

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚОРҚЫТ АТА АТЫНДАҒЫ ҚЫЗЫЛОРДА УНИВЕРСИТЕТІ
КЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОРКЫТ АТА
KORKYT ATA KYZYLORDA UNIVERSITY

«Келісілді»
«Қызылорда қалалық экономика және қаржы бөлімі»
коммуналдық мемлекеттік мекемесі басшысы
Г. Баймаханова
« 04 » 01 2025 ж.

«Келісілді»
Академиялық сапа жөніндегі комитет
төрағасы Г. Б. Дузельбаева
« 29 » 04 2025 ж.



Бекітемін
Академиялық мәселелер бойынша
Басқарушы мүшесі-проректор
Д. М. Абдрашева
« 05 » 04 2025 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің Ғылыми кеңесінде мақұлданып, бекітілген.
Хаттама № 19 « 05 » 04 2025 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы/
Каталог вузовского компонента и элективных дисциплин/
Catalog of the university component and elective disciplines
Экономика және құқық институты / Институт Экономики и права / Institute of Economics and law
Экономика және басқару БББ/ ОП Экономика и управление/ EP of Economics & management
Білім беру бағдарламаның атауы/Наименование образовательной программы/Name of educational program
7M04140 - Экономика/ 7M04140 - Экономика/ 7M04140 - Economy

Оқуға түскен жылы/ Год поступления/ Year of admission: 2025 ж./г./у.

Жоғары оқу орны компоненті

Модуль №	Пән циклы/ цикл discipline	Пән коды/ Код discipline	Пән атауы/ Наименование discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во credits KZ	Курсы/курс/course	Академиялық кезең/ Академический период/	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
M1	БП ЖК/ БД ВК/ BD HSC	GTF 5201/IFN5201/ HFS5201	Ғылым тарихы мен философиясы/ История и философия науки/ History and philosophy of science	3	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно-устно/ writtenform-orally	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline: 1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites 2. Постреквизиттері/ постреквизиты/ postrekvizites 3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline 4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent 5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences 6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expectedresults	Апенев Б. ф.ғ.к, аға оқытушы Апенев Б. к.ф.н, старший преподаватель Апенев Б. Ph.D., Senior lecturer

								зандарын, ғылымның даму тарихы мен заңдылықтарын, ғылымның дамуының негізгі кезеңдері туралы түсінік пен білімді құрады 5. Құзыреттілігі:Қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды жүзеге асыруға қабілетті. 6. Күтілетін нәтижелер:Кәсіби міндеттерді шешуде әлеуметтік-гуманитарлық ғылымның және тілдік қарым-қатынастың негізгі ережелері мен әдістерін қолдана біледі. 1.Пререквизиты: Философия 2.Постреквизиты:Написание научно-исследовательской работы 3.Цель дисциплины:знакомство с основными этапами становления и развития науки, а также с кругом проблем, на который ориентирован исследовательский поиск современной философии науки, а также формирование знаний, умений, владений, навыков и опыта деятельности и компетенций, необходимых магистранту.Дисциплина вводит в проблематику феномена науки как предмета специального философского анализа, формирует знания об истории и теории науки, о закономерностях развития науки и структуре научного знания, о науке как профессии и социальном институте, о методах ведения научных исследований, о роли науки в развитии общества. 4.Краткое содержание: Курс «История и философия науки» формирует у магистрантов культуру научного мышления, развивает аналитические способности и навыки исследовательской деятельности, создает научные предпосылки и законы формирования аксиом и теорий, историю и закономерности развития науки, понятия и знания об основных этапах развития науки 5.Компетенции:Способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач. 6. Ожидаемые результаты: Знает и	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									умеет использовать основные положения и методы социально-гуманитарных наук и языкового общения при решении профессиональных задач. 1.Prerequisites: Philosophy 2.Postrequisites: Writing a research paper 3.Aim of the discipline: Purpose of discipline: familiarization with the main stages of the formation and development of science, as well as with the scope of the problems that the search for the study of the philosophy of modern science is aimed at, as well as the formation of the necessary knowledge, skills, skills, skills and experience of activity and competencies.Discipline introduces the issues of the phenomenon of science as a special subject of philosophical analysis generates knowledge about the history and theory of science, the laws of development of science and structure of scientific knowledge, science as a profession and social institution, on methods of conducting scientific research on the role of science in society 4. Summary: The course "History and philosophy of science" provides graduate students the culture of scientific thinking, develops analytical abilities and skills, research creates the scientific background and the laws of the formation of axioms and theories, the history and laws of development of science concepts and knowledge about the main stages of the development of science 5.Competences: Capable of critical analysis and evaluation of modern scientific achievements, generating new ideas in solving research and practical problems. 6.Expected results: Knows and is able to use the basic provisions and methods of social sciences and humanities and language communication in solving professional problems.	
M1	БП ЖК/ БД БК/ ОС HSC	ShT5202/PI Ya5202/PF L5202	Шет ел тілі (кәсіби)/ Профессиональный иностраный язык/ Professional foreign language	4	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	тест/ тест/test	1.Пререквизиттері: Шетел тілі 2.Постреквизиттері: Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі 3.Пәннің мақсаты: Пәннің мақсаты магистранттардың кәсіби бағдарланған шет тілінің коммуникативтік үзіреттілігін дамыту, бұл олардың халықаралық кәсіби ортаға кірігуіне және шет тілін	Шукенова К Ф.ғ.м.,аға оқытушы Шукенова К м.ф.н., старший преподаватель

								мәдениетаралық коммуникация құралы ретінде және ғылым мен техниканың негізгі және сабақтас салаларында шетелдік тәжірибені зерттеу құралы ретінде пайдалануға мүмкіндік беру.Пәнді оқу барысында магистранттар лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиетті түсіну дағдыларын дамытуға көп көңіл бөлінеді. 4.Қысқаша мазмұны: маманның кәсіби құзіреттілігінің деңгейін арттыру үшін болашақ мамандардың кәсіби қызметінің әртүрлі аспектілерін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін Кәсіби шет тілін қалыптастыру 5.Құзыреттілігі:Магистрант кәсіби сұрақтардың кең ауқымы бойынша еркін кәсіби қарым-қатынас жүргізуге қабілетті болып табылатын кәсіби біліктілікті меңгереді 6.Күтілетін нәтиже:Кәсіби міндеттерді шешуде әлеуметтік-гуманитарлық ғылымның және тілдік қарым-қатынастың негізгі ережелері мен әдістерін қолдана біледі. 1.Пререквизиты:Иностранный язык 2.Постреквизиты: Методика преподавания экономических дисциплин 3.Цель дисциплины:Целью дисциплины является развитие профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции у магистров, которая позволит им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать иностранный язык как средство межкультурного общения и как средство изучения зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники. При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности 4.Краткое содержание:формирование профессиональной иноязычной речи, позволяющей	Shukenova K Master of Philological Sciences, senior lecturer
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

								реализовывать различные аспекты <u>профессиональной деятельности</u> будущих специалистов для повышения уровня профессиональной компетенции специалиста 5. Компетенции: Магистрант получает профессиональную квалификацию, которая считается способностью свободно вести профессиональное общение по широкому кругу профессиональных вопросов 6. Ожидаемые результаты: Знает и умеет использовать основные положения и методы социально-гуманитарных наук и языкового общения при решении профессиональных задач. 1. Prerequisites: Foreign language 2. Post-requirements: Technique of teaching economic disciplines 3. The purpose of the discipline: The purpose of the discipline is the development of professionally oriented foreign language communicative competence of master students, which allows them to integrate into the international professional environment and use a foreign language as a means of intercultural communication and as a means of studying foreign experience in the core and related fields of science and technology. When studying this discipline, undergraduates master the skills of oral and written communication in a foreign language, within the studied lexical and grammatical topics. Much attention is paid to the development of skills of understanding special and scientific literature in the field of professional activity. 4. Summary: formation of professional foreign language speech, which allows to implement various aspects of the professional activities of future specialists to improve the level of professional competence of a specialist 5. Competencies: A master's receives a professional qualification, which is considered to be the ability to freely conduct professional communication on a wider range of professional issues. 6. Expected results: Knows and is able to use the basic	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									provisions and method of social sciences and humanities and language communication in solving professional problems.	
M1	БП ЖК/ БД ВК/ ОСНС С	Ped 5203/ Ped5203/ Ped	Жоғары мектептің педагогикасы/ Педагогика высшей школы/Higher School	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	тест/ test/test	1. Пререквизиттері:Талап етілмейді 2. Постреквизиттері: педагогикалық практикадан өту 3. Пәннің мақсаты:Курстың мақсаты-магистрлерді оқытудың заманауи әдістерімен таныстыру, білім беру бағдарламаларын әзірлеу, студенттердің білімін бағалау және педагогикалық технологияларды қолдану; магистранттарды ЖОО-да тиімді оқытушылық және зерттеу қызметіне дайындау; оқыту, оқу процесін басқару және педагогикалық зерттеу дағдыларын қалыптастыру. Міндеттері: оқу-әдістемелік материалдарды дайындау және жекелеген экономикалық пәндер бойынша оқу сабақтарын өткізу дағдыларын меңгеру. 4. Қысқаша мазмұны: мазмұны магистранттардың ЖОО-да Педагогикалық қызметті жоғары ғылыми-әдістемелік деңгейде жүзеге асыруға, білім беру инновацияларын игеруге және білім беру саласында зерттеулер жүргізуге дайындығын қалыптастыру қажеттілігінен туындайды.. 5. Құзыреттілігі:Педагогтың кәсіби қызметінің ғылыми негіздерін, педагогикалық қызметтің ерекшелігін, педагогикалық зерттеу әдістерін анықтайды 6. Күтілетін нәтижелер: жоғары мектеп білім беру бағдарламаларын жобалау, оқыту технологияларын бейімдеу және әзірлеу арқылы педагогикалық қызметті жүзеге асыруға қабілетті; кәсіби қызмет салалары бойынша, оның ішінде әдістемелік материалдарды, оқу құралдары мен оқулықтарды дайындауды қоса алғанда, жүргізілген теориялық және эмпирикалық зерттеулердің нәтижелері негізінде оқу курстарын әзірлеуге қабілетті. 1. Пререквизиты:Не требуется 2. Постреквизиты: прохождение педагогической практики 3. Цель дисциплины:Цель курса —ознакомление магистров с современными методами обучения, разработкой образовательных программ, оценкой	Агбаева У п.ғ.к., доцент Агбаева У К.п.н Доцент Agbayeva U Ph.D., Associate Professor

									знаний студентов и применения педагогических технологий; подготовка магистрантов к эффективной преподавательской и исследовательской деятельности в вузе; формирование навыков преподавания, управления учебным процессом и педагогического исследования. Задачи: владеть навыками подготовки учебно-методических материалов и проведения учебных занятий по отдельным экономическим дисциплинам 4. Краткое содержание: актуальность содержания продиктовано необходимостью формирования у магистрантов готовности к осуществлению в вузе педагогической деятельности на высоком научно-методическом уровне, освоению образовательных инноваций и проведению исследований в сфере образования. 5. Компетенции: Определяет научные основы профессиональной деятельности педагога, специфику педагогической профессии, методы педагогических исследований. 6. Ожидаемые результаты: Способен осуществлять педагогическую деятельность, проектируя образовательные программы, адаптируя и разрабатывая технологии обучения; умеет разрабатывать учебные курсы по областям профессиональной деятельности, в том числе на основе результатов проведенных теоретических и эмпирических исследований, включая подготовку методических материалов, учебных пособий и учебников. 1. Prerequisites: Not required 2. Post-requirements: passing of pedagogical practice 3. The purpose of the discipline: The objective of the course is to introduce master's students to modern teaching methods, development of educational programs, assessment of students' knowledge and application of pedagogical technologies; to prepare master's students for effective teaching and research activities at the university; to develop skills in teaching, management of the educational process and pedagogical research. Objectives: to have skills in	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									preparing teaching and methodological materials and conducting classes in individual economic disciplines. 4. Summary: relevance the content is dictated by the need to form undergraduates' readiness to carry out pedagogical activities at the university at a high scientific and methodological level, to master educational innovations and conduct research in the field of education. 5.Competencies:The objective of the course is to introduce master's students to modern teaching methods, development of educational programs, assessment of students' knowledge and application of pedagogical technologies; to prepare master's students for effective teaching and research activities at the university; to develop skills in teaching, management of the educational process and pedagogical research. Objectives: to have skills in preparing teaching and methodological materials and conducting classes in individual economic disciplines. 6.Expected results:Capableofcarryingoutteachingactivities, designingeducationalprograms, adaptinganddevelopingteachingtechnologies; knowshowtodeveloptrainingcoursesinareasofprofession alactivity, includingonthebasisoftheresultsoftheoreticalandempiric alresearch, includingthepreparationofmethodologicalmaterials, teachingaidsandtextbooks.	
M1	БП ЖК/ БД БК/ ОС HSC	Psi 5204/ Psi 5204/ Psi 5204	Басқару психологиясы/ Психология управления/Psychol ogy of management	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	тест/ тест/test	1. Пререквизиттері:Психология 2.Постреквизиттері: Ғылыми-зерттеу жұмысты жазу 3.Пәннің мақсаты:Пәннің мақсаты - магистранттарда басқарудың психологиялық аспектілері туралы терең түсінік қалыптастыру, ұйымдағы адамдармен тиімді қарым-қатынас жасау дағдыларын дамыту, басқару шешімдерінің тиімділігін арттыру үшін психологиялық білімді қолдана білу. Міндеттері: командалар құра білу, олардың жұмысын ұйымдастыру, топ мүшелеріне өкілеттік беру және тапсырмаларды бөлу; команданың басқа мүшелерімен тиімді қарым-қатынас жасау, іскерлік қарым-қатынас кезінде	Дуйсекеева Н. PhD., аға оқытушы Дуйсекеева Н. PhD., старший преподаватель Duisekeeva N. PhD., Senior lecturer

									қақтығыстар мен қайшылықтарды шешу; командада жұмыс атмосферасын, жағымды эмоционалды климат құру. 4.Қысқаша мазмұны: мазмұнның қолданбалы сипаты оқу сабақтары кезінде психологиялық дағдыларды дамытуға бағытталған, онда шағын топтарда психологиялық әдістерді қолдана отырып, практикалық психология әдістері қолданылады 5.Құзыреттілігі:Психологияның негізгі түсініктері, объектісі және пәні, психологияның дамуындағы негізгі кезеңдері, басқару процесінде білім мен іскерлікті меңгерудің психологиялық механизмдері бойынша білімді меңгереді. 6.Күтілетін нәтижелер:Кәсіби міндеттерді шешуде әлеуметтік-гуманитарлық ғылымның және тілдік қарым-қатынастың негізгі ережелері мен әдістерін қолдана біледі. 1.Пререквизиты: Психология 2. Постреквизиты: Написание научно-исследовательской работы 3.Цельдисциплины:формирование у магистрантов глубокого понимания психологических аспектов управления, развитие навыков эффективного взаимодействия с людьми в организации, умение применять психологические знания для повышения эффективности управленческих решений. Задачи: уметь создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде 4. Краткое содержание:прикладной характер содержания направлен на развитие психологических навыков во время учебных занятий, где применяются методы практической психологии с апробацией психологических приемов в малых группах 5.Компетенции:Владеетзнаниями по основным понятиям, объекту и предмету психологии, основным этапам в развитии психологии,	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									психологическим механизмам усвоения знаний и умений в процессе управления. 6.Ожидаемые результаты: Знает и умеет использовать основные положения и методы социально-гуманитарных наук и языкового общения при решении профессиональных задач. 1. Prerequisites: Psychology 2. Post-requirements: Writing a research paper 3. The purpose of the discipline: The purpose of the discipline is to provide undergraduates with a deep understanding of the psychological aspects of management, develop skills for effective interaction with people in an organization, and apply psychological knowledge to improve the effectiveness of management decisions. Tasks: to be able to create teams, organize their work, delegate authority to team members and assign assignments; to interact effectively with other team members, resolve conflicts and contradictions in business communication; to create a working atmosphere, a positive emotional climate in the team. 4. Summary: the applied nature of the content is aimed at the development of psychological skills during training sessions, where the methods of practical psychology are used with the approbation of psychological techniques in small groups 5. Competencies: Has knowledge of the basic concepts, object and subject of psychology, the main stages in the development of psychology, psychological mechanisms of assimilation of knowledge and skills in the management process. 6. Expected results: Knows and is able to use the basic provisions and methods of social sciences and humanities and language communication in solving professional problems.	
M2	КП ЖК/ ПДБК / PD HSC	ЕРОА5301/ MPED5 301/TTED5 301	Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі/ Методика преподавания экономических дисциплин/	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно-устно/written form-orally	1.Пререквизиттері: Жоғары мектептің педагогикасы 2.Постреквизиттері: Шаруашылық қызметті кешенді экономикалық талдау 3.Пәннің мақсаты: Пәннің мақсаты: магистранттарда студенттерді экономикалық ғылымдарға тиімді оқыту үшін қажетті теориялық	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель

			Technique of teaching economic disciplines						білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Міндеттері: Жоғары білім беруді жаңғыртудың ақпараттық кеңістігін бағдарлай білу және қажетті ақпарат көздерін таба білу; әртүрлі деңгейдегі білім беру мекемелерінде экономикалық пәндерді оқыта білу; дәрістік және практикалық сабақтарды өткізу дағдыларын, оқушылардың білімін бақылау әдістерін меңгеру./ 4. Қысқаша мазмұны : Оқыту теориясы. Экономика пәндерін оқыту әдістемесі мен дидактикасы. Экономиканы оқытудың заманауи әдістері. Тікелей оқыту. Оқу үдерісіндегі зерттеу және моделдеу. Экономикалық пәндерді оқытудағы көрнекілік. Білім алушылардың өзіндік жұмысын ұйымдастыру әдістемесі. Оқыту процесінде бақылауды ұйымдастыру және жүргізу. Педагогикалық қарым-қатынас және экономикалық тәрбие. Оқытушы қызметінің технологиясы және ұйымдастырылуы. 5. Құзыреттілігі: Магистрант экономикалық білімді терең меңгеріп, оны оқытуда заманауи әдістер мен цифрлық технологияларды қолдана алады, зерттеу жүргізіп, кәсіби-этикалық мәдениеті мен коммуникациялық дағдыларын дамытады. 6. Күтілетін нәтижелер: Білім беру мекемелерінде экономикалық пәндерді оқыта алады, кәсіпорын қызметінің нәтижелерін талдау үшін ғылыми зерттеулерді жоспарлай алады, зерттеудің оңтайлы әдістері мен құралдарын таңдай алады, зерттеу нәтижелерін экономикалық есептердің математикалық модельдерінде қолдана алады және олардың негізінде экономикалық шешімдерді қабылдау үшін сандық және сапалық қорытындылар мен ұсыныстар жасай алады. 1. Пререквизиты : Педагогика высшей школы 2. Постреквизиты: Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности 3. Цель дисциплины: Дать магистрантам теоретические знания и практические рекомендации в процессе организации учебного процесса, сформировать конкретные способности, навыки, умения и качества для реализации знаний	Utegenova K.A. Candidate of Economics, Senior Lecturer
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

									при изучении дисциплин образовательной программы «Экономика» 4. Краткое содержание: Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин. Современные методы преподавания экономики. Прямое обучение. Исследование и моделирование в учебном процессе. Наглядность в преподавании экономических дисциплин. Методика организации самостоятельной работы обучающихся. Организация и проведение контроля в процессе обучения. Педагогическое взаимодействие и экономическое воспитание. Технология и организация деятельности преподавателя. 5. Компетенции: Магистрант глубоко осваивает экономические знания, применяет современные методы и цифровые технологии в обучении, проводит исследования, развивает профессионально-этическую культуру и коммуникативные навыки. 6. Ожидаемые результаты: Умеет преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях, планировать проведение исследований по анализу результатов деятельности предприятия, выбирать оптимальные методики и инструменты для исследований, использовать результаты исследования математических моделей экономических задач и делать на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию экономических решений. 1. Prerequisites: Higher School Pedagogy 2. Post-requirements: / Comprehensive economic analysis of economic activity 3. The purpose of the discipline: The purpose of the discipline is to provide undergraduates with the theoretical knowledge and practical skills necessary for effective teaching of economics to students. Tasks: to be able to navigate the information space of modernizing higher education and find the necessary sources of information; to be able to teach economics in educational institutions of various levels; to possess	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									the skills of conducting lectures and practical classes, methods of controlling students' knowledge 4. Summary: Didactics and methods of teaching economic disciplines. Modern methods of teaching Economics. Direct training. Research and modeling in the educational process. Visibility in the teaching of economic disciplines. Methods of organization of independent work of students. Organization and control in the learning process. Pedagogical interaction and economic education. Technology and organization of teacher's activity. 5. Competencies:The master's student gains deep knowledge of economics, applies modern teaching methods and digital technologies, conducts research, and develops professional ethics and communication skills. 6.Expected results: Canteacheconomicdisciplinesineducationalinstitutions, planresearchtoanalyzetheresultsofanenterprise'sactivitie s, selectoptimalmethodsandtoolsforresearch, usetheresultsofresearchintomathematicalmodelsofecon omicproblemsand, basedonthem, drawquantitativeandqualitativeconclusionsandrecomme ndationsformakingeconomicdecisions.	
M2	КП ЖК/ ПДБК / PD HSC	ПКU5302/ ОПD502/OI IA5302	Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру/ Организация инвестиционной и инновационной деятельности/Organiz ation of investment and innovation activities	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно- устно/writtenform- orally	1.Пререквизиттері:Кәсіпорын экономикасы 2. Постреквизиттері: Жобалық менеджмент 3. Пәннің мақсаты:"шаруашылық жүргізуші субъектілердің инновациялық және инвестициялық қызметін басқару және ұйымдастыру саласында білім мен дағдыларды, инновациялық және инвестициялық жобаларды (іс-шараларды) іске асыруға арналған шығындарды бағалау әдістерін және олардың экономикалық тиімділігін қалыптастыру болып табылады. Міндеттері: Кәсіпорында инновациялық қызметті ұйымдастырудың құқықтық және экономикалық аспектілерін зерттей білу, Кәсіпорында инновациялық қызметті жүзеге асырудың тиімділігіне талдау жүргізудің практикалық дағдыларын меңгеру. 4. Қысқаша мазмұны: Инновациялық жүйе	Ерниязова Ж.Н. э.ғ.к, қауымд. профессор Ерниязова Ж.Н. к. э. н., ассоциированный профессор Ernyazova Zh.N. Candidate of Economics, Associated professor

									түсінігі. Инновация мақсаты. Инновацияның ерекшеліктері. Инновациялық жоба, инновациялық инфрақұрылым, инновациялық қор. Инновациялық процестер. Инновациялар ұғымы. Инновацияның өмірлік циклі. Инновациялық қызмет мазмұны. Стратегиялық және жанама инвесторлар. Инвестициялық процесс түсінігі. Кәсіпорынның инвестициялық ресурстары және олардың жіктелінуі. Инвестициялық қызметті қаржыландыру көздерінің жалпы сипаттамасы. Инвестицияның ішкі және сыртқы көздері 5. Құзыреттілігі: магистрант инвестициялар мен инновациялардың теориялық және практикалық негіздерін игереді, экономикалық жобаларды талдау мен тиімді шешім қабылдау дағдыларын қалыптастырады. 6. Күтілетін нәтижелер: Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру дағдыларын меңгереді; жаңа нарықтық мүмкіндіктерді анықтай және бағалай алады, қызметтің инновациялық бағыттарын құру және дамыту стратегияларын және оларға сәйкес ұйымдардың бизнес-модельдерін әзірлей алады; стратегиялық талдаудың сандық көрсеткіштерін есептеу әдістерін, жүйелік тәсіл негізінде проблемалық жағдайлардың стратегиялық шешімдерін әзірлеу дағдыларын меңгереді. 1. Пререквизиты : Экономика предприятия 2. Постреквизиты: Проектный менеджмент 3. Цель дисциплины: Целью дисциплины является формирование знаний и навыков в области управления и организации инновационной и инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования, методов оценки затрат на реализацию инновационных и инвестиционных проектов (мероприятий) и их экономической эффективности. Задачи: уметь исследовать правовые и экономические аспекты организации инновационной деятельности на предприятии, владеть практическими навыками проведения анализа эффективности реализации инновационной деятельности на предприятии.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									4. Краткое содержание: Понятие инновационной системы. Цель инноваций. Особенности инноваций. Инновационный проект, инновационная инфраструктура, инновационный фонд. Инновационные процессы. Понятие инноваций. Жизненный цикл инноваций. Содержание инновационной деятельности. Инвестиционные ресурсы предприятия и их классификация. Общая характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности. Внутренние и внешние источники инвестиций. 5. Компетенции: Магистрант осваивает теоретические и практические основы инвестиций и инноваций, формирует навыки анализа экономических проектов и принятия эффективных управленческих решений. 6. Ожидаемые результаты: Обладает навыками организации инвестиционной и инновационной деятельности; выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; владеет методами расчета количественных показателей стратегического анализа, навыками разработки стратегических решений проблемных ситуаций на основе системного подхода. 1. Prerequisites: Economics of enterprise 2. Post-requirements: Project management 3. The purpose of the discipline: The purpose of the discipline is to develop knowledge and skills in the field of management and organization of innovation and investment activities of business entities, methods for assessing the costs of implementing innovative and investment projects (activities) and their economic effectiveness. Objectives: to be able to investigate the legal and economic aspects of the organization of innovation activities at the enterprise, to possess practical skills in analyzing the effectiveness of the implementation of innovation activities at the enterprise. 4. Summary: The concept of an innovation system.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									The goal of innovation. Features of innovation. Innovative project, innovative infrastructure, innovation fund. Innovative processes. The concept of innovation. The life cycle of innovation. The content of innovation activity. Investment resources of the enterprise and their classification. General characteristics of sources of financing of investment activity. Internal and external sources of investment. 5. Competencies:The master's student acquires theoretical and practical knowledge of investments and innovations, developing skills in analyzing economic projects and making effective managerial decisions. 6.Expected results:Has the skills to organize investment and innovation activities; identifies and evaluates new market opportunities, develops strategies for the creation and development of innovative areas of activity and their corresponding business models of organizations; possesses methods for calculating quantitative indicators of strategic analysis, skills for developing strategic solutions to problematic situations based on a systematic approach.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Элективті пәндер

Модуль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits KZ	Курсы/курс/course	Академиялық кезең/ Академический период/ Academic period	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
M2	БП ТК/ БД KB/ BD CC	EZhI5205/ IE5205/ AIE5205	Экономикадағы жасанды интеллект / Искусственный интеллект в экономике/ Artificial intelligence in economics	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/ письменно-устно/written form-orally	1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites 2. Постреквизиттері/ постреквизиты/ postrekvizites 3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline 4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent 5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences 6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expected results	Шайнуров А.С. э.ғ.к.,аға оқытушы Шайнуров А.С. к. э. н., старший преподаватель Shainurov A.S. Candidate of Economics, Senior Lecturer

								өңдеу, талдау және болжау үшін ЖИ құралдарын (Python, R, арнайы аналитикалық платформалар) пайдалануды үйренеді. Пән барысында қаржы, маркетинг, басқару және макроэкономикалық талдау салаларындағы практикалық қолдану мысалдары қарастырылады. Сонымен қатар, ЖИ енгізудің артықшылықтары, тәуекелдері, этикалық және әлеуметтік-экономикалық аспектілері талданады. Нәтижесінде білім алушылар экономикадағы күрделі мәселелерді шешуде ЖИ әдістерін қолдана білу, деректерге негізделген шешім қабылдау және цифрлық экономика жағдайында кәсіби құзыреттерді дамыту дағдыларын меңгереді. .5. Құзыреттілігі: Жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып экономикалық деректерді жинау, өңдеу және талдау. 6. Күтілетін нәтиже: Жасанды интеллекттің негізгі қағидаттары мен әдістерін, соның ішінде машиналық оқытуды, терең оқытуды, нейрондық желілерді және табиғи тілді өңдеу алгоритмдерін біледі; экономикалық салада AI технологияларын қолдану дағдыларын меңгереді. Жасанды интеллекттің негізгі қағидаттары мен әдістерін, соның ішінде машиналық оқытуды, терең оқытуды, нейрондық желілерді және табиғи тілді өңдеу алгоритмдерін біледі; экономикалық салада AI технологияларын қолдану дағдыларын меңгереді. 1. Пререквизиты: Экономика предприятия 2. Постреквизиты: Организация и планирование реального сектора экономики/ 3. Цель дисциплины: изучение теоретических основ и практических	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									методов применения ИИ для решения экономических задач, повышения эффективности бизнеса и управления. Задачи дисциплины включают изучение методов ИИ для анализа данных, прогнозирования экономических показателей, автоматизации бизнес-процессов и управления рисками. 4.Краткое содержание:Данная дисциплина рассматривает теоретические и практические основы применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в сфере экономики. В курсе объясняются основные методы ИИ – машинное обучение, нейронные сети, интеллектуальный анализ данных, прогнозные модели. Обучающиеся осваивают использование инструментов ИИ (Python, R, специальные аналитические платформы) для обработки, анализа и прогнозирования экономических данных. В рамках дисциплины рассматриваются практические примеры применения в финансах, маркетинге, управлении и макроэкономическом анализе. Кроме того, анализируются преимущества и риски внедрения ИИ, а также его этические и социально-экономические аспекты. В результате обучающиеся приобретают навыки применения методов ИИ для решения сложных экономических задач, принятия решений на основе данных и развития профессиональных компетенций в условиях цифровой экономики. 5. Компетенции: Сбор, обработка и анализ экономических данных с использованием методов искусственного интеллекта. 6.Ожидаемый результат: Знает основные принципы и методы искусственного	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									интеллекта, включая машинное обучение, глубокое обучение, нейронные сети и алгоритмы обработки естественного языка; владеет навыками применения AI технологий в экономической сфере 1. Prerequisites: "Enterprise Economics 2. Post-requisites: enterprise: Organization and planning of the real sector of the economy 3. The purpose of the discipline: The purpose of the discipline is to study the theoretical foundations and practical methods of applying AI to solve economic problems, improve business efficiency and management. The objectives of the discipline include the study of AI methods for data analysis, forecasting of economic indicators, automation of business processes and risk management. 4. Summary This discipline examines the theoretical and practical foundations of the application of artificial intelligence (AI) technologies in the field of economics. The course explains the main methods of AI – machine learning, neural networks, data mining, predictive models. Students master the use of AI tools (Python, R, special analytical platforms) for processing, analyzing, and forecasting economic data. The discipline examines practical application examples in finance, marketing, management, and macroeconomic analysis. In addition, the advantages and risks of implementing AI, as well as its ethical and socio-economic aspects, are analyzed. As a result, students acquire skills in applying AI methods to solve complex economic problems, make decisions based on data, and develop professional competencies in the digital economy. 5. Competencies: Collection, processing and analysis of economic data using artificial intelligence methods 6. Expected result: Knows the basic principles and methods of artificial intelligence,	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									including machine learning, deep learning, neural networks and natural language processing algorithms; has skills in applying AI technologies in the economics sphere.	
M2	БПТК/ БДКВ/ BDCC	SNT 5205/ TOR5205/ TSM5205	Салалық нарықтар теориясы/ Теория отраслевых рынков/ The theory of sector markets	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно- устно/written form-orally	1.Пререквизиттер: Менеджмент 2.Постреквизиттер: Экономиканың нақты секторын жоспарлау және болжау 3.Курстың / пәннің атауы: Пәннің мақсаты-магистранттардың әртүрлі нарықтық құрылымдардың қалыптасуы мен жұмыс істеуінің негізгі модельдерін игеруі, монополия мен бәсекелестіктің негізгі модельдерін, нарыққа кірудегі кедергілерді, фирмалардың тік өзара іс-қимылын, баға стратегиясы мен тактикасының ерекшеліктерін, өнімді саралау мәселелерін білу. Міндеттері: экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттау негізінде стандартты теориялық және эконометрикалық модельдер құру, әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстар туралы отандық және шетелдік статистиканың деректерін талдау және түсіндіру, әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің өзгеру тенденцияларын анықтау қабілеті. 4.Қысқаша мазмұны: салалық нарық теориясының пәні мен әдіснамасы. Фирма салалық нарық теориясындағы. Салалық нарықтардың мәні, түрлері, шекаралары. Салалық нарықтың құрылымы. Нарыққа кіру және нарықтан шығу кедергілері. Салалық рыноктарды дамытудағы Бәсекелестік және монополия. Өнімді саралау. Ақпарат нарықтық белсенділікке әсер ету факторы ретінде. Нарықтағы басым фирманың мінез-құлқы. Нарықтағы ірі фирмалардың стратегиялық өзара іс-қимылы. Мемлекеттік салалық саясат. 5.Құзыреттілігі: Магистрант салалық нарықтардың құрылымы мен қызмет ету заңдылықтарын талдау, бәсекелестік	Шайнуров А.С. э.ғ.к.,аға оқытушы Шайнуров А.С. к. э. н., старший преподаватель Shainurov A.S. Candidate of Economics, Senior Lecturer

									ортаны бағалау және тиімді экономикалық шешім қабылдау құзыреттілігін қалыптастырады. 6.Күтілетін нәтижелер: Салалық нарықтардың қалыптасу ерекшеліктерін және фирмалардың мінез-құлқын анықтайтын факторларды талдай алады, бизнес құрылымдарының қызмет етуінің шаруашылық тетігін және олардың қызметінің қаржылық нәтижелерін біледі; аймақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуы саласындағы экономикалық саясатты әзірлеуге және тиімді жүзеге асыруға, экономика салалары мен аумақтың әлеуметтік саласының дамуын болжау мен жоспарлаудың негізгі әдістері мен тәсілдерін қолдануға қабілетті. 1.Пререквизиты: Менеджмент 2.Постреквизиты: Организация и планирование реального сектора экономики 3.Цель курса:Цель дисциплины –освоение магистрантами основных моделей формирования и функционирования различного рода рыночных структур, знание базовых моделей монополии и конкуренции, барьеров входа на рынок, вертикального взаимодействия фирм, особенностей ценовой стратегии и тактики, проблем продуктовой дифференциации. Задачи: способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели,анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. 4.Краткое содержание: Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков. Сущность, виды, границы отраслевых	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									рынков. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Дифференциация продукта. Информация как фактор воздействия на рыночную активность. Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Государственная отраслевая политика. 5. Компетентность: Магистрант формирует компетенции в анализе структуры и закономерностей функционирования отраслевых рынков, оценке конкурентной среды и принятии эффективных экономических решений. 6. Ожидаемые результаты: Анализирует факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм, знает хозяйственный механизм функционирования бизнес структур и финансовые результаты их деятельности; способен разрабатывать и эффективно реализовывать экономическую политику в области социально-экономического развития регионов, использовать основные методы и приемы прогнозирования и планирования развития отраслей экономики и социальной сферы территории. 1. Prerequisites: Management 2. Post-requisites: Organization and planning of the real sector of the economy 3. The purpose of the course: the The purpose of the discipline is for undergraduates to master the basic models of formation and functioning of various kinds of market structures, knowledge of basic models of monopoly and competition, barriers to market entry, vertical interaction of firms, features of pricing strategy and tactics, and problems of product differentiation. Objectives: the ability	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								to build standard theoretical and econometric models based on the description of economic processes and phenomena, analyze and interpret data from domestic and foreign statistics on socio-economic processes and phenomena, identify trends in socio-economic indicators. 5.Competence: The master's student develops competencies in analyzing the structure and functioning patterns of industry markets, assessing the competitive environment, and making effective economic decisions. 6.Expected results: Analyzes factors that determine the specifics of the formation of industry markets and the behavior of firms, knows the economic mechanism of the function in gof business structures and the financial results of their activities; is able to develop and effectively implement economic policy in the field of socio-economic development of regions, use the main methods and techniques for forecasting and planning the development of economic sectors and the social sphere of the territory.		
M2	БП ТК/ БД КВ/ BD CC	BKE5206/E BS5206/EB S5206	Бизнес құрылымдар экономикасы/ Экономика бизнес структур/ Economics of business structures	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письмен о- устно/written form-orally	1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы 2.Постреквизиті: Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру/ 3.Пәннің мақсаты: -магистранттардың ой-өрісін кеңейту және бизнес құрылымдардың жұмыс істеуінің экономикалық тетігін зерделеу негізінде білімдерін тереңдету; магистранттардың экономика және бизнесті басқару саласындағы экономикалық деректерді өңдеудің практикалық дағдыларын алға қойылған міндетке сәйкес игеруі. Міндеттері: бизнес құрылымдардың мәнімен, олардың ұлттық экономика жүйесіндегі орны мен рөлімен таныстыру; бизнес құрылымдардың ресурстық базасына, оны пайдалану тиімділігіне қатысты өзекті мәселелерді қарастыру;	Шильманова А.М. э.ғ.к., аға оқытушы Шильманова А.М. к. э. н., старший преподаватель Шильманова А.М. Candidate of Economics, Senior lecturer

									бизнес құрылымдардың жұмыс істеуінің экономикалық механизмін және олардың қызметінің қаржылық нәтижелерін зерттеу. 4.Қысқаша мазмұны: саланың ұғымы және белгілері. Нарық жүйесіндегі саланың орны. Саланың объектілерінің жалпы жіктелуі. Саланың объектілерінің өміршендік кезеңі. Кәсіпорында мүліктің тозуы мен амортизациясы. 5.Құзыреттілігі: бизнес құрылымдардың жұмыс істеуінің шаруашылық механизмін және олардың қызметінің қаржылық нәтижелерін зерттеу. Күтілетін нәтиже:Салалық нарықтардың қалыптасу ерекшеліктерін және фирмалардың мінез-құлқын анықтайтын факторларды талдай алады, бизнес құрылымдарының қызмет етуінің шаруашылық тетігін және олардың қызметінің қаржылық нәтижелерін біледі; аймақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуы саласындағы экономикалық саясатты әзірлеуге және тиімді жүзеге асыруға, экономика салалары мен аумақтың әлеуметтік саласының дамуын болжау мен жоспарлаудың негізгі әдістері мен тәсілдерін қолдануға қабілетті. 1.Общие положения Пререквизиты: экономика предприятия 2.Постреквизиты: Организация инвестиционной и инновационной деятельности/ 3.Цель дисциплины: - расширение у магистрантов кругозора и углубление знаний на основе изучения экономического механизма функционирования бизнес структур; приобретение магистрантами практических навыков обработки экономических данных в сфере экономики и управления бизнесом в соответствии с поставленной задачей. Задачи: ознакомить с сущностью бизнес структур, их местом и ролью в системе национальной экономики;	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									рассмотреть актуальные вопросы, касающиеся ресурсной базы бизнес структур, эффективности ее использования; изучить хозяйственный механизм функционирования бизнес структур и финансовые результаты их деятельности. 4.Краткое содержание: понятие и признаки отрасли. Место отрасли в системе рынка. Общая классификация объектов отрасли. Жизненный этап объектов отрасли. Износ и амортизация имущества на предприятии. 5.Компетенции: Изучить хозяйственный механизм функционирования бизнес структур и финансовые результаты их деятельности Ожидаемый результат: Анализирует факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм, знает хозяйственный механизм функционирования бизнес структур и финансовые результаты их деятельности; способен разрабатывать и эффективно реализовывать экономическую политику в области социально-экономического развития регионов, использовать основные методы и приемы прогнозирования и планирования развития отраслей экономики и социальной сферы территории 1.General provisions Pre-requisites: Economics of enterprise 2.Post-requisites: Organization of investment and innovation activities 3.The purpose of the discipline: The purpose of the discipline is to broaden the horizons of undergraduates and deepen knowledge based on the study of the economic mechanism of business structures; the acquisition by undergraduates of practical skills in processing economic data in the field of economics and business management in	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								accordance with the task. Objectives: to familiarize with the essence of business structures, their place and role in the system of the national economy; to consider topical issues related to the resource base of business structures, the effectiveness of its use; to study the economic mechanism of functioning of business structures and the financial results of their activities. 5.Competencies: to study the economic mechanism of the functioning of business structures and the financial results of their activities 6.Expected result: Analyzes factors that determine the specifics of the formation of industry markets and the behavior of firms, knows the economic mechanism of the functioning of business structures and the financial results of their activities; is able to develop and effectively implement economic policy in the field of socio-economic development of regions, use the main methods and techniques for forecasting and planning the development of economic sectors and the social sphere of the territory.		
M2	БПТК/ БДКВ/ BDCC	FEAD 5206/ DEPF5206/ DEP5206	Фирманың экономикалық әлеуетінің диагностикасы / Диагностика экономического потенциала фирмы/ Diagnostics of economic potential of a firm	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письмо - устно/written for m-orally	1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы 2.Постреквизиті: Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру 3.Пәннің мақсаты: -магистранттарға стратегиялық және ағымдағы басқару шешімдерін қабылдау үшін кәсіпорынның әлеуетін диагностикалаудың практикалық дағдыларын және білімін беру. Пәнді оқу барысында келесі міндеттер қойылады: аналитикалық қорытындыларды қалыптастыру үшін диагностика көрсеткіштерін практикада қолдану; кәсіпорынның қаржылық жағдайының экспресс-диагностикасын жүргізу; кәсіпорынның қаржы-экономикалық жағдайын жақсартудың ішкі резервтерін анықтау.	Талапбаева Г.Е. э.ғ.к., қауымдастырылған профессор Талапбаева Г.Е. к. э. н., ассоциированный профессор Talapbayeva G.E. Associated professor, candidate of the economic science

									4.Қысқаша мазмұны: саланың ұғымы және белгілері. Нарық жүйесіндегі саланың орны. Саланың объектілерінің жалпы жіктелуі. Саланың объектілерінің өміршендік кезеңі. Кәсіпорында мүлктің тозуы мен амортизациясы. 5.Құзыреттілігі: Кәсіпорынның әлеуетін диагностикалаудың практикалық дағдыларын игеру. 6. Күтілетін нәтиже:Шығындарды басқару мақсатында қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдай алады; ұйымның төлем қабілеттілігіне, қаржылық тұрақтылығына және іскерлік белсенділігіне білікті талдау жүргізу дағдыларын меңгереді; шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігінің негізгі қатерлерінің болжамдарын жасауда ықтимал экономикалық тәуекелдерді қаржылық-экономикалық талдау және бағалау құралдарын пайдалана алады, әлеуметтік-экономикалық тиімділік өлшемдерін, тәуекелдер мен қолда бар ресурстарды пайдалану мүмкіндіктерін ескере отырып, оңтайлы басқару шешімдерін қабылдауға қабілетті. 1.Пререквизиты: Экономика предприятия 2.Постреквизиты: Организация инвестиционной и инновационной деятельности 3.Цель дисциплины— дать магистрантам знания и практические навыки диагностики потенциала предприятия для принятия стратегических и текущих управленческих решений. В ходе изучения дисциплины ставятся задачи: проведение экспресс-диагностики финансового состояния предприятия; определение внутренних и внешних факторов влияющих на повышение конкурентных преимуществ предприятия; определение внутренних резервов улучшения финансово-экономического	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									состояния предприятия. 4.Краткое содержание: понятие и признаки отрасли. Место отрасли в системе рынка. Общая классификация объектов отрасли. Жизненный этап объектов отрасли. Износ и амортизация имущества на предприятии. 5.Компетенции: практические навыки диагностики потенциала предприятия. Ожидаемый результат: Умеет анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию с целью управления затратами; владеет навыками проведения квалифицированного анализа платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности организации; способен использовать инструменты финансово-экономического анализа и оценки возможных экономических рисков в составлении прогнозов основных угроз экономической безопасности субъектов хозяйствования, принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов. 1.General provisions Pre-requisites: Economics of enterprise 2.Post-requisites: :Organization of investment and innovation activities 3.The purpose of the discipline The purpose of the discipline is to give undergraduate students knowledge and practical skills of diagnosing the potential of the enterprise for strategic and current management decisions. In the course of studying the discipline the following tasks are set: rapid diagnosis of the financial condition of the enterprise; determination of internal reserves to improve the financial and economic condition of the enterprise.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									4.Summary: the concept and features of the industry. The industry's place in the market system. General classification of industry objects. The life stage of the industry. Depreciation and amortization of property in the enterprise. 5.Competencies: practical skills of diagnostics of enterprise's potential 6. Expected result: Able to analyze financial, accounting and other information for the purpose of cost management; has the skills to conduct a qualified analysis of solvency, financial stability and business activity of an organization; is able to use tools of financial and economic analysis and assessment of possible economic risks in making forecasts of the main threats to the economic security of business entities, make optimal management decisions taking into account the criteria of socio-economic efficiency, risks and opportunities for using available resources.	
M2	БПТК/ БДКВ/ BDCC	ENSZhB 5207/ OPRSE5207 /OPRSE 5207	Экономиканың нақты секторын жоспарлау және болжау/ Организация и планирование реального сектора экономики/ Organization and planning of the real sector of the economy	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/written for m-orally	1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы 2.Постреквизиті: Шаруашылық қызметті кешенді экономикалық талдау 3.Пәннің мақсаты: магистранттарға экономиканың нақты секторындағы кәсіпорындар мен салалардың қызметін ұйымдастыру мен жоспарлаудың принциптері, әдістері мен құралдары туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, сондай-ақ экономикалық процестерді талдау және өндірістік-қаржылық көрсеткіштерді бағалау негізінде басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын дамыту. Міндеттері: экономиканың нақты секторының (өнеркәсіп, ауыл шаруашылығы, құрылыс және т.б.) құрылымы мен жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну, стратегиялық және жедел жоспарлау әдістерін қолдану, өндірістік бағдарламалар мен бизнес-	Казбекова Л.А. Э.Ф.К., доцент Казбекова Л.А. К. Э. Н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									жоспарларды әзірлеу, ресурстарды пайдалану тиімділігін талдау және сыртқы экономикалық, институционалдық және әлеуметтік факторларды ескере отырып, өндірістік процесті басқару. 4.Қысқаша мазмұны: Пәнді игерудің мақсаттары мен міндеттері. Кәсіпорынның негізгі мақсаттарына жетудегі ішкі жоспарлаудың рөлі. Пәннің объектісі мен пәні, оның басқа экономикалық пәндермен байланысы. Ішкі жоспарлау типологиясының белгілері. Стратегиялық, ағымдағы және операциялық жоспарлау. Кәсіпорын жоспарларының жүйесі. Кәсіпорын жоспарларының өзара байланысы. Мақсатты жобалар мен бағдарламалар.Стратегиялық жоспарлаудың түсінігі мен мәні. Кәсіпорында стратегияны әзірлеу процесінің моделі. Сыртқы ортаны талдау модельдері. Ішкі потенциалды талдау модельдері. Миссия мен стратегиялық мақсаттарды таңдау. Стратегиялық баламалар. Стратегияны таңдау және стратегиялық таңдау жоспар. Кәсіпорынның даму сценарийлерін әзірлеу техникасы. 5.Құзыреттілігі: Ұлттық экономиканың салалық құрылымын ұйымдастыру және жоспарлау, салааралық балансты болжау жоспарлау дағдылары 6.Күтілетін нәтиже: Салалық нарықтардың қалыптасу ерекшеліктерін және фирмалардың мінез-құлқын анықтайтын факторларды талдай алады, бизнес құрылымдарының қызмет етуінің шаруашылық тетігін және олардың қызметінің қаржылық нәтижелерін біледі; аймақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуы саласындағы экономикалық саясатты әзірлеуге және тиімді жүзеге асыруға, экономика салалары мен аумақтың әлеуметтік саласының дамуын	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									болжау мен жоспарлаудың негізгі әдістері мен тәсілдерін қолдануға қабілетті. 1.Общие положения Пререквизиты: Экономика предприятия 2.Постреквизиты: Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности 3.Цель дисциплины — формирование у магистрантов системного представления о принципах, методах и инструментах организации и планирования деятельности предприятий и отраслей реального сектора экономики, а также развитие навыков принятия управленческих решений на основе анализа экономических процессов и оценки производственно-финансовых показателей. Задачи: понимать структуру и особенности функционирования реального сектора экономики (промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.),применять методы стратегического и оперативного планирования, разрабатывать производственные программы и бизнес-планы,анализировать эффективность использования ресурсов и управлять производственным процессом с учетом внешнеэкономических, институциональных и социальных факторов 4.Краткое содержаниепланирования в достижении основных целей предприятия. Объект и предмет дисциплины, ее связь с другими экономическими дисциплинами. Признаки типологии внутреннего планирования. Стратегическое, текущее и операционное планирование. Система планов предприятия. Взаимосвязь планов предприятия. Целевые проекты и программы. Понятие и сущность стратегического планирования. Модель процесса разработки стратегии на предприятии. Модели анализа внешней среды. Модели анализа внутреннего	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									потенциала. Выбор миссии и стратегических целей. Стратегические альтернативы. Выбор стратегии и стратегический выбор план. Техника разработки сценариев развития предприятия. 5. Компетенции: организация и планирование отраслевой структуры национальной экономики, прогнозирование межотраслевого баланса 6. Ожидаемый результат: Анализирует факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм, знает хозяйственный механизм функционирования бизнес структур и финансовые результаты их деятельности; способен разрабатывать и эффективно реализовывать экономическую политику в области социально-экономического развития регионов, использовать основные методы и приемы прогнозирования и планирования развития отраслей экономики и социальной сферы территории 1. General provisions Pre-requisites: Economics of enterprise 2. Post-requisites: Comprehensive economic analysis of economic activity 3. The purpose of the discipline: The purpose of the discipline is to provide undergraduates with a systematic understanding of the principles, methods and tools for organizing and planning the activities of enterprises and branches of the real economy, as well as developing managerial decision—making skills based on the analysis of economic processes and the assessment of production and financial indicators. Objectives: to understand the structure and functioning features of the real sector of the economy (industry, agriculture, construction, etc.), apply strategic and	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									operational planning methods, develop production programs and business plans, analyze resource efficiency and manage the production process taking into account external economic, institutional and social factors. 4.Summary: Goals and objectives of mastering the discipline. The role of internal planning in achieving the main goals of the enterprise. The object and subject of the discipline, its relationship with other economic disciplines. Signs of the typology of internal planning. Strategic, current and operational planning. The system of enterprise plans. The relationship of enterprise plans. Targeted projects and programs. The concept and essence of strategic planning. A model of the strategy development process at the enterprise. Models of environmental analysis. Models of internal potential analysis. The choice of mission and strategic goals. Strategic alternatives. Strategy selection and strategic plan selection. The technique of developing scenarios for the development of the enterprise. 5.Competencies: organizationandplanningofthesectoralstructure ofthenationaleconomy, forecastingtheinterindustrybalance 6.Expected result:Analyzesfactorsthatdeterminethespecifi csoftheformationofindustrymarketsandthebeha vioroffirms, knowstheeconomicmechanismofthefunctionin gofbusinessstructuresandthefinancialresultsoft heiractivities; isabletodevelopandeffectivelyimplementecono micpolicyinthe fieldofsocio- economicdevelopmentofregions, usethemainmethodsandtechniquesforforecasti ngandplanningthedevelopmentofeconomicsect orsand the social sphereof the territory.	
M2	БП	KUZh5207/	Құрылысты ұйымдастыру	5	1	2	емтихан/	жазбаша-	1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы	Казбекова Л.А.

	ТК/БД KB/BD CC	OPS5207/C OP5207	және жоспарлау/ Организация и планирование строительства/ Construction organization and planning				экзамен/ exam	ауызша/письме нно- устно/writtenfor m-orally	2.Постреквизиті: Басқарушылық талдау 3.Пәннің мақсаты: Құрылысты ұйымдастыру және жоспарлау" пәнінің мақсаты құрылыс жобаларын тиімді басқару үшін қажетті принциптерді, әдістер мен құралдарды және құрылыстағы жұмыстарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару бойынша практикалық ұсыныстарды үйрету болып табылады. Міндеттері: Материалдық-техникалық және еңбек ресурстарына қажеттіліктің жиынтық ведомосін жасау, құрылыс-монтаж жұмыстарын ұйымдастырушылық-техникалық (технологиялық) сүйемелдеуді және жоспарлауды жүзеге асыру қабілеті 4.Қысқаша мазмұны: саланың ұғымы және белгілері. Нарық жүйесіндегі саланың орны. Саланың объектілерінің жалпы жіктелуі. Саланың объектілерінің өміршендік кезеңі. Кәсіпорында мүліктің тозуы мен амортизациясы. 5.Құзыреттілігі: Құрылысты ұйымдастыру негіздері, құрылыс ұйымдарының ұйымдық нысандары мен жұмыс істеу тәсілдерін игереді Күтілетін нәтиже: Салалық нарықтардың қалыптасу ерекшеліктерін және фирмалардың мінез-құлқын анықтайтын факторларды талдай алады, бизнес құрылымдарының қызмет етуінің шаруашылық тетігін және олардың қызметінің қаржылық нәтижелерін біледі; аймақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуы саласындағы экономикалық саясатты әзірлеуге және тиімді жүзеге асыруға, экономика салалары мен аумақтың әлеуметтік саласының дамуын болжау мен жоспарлаудың негізгі әдістері мен тәсілдерін қолдануға қабілетті. 1.Общие положения Пререквизиты: экономика предприятия 2.Постреквизиты: 3.Цель дисциплины: «Организация и планирование строительства» заключается	Э.Ғ.К., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science
--	----------------------	---------------------	---	--	--	--	------------------	---	--	--

									в обучении принципам, методам и инструментам, необходимым для эффективного управления строительными проектами и практическим рекомендациям по организации работ, планированию и управлению в строительстве. Задачи: способность составлять сводную ведомость потребности в материально-технических и трудовых ресурсах, осуществлять организационно-техническое (технологическое) сопровождение и планирование строительно-монтажных работ 4.Краткое содержание: понятие и признаки отрасли. Место отрасли в системе рынка. Общая классификация объектов отрасли. Жизненный этап объектов отрасли. Износ и амортизация имущества на предприятии. 5.Компетенции: обладает основами организации строительства, организационные формы и способы функционирования строительных организаций Ожидаемый результат: Анализирует факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм, знает хозяйственный механизм функционирования бизнес структур и финансовые результаты их деятельности; способен разрабатывать и эффективно реализовывать экономическую политику в области социально-экономического развития регионов, использовать основные методы и приемы прогнозирования и планирования развития отраслей экономики и социальной сферы территории 1.General provisions Pre-requisites: Economics of enterprise 2.Post-requisites:	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									3.The purpose of the discipline: The purpose of the discipline "Organization and planning of construction" is to teach the principles, methods and tools necessary for effective management of construction projects and practical recommendations on the organization of work, planning and management in construction. Tasks: the ability to compile a summary statement of the need for material, technical and labor resources, to carry out organizational and technical (technological) support and planning of construction and installation work. 4. Summary: the concept and characteristics of the industry. The place of the industry in the market system. General classification of industry objects. Life cycle of industry objects. Wear and depreciation of property at the enterprise.” 5.Competencies: ithasthebasics of construction organization, organizational forms and methods of functioning of construction organizations Expected result:.Analyzes factors that determine the specific of the formation of industry markets and the behavior of firms, knows the economic mechanism of the function in gofbusiness structures and the financial results of their activities; is able to develop and effectively implement economic policy in the field of socio-economic development of regions, use the main methods and techniques for forecasting and planning the development of economic sectors and the social sphere of the territory.	
M2	КПТК/ ПДКВ/ PDCC	FEK5303/ EBF5303/ ESC5303	Фирманың экономикалық қауіпсіздігі/ Экономическая безопасность фирмы/Economic security of the company	4	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/writtenfor m-orally	1. Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы 2. Постреквизиті: Басқарушылық талдау 3.Пәннің мақсаты: Пәннің мақсаты- магистранттарда сыртқы және ішкі қауіп- қатерлер жағдайында фирманың тұрақты жұмыс істеуі мен дамуын қамтамасыз ету бойынша білім, білік және дағдылар	Шайнуров А.С. э.ғ.к.,аға оқытушы Шайнуров А.С. к. э. н., старший преподаватель

									жүйесін қалыптастыру. Міндеттері: фирма деңгейіндегі экономикалық қауіпсіздіктің теориялық негіздерін зерттеу; кәсіпорынның экономикалық тұрақтылығына қауіп төндіретін факторларды анықтау және талдау; тәуекелдер мен қауіптерді бағалау әдістері мен құралдарын игеру; фирманың экономикалық мүдделерін қорғаудың стратегиялары мен тетіктерін қалыптастыру; ресурстарды басқару және шығындардың алдын алу дағдыларын дамыту. 4.Қысқаша мазмұны:Шаруашылық жүргізуші субъектілердің теориялық-әдістемелік қамтамасыз етілуі. Экономикалық қауіпсіздік – ұлттық қауіпсіздіктің негізі. Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігіне ішкі және сыртқы қауіптер. Кәсіпорынның (ұйымның) экономикалық қауіпсіздігі тұжырымдамасының негізгі ережелері. Кәсіпорынның ақпараттық қауіпсіздігі. Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің есептік-ақпараттық жүйесі. Кәсіпорынды қаржылық сауықтыру тәжірибесі. 5.Құзыреттілігі:Магистрант фирманың экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету, тәуекелдерді талдау және тұрақты даму стратегиясын әзірлеу құзыреттілігін қалыптастырады. 6.Күтілетін нәтиже:Шығындарды басқару мақсатында қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдай алады; ұйымның төлем қабілеттілігіне, қаржылық тұрақтылығына және іскерлік белсенділігіне білікті талдау жүргізу дағдыларын меңгереді; шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігінің негізгі қатерлерінің болжамдарын жасауда ықтимал экономикалық тәуекелдерді қаржылық-	Shainurov A.S. Candidate of Economics, Senior Lecturer
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

									экономикалық талдау және бағалау құралдарын пайдалана алады, әлеуметтік-экономикалық тиімділік өлшемдерін, тәуекелдер мен қолда бар ресурстарды пайдалану мүмкіндіктерін ескере отырып, оңтайлы басқару шешімдерін қабылдауға қабілетті. 1.Общие положения Пререквизиты: Экономика предприятия 2.Постреквизиты: Управленческий анализ 3.Цель дисциплины: Целью учебной дисциплины "экономическая безопасность фирмы" является приобретение магистрантами необходимых теоретических и практических навыков в области экономической безопасности хозяйствующих субъектов и применение полученных знаний в процессе создания систем экономической безопасности предприятий. 4.Краткое содержание: Теоретико-методическое обеспечение хозяйствующих субъектов. Экономическая безопасность как основа Национальная безопасность. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия. Основные положения концепции экономической безопасности предприятия (организации). Информационная безопасность предприятия. Учетно-информационная система обеспечения экономической безопасности предприятия. Опыт финансового оздоровления предприятия. 5.Компетенции: Магистрант формирует компетенции в обеспечении экономической безопасности фирмы, анализе рисков и разработке стратегии устойчивого развития. 6,Ожидаемый результат: Умеет анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию с целью управления затратами; владеет навыками проведения	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									квалифицированного анализа платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности организации; способности использовать инструменты финансово-экономического анализа и оценки возможных экономических рисков в составлении прогнозов основных угроз экономической безопасности субъектов хозяйствования, принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов. 1.General provisions Pre-requisites: Economics of enterprise 2.Post-requisites: 3.The purpose of the discipline: The purpose of the academic discipline "economic security of the firm" is to acquire the necessary theoretical and practical skills in the field of economic security of economic entities by undergraduates and to apply the knowledge gained in the process of creating systems of economic security of enterprises. 4.Summary: Theoretical and methodological support of economic entities. Economic security as a basis National security. Internal and external threats to the economic security of the enterprise. The main provisions of the concept of economic security of the enterprise (organization). Information security of the enterprise. Accounting and information system for ensuring the economic security of the enterprise. Experience of financial recovery of the enterprise. 5.Competencies: The master's student develops competencies in ensuring the firm's economic security, analyzing risks, and developing a sustainable development strategy. 6.Expected result: Able to analyze financial, accounting and other information for the purpose of	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									fcostmanagement; has the skillstoconduct a qualifiedanalysisofsolvency, financialstabilityandbusinessactivityofanorganization; isabletousetoolsoffinancialandeconomicanalys isandassessmentofpossibleeconomicrisksinmakingforecastsofthethreatstotheeconomics ecurityofbusinessentities, makeoptimalmanagementdecisionstakingintoa ccounthecriteriaofsocio-economicefficiency, risksandopportunitiesforusingavailableresources.	
M2	КПТК/ ПДКВ/ PDCC	ShBShB530 3/UZ MB5303/M ESB5303	Шағынбизнестегішығындарды басқару/ Управление затратами в малом бизнесе/ Management of expenses in a small business	4	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/writtenfor m-orally	1.Пререквизиті: Кәсіпорын экономикасы 2.Постреквизиті: Басқарушылық талдау 3.Пәннің мақсаты: өндіріс шығындарын жоспарлау, кәсіпорын өнімдерін есептеу мен жоспарлаудың кешенді жүйесін қалыптастыру бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Міндеттері: әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ұйымдардың есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдай және түсіндіре білу; шығындарды басқарудың заманауи тәсілдерін іс жүзінде қолдану, қажеттілікті анықтау және шығындарды басқарудың келесі әдістерін қолдану мүмкіндігі:FSA, бенчмаркинг, "стандарт-костс", "тікелей-костинг" жүйелері, бақылау, аутсорсинг және т. Б 4.Қысқаша мазмұны: Кәсіпорындағы шығындарды басқарудың мазмұны, мақсаттары мен міндеттері. Басқару есебі.Шығындар, олардың мінез-құлқы, есебі және жіктелуі.Калькуляциялау.Шығындарды жоспарлау.Шығындарды басқару жүйесінде басқару шешімдерін қабылдау. 5.Құзыреттілігі: Кәсіпорындағы шығындарды болжау және жоспарлау әдістемесін игергеді 6.Күтілетін нәтиже:Шығындарды басқару мақсатында	Шайнуров А.С. э.ғ.к.,аға оқытушы Шайнуров А.С. к. э. н., старший преподаватель Shainurov A.S. Candidate of Economics, Senior Lecturer

									қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдай алады; ұйымның төлем қабілеттілігіне, қаржылық тұрақтылығына және іскерлік белсенділігіне білікті талдау жүргізу дағдыларын меңгереді; шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігінің негізгі қатерлерінің болжамдарын жасауда ықтимал экономикалық тәуекелдерді қаржылық-экономикалық талдау және бағалау құралдарын пайдалана алады, әлеуметтік-экономикалық тиімділік өлшемдерін, тәуекелдер мен қолда бар ресурстарды пайдалану мүмкіндіктерін ескере отырып, оңтайлы басқару шешімдерін қабылдауға қабілетті. 1. Пререквизиты: Экономика предприятия 2. Постреквизиты: Управленческий анализ 3. Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по планированию затрат производства, формированию комплексной системы калькуляции и планирования продукции предприятия. Задачи: уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций; способность применять на практике современные подходы к управлению затратами, выявлять необходимость и применять такие методы управления затратами как: ФСА, бенчмаркинг, системы «стандарт-костс», «директ-костинг», контроллинг, аутсорсинг и др 4. Краткое содержание: Содержание, цели и задачи управления затратами на предприятии. Управленческий	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									учет. Затраты, их поведение, учет и классификация. Калькулирование. Планирование затрат. Принятие управленческих решений в системе управления затратами. 5. Компетенции: обладает методологией прогнозирования и планирования затрат на предприятии 6. Ожидаемый результат: Умеет анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию с целью управления затратами; владеет навыками проведения квалифицированного анализа платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности организации; способен использовать инструменты финансово-экономического анализа и оценки возможных экономических рисков в составлении прогнозов основных угроз экономической безопасности субъектов хозяйствования, принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов. 1. General provisions Pre-requisites: Economics of enterprise 2. Post-requisites: 3. The purpose of the discipline: The purpose of the discipline: the formation of theoretical knowledge and practical skills in production cost planning, the formation of a comprehensive system of calculation and planning of the company's products. Tasks: to be able to analyze and interpret financial, accounting and other information contained in the financial statements of enterprises of various forms of ownership, organizations; the ability to apply modern approaches to cost management in practice, identify the need and apply such cost management methods as:	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									FSA, benchmarking, standard-cost systems, direct-cost, controlling, outsourcing, etc. 4.Summary: The content, goals and objectives of cost management in the enterprise. Management accounting. Costs, their behavior, accounting and classification. Calculation. Cost planning. Making managerial decisions in the cost management system. 5.Competencies: it has a methodology for forecasting and planning costs in the enterprise 6.Expected result: Able to analyze financial, accounting and other information for the purpose of cost management; has the skills to conduct a qualified analysis of solvency, financial stability and business activity of an organization; is able to use tools of financial and economic analysis and assessment of possible economic risks in making forecasts of the main threats to the economic security of business entities, make optimal management decisions taking into account the criteria of socio-economic efficiency, risks and opportunities for using available resources.	
M2	КПТК/ ПДКВ/ PDCC	ShKKET 5304/ KEAXDCE AEA5304/ MESB5304	Шаруашылық қызметті кешенді экономикалық талдау/Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/Comprehensive economic analysis of economic activity	3	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно- устно/written form-orally	1.Пререквизиті: Қазақстан экономикасы салаларын басқару 2.Постреквизиті: Басқарушылық талдау 3.Пәннің мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты ұйымның қаржылық және басқарушылық есептілігін бағалаудың заманауи әдістері мен әдістерін қолдана отырып, экономикалық талдау мәселелерінде теориялық негіздер мен қолданбалы білімді қалыптастыру болып табылады. Міндеттері: әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ұйымдардың есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру, алынған мәліметтерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану қабілеті.	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель Utegenova K.A. Candidate of Economics, Senior Lecturer

								4.Қысқаша мазмұны: Басқару жүйесіндегі экономикалық талдау. Экономикалық талдаудың әдіснамалық негіздері. Экономикалық талдау әдістемесі, экономикалық талдаудағы ақпаратты өңдеу әдістері. Ұйымның маркетингтік стратегиясын талдау. Ұйым персоналын пайдалануды талдау. Ұйымның негізгі құралдарының болуы мен қолданылуын талдау. Ұйымның материалдық ресурстарының болуы мен пайдаланылуын талдау. Өнімнің (тауарлардың, жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құнын талдау. Ұйым қызметінің қаржылық нәтижелерін талдау. Ұйымның қаржылық жағдайын қаржылық талдау және бағалау. Маржалық талдау. Операциялық және қаржылық левередж. Инвестициялық талдау және инвестициялық жобаның тиімділігін бағалау. 5.Құзыреттілігі: Кәсіпорынның барлық шаруашылық қызметіне талдау жүргізіп, бағалай алады. Күтілетін нәтиже: Шығындарды басқару мақсатында қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдай алады; ұйымның төлем қабілеттілігіне, қаржылық тұрақтылығына және іскерлік белсенділігіне білікті талдау жүргізу дағдыларын меңгереді; шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігінің негізгі қатерлерінің болжамдарын жасауда ықтимал экономикалық тәуекелдерді қаржылық-экономикалық талдау және бағалау құралдарын пайдалана алады, әлеуметтік-экономикалық тиімділік өлшемдерін, тәуекелдер мен қолда бар ресурстарды пайдалану мүмкіндіктерін ескере отырып, оңтайлы басқару шешімдерін қабылдауға қабілетті. 1.Пререквизиты: Управление отраслями экономики Казахстана	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									2.Постреквизиты: Управленческий анализ 3.Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование теоретических основ и прикладных знаний в вопросах экономического анализа с использованием современных методов и методик оценки финансовой и управленческой отчётности организации. Задачи: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. 4.Краткое содержание: Экономический анализ в системе управления. Методологические основы экономического анализа. Методика экономического анализа, методы обработки информации в экономическом анализе. Анализ маркетинговой стратегии организации. Анализ использования персонала организации. Анализ наличия и использования основных средств организации. Анализ наличия и использования материальных ресурсов организации. Анализ себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Анализ финансовых результатов деятельности организации. Финансовый анализ и оценка финансового состояния организации. Маржинальный анализ. Операционный и финансовый рычаг. Инвестиционный анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта. 5.Компетенции: проводит анализ всей хозяйственной деятельности предприятия и дает оценку ее деятельности 6.Ожидаемый результат: Умеет анализировать	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									финансовую, бухгалтерскую и иную информацию с целью управления затратами; владеет навыками проведения квалифицированного анализа платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности организации; способен использовать инструменты финансового-экономического анализа и оценки возможных экономических рисков в составлении прогнозов основных угроз экономической безопасности субъектов хозяйствования, принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов. 1.General provisions Pre-requisites: Management industries Kazakhstan 2.Post-requisites: Management analysis 3.The purpose of the discipline: The purpose of studying the discipline is to form the theoretical foundations and applied knowledge in economic analysis using modern methods and techniques for evaluating the financial and management reporting of an organization. Tasks: the ability to analyze and interpret financial, accounting and other information contained in the financial statements of enterprises of various forms of ownership, organizations, to use the information obtained to make managerial decisions. 4.Summary: Economic analysis in the management system. Methodological foundations of economic analysis. Methods of economic analysis, methods of information processing in economic analysis. Analysis of the marketing strategy of the organization. Analysis of the use of the organization's personnel. Analysis of the availability and use of fixed assets of the organization. Analysis of the availability and use of material	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									resources of the organization. Analysis of the cost of production (goods, works, services). Analysis of the financial results of the organization. Financial analysis and assessment of the financial condition of the organization. Margin analysis. Operational and financial leverage. Investment analysis and evaluation of the effectiveness of the investment project. 5.Competencies: analyzes alleconomicactivitiesoftheenterpriseandassessesitsactivities 6.Expected result: Abletoanalyzefinancial, accountingandotherinformationforthepurposeofcostmanagement; hastheskillstoconduct a qualifiedanalysisofsolvency, financialstabilityandbusinessactivityofanorganization; isabletousetoolsoffinancialandeconomicanalysisandassessmentofpossibleeconomicrisksinmakingforecasts ofthemainthreatstotheeconomic securityofbusinessentities, makeoptimalmanagementdecisionstakingintoaccountthecriteriaofsocio-economic efficiency, risks and opportunities for using available resources.	
M2	КПТК/ ПДКВ/ PDCC	TDEI5304/E IUR5304/EI SD5304	Тұрақты дамудың экономикалық индикаторлары/Экономические индикаторы устойчивого развития/Economic indicators of sustainable development	3	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письменно- устно/writtenfor m-orally	1.Пререквизиті: Қазақстан экономикасы салаларын басқару 2.Постреквизиті: Басқарушылық талдау 3.Пәннің мақсаты: магистранттарда орнықты даму тұжырымдамасы туралы жүйелі түсінік қалыптастыру және мемлекет, өңір, сала немесе кәсіпорын деңгейінде дамудың орнықтылығын көрсететін әлеуметтік-экономикалық және экологиялық көрсеткіштерді талдау және бағалау әдістерін меңгеру; статистикалық және экономикалық деректерді ескере отырып, орнықтылықтың ағымдағы проблемаларына және оларды шешу мүмкіндіктеріне қатысты сыни ойлауды дамыту; тұрақты даму индикаторларының халықаралық және Ұлттық жүйелерімен	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель Utegenova K.A. Candidate of Economics, Senior Lecturer

									танысу.Міндеттері: экономикалық, әлеуметтік және экологиялық индикаторларды бағалау және түсіндіру әдістерін, индикаторлар негізінде орнықты даму стратегияларын талдау және әзірлеу дағдыларын меңгеру 4.Қысқаша мазмұны: Тұрақты даму: мақсаттар, міндеттер, проблемалар, тұжырымдаманы қалыптастырудың негізгі кезеңдері.Тұрақты даму контекстіндегі қазіргі саяси процестер.Тұрақты дамудың экономикалық өлшемі.Тұрақты дамудың әлеуметтік өлшемі.Иерархияның әртүрлі деңгейлеріндегі тұрақтылықты басқару құралдары.Мемлекеттің жаһандық бәсекеге қабілеттілігінің факторы ретінде орнықты даму. 5.Құзыреттілігі: Әлемдік, мемлекеттік және аймақтық деңгейлерде экономиканың тұрақты даму көрсеткіштерін игерген. 6.Күтілетін нәтиже:Салалық нарықтардың қалыптасу ерекшеліктерін және фирмалардың мінез-құлқын анықтайтын факторларды талдай алады, бизнес құрылымдарының қызмет етуінің шаруашылық тетігін және олардың қызметінің қаржылық нәтижелерін біледі; аймақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуы саласындағы экономикалық саясатты әзірлеуге және тиімді жүзеге асыруға, экономика салалары мен аумақтың әлеуметтік саласының дамуын болжау мен жоспарлаудың негізгі әдістері мен тәсілдерін қолдануға қабілетті. 1. Пререквизиты: Управление отраслями экономики Казахстана 2.Постреквизиты: Управленческий анализ 3.Цель дисциплины: формирование у магистрантов системного представления о концепции устойчивого развития и овладение методами анализа и оценки социально-экономических и экологических показателей, отражающих устойчивость	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									развития на уровне государства, региона, отрасли или предприятия; развитие критического мышления в отношении текущих проблем устойчивости и возможностей их решения с учетом статистических и экономических данных; ознакомление с международными и национальными системами индикаторов устойчивого развития. Задачи: владеть методами оценки и интерпретации экономических, социальных и экологических индикаторов, навыками анализа и разработки стратегий устойчивого развития на основе индикаторов. 4. Краткое содержание: Устойчивое развитие: цели, задачи, проблемы, основные этапы формирования концепции. Современные политические процессы в контексте устойчивого развития. Экономический критерий устойчивого развития. Социальное измерение устойчивого развития. Инструменты управления устойчивостью на разных уровнях иерархии. Устойчивое развитие как фактор глобальной конкурентоспособности государства. 5. Компетенции: Знает индикаторы устойчивого развития экономики на мировом, государственном и региональном уровнях. 6. Ожидаемый результат: Анализирует факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм, знает хозяйственный механизм функционирования бизнес структур и финансовые результаты их деятельности; способен разрабатывать и эффективно реализовывать экономическую политику в области социально-экономического развития регионов, использовать основные методы и приемы прогнозирования и	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									планирования развития отраслей экономики и социальной сферы территории. 1.General provisions Pre-requisites: Management industries Kazakhstan. 2.Post-requisites: Management analysis 3.The purpose of the discipline: The purpose of the discipline is to provide undergraduates with a systematic understanding of the concept of sustainable development and to master methods for analyzing and evaluating socio—economic and environmental indicators reflecting sustainable development at the state, regional, industry or enterprise level; to develop critical thinking regarding current sustainability issues and their solutions, taking into account statistical and economic data.; familiarization with international and national systems of sustainable development indicators.Objectives: to master the methods of assessment and interpretation of economic, social and environmental indicators, skills of analysis and development of sustainable development strategies based on indicators.development. 4.Summary: the concept and features of the industry. The industry's place in the market system. General classification of industry objects. The life stage of the industry. Depreciation and amortization of property in the enterprise. 5.Competencies: Knows indicators of sustainable economic development at the global, state and regional levels. 6.Expected result: Analyzes factors that determine the specifics of the formation of industry markets and the behavior of firms, knows the economic mechanism of the functioning of business structures and the financial results of their activities; is able to develop and effectively implement economic policy in the field of socio-economic development of regions, use the	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									main methods and techniques for forecasting and planning the development of economic sectors and the social sphere of the territory.	
M2	КПТК/ ПДКВ/ PDCC	BUSMA630 1/MBMSM6 301/BMMS MBD6301	Бизнес үлгілері және стратегиялық менеджмент әдістері/ Модели бизнеса и методы стратегического менеджмента /Business models and methods of strategic management	6	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/writtenfor m-orally	1.Пререквизиті:Кәсіпорын экономикасы 2.Постреквизиті: Магистрлік диссертация жазу 3.Пәннің мақсаты: білім алушыларда бизнес, оның ортасы және даму векторы туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, кәсіпорын стратегиясын қалыптастыру және іске асыру үшін қажетті бизнес клиенттері үшін құндылық ұсынысының пайдалы элементтерін анықтау, сондай-ақ бизнес-модельдерді құру мен түрлендірудің практикалық тәсілдерін игеру. Міндеттері: нарықты зерттеу құралдарын қолдану, нарықтық мүмкіндіктерді стратегиялық талдау және бағалау, инновациялық даму стратегиясын және оларға сәйкес бизнес-модельдерді әзірлеу дағдыларын меңгеру. 4.Қысқаша мазмұны: Техника, экология, экономика, психология, Стратегиялық басқару ақпараттық жүйе, социология, басқаруды ұйымдастыру салаларындағы білімге негізделген күрделі пән аралық ғылым. 5.Құзыреттілігі:Бизнесті тұтас түсіну, стратегиялық ойлау және компания мен бизнеске жүйелі түрде жүргізеді 6.Күтілетін нәтиже: магистрант: Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру дағдыларын меңгереді; жаңа нарықтық мүмкіндіктерді анықтай және бағалай алады, қызметтің инновациялық бағыттарын құру және дамыту стратегияларын және оларға сәйкес ұйымдардың бизнес-модельдерін әзірлей алады; стратегиялық талдаудың сандық көрсеткіштерін есептеу әдістерін, жүйелік тәсіл негізінде проблемалық жағдайлардың стратегиялық шешімдерін әзірлеу дағдыларын меңгереді	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									1.Пререквизиты: Экономика предприятия 2.Постреквизиты: Написание магистерской диссертации 3.Цель дисциплины: формировании у обучающихся системного представления о бизнесе, его среде и векторе развития, определении полезных элементов ценностного предложения для клиентов бизнеса, необходимых для формулирования и реализации стратегии предприятия, а также освоении практических подходов к созданию и трансформации бизнес-моделей. Задачи: владеть навыками применения инструментария исследования рынка, стратегического анализа и оценки рыночных возможностей, разработки стратегии инновационного развития и соответствующих им бизнес-моделей./ 4.Краткое содержание: сложнаямеждисциплинарнаянаука, основанная на знаниях в области техники, экологии, экономики, психологии, стратегических управленческих информационных систем, социологии, организации управления. 5.Компетенции:целостноепониманиебизнеса, стратегическоемышление и системныйвзгляднакомпанию и бизнес 6.Ожидаемый результат: . Обладаетнавыкамиорганизацииинвестиционной и инновационнойдеятельности; выявляет и оцениваетновыерыночныевозможности, разрабатываетстратегиюсоздания и развитияинновационныхнаправленийдеятельности и соответствующиеим бизнес-моделиорганизаций; владеет методами расчета количественных показателей стратегического анализа, навыками разработки стратегических решений проблемных ситуаций наоснове системного подхода.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									1.Prerequisites:The economyof the enterprise 2.Post-requisites: Writing a Master's thesis 3.The purpose of the discipline: The purpose of the discipline is to form students' systematic understanding of business, its environment and development vector, identify useful elements of a value proposition for business customers necessary for the formulation and implementation of an enterprise strategy, as well as to master practical approaches to the creation and transformation of business models. Objectives: to master the skills of applying market research tools, strategic analysis and assessment of market opportunities, developing an innovation development strategy and their corresponding business models. 4.Summary:complexinterdisciplinaryscience based on knowledge in the field of technology, ecology, Economics, psychology, strategic management information systems, sociology, management organization. 5.Competencies:a holisticunderstandingofthebusiness, strategicthinkingand a systematicviewofthecompanyandthebusiness. 6. Expected result: Has the skills to organize investment and innovation activities; identifies and evaluates new market opportunities, develops strategies for the creation and development of innovative areas of activity and their corresponding business models of organizations; possesses methods for calculating quantitative indicators of strategic analysis, skills for developing strategic solutions to problematic situations based on a systematic approach.	
M2	КІПТК/ ПДКВ/ PDCC	ST6301/ SA6301/ SA6301	Стратегиялықталдау/ Стратегический анализ/ Strategic analysis	6	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/writtenfor m-orally	1.Пререквизиттер: "Кәсіпорын экономикасы" 2.Постреквизиттер:Магистрлік диссертация жазу 3.Пәннің мақсаты:Пәннің мақсаты	Ерниязова Ж.Н. э.ғ.к, қауымд. профессор Ерниязова Ж.Н.

									магистранттарда ұйымды стратегиялық басқарудың жүйелі түсінігін қалыптастыру және Компанияның ішкі және сыртқы ортасын бағалау, стратегиялық баламаларды анықтау және стратегиялық шешімдерді негіздеу үшін қажетті Талдамалық дағдыларды дамыту болып табылады.Міндеттері: стратегиялық талдаудың теориялық негіздерін, оның ішінде негізгі модельдер мен құралдарды (SWOT, PESTEL, Портердің бес күшінің моделі, құндылықтар тізбегі және т. б.) игеру; белгісіздік жағдайында стратегиялық ойлау және шешім қабылдау дағдыларын дамыту; ұйымның бәсекелестік артықшылықтары мен нарықтағы жағдайын кешенді бағалау қабілетін қалыптастыру; бизнесті тұрақты дамыту үшін стратегиялық баламалар мен ұсынымдарды әзірлеу және негіздеу мүмкіндігі; практикалық жағдайларда, оның ішінде компаниялардың нақты деректері негізінде стратегиялық талдауды қолдану. 4.Қысқаша мазмұны: Стратегиялық талдау және оның ұйымның ақпараттық жүйесіндегі рөлі. Стратегиялық талдаудың бағыттары мен объектілері. . Компанияның ішкі ортасын Стратегиялық талдау. Өнімдер/бизнес портфелін стратегиялық талдаудың матрицалық әдістері. Саладағы бәсекелестікті Стратегиялық талдау. Компанияның бәсекеге қабілеттілігін Стратегиялық талдау. Саланың өмірлік циклі мен тартымдылығын Стратегиялық талдау. Компания көрсеткіштерінің теңдестірілген жүйесін қалыптастыру кезінде Стратегиялық талдау әдістерін қолдану. 5.Күзінеттілік:Стратегиялық басқарудағы жүйелі және ситуациялық тәсілді игерген. 6.Күтілетін нәтиже: Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру	к. э. н., ассоциированный профессор ErnyazovaZh.N. Candidate of Economics, Associated professor
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									дағдыларын меңгереді; жаңа нарықтық мүмкіндіктерді анықтай және бағалай алады, қызметтің инновациялық бағыттарын құру және дамыту стратегияларын және оларға сәйкес ұйымдардың бизнес-модельдерін әзірлей алады; стратегиялық талдаудың сандық көрсеткіштерін есептеу әдістерін, жүйелік тәсіл негізінде проблемалық жағдайлардың стратегиялық шешімдерін әзірлеу дағдыларын меңгереді. 1.Пререквизиты: "Экономика предприятия" 2.Постреквизиты: Написание магистерской диссертации 3. Цель дисциплины:Цель дисциплины заключается в формировании у магистрантов системного понимания стратегического управления организацией и развитии аналитических навыков, необходимых для оценки внутренней и внешней среды компании, выявления стратегических альтернатив и обоснования стратегических решений.Задачи: освоение теоретических основ стратегического анализа, включая ключевые модели и инструменты (SWOT, PESTEL, модель пяти сил Портера, цепочка ценностей и др.);развитие навыков стратегического мышления и принятия решений в условиях неопределённости; формирование способности к комплексной оценке конкурентных преимуществ и положения организации на рынке; умение разрабатывать и обосновывать стратегические альтернативы и рекомендации для устойчивого развития бизнеса; применение стратегического анализа в практических кейсах, в том числе на основе реальных данных компаний. 4.Краткое содержаниестратегический анализ и его роль в информационной системе организации. Направления и	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									объекты стратегического анализа. . Стратегический анализ внутренней среды компании. Матричные методы стратегического анализа портфеля продуктов/бизнес. Стратегический анализ конкуренции в отрасли. Стратегический анализ конкурентоспособности компании. Стратегический анализ жизненного цикла и привлекательности отрасли. Применение методов стратегического анализа при формировании сбалансированной системы показателей компании. 5.Компетенции:обладаетсистемным и ситуационнымподходом в стратегическомуправлении. 6.Ожидаемый результат: Обладаетнавыкамиорганизацииинвестиционной и инновационнойдеятельности; выявляет и оцениваетновыерыночныевозможности, разрабатываетстратегиисоздания и развитияинновационныхнаправленийдеятельности и соответствующиеим бизнес-моделиорганизаций; владеет методами расчета количественных показателей стратегического анализа, навыкамиразработкистратегическихрешенийпроблемныхситуацийнаосновесистемного подхода. 1.Prerequisites: The economy of the enterprise 2.Post-requisites: Writing a Master's thesis 3.The purpose of the discipline: The purpose of the discipline is to provide undergraduates with a systematic understanding of the strategic management of the organization and the development of analytical skills necessary to assess the internal and external environment of the company, identify strategic alternatives and justify strategic decisions.Objectives: to master the theoretical foundations of strategic analysis, including key models and tools (SWOT, PESTEL, Porter's Five Forces model,	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									value chain, etc.); to develop strategic thinking and decision-making skills in conditions of uncertainty; formation of the ability to comprehensively assess the competitive advantages and position of an organization in the market; the ability to develop and justify strategic alternatives and recommendations for sustainable business development; the application of strategic analysis in practical cases, including on the basis of real company data. 4.Summary: Strategicanalysisand its role in the information system of the organization. Directions and objects of strategic analysis. . Strategic analysis of the company's interna l environment. Matrix methods of strategic analysis of product/business portfolio. Strategic analysis of competition in the industry. Strategic analysis of the company's competitiveness. Strategic analysis of the life cycle and attractiveness of the industry. Application of methods of strategic analysis in the formation of the company's balanced scorecard. 5.Competencies: has a systematicandsituationalapproachtostrategicm anagement. 6.Expected result: Has the skills to organize investment and innovation activities; identifies and evaluates new market opportunities, develops strategies for the creation and development of innovative areas of activity and their corresponding business models of organizations; possesses methods for calculating quantitative indicators of strategic analysis, skills for developing strategic solutions to problematic situations based on a systematic approach.	
M2	КПТК/ ПДКВ/ PDCC	ZhM6302/ PM6302/ PM6302	Жобалық менеджмент/ Проектный менеджмент/Project management	6	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно- устно/written form-orally	1.Пререквизиті: Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру 2.Постреквизиті: Магистрлік диссертация жазу 3.Пәннің мақсаты: Пәннің мақсаты-	Муханова А.Е. Э.ғ.к., қауымдастырыл ған профессор

									жобалар мен басқару шешімдерін экономикалық негіздеудің негізгі тұжырымдамалары мен әдістерін; инновациялық белсенділік пен кәсіпорындардың бәсекеге қабілетті дамуының өзара байланысын; жобаларды басқару принциптерін және жобалардың мәнін, жобаларды басқару процестері мен функцияларын магистранттардың жобаларды басқару саласында қажетті білімдерін қалыптастыру үшін зерттеу. Міндеттері: жобаның барлық кезеңдерін басқару дағдыларын қалыптастыру үшін жоба орындаушыларының ұжымын басқару дағдыларын және жоба командасын тиімді ынталандыру жүйесін қалыптастыру; инновациялық жобаларды қаржыландыру тәсілдері мен көздерін, жобаларды басқарудың аспаптық құралдары негізінде инновациялық өнімдер мен қызметтердің уақытша, шығынды, сапалық параметрлерін басқарудың негізгі әдістерін меңгеру. 4.Қысқаша мазмұны: Басқарудың жобалық әдісінің теориялық негіздері. Жобалық жоспарлау. Әлеуметтік-мәдени саладағы жобалық командалар. Жобалық қаржыландыру. Жобалық тәуекелдерді басқару. Жобаның орындалуын бақылау. 5.Құзыреттілігі: Бизнесі дамытудың инновациялық, инвестициялық стратегияларын өңдейді 6.Күтілетін нәтиже: Жобалар мен бағдарламаларды іске асыру жөніндегі іс-шараларды әзірлеуге, тиісті әдістемелік және нормативтік құжаттарды әзірлеуді дербес жүзеге асыруға, заңнама қағидаларына сәйкес нормативтік құқықтық актілерге қорытындылар дайындауға қабілетті; жобаның құнын, сапасын, ресурстарын және тәуекелдерін басқару дағдыларын меңгереді..	Муханова А.Е. к. э. н., ассоциированный профессор Mukhanova A.Y. Associated professor, candidate of the economic science
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									1.Пререквизиты: Организация инвестиционной и инновационной деятельности 2.Постреквизиты: Написание магистерской диссертации 3.Цель дисциплины:Цель дисциплины - изучение основных концепций и методов экономического обоснования проектов и управленческих решений; взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; принципов проектного управления и сущности проектов, процессов и функций управления проектами для формирования у студентов необходимых знаний в области управления проектами. Задачи: формирование умений по управлению коллективом исполнителей проекта и системы эффективной мотивации команды проекта для формирования навыков управления всеми этапами проекта;освоение навыков проектного управления, способов и источников финансирования инновационных проектов; овладение основными методами управления временными, затратными, качественными параметрами инновационной продукции и услуг на базе инструментальных средств управления проектами. 4.Краткое содержание:Теоретическиеосновыпроектного метода управления. Проектное планирование. Проектные команды в социально-культурной сфере. Проектное финансирование. Управление рисками проекта. Контроль выполнения проекта. 5.Компетентность:разрабатываетинновационные, инвестиционныестратегииразвитиябизнеса 6.Ожидаемые результаты: Способенразрабатыватьмероприятияпореализациипроектов и программ,	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									самостоятельно осуществлять разработку соответствующих методических и нормативных документов, готовить заключения на нормативные правовые акты в соответствии с правилами законодательства; владеет навыками управления стоимостью, качеством, ресурсами и рисками проекта. 1.Required: Organization of investment and innovation activities 2.Postrequest: Writing a Master's thesis 3.The purpose of the discipline: / The purpose of the discipline is to study the basic concepts and methods of economic justification of projects and management decisions; the relationship between innovation activity and competitive development of enterprises; principles of project management and the essence of projects, processes and functions of project management to form students' necessary knowledge in the field of project management. Tasks: formation of project management skills and a system of effective motivation for the project team to develop management skills for all stages of the project; mastering project management skills, methods and sources of financing innovative projects; mastering basic methods of managing time, cost, and quality parameters of innovative products and services based on project management tools. 4.Brief content: Theoretical foundations of the project management method. Project planning. Project teams in the socio-cultural sphere. Project financing. Project risk management. Project execution control. 5.Competence: develops innovative, investment strategies for business development 6.Expected results: Capable of developing activities for the implementation of projects and programs, in dependently developing relevant methodological and regulatory documents,	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									preparing opinion on regulatory legal acts in accordance with the rules of legislation; has skills in managing the cost, quality, resources and risks of a project.	
M2	КПТК/ ПДКВ/ PDCC	ІЗhТО 6302/ARIP6 302/ADIP 6302	Инвестициялық жобаларды талдау және өңдеу/Анализ и разработка инвестиционных проектов/ Analysis and development of investment projects	6	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/письме нно- устно/writtenfor m-orally	1.Пререквизиті: Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру 2.Постреквизиті: Магистрлік диссертация жазу 3.Пәннің мақсаты:" Пәнінің мақсаты инвестициялық жобалардың тиімділігін талдау әдістерін зерделеу, инвестициялардың әртүрлі түрлерін талдау ерекшеліктерін түсіну, бизнес-жоспарларды әзірлеу және іске асыру кезінде инвестициялық талдау дағдыларын, кәсіпорынның даму стратегиясын алу, сондай-ақ аналитикалық негізделген инвестициялық шешімдер қабылдауға мүмкіндік беретін құзыреттерді қалыптастыру болып табылады. Міндеттері: инвестициялық жобаның тиімділігін, оның өмірлік циклінің барлық кезеңдеріндегі жобаны басқару мүмкіндігі. 4.Қысқаша мазмұны: Инвестициялық жоба ұғымы. Инвестициялық жобаның өтелу мерзімі. Инвестициялық қызмет көздері. Инвестициялық жобаның өмірлік циклі. Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау мен талдаудың негізгі принциптері. Жалпы инвестициялық жобаның тиімділігі: қоғамдық (әлеуметтік-экономикалық) тиімділік, инвестициялық жобаның коммерциялық тиімділігі. Жобаға қатысу тиімділігі: кәсіпорын жобасына қатысу тиімділігі; кәсіпорынға қатысты жоғары ретті құрылымдардың инвестициялық жобасына қатысу тиімділігі; инвестициялық жобаның бюджеттік тиімділігі. Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау кезеңдері. Инвестициялық жобаның ақша ағындары. Дисконттау процедурасы. 5.Құзыреттілігі: Инвестициялық	Ерниязова Ж.Н. э.ғ.к, қауымд. профессор Ерниязова Ж.Н. к. э. н., ассоциированный профессор Ernyazova Zh.N. Candidate of Economics, Associated professor

									жобалардың тиімділік көрсеткіштерін есептейді 6.Күтілетін нәтиже: Жобалар мен бағдарламаларды іске асыру жөніндегі іс-шараларды әзірлеуге, тиісті әдістемелік және нормативтік құжаттарды әзірлеуді дербес жүзеге асыруға, заңнама қағидаларына сәйкес нормативтік құқықтық актілерге қорытындылар дайындауға қабілетті; жобаның құнын, сапасын, ресурстарын және тәуекелдерін басқару дағдыларын меңгереді. 1.Пререквизиты: Организация инвестиционной и инновационной деятельности 2.Постреквизиты: Написание магистерской диссертации 3.Цель дисциплины: Цель дисциплины - изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия, а также формирование компетенций, которые позволят принимать аналитически обоснованные инвестиционные решения. Задачи: способность управлять эффективностью инвестиционного проекта, проектом на всех этапах его жизненного цикла. 4.Краткое содержание: В условиях рыночной экономики особенно важно использовать современные методы и методы управления персоналом, что улучшит социально-экономическую эффективность любой продукции в стране. 5.Компетентность: рассчитывает показатели эффективности инвестиционных проектов 6.Ожидаемые результаты: Способен	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									разрабатывать мероприятия по реализации проектов и программ, самостоятельно осуществлять разработку соответствующих методических и нормативных документов, готовить заключения на нормативные правовые акты в соответствии с правилами законодательства; владеет навыками управления стоимостью, качеством, ресурсами и рисками проекта. 1.Required: Organization of investment and innovation activities 2.Postrequest: Writing a Master's thesis 3.The purpose of the discipline: The purpose of the discipline is to study methods for analyzing the effectiveness of investment projects, understanding the specifics of analyzing various types of investments, acquiring investment analysis skills in the development and implementation of business plans, enterprise development strategies, as well as developing competencies that will allow making analytically sound investment decisions. Objectives: the ability to manage the effectiveness of an investment project, a project at all stages of its life cycle. 4.Brief content: In the conditions of a market economy, it is of particular importance to use modern methods and techniques of personnel management, which will improve the socio-economic effectiveness of any production in the country. 5.Competence: calculate the performance indicators of investment projects 6.Expected results: Capable of developing activities for the implementation of projects and programs, independently developing relevant methodological and regulatory documents, preparing opinions on regulatory legal acts in accordance with the rules of legislation; has skills in managing the cost, quality, resources and risks of a project	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

M2	КПТК/ ПДКВ/ PDCC	BEAZh 6303/EBSO 6303/ BESR 6303	Бизнес этикасы және әлеуметтік жауапкершілік/ Этика бизнеса и социальная ответственность/ Business ethics and social responsibility	6	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно- устно/written form-orally	1. Пререквизиттері: Менеджмент 2. Постреквизиттері: Магистрлік диссертация жазу 3. Пәннің мақсаты: Пәннің мақсаты магистранттарда бизнесті жүргізудің адамгершілік принциптері және қазіргі корпоративтік практикадағы әлеуметтік жауапкершіліктің рөлі туралы тұрақты түсінік қалыптастыру болып табылады. Міндеттері: бизнестегі этикалық нормаларды түсіну, шешім қабылдау кезінде этикалық принциптерді қолдану; ұйымның әлеуметтік саласының жай-күйін талдау және диагностикалау, персоналмен Әлеуметтік жұмыстың қазіргі заманғы технологияларын мақсатты және тиімді іске асыру, әлеуметтік саланың нақты жай-күйін, экономикалық жай-күйін және Ұйымды дамытудың жалпы мақсаттарын ескере отырып, әлеуметтік даму жоспарларын (бағдарламаларын) жасауға және іске асыруға қатысу қабілеті 4. Қысқаша мазмұны: Басқару еңбегі өндірістік еңбек мазмұны. Басқару еңбегін өндірістік еңбекпен салыстыру. Еңбек заты, тікелей мақсат пен еңбек нәтижесі, еңбек құралы, еңбек сипаты, оның мазмұны. Бизнес этикасы басшының бағыныштыларымен қарым-қатынасы ақпарат алу мен таратудың ерекше түрі. 5. Құзыреттілігі: Бизнесті басқарудың коммуникативтік құзыреттілігіне ие 6. Күтілетін нәтиже: Мінез-құлықтың этикалық нормаларын, қазіргі заманғы бизнестің іскерлік коммуникациялары саласындағы адамгершілік мәселелерді шешуде практикалық дағдыларын меңгереді; әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын іске асыратын компанияны басқарудың тиімділігін бағалаудың әртүрлі тұжырымдамаларын іске асыратын құндылық индикаторларын қалыптастыру әдіснамасын және есептеу әдістемесін	Ерниязова Ж.Н. э.ғ.к, қауымд. профессор Ерниязова Ж.Н. к. э. н., ассоциированный профессор Ernyazova Zh.N. Candidate of Economics, Associated professor
----	------------------------	---	--	---	---	---	------------------------------	---	--	--

									менгереді. 1.Пререквизиты: Менеджмент 2. Постреквизиты: Написание магистерской диссертации 3.Цель дисциплины: Цель дисциплины заключается в формировании у магистрантов устойчивого представления о нравственных принципах ведения бизнеса и роли социальной ответственности в современной корпоративной практике. Задачи: понимать этические нормы в бизнесе, применять этические принципы при принятии решений;способность анализировать и диагностировать состояние социальной сферы организации, целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации. 4.Краткое содержание: управленческий труд содержание производственного труда.. Сравнение управленческого труда с производственным трудом. Предмет труда, прямые цели и результаты труда, средства труда, характер труда, его содержание. Этика бизнеса взаимоотношения руководителя с подчиненными особая форма получения и распространения информации. 5.Компетенции: Обладает коммуникативно й компетентностью управления бизнесом. 6.Ожидаемый результат: Владеет этическими нормами поведения, имеет практически навыки в решении нравственных проблем в сфере деловых коммуникаций современного бизнеса; владеет методологией формирования и методикой	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									расчета ценностных индикаторов, реализующих различные концепции оценки эффективно сти управления компаний, реализующей принципы социальной ответственности. 1.General provisions: Management 2. Post-requisites: Writing a Master's thesis 3.The purpose of the discipline: mastering the theoretical data of work with staff in a market economy. 4.Summary: administrative work the content of industrial work.. Comparison of managerial work with industrial work. The subject of labor, direct goals and results of labor, means of labor, the nature of labor, its content. Business ethics relations between managers and subordinates is a special form of obtaining and disseminating information. 5.Competencies: Has communicative competence in business management. 6. Expected result: Has a command of ethical standards of behavior, has practical skills in solving moral problems in the sphere of business communication of modern business; has a command of the methodology of formation and the method of calculation of value indicators implementing various concepts of assessing the effectiveness of company management implementing the principles of social responsibility.	
M2	КПТК/ ПДКВ/ PDCC	BEAZh6303 /EBSO6303/ BESR6303	Бәсеке және бәсекеге қабілеттілік/Конкуренция и конкурентоспособность/Com petition and competitiveness	6	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно- устно/written form-orally	1. Пререквизиті: Менеджмент 2. Постреквизиті: Магистрлік диссертация жазу 3. Пәннің мақсаты: Пәннің мақсаты: білім алушының бәсекелестікті талдау және бағалау, бәсекелестік орта, тауардың бәсекеге қабілеттілігі және кәсіпорынды дамытудың бәсекелестік стратегияларын әзірлеу саласындағы құзыреттерін дамыту. Міндеттері: өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістерін қолдана білу, тауарларды бәсекеге қабілетті талдау дағдыларын	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									меңгеру; маркетингтік зерттеулер мен менеджменттегі үздік тәжірибелерді салыстырмалы талдау нәтижесінде алынған ақпаратты ұйымдардың практикалық қызметінде қолдана білу; ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша шешімдер қабылдау үшін ақпаратты өңдеу дағдыларын меңгеру. 4. Қысқаша мазмұны: Бәсекеге қабілеттілік өнеркәсіп өнімінің сапа және баға параметрлерін біріктіріп қана қоймай, менеджменттің, қаржылық ағымдарды басқарудың, кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық қызметіндегі құрамдас бөліктерін біріктіретін көпқырлы түсінікті сипаттайды. 5. Құзыреттілігі: Кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін бағалайды 6. Күтілетін нәтиже: Мінез-құлықтың этикалық нормаларын, қазіргі заманғы бизнестің іскерлік коммуникациялары саласындағы адамгершілік мәселелерді шешуде практикалық дағдыларын меңгереді; әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын іске асыратын компанияны басқарудың тиімділігін бағалаудың әртүрлі тұжырымдамаларын іске асыратын құндылық индикаторларын қалыптастыру әдіснамасын және есептеу әдістемесін меңгеред 1.Пререквизиты: Менеджмент 2. Постреквизиты: Написание магистерской диссертации 3.Цель дисциплины:Цель дисциплины: развить компетенции обучающегося в области анализа и оценки конкуренции, конкурентной среды, конкурентоспособности товара и разработке конкурентных стратегий развития предприятия. Задачи: уметь применять методы оценки конкурентоспособности продукции, владеть навыками конкурентного анализа	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									товара; уметь использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; владеть навыками обработки информации для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации. 4.Краткое содержание: конкурентоспособность характеризует не только интеграцию параметров качества и цен на промышленную продукцию, но и многополярное понимание, объединяющее компоненты менеджмента, управления финансовыми потоками, инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. 5.Компетенции: проводит оценку конкурентоспособности предприятий. 6.Ожидаемый результат: Владеет этическими нормами поведения, имеет практические навыки в решении нравственных проблем в сфере деловых коммуникаций современного бизнеса; владеет методологией формирования и методикой расчета ценностных индикаторов, реализующих различные концепции оценки эффективности управления компанией, реализующей принципы социальной ответственности. 1.General provisions Pre-requisites: Management 2. Post-requisites: Writing a Master's thesis 3. The purpose of the discipline: The purpose of the discipline is to develop the student's competencies in the field of analysis and evaluation of competition, the competitive environment, the competitiveness of goods and the development of competitive strategies for the development of enterprises. Tasks: to be able to apply methods of assessing product competitiveness, to possess the skills of	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									competitive product analysis; to be able to use information obtained as a result of marketing research and comparative analysis of best practices in management in the practical activities of organizations; to possess information processing skills for decision-making to improve the competitiveness of the organization. 4. Summary: competitiveness characterizes not only the integration of quality parameters and prices for industrial products, but also a multipolar understanding that combines the components of management, financial management, investment and innovation activities of the enterprise. 5. Competencies: assesses the competitiveness of enterprises. 6. Expected result: Has a command of ethical standards of behavior, has practical skills in solving moral problems in the sphere of business communication of modern business; has a command of the methodology of formation and the method of calculation of value indicators implementing various concepts of assessing the effectiveness of company management implementing the principles of social responsibility.	
M2	КПТК/ ПДКВ/ PDCC	BT6304/UA 6304/MA63 04	Басқарушылық талдау/ Управленческий анализ/ Management analysis	6	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша- ауызша/ письменно- устно/written form-orally	1.Пререквизиті: Шаруашылық қызметті кешенді экономикалық талдау 2.Постреквизиті: Магистрлік диссертация жазу 3.Пәннің мақсаты: Пәннің мақсаты – ұйымның басқару шешімдерін қабылдауын оңтайландыру үшін қаржылық және операциялық деректерді жинау, өңдеу және интерпретациялау дағдыларын қалыптастыру. Пәннің міндеттері – ұйымды тиімді басқаруды үйрету. Ол мақсат қою, жұмысты ұйымдастыру, қызметкерлерді ынталандыру, бақылау жүргізу, дұрыс шешім қабылдау, үйлестіру және дамуды қамтиды.	Талапбаева Г.Е. э.ғ.к., қауымд. профессор Талапбаева Г.Е. к. э. н., ассоциированный профессор Talapbaeva G.E. Candidate of Economics, Senior Lecturer

									4.Қысқаша мазмұны: Маркетинг жүйесіндегі талдау.Стратегиялық және ағымдағы басқару жүйесіндегі талдау.Өндірістік ассортименттік бағдарламаның негіздемесі және оның орындалуын талдау.Өндірістік әлеуетті талдау.Өндіріс шығындары мен өнімнің өзіндік құнын талдау. 5.Құзыреттілігі: Магистрант ұйым қызметін талдау, басқарушылық шешімдер қабылдау және стратегиялық жоспарлау құзыреттілігін қалыптастырады 6.Күтілетін нәтиже:Шығындарды басқару мақсатында қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдай алады; ұйымның төлем қабілеттілігіне, қаржылық тұрақтылығына және іскерлік белсенділігіне білікті талдау жүргізу дағдыларын меңгереді; шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігінің негізгі қатерлерінің болжамдарын жасауда ықтимал экономикалық тәуекелдерді қаржылық-экономикалық талдау және бағалау құралдарын пайдалана алады, әлеуметтік-экономикалық тиімділік өлшемдерін, тәуекелдер мен қолда бар ресурстарды пайдалану мүмкіндіктерін ескере отырып, оңтайлы басқару шешімдерін қабылдауға қабілетті. 1.Пререквизиты: Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности 2.Постреквизиты: Написание магистерской диссертации 3.Цель дисциплины: Цель дисциплины – сформировать навыки сбора, обработки и интерпретации финансовых и операционных данных для оптимизации принятия управленческих решений в организации. Задачи предмета – научить эффективному управлению организацией. Это включает постановку целей, организацию работы, мотивацию	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									сотрудников, контроль, принятие правильных решений, координацию и развитие. 4.Краткое содержание: Анализ в системе маркетинга. Анализ в системе стратегического и текущего управления. Обоснование производственной ассортиментной программы и анализ ее выполнения. Анализ производственного потенциала. Анализ издержек производства и себестоимости продукции. 5.Компетенции: Магистрант формирует компетенции в анализе деятельности организации, принятии управленческих решений и стратегическом планировании. 6.Ожидаемый результат: Умеет анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию с целью управления затратами; владеет навыками проведения квалифицированного анализа платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности организации; способен использовать инструменты финансового-экономического анализа и оценки возможных экономических рисков в составлении прогнозов основных угроз экономической безопасности субъектов хозяйствования, принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов. 1. Pre-requisites: Comprehensive economic analysis of economic activity 2.Post-requisites: Writing a Master's thesis 3.The purpose of the discipline: The goal of the discipline is to develop skills in collecting, processing, and interpreting financial and operational data to optimize managerial decision-making in an organization. The objectives of the subject are to teach effective	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									organization management. This includes goal setting, work organization, employee motivation, control, decision-making, coordination, and development. 4.Summary: the concept and features of the industry. The industry's place in the market system. General classification of industry objects. The life stage of the industry. Depreciation and amortization of property in the enterprise. 5.Competencies.The master's student develops competencies in analyzing organizational performance, making managerial decisions, and strategic planning. 6.Expected result:Able to analyze financial, accounting and other information for the purpose of cost management; has the skill to conduct a qualified analysis of solvency, financial stability and business activity of an organization; is able to use tools of financial and economic analysis and assessment of possible economic risks in making forecasts of the main threats to the economic security of business entities, make optimal management decisions taking into account the criteria of socio-economic efficiency, risks and opportunities for using available resources. Able to analyze financial, accounting and other information for the purpose of cost management; has the skill to conduct a qualified analysis of solvency, financial stability and business activity of an organization; is able to use tools of financial and economic analysis and assessment of possible economic risks in making forecasts of the main threats to the economic security of business entities, make optimal management decisions taking into account the criteria of socio-economic efficiency, risks and opportunities for using available resources.	
M2	КПТК/	KDK6304/K	Кәсіпкерлікті дамыту	6	2	3	емтихан/	жазбаша-	1. Пререквизиті: Шаруашылық қызметті	Казбекова Л.А.

	ПДКВ/ PDCC	RP6304/CD E6304	бойынша коучинг/ Коучинг в развитии предпринимательства/ Coaching in the development of entrepreneurship				экзамен/ exam	ауызша/ письменно- устно/written form-orally	кешенді экономикалық талдау 2. Постреквизиті: Магистрлік диссертация жазу 3. Пәннің мақсаты: басқарушылық кеңес берудегі коучингтің теориялық негіздері мен арнайы технологияларын зерделеу, коучингтің негізгі дағдыларын қалыптастыру. Міндеттері: өмірлік және кәсіби проблемалардың себептерін түсіну және шешу үшін әртүрлі теориялық тәсілдерді қолдану дағдыларын меңгеру; персоналдың кәсіби мансабын дамыту, оқыту және құру бойынша іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу қабілеті; командалық коучинг сессиясын өткізе білу, Түрлі коучинг құралдарын қолдана білу. 4. Қысқаша мазмұны: Коучинг. Негізгі ұғымдар. Ұйымда Коучинг. Коучингтің түрлері. Басқару топтарындағы Коучинг көшбасшылығы. Коучинг және адам ресурстарын тиімді басқару. Жеке тиімділікті басқарудың негізгі әдістері. Хронометраж. Тапсырмаларды жоспарлау. Жеке мансапты басқару. Өзін-өзі ынталандыру, өзін-өзі жетілдіру және тиімді демалу принциптері. 5. Құзыреттілігі: Магистрант кәсіпкерлік әлеуетті дамыту, бизнес-жобаларды басқару және коучинг әдістерін қолдану құзыреттілігін қалыптастырады. 6. Күтілетін нәтиже: Коучинг бағдарламаларын құру және қолдану дағдыларын меңгереді; кадрлардың кәсіби мансабын дамыту, оқыту және құру бойынша іс-шараларды ұйымдастыруға және өткізуге қабілетті; персоналды басқарудың қазіргі заманғы технологиялары негізінде, оның ішінде мәдениетаралық ортада тұлғааралық, топтық және ұйымдық коммуникацияларды жобалау кезінде жанжалды жағдайларды шешу дағдыларын меңгереді. 1. Пререквизиты:	Э.Ғ.К., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science
--	---------------	--------------------	--	--	--	--	------------------	---	--	--

									Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности 2. Постреквизиты: Написание магистерской диссертации 3.Цельдисциплины:изучение теоретических основ и специальных технологий коучинга в управленческом консультировании, формирование базовых навыков коучинга. Задачи: владеть навыками применения различных теоретических подходов для понимания причин и решения жизненных и профессиональных проблем; способность к организации и проведению мероприятий по развитию, обучению и построению профессиональной карьеры персонала; уметь проводить командную коуч-сессию, применять различные коучинговые инструменты 4.Краткое содержание: Коучинг. Основные понятия. Коучинг В Организации. Виды коучинга. Тренерское лидерство в управленческих группах. Коучинг и эффективное управление человеческими ресурсами. Основные методы управления личной эффективностью. Хронометраж. Планирование задач. Управление личной карьерой. Принципы самомотивации, самосовершенствования и эффективного отдыха. 5. Компетенции: Магистрант формирует компетенции в развитии предпринимательского потенциала, управлении бизнес-проектами и применении коучинговых методов.Ожидаемыйрезультат: Владеет навыками создания и применения программ коучинга; способен к организации и проведению мероприятий по развитию, обучению и построению профессиональной карьеры персонала; имеет навыки разрешения конфликтных	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. 1. Pre-requisites: Comprehensive economic analysis of economic activity 2. Post-requisites: Writing a Master's thesis 3. The purpose of the discipline: The purpose of the discipline: to study the theoretical foundations and special technologies of coaching in management consulting, the formation of basic coaching skills. Tasks: possess the skills of applying various theoretical approaches to understand the causes and solutions of life and professional problems; the ability to organize and conduct events for the development, training and building a professional career of staff; be able to conduct a team coaching session, apply various coaching tools. 4. Summary. Coaching. Basic concepts. Coaching In The Organization. Types of coaching. Coaching leadership in management groups. Coaching and effective human resource management. Basic methods of personal performance management. Timing. Task planning. Personal career management. Principles of self-motivation, self-improvement and effective rest. 5. Competencies. The master's student develops competencies in enhancing entrepreneurial potential, managing business projects, and applying coaching methods. 6. Expected result: Possesses skill in creating and applying coaching programs; is capable of organizing and conducting events for the development, training and building of the professional career of personnel; has skills in resolving conflict situations when designing interpersonal, group and organizational communications based on modern.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									technologies of personnel management, including in an intercultural environment.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директоры

БББ үйлестіру және оқу үдерісін
жоспарлау басқармасының басшысы

«Экономика және басқару» БББ-ның жетекшісі

Б.А. Досжанов
А.Ж. Бұхарбаева
М.Ш. Кушенова

Б.А. Досжанов

А.Ж.Бұхарбаева

М.Ш.Кушенова