономикалық тиімділігін жоғарылатуға мүмкіндік беретін персоналды басқарудың қазіргі кездегі түрлері мен әдістерін тәжірибеде пайдалану мәселелері ерекше мәнге ие болып отыр. 5.Құзыреттілігі: Пәнді меңгеру нәтижесінде студент игеру: - тәуекел факторларын сәйкестендіру дағдылары; - тәуекелдерді талдау және бағалау дағдылары; - Тәуекелге қарсы іс-шараларды таңдау әдістері 6.Күтілетін нәтиже: Бұл курсты меңгерген студент нарықтық экономика жағдайында персоналмен жұмыс істеудің теориялық	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									мәліметтерін игерумен қатар, персонал менеджменті арқылы кәсіптік іс-әрекет жүргізу дағдыларын дамытады, сонымен бірге әр түрлі меншік формалары бар кәсіпорындардың жұмысының тиімділігін арттырады. 1.Пререквизиты:Экономика труда 2.Постреквизиты:Управление производством 3.Цель дисциплины:Цель учебной дисциплины - подготовка специалиста, обладающего знаниями правовых, экономических и организационных основ управления рисками в системе государственного и муниципального управления, умениями по построению количественных и качественных оценок меры риска в публичном секторе, алгоритмами выбора рациональных решений с учетом анализа рискованных ситуаций, необходимых для эффективного решения профессиональных задач 4.Краткое содержание:В условиях рыночной экономики особенно важно использовать современные методы и методы управления персоналом, что улучшит социально-экономическую эффективность любой продукции в стране. 5.Компетентность:В результате освоения дисциплины студент: владеть: - навыками идентификации рискованных факторов; - навыками анализа и оценки рисков; - методами выбора антирисковых мероприятий. 6.Ожидаемые результаты: Студент, который овладевает этим курсом, а также овладевает теоретическими знаниями персонала в рыночной экономике, развивает навыки профессионального управления посредством управления персоналом, а также повышает эффективность предприятий с различными формами собственности. 1.Required: Economy in labor 2.Postrequest: Management in production 3.The purpose of the discipline is to train a specialist with knowledge of the legal, economic and organizational foundations of risk management in the system of state and municipal management, skills in building quantitative and qualitative assessments of risk measures in the public	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									sector, algorithms for choosing rational solutions taking into account the analysis of risk situations necessary for the effective solution of professional tasks. 4. Brief content: In the conditions of a market economy, it is of particular importance to use modern methods and techniques of personnel management, which will improve the socio-economic effectiveness of any production in the country. 5. Competence: As a result of mastering the discipline, the student: 1. possess: - skills in identifying risk factors; - skills in risk analysis and assessment; - methods of choosing anti-risk measures 6. Expected results: A student who masters this course, along with mastering the theoretical knowledge of personnel in a market economy, develops skills of professional management through the management of personnel, and also increases the efficiency of enterprises with different forms of ownership.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директоры

БББ үйлестіру және оқу үдерісін жоспарлау басқармасының басшысы

«Экономика және басқару» БББ-ның жетекшісі

B. A. Doszhanov
A. J. Buxarbaeva
M. Sh. Kushenova

Б.А. Досжанов

А.Ж.Бұхарбаева

М.Ш.Кушенова