ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATIONOF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚОРҚЫТ АТА АТЫНДАҒЫ ҚЫЗЫЛОРДА УНИВЕРСИТЕТІ
КЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОРКЫТ АТА
KORKYT ATA KYZYLORDA UNIVERSITY

«Келісілді»
«Қызылорда облысының экономика және қаржы басқармасы» коммуналдық мемлекеттік мекемесі басшысы
_____ С.С.Мырзабек
«27» 04 2026 ж.

«Келісілді»
Академиялық сапа жөніндегі комитет төрағасы _____ А.Д.Исаева
«8» 04 2026 ж.

KORKYT ATA
UNIVERSITY

«Бекітемін»
Академиялық мәселелер бойынша Басқарма төрағасы-проректор
_____ Д.М. Абдрашева
«29» 04 2026 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің Ғылыми кеңесінде мақұлданып, бекітілген.
Хаттама № 23 «29» 04 2026 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы/
Каталог вузовскогокомпонента и элективныхдисциплин/
Catalogoftheuniversitycomponentandelectivedisciplines
Экономика және құқық институты / ИнститутЭкономики и права /InstituteofEconomicsandlaw
Экономика және басқару ББББ/ ОП Экономика и управление/EPofEconomics&management
Білім беру бағдарламаның атауы/Наименованиеобразовательной программы/Nameofeducationalprogram
7М04141 - Менеджмент/ 7М04141- Менеджмент/ 7М04141- Management

Оқуға түскен жылы/ Год поступления/ Year of admission: 2026 ж./г./y.

1. Жоғары оқу орны компоненті

Модуль№	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits	Курсы/курс/course	Академиялық кезең/ Академический период/ Academicperiod	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline: 1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites 2. Постреквизиттері/ постреквизиты/ postrekvizites 3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline 4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent 5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences 6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expectedresults	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученаястепень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
M1	БП ЖК / БД ВК/ BD UC	GTF 5201/ IFN5 201/ HFS5 201	Ғылым тарихы мен философиясы/ История и философия науки/ History and philosophy of science	3	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиттері**: Философия **2. Постреквизиттері**: Ғылыми-зерттеу жұмысты жазу **3. Пәннің мақсаты**: қазіргі ғылыми-техникалық революцияның жетістіктері мен ғылым мен техниканың өзекті мәселелерін шешу саласындағы ойлаудың әдіснамалық принциптері шеңберінде ғылыми дүниетанымды қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:**Ғылымның даму заңдылықтары, тарихтағы парадигматикалық теориялар, ғылым функциялары және ғылым факторлары зерттеледі. Әртүрлі дүниетанымдық ұстанымдармен диалогта аргументация және қарым-қатынас дағдыларын; логикалық және сыни ойлауды дамыта отырып, қазіргі өркениеттің жаһандық ғылыми және техникалық мәселелерін ғылыми зерттеу игеруге ықпал етеді. **5. Құзыреттілігі:** анықтау және іздеу стратегияларын және таңдау тәсілдерін ұсына отырып, заңдылықтарды анықтайды, синтездейді және қорытады **6. Күтілетін нәтижелер:**Әлемдік және отандық ғылыми және философиялық ойдың танымдық бағдарламаларының даму тарихын, ғалымның әлеуметтік жауапкершілігі мәселелерін және оны жүзеге асыру формаларын білу. Ғылымның негізгі мәселелерін, оның функциялары мен даму заңдылықтарын бағдарлай білу, ғылыми-әдістемелік бірегейлікті дүниетанымдық бағытпен біріктіреді. Қоғамдық сананың нысаны ретінде ғылымның табиғаты мен ғылыми-білім беру функциялары туралы ғылыми-философиялық идеяларды, дәлелдеу, пікірталас пен полемика жүргізу, ғылыми пайымдау логикасын практикалық талдау дағдыларын меңгеру. **1.Пререквизиты:** Философия **2.Постреквизиты:**Написание научно-исследовательской работы **3.Цель дисциплины**:формирование научного мировоззрения в рамках достижений современной научно-технической революции и	Бермаханов О.Б. Қауымдастырылған профессор м.а. Бермаханов О.Б. и.о.профессор Bermakhanov O.B. Acting Professor

									методологических принципов мышления в сфере решения актуальных проблем науки и техники. **4.Краткое содержание**: Изучаются законы развития науки, парадигматические теории в истории, функции науки и факторы науки. Способствуют овладению навыками аргументации и общения в диалоге с различными мировоззренческими позициями; научного исследования глобальных научных и технических проблем современной цивилизации, развивая логическое и критическое мышление. **5.Компетенции:**выявляет закономерности. синтезирует и обобщает, предлагая возможные стратегии выявления и поиска и способы выбора **6. Ожидаемые результаты**: Знать историю развития познавательных программ мировой и отечественной научной и философской мысли, вопросы социальной ответственности ученого и формы ее реализации. Уметь ориентироваться в ключевых проблемах науки, ее функциях и законах развития, объединяющих научно-методологическую идентичность с мировоззренческой направленностью. Владеть научно-философскими представлениями о природе и научно-образовательных функциях науки как формы общественного сознания, навыками аргументации, ведения дискуссии, практического анализалогики научных рассуждений. **1.Prerequisites:**Philosophy **2.Postrekvizites**:Writing a research paper **3.Aim of the discipline:**The purpose of the discipline is the formation of a scientific worldview within the framework of the achievements of the modern scientific and technological revolution and methodological principles of thinking in the field of solving urgent problems of science and technology. **4. Summary:**The laws of the development of science, paradigmatic theories in history, the functions of science and the factors of science are studied. They contribute to mastering the skills of argumentation and communication in a dialogue with various ideological positions; scientific research of global scientific and technical problems of modern civilization, developing logical and critical thinking. **5.Competences:** identifies patterns, synthesizes and summarizes, offering possible strategies for identification and search and selection methods **6. Expectedresults:**To know the history of the development of cognitive programs of world and domestic scientific and philosophical thought, the issues of social responsibility of the scientist and the forms of its implementation. Be able to navigate the key problems of science, its functions and laws of development, combining scientific and methodological identity with a worldview orientation. Possess scientific and philosophical ideas about the nature and scientific and educational functions of science as a form of public consciousness, skills of argumentation, discussion and polemics, practical analysis of the logic of scientific reasoning.	
M1	БП	ShT5	Шетел тілі	4	1	1	емти	тест/	**1.Пререквизиттері:**Шетел тілі	Ташенова Ж.А.

	ЖК / БД ВК/ ОС UC	202/PIYa5 202/PFL5202	(кәсіби)/ Профессиональ-ный иностранный язык/ Professional foreign language				хан/ экзамен/ exam	тест/test	**2.Постреквизиттері:** Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі **3.Пәннің мақсаты:**магистранттардың лингвистикалық, дискурсивті және әлеуметтік-мәдени құзыреттілігін қалыптастыру **4.Қысқаша мазмұны:**Ағылшын тілінің фонологиялық, лексикалық, грамматикалық құбылыстарын коммуникативті және кәсіби қызметте қолдану білімі мен қабілетін бекітеді. Қазақстан Республикасының шындықтарымен салыстыра отырып, тілдік құбылыстардың ұлттық-мәдени ерекшелігін және шет тілі сөйлеушілерінің ауызша мінез-құлқын ескере отырып, мәдениетаралық коммуникация қабілетін дамытады. **5.Құзыреттілігі:**Мәдениетаралық-коммуникативтік біліктілікке ие болады. **6.Күтілетін нәтиже:**Кәсіби ақпаратты іздеудің негізгі тәсілдерін, іскерлік және кәсіби қарым-қатынас жағдайында ауызша және жазбаша монологиялық және диалогтық сөйлеуді ресімдеу Ережелерін, ғылыми-техникалық құжаттаманы жасау және ресімдеу ережелерін білу. Мамандық бейіні бойынша әдебиеттерді түсіне білу, аудару, рефераттау және аннотациялау, ауызша кәсіби сөйлеуді түсіну, тілдік құзыреттілік деңгейін өз бетінше арттыру. Жалпы ғылыми сөйлеуге, ауызша қарым-қатынас дағдыларына тән грамматика мен негізгі грамматикалық құбылыстарды меңгеру және оларды оқу, Жалпы ғылыми және кәсіптік қарым-қатынас тақырыптарында қарым-қатынас жасау үшін қолдану. **1.Пререквизиты:**Иностранный язык **2.Постреквизиты**: Методика преподавания экономических дисциплин **3.Цель дисциплины:**формирование лингвистической, дискурсивной и социокультурной компетенции магистрантов. **4.Краткое содержание:**Закрепляет знание и умение применять в коммуникативной и профессиональной деятельности фонологические, лексические, грамматические явления английского языка. Развивает способность к межкультурной коммуникации с учетом национально-культурной специфики языковых явлений и вербального поведения носителей иностранного языка в сопоставлении с реалиями Республики Казахстан. **5.Компетенции:**обладает межкультурной и коммуникативной квалификацией. **6.Ожидаемые результаты:**Знать основные способы поиска профессиональной информации, правила оформления устной и письменной монологической и диалоговой речи в ситуациях делового и профессионального общения, правила составления и оформления научно-технической документации. Уметь понимать, переводить, реферировать и аннотировать литературу по профилю специальности, понимать устную профессиональную речь,самостоятельно повышать уровень языковой компетенции. Владеть грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для общенаучной речи, навыками устной	Ф.ғ.к.,доцент Ташенова Ж.А. К.ф.н., доцент Tashenova Zh.A candidate of Physical Sciences, Associate Professor

									коммуникации и применять их для общения на темы учебного, общенаучногои профессионального общения. **1.Prerequisites:** Foreign language **2.Post-requirements:**Technique of teaching economic disciplines **3. The purpose of the discipline:**The aim is to form the linguistic, discursive and socio-cultural competence of undergraduates. **4. Summary:**Strengthens knowledge and ability to apply phonological, lexical, grammatical phenomena of the English language in communicative and professional activities. Develops the ability for intercultural communication, taking into account the national and cultural specifics of linguistic phenomena and verbal behavior of native speakers of a foreign language in comparison with the realities of the Republic of Kazakhstan. **5. Competencies:** possesses intercultural and communicative qualifications. **6.Expected results:**To know the main ways of searching for professional information, the rules for the design of oral and written monologue and dialog speech in situations of business and professional communication, the rules for the compilation and design of scientific and technical documentation. Be able to understand, translate, refer and annotate literature on the profile of the specialty, understand oral professional speech, independently improve the level of language competence. Possess grammar and basic grammatical phenomena characteristic of general scientific speech, oral communication skills and apply them to communicate on the topics of educational, general scientific and professional communication.	
M1	БП ЖК / БД ВК/ BD UC	Ped 5203/ Ped5 203/ Ped	Жоғары мектептің педагогикасы/ Педагогика высшей школы/Higher School	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	тест/ тест/test	**1. Пререквизиттері:**Талап етілмейді **2.Постреквизиттері:** педагогикалық практикадан өту **3.Пәннің мақсаты:**ғылыми ізденістің негізгі білімі мен дағдыларын қалыптастыру, оларды нақты педагогикалық қызметте практикалық қолдану. **4.Қысқаша мазмұны:**Жеке тұлғаны дамыту және оларды ЖОО-да кәсіби даярлау мәселелері зерттеледі. Кәсіби этика нормаларын терең игеруге, білім алушылар алдындағы жауапкершілікті түсінуге, олармен әріптестік, ынтымақтастық және бірлесіп құру қатынастарын орнатуға ұмтылуға, ЖОО-да оқыту мен тәрбиелеу проблемаларын шешуге үнемі білім іздеуге көзқарасты қалыптастыруға ықпал етеді **5.Құзыреттілігі:** магистратура түлегінің педагогикалық құзыреттілігін сипаттайтын педагогикалық құзыреттіліктердің негізінде жатқан жалпыланған білімдерді, іскерліктер мен дағдыларды меңгеруі **6.Күтілетін нәтижелер:** Педагогиканың негізгі категорияларын, жоғары мектеп педагогикасының ерекшеліктері мен мақсаттарын, ЖОО-да біртұтас педагогикалық процесті ұйымдастырудың заңдылықтарын, принциптерін, Болон процесіне байланысты кәсіптік білім беру жүйесін жаңғыртудың негізгі бағыттарын білу. Пәндік материалды ұсыну кезінде пәндердің өзара байланысын, жоғары мектептегі ғылыми-зерттеу және оқу процестерінің	Абилхаирова Ж. п.ғ.к., қауымдастырылған профессор м.а.

									өзара байланысын қолдана білу. Білім беру процесін жетілдіру құралы ретінде өз ғылыми зерттеулерін жүргізу, студенттерді тәрбиелеу құралы ретінде Ғылым мен мәдениеттің жетістіктерін пайдалану дағдыларын меңгеру. **1. Пререквизиты:**Не требуется **2. Постреквизиты:** прохождение педагогической практики **3.Цель дисциплины:**формирование базовых знаний и умений научного поиска, их практического использования в реальной педагогической деятельности. **4. Краткое содержание:**Изучаются проблемы развития личности и их профессиональной подготовки в вузе. Способствует глубокому освоению норм профессиональной этики, пониманию ответственности перед обучающимися, стремлению к установлению с ними отношений партнерства, сотрудничества и сотворчества, формированию установки на постоянный поиск знаний к решению проблем обучения и воспитания в вузе. **5.Компетенции**: владение обобщенными знаниями, умениями и навыками, лежащими в основе педагогических компетенций, характеризующих педагогическую компетентность выпускника магистратуры **6.Ожидаемые результаты**: Знать основные категории педагогики, специфику и цели педагогики высшей школы, закономерности, принципы организации целостного педагогическогопроцесса в вузе, основные направления модернизации системы профессионального образования в связи с Болонским процессом. Уметь использовать при изложении предметного материала взаимосвязь дисциплин, взаимосвязь научно-исследовательского и учебного процессов в высшей школе. Владеть навыками проведения собственных научных исследований в качестве средства совершенствования образовательного процесса, использования достижений науки и культуры в качестве средств воспитания студентов. **1. Prerequisites:**Not required **2. Post-requirements**: passing of pedagogical practice **3. The purposeof the discipline:**The goal is to form basic knowledge and skills of scientific research, their practical use in real pedagogical activity. **4. Summary**: The problems of personal development and their professional training at the university are studied. Promotes deep mastering of the norms of professional ethics, understanding of responsibility to students, the desire to establish partnership, cooperation and co-creation with them, the formation of a mindset for a constant search for knowledge to solve the problems of education and upbringing at the university **5.Competencies:** possession of generalized knowledge, skills and abilities underlying pedagogical competencies that characterize the pedagogical competence of a graduate of a master's degree **6.Expected results:**To know the main categories of pedagogy, the specifics and	

									goals of higher school pedagogy, patterns, principles of the organization of a holistic pedagogical process at the university, the main directions of modernization of the vocational education system in connection with the Bologna process. Be able to use the interrelation of disciplines, the interrelation of research and educational processes in higher education in the presentation of subject material. Possess the skills of conducting their own scientific research as a means of improving the educational process, using the achievements of science and culture as a means of educating students.	
M1	БП ЖК / БД ВК/ BD UC	Psi 5204/ Psi 5204/ Psi 5204	Басқару психологиясы/Психология управления/ Psychology of management	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	тест/ тест/test	**1. Пререквизиттері:**Психология **2.Постреквизиттері:** Ғылыми-зерттеу жұмысты жазу **3.Пәннің мақсаты:**іскерлік өзара іс-қимылдың психологиялық және коммуникативтік әдістер мен технологиялар туралы жүйелі білімді қалыптастыру. **4.Қысқаша мазмұны:**Пән білім алушыларды басқару қызметінің психологиялық компонентінің рөлі мен көп қырлы мазмұны туралы заманауи түсініктермен таныстырады; кәсіби қызметті табысты іске асыру, өзін-өзі жетілдіру үшін болашақ магистрдің психологиялық мәдениетін арттырады. Кәсіби салада ұйымдастырушылық-басқарушылық қызметті тиімді жүзеге асыруға мүмкіндік беретін басшының психологиялық басқарушылық мәдениетін қалыптастыруға ықпал етеді. **5.Құзыреттілігі:** персоналдың да, жалпы ұйымның да және әртүрлі деңгейдегі менеджерлер ретінде әрекет ететін басқару субъектілерінің психологиялық сипаттамаларын білу **6.Күтілетін нәтижелер:**Басқару психологиясының даму заңдылықтарын, басқару қызметінің функционалдық құрылымын және басқарудың психологиялық әдістерін, басқару шешімдерін қабылдаудың психологиялық аспектілерін және басқарушылық өзара әрекеттесуді білу. Басқарушылық қызметтің тиімділігі мәселелері бойынша кеңес бере білу. Аналитикалық және жүйелі ойлау дағдыларын меңгеру, психологиялық қызметте ғылыми негізделген әдістер мен технологияларды пайдалану, кәсіби маңызды ақпаратты жинауды ұйымдастырудың заманауи ғылыми негізделген технологияларын меңгеру. **1. Пререквизиты:**Психология **2. Постреквизиты:** Написание научно-исследовательской работы **3.Цель дисциплины:**формирование системных знаний о психологических и коммуникативных техниках и технологиях делового взаимодействия. **4. Краткое содержание:**Знакомит с современными представлениями о роли и многоаспектном содержании психологического компонента управленческой деятельности; повышает психологическую культуру будущего магистра для успешной реализации профессиональной деятельности и самосовершенствования. Способствует формированию психологической управленческой культуры руководителя, позволяющей эффективно осуществлять организационно-управленческую деятельность	Утегенов Ж п.ғ.к., доцент Утегенов Ж к.п.н., доцент Utegenov Zh candidate of Pedagogical Sciences Associate Professor

									в профессиональной сфере. **5.Компетенции:** знаниепсихологических характеристик объектов управления как персонала, так и организации в целом, и субъектов управления, которыми выступают менеджеры разного уровня. **6.Ожидаемые результаты:**Знать закономерности развития психологии управления, функциональную структуру управленческой деятельности и психологические методы управления, психологические аспекты принятия управленческих решений и управленческого взаимодействия. Уметь консультировать по вопросам эффективности управленческой деятельности. Владеть навыками аналитического и системного мышления, использования научно обоснованных методов и технологии в психологической деятельности, владения современными научно обоснованными технологиями организации сбора профессионально важной информации. **1. Prerequisites:** Psychology **2. Post-requirements:** Writing a research paper **3. The purpose of the discipline:**The goal is the formation of basic knowledge and skills of scientific research, their practical application in specific pedagogical activity. **4. Summary**: The issues of personal development and their professional training at the university are studied. Promotes deep assimilation of the norms of professional ethics, awareness of responsibility to students, the desire to establish partnership, cooperation and joint creativity with them, the formation of an approach to the constant search for knowledge to solve the problems of education and upbringing at the university **5. Competencies:** knowledge of the psychological characteristics of management objects, both personnel and the organization as a whole, and management subjects, which are managers of different levels. **6. Expected results:**To know the patterns of development of management psychology, the functional structure of management activities and psychological management methods, psychological aspects of managerial decision-making and managerial interaction. Be able to advise on the effectiveness of management activities. Possess the skills of analytical and systemic thinking, the use of scientifically based methods and technologies in psychological activity, the possession of modern scientifically based technologies for organizing the collection of professionally important information.	
М2	БеПЖК/ПДВК/PD	EPOA5301/MPED5301/T	Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі/ Методика преподаван	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиттері**: Жоғары мектептің педагогикасы **2.Постреквизиттері**: Педагогикалық практика **3.Пәннің мақсаты:** магистранттардың білім беру мекемелерінде экономикалық пәндерді оқытудың әдістемесі мен технологиялары саласындағы дағдылар жүйесін қалыптастыру, магистранттарды педагогикалық практикаға дайындау.	Талапбаева Г.Е. э.ғ.к., қауымдастырылған профессор Талапбаева Г.Е. к. э. н.,

	UC	TED5 301	ия экономичес ких дисциплин/ Technique of teaching economic disciplines					**4. Қысқаша мазмұны**: Оқытушылық қызметтің ерекшеліктері, жаңа педагогикалық технологиялар зерттеледі. Оқытушы-әдіскердің дағдыларын, әдістемелік жүйеде жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыруға, практикалық қызметте оқыту әдістерін қолдану дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді. **5. Құзыреттілігі:**жұмысшыларды, қызметшілерді және орта буын мамандарын даярлаудың педагогикалық процесін тиімді ұйымдастыруды және басқаруды қамтамасыз ету үшін кәсіби-педагогикалық функцияларды орындау қабілеті. **6. Күтілетін нәтижелер**: Экономикалық пәндерді оқытудың заманауи әдістері мен әдістемелерін, экономикалық бағыттар бойынша мемлекеттік стандарттарды, нормативтік-құқықтық және әдістемелік құжаттама жүйесін білу. Оқу жоспарларын, бағдарламалар мен әдістемелік ұсыныстарды әзірлей білу, оқу процесін ұйымдастыра білу. Оқу пәндерін әдістемелік қамтамасыз етуді әзірлеу дағдыларын, пәндерді оқыту әдістемесін меңгеру. **1. Пререквизиты** : Педагогика высшей школы **2. Постреквизиты**: Педагогическая практика **3. Цель дисциплины**:формирование у магистрантов системы умений в области методики и технологий преподавания экономических дисциплин в образовательных учреждениях, подготовка к педагогической практике. **4. Краткое содержание**:Изучаются особенности преподавательской деятельности, новые педагогические технологии. Способствует формированию умений преподавателя-методиста, умений работы в методической системе, привить навыки использования методов обучения в практической деятельности. **5.Компетенции:**способность выполнять профессионально-педагогические функции для обеспечения эффективной организации и управления педагогическим процессом подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена **6.Ожидаемые результаты:**Знать современные методы и методики преподавания экономических дисциплин, госстандарты по экономическим направлениям, систему нормативно-правовой и методической документации. Уметь разрабатывать учебные планы, программы и методические рекомендации, организовывать учебный процесс. Владеть навыками разработки методического обеспечения учебных дисциплин, методикой преподавания дисциплин. **1. Prerequisites**: Higher School Pedagogy **2. Post-requirements**:Teaching practice **3.The purpose of the discipline**:The goal is to form a system of skills among undergraduates in the field of methods and technologies of teaching economic disciplines in educational institutions, to prepare undergraduates for pedagogical practice. **4. Summary**: The features of teaching activity, new pedagogical technologies are studied. Contributes to the formation of the skills of a teacher-methodologist, the	ассоцированный профессор Talapbayeva G.E. Associated professor, candidate of the economic science

									skills of working in a methodical system, to instill the skills of using teaching methods in practical activities. **5. Competencies:**the ability to perform professional and pedagogical functions to ensure the effective organization and management of the pedagogical process of training workers, employees and mid-level specialists **6.Expected results:** To know modern methods and methods of teaching economic disciplines, state standards in economic areas, the system of regulatory and methodological documentation. Be able to develop curricula, programs and methodological recommendations, organize the educational process. Possess the skills of developing methodological support for academic disciplines, methods of teaching disciplines.	
M2	БеПЖК/ ПДВК/ PDUC	MZA 5302/ MIM 5302/ RMM 5302	Менеджменттегі зерттеу әдістері/ Методы исследований в менеджменте/ Research methods in management	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті:**Менеджмент **2.Постреквизиті:** Заманауи стратегиялық талдау **3.Пәннің мақсаты:** магистранттарды басқару саласында қолданылатын зерттеу әдістерінің жүйесімен таныстыру. **4.Қысқаша мазмұны:** Пәнді оқу кезінде ұйымның менеджмент жүйесін зерттеудің мамандандырылған модельдері мен әдістері қарастырылады. Дербес ғылыми және зерттеу жұмысының, басқарушылық зерттеу процесін ұйымдастырудың, зерттеу жобасын басқарудың кәсіби дағдыларын қалыптастырады. **5.Құзыреттілігі:** нақты зерттеу жобасында теориялық білімді қолдану: тапсырма қою, зерттеу жобасын жүргізуге ТК дайындау, зерттеу үшін топ құру, алынған ақпаратты жинау, талдау және түсіндіру және зерттеу есептерін дайындау және ұсыну процесін ұйымдастыру. **6.Күтілетін нәтиже**: Сандық және негізгі ұғымдарды, әдістер мен құралдарды білу басқару процестерін сапалы талдау. Басқарушылық ақпаратты жинақтай және талдай білу, диагностиканың заманауи құралдарын қолдана білу, ғылыми зерттеулердің перспективалық бағыттарын анықтау, зерттелетін мәселенің өзектілігін, маңыздылығын негіздеу, гипотезаларды тұжырымдау, эмпирикалық және қолданбалы зерттеулер жүргізу. Басқару шешімдерін қабылдау үшін сандық және сапалық талдау дағдыларын, зерттеу жобасын басқару дағдыларын меңгеру. **1. Пререквизиты:** менеджмент **2.Постреквизиты:** Современный стратегический анализ **3.Цель дисциплины:** ознакомить магистрантов с системой методов исследований, используемых в сфере управления. **4.Краткое содержание:** При изучении дисциплины рассматриваются специализированные модели и методы исследования системы менеджмента организации. Формирует профессиональные навыки самостоятельной научной и исследовательской работы, организации процесса управленческого исследования, управления исследовательским проектом. **5. Компетенции:** использовать теоретические знания в реальном исследовательском проекте: постановка задачи, подготовка ТЗ на	Бекешева Д.А. э.ғ.к аға оқытушы Бекешева Д.А. к. э. н., старший преподаватель Bekesheva D.A. Candidate of the economic science, Senior Lecturer

									проведение исследовательского проекта, формирование команды для исследования, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки и презентации исследовательских отчетов. **6. Ожидаемый результат:**Знать основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления. Уметь обобщать и анализировать управленческую информацию, использовать современный инструментарий диагностики, выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования. Владеть навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, навыками управления исследовательским проектом. **1. Pre-requisites:** management **2.Post-requisites:** Modern strategic analysis **3.The purpose of the discipline:** The purpose is to familiarize undergraduates with the system of research methods used in the field of management. **4.Summary**: When studying the discipline, specialized models and methods of research of the organization's management system are considered. Forms professional skills of independent scientific and research work, organization of the management research process, management of a research project. **5.Competencies:** to use theoretical knowledge in a real research project: setting a task, preparing technical specifications for a research project, forming a team for research, organizing the process of collecting, analyzing and interpreting the information received and preparing and presenting research reports. **6.Expected result:**Know the basic concepts, methods and tools of quantitative and qualitative analysis of management processes. Be able to generalize and analyze management information, use modern diagnostic tools, identify promising areas of scientific research, substantiate the relevance and significance of the problem under study, formulate hypotheses, conduct empirical and applied research. Possess the skills of quantitative and qualitative analysis for making managerial decisions, the skills of managing a research project.	

2. Элективті пәндер

Модуль№	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits KZ	Курсы/курс/course	Академиялық кезең/ Академический период/Academicperiod	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline: 1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites 2. Постреквизиттері/ постреквизиты/ postrekvizites 3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline 4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent 5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences 6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expectedresults	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученаястепень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
M2	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	ZhIBA5205/ BAOII5205/ AIBBA5205	Жасанды интеллект негізіндегі бизнес аналитика/ Бизнес аналитика на основе ИИ/ AI-based business analytics	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/ written form-orally	**1. Пререквизиттері:** Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар **2.Постреквизиттері:** Іскерлік және ғылыми коммуникациялар **3. Пәннің мақсаты:** Заманауи бизнес-процестерді талдау және оңтайландыру үшін жасанды интеллект (АИ) құралдарын қолданудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларын игеру.Міндеттері: бизнес функцияларын оңтайландыру және қызметкерлердің еңбек өнімділігін арттыру үшін жасанды интеллект құралдарын меңгеру; кәсіпорындардың ресурстарын тиімдірек басқаруға мүмкіндік беретін ақпараттың үлкен көлемін талдай білу. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән бизнес деректерін талдау және басқарушылық шешімдер қабылдау үшін жасанды интеллект технологияларын қолдануды қарастырады. Пән аясында деректерді жинау, өңдеу және визуализациялау, машиналық оқыту негіздері, болжамдық талдау, тұтынушылар мінез-құлқын зерттеу, нарықтық үрдістерді болжау, бизнес-процестерді оңтайландыру және тәуекелдерді бағалау оқытылады. Сонымен қатар жасанды интеллект нәтижелерін түсіндіру, олардың сенімділігін бағалау, деректердің құпиялылығы мен этикалық мәселелері қамтылады. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушылар жасанды интеллект құралдары арқылы бизнес мәселелерін талдап, деректерге негізделген шешімдер ұсыну дағдыларын қалыптастырады. **5. Құзыреттілігі:** Бизнес деректерін жинау, өңдеу және талдау үшін жасанды интеллект құралдарын қолдану; бизнес көрсеткіштерін болжау, тәуекелдерді бағалау және бизнес-процестерді	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									оңтайландыру; талдау нәтижелерінің сенімділігін бағалап, оларды түсіндіру және деректерге негізделген басқарушылық шешімдерді құпиялылық пен этикалық талаптарды сақтай отырып ұсыну қабілеті. **6. Күтілетін нәтиже:** Білім алушы жасанды интеллект құралдарымен бизнес деректерін талдайды, көрсеткіштерді болжайды және талдау нәтижелері негізінде басқарушылық шешімдер ұсынады. 1. **Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии **2.Постреквизиты**: Деловые и научные коммуникации **3.Цель дисциплины**: освоение теоретических основ и практических навыков применения инструментов искусственного интеллекта (ИИ) для анализа и оптимизации современных бизнес-процессов.Задачи: владение инструментами искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-функций и повышения производительности труда сотрудников; умение анализировать большие объемы информации, позволяющие более эффективно управлять ресурсами предприятий. **4.Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает применение технологий искусственного интеллекта для анализа бизнес-данных и принятия управленческих решений. В рамках дисциплины изучаются сбор, обработка и визуализация данных, основы машинного обучения, прогнозная аналитика, исследование поведения потребителей, прогнозирование рыночных тенденций, оптимизация бизнес-процессов и оценка рисков. Также рассматриваются интерпретация результатов применения искусственного интеллекта, оценка их достоверности, вопросы конфиденциальности данных и этики. В результате освоения дисциплины обучающиеся формируют навыки анализа бизнес-задач с помощью инструментов искусственного интеллекта и разработки решений на основе данных. **5. Компетенции**: Способность применять инструменты искусственного интеллекта для сбора, обработки и анализа бизнес-данных; прогнозировать бизнес-показатели, оценивать риски и оптимизировать бизнес-процессы; оценивать достоверность и интерпретировать результаты анализа, предлагать управленческие решения на основе данных с соблюдением требований конфиденциальности и этики. **6**. **Ожидаемый результат**: Обучающийся анализирует	

									бизнес-данные с помощью инструментов искусственного интеллекта, прогнозирует показатели и предлагает управленческие решения на основе результатов анализа. **1. Prerequisites**: Information and communication technologies **2.Post-requisites:** Business and scientific communications **3.The purpose of the discipline:** The purpose of the discipline is to master the theoretical foundations and practical skills of using artificial intelligence (AI) tools to analyze and optimize modern business processes.Tasks: mastery of artificial intelligence tools to optimize business functions and increase employee productivity; ability to analyze large amounts of information, allowing for more efficient management of enterprise resources. 4**. Summary:** The course covers the application of artificial intelligence technologies to analyse business data and make managerial decisions. Topics include data collection, processing and visualisation, machine learning fundamentals, predictive analytics, consumer behaviour analysis, forecasting market trends, business process optimisation and risk assessment. The course also addresses the interpretation of AI-generated results, assessment of their reliability, data privacy and ethical issues. Upon completion, students develop skills in analysing business problems using artificial intelligence tools and proposing data-driven solutions. 5. **Competence:** The ability to apply artificial intelligence tools to collect, process and analyse business data; forecast business indicators, assess risks and optimise business processes; evaluate the reliability of analytical results, interpret them and propose data-driven managerial decisions while adhering to privacy and ethical requirements. **6**. **Expected result:** The student analyses business data using artificial intelligence tools, forecasts business indicators and proposes managerial decisions based on the analytical results.	
M2	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	TM5205/ TM5205/ TM5205	Trade менеджмент/ Trade менеджмент / Trademanagement	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиттер:** Менеджмент **2.Постреквизиттер:** Ғылыми-зерттеу жұмысы **3. Пәннің мақсаты:** кәсіпкерлік саласының маңызды буыны ретінде сауда туралы идеяларды, сауда кәсіпорнының қызметін ұйымдастыру және тиімді басқару туралы білімді қалыптастыру. **4.Қысқаша мазмұны:** Көтерме және бөлшек саудадағы сату процестері мен логистиканы ұйымдастыру және басқару мәселелері зерттелуде. Көтерме және бөлшек сауда саласында бизнесті жүргізудің ерекшеліктері, нысандары, әдістері мен	Шайнуров А.С. э.ғ.к.,аға оқытушы Шайнуров А.С. к. э. н., старший преподаватель Shainurov A.S. Candidate of Economics, Senior

									технологиялары туралы білім жүйесін қалыптастыруға ықпал етеді. **5.Құзыреттілігі:** Сауда және қызмет көрсету саласында стратегиялық жоспарлау және позициялау құралдарын пайдалану дағдыларын, қазіргі заманғы жылжыту технологиялары негізінде тауарлар мен қызметтерді сату дағдыларын меңгеру. **6.Күтілетін нәтижелер:** Сауда және қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардың қызметін басқарудың ұйымдастырушылық, технологиялық, стратегиялық аспектілерін, электрондық коммерция мен виртуалды нарықтардың дамуы мен жұмыс істеу негіздерін білу. Сауда және қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындар қызметінің ұйымдық-құқықтық аспектілерін бағдарлай білу, сауда және қызмет көрсету салаларының ерекшеліктерін ескере отырып, сауда-технологиялық процестерді ұйымдастыра білу, маркетингтік құралдарды пайдалану, электрондық коммерция сайттарын құру әдістемелерін басшылыққа алу, электрондық коммерция сайттарының контентін оңтайландыру әдістері мен технологияларын қолдану. **1.Пререквизиты:** Менеджмент 2.**Постреквизиты:**Научно-исследовательская работа **3.Цель курса:**формирование представлений о торговле как важнейшем звене сферыпредпринимательства, знаний об организации и эффективном управлении деятельностью торгового предприятия. **4.Краткое содержание:**Изучаются вопросы организации и управления процессами продаж и логистика в оптовой и розничной торговле. Способствует формированию системы знаний об особенностях, формах, методах и технологиях ведения бизнеса в сфере оптовой и розничной торговли. **5.Компетентность:**навыками использования инструментария стратегического планирования и позиционирования в сфере торговли и услуг, навыками реализации товаров и услуг на основе современных технологий продвижения. **6.Ожидаемые результаты:**Знать организационные,технологические, стратегические аспе кты управления деятельностью предприятийв сфере торговли и услуг, основы развития и функционирования электронной коммерции и виртуальных рынков. Уметь ориентироваться в организационно-правовых аспектах деятельности предприятий сферы торговли и услуг, организовать торговотехнологические процессы с учётом специфики	Lecturer

									отраслей торговли и услуг, использовать маркетинговый инструментарий, ориентироваться в методиках создания сайтов электронной коммерции, применять методики и технологии оптимизации контента сайтов электронной коммерции. **1.Prerequisites:** Management **2.Post-requisites:** Research work **3.The purpose of the course:**The goal is to form ideas about trade as the most important link in the field of entrepreneurship, knowledge about the organization and effective management of the activities of a trading enterprise **4.Summary:** The issues of organization and management of sales processes and logistics in wholesale and retail trade are studied. Contributes to the formation of a system of knowledge about the features, forms, methods and technologies of doing business in the wholesale and retail trade. **5.Competence:** Possess the skills of using the tools of strategic planning and positioning in the field of trade and services, the skills of selling goods and services based on modern promotion technologies. **6.Expected results:** Know the organizational, technological, strategic aspects of managing the activities of enterprises in the field of trade and services, the basics of the development and functioning of e-commerce and virtual markets. Be able to navigate the organizational and legal aspects of the activities of enterprises in the field of trade and services, organize trade and technological processes taking into account the specifics of trade and services industries, use marketing tools, navigate the methods of creating e-commerce sites, apply methods and technologies for optimizing the content of e-commerce sites.	
М2	БПТК/ БДКВ/ BD EC	HRM5206/HRM5206/HRM5206	HR менеджмент/ HR менеджмент/ /HR-management	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письмен о-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті:** Менеджмент **2.Постреквизиті:** Көшбасшылық дағдыларды дамыту.Персоналды басқарудағы коучинг **3.Пәннің мақсаты:** магистранттардың жұмысқа тартылуы мен өнімділігін арттыру үшін Бизнестің міндеттеріне сәйкес HR-стратегия туралы білімдерін игеруін қамтамасыз ету. **4.Қысқаша мазмұны:** Кадрларды іріктеу, бейімделуге көмектесу, қызметкерлерді ынталандыру, персоналды бағалау және дамыту мәселелері зерттеледі. Агрессивті және классикалық бас аулау, HR брендингі, компанияның орнықтылығы қарастырылады. Тиімді команда құру, басқару, оқыту және талантты қызметкерлерді іріктеу дағдылары қалыптасады	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель Utegenova K.A. candidate of the economic science Senior Lecturer

									5.Құзыреттілігі: Әр салада жасалатын мәміле түрлері мен ұғымын; саланың объектілерімен жасалатын мәмілелер нысаны; Келісімдік қатынастардың құрылымы мен қағидалары, Келісімнің орындалуы және тараптардың жауапкершілігі; Келісімдерді өзгерту және бұзу қарастырылады. **6. Күтілетін нәтиже**:Жұмыс мотивациясы мен мінез-құлқының табиғатын, адам ресурстарын басқарудың философиялық және теориялық негіздерін, ұйымдастырушылық шарттары мен олардың тиімділігін білу. HR менеджмент жүйелері мен әдістерін қолдану арқылы адам ресурстарын пайдалана білу. HR менеджмент саласындағы ұйымның маркетингтік, коммерциялық, инвестициялық және өзге де саясатының іс-шараларын жүргізу дағдыларын меңгеру. **1.Общие положения Пререквизиты:** экономика предприятия **2.Постреквизиты:** Развитие лидерских навыков. Коучинг в управлении персоналом **3.Цель дисциплины:** обеспечение овладения магистрантов знаниями HR-стратегии в соответствии с задачами бизнеса для повышения вовлеченности и производительности труда. **4.Краткое содержание:** Изучаются вопросы подбора кадров, помощь в адаптации, мотивация сотрудников, оценка и развитие персонала. Рассматриваются агрессивный и классический хэдхантинг, HR-брендинг, позиционирование компании. Формируются навыки создания эффективной команды, управления, обучения и отбора талантливых сотрудников. **5.Компетенции:** виды и формы сделок, заключаемых в различных отраслях; формы сделок с объектами отрасли; структура и правила договорных отношений, исполнение соглашения и ответственность сторон; изменение и расторжение соглашений. **6. Ожидаемый результат:**Знать природу рабочей мотивации и поведения, философские и теоретические основы управления человеческими ресурсами, организационные условия и их эффективность. Уметь использовать человеческие ресурсы посредством применения систем и методик HR менеджмента. Владеть навыками проведения мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере HR менеджмента.	

									1.General provisions Pre-requisites: Economics of enterprise **2.Post-requisites:** Organization of investment and innovation activities. Coaching in personnel management **3.The purpose of the discipline:** The goal is to ensure that undergraduates master the knowledge of HR strategy in accordance with business objectives to increase engagement and productivity. **4.Summary**: The issues of recruitment, assistance in adaptation, employee motivation, evaluation and staff development are being studied. Aggressive and classic headhunting, HR branding, company positioning are considered. The skills of creating an effective team, managing, training and selecting talented employees are being formed. **5.Competencies:** types and forms of transactions concluded in various industries; forms of transactions with industry objects; structure and rules of contractual relations, execution of the agreement and responsibility of the parties; amendment and termination of agreements. **6.Expected result:**To know the nature of work motivation and behavior, the philosophical and theoretical foundations of human resource management, organizational conditions and their effectiveness. Be able to use human resources through the application of HR management systems and techniques. Possess the skills of conducting marketing, commercial, investment and other types of organization policy in the field of HR management.	
M2	БПТК/ БДКВ/ BD EC	BST5206 / STD 5206/BD T5206	Бизнестің цифрлық трансформациясы / Цифровая трансформация бизнеса/ Business DigitalTransformation	5	1	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письмен о-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті:**Бизнес негіздері **2.Постреквизиті:** Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі. Ғылыми-зерттеу жұмысы **3.Пәннің мақсаты:**. технологиялық трендтерден, жаңа бизнес-модельдерден бастап кәсіпорынның ұйымдық құрылымын қажетті трансформациялауға дейінгі, корпоративтік мәдениет пен бизнес-процестерін цифрлық трансформациялау негіздерінің кешенді пайымын қалыптастыру. **4.Қысқаша мазмұны:** Цифрлық экономиканың заманауи тұжырымдамаларына негізделеді, бизнес-процестерді модельдеу және жобалау әдістерін үйретеді. Серіктестермен интеграцияланған деректерді талдау, е-менеджмент әдістерін және заманауи менеджмент тәжірибелерін меңгеру негізінде жаңа бизнес-модельдерді құру дағдылары алынады **5.Құзыреттілігі: кәсіпорынның бизнес-процестерін цифрлық трансформациялауда мүмкіндіктерді талдауға және цифрлық технологияларды пайдалануға дайындық**	Талапбаева Г.Е. э.ғ.к., қауымдастырылған профессор Талапбаева Г.Е. к. э. н., ассоцированный профессор Talapbayeva G.E. Associated professor, candidate of the economic science

									6.Күтілетін нәтиже: Кәсіпорынның цифрлық трансформациясының әдістері мен технологияларын, цифрлық экономика тұжырымдамаларының проблемалары мен даму тенденцияларын білу. Цифрлық экономиканың ерекшеліктерін және оның даму жолдарын бағалай және талдай білу, кәсіпорынды цифрлық трансформациялау стратегиясын әзірлей білу. Ақпараттық жүйелердің озық әдістерін, технологияларын, құралдары мен мүмкіндіктерін пайдалану қабілетіне ие болу. **1.Пререквизиты:** Основы бизнеса **2.Постреквизиты:** Социальная ответственность бизнеса. Научно-исследовательская работа **3.Цель дисциплины:** формирование комплексного видения основ цифровой трансформации: от технологических трендов, новых бизнес-моделей до необходимой трансформации организационной структуры, корпоративной культуры и бизнес-процессов предприятия. **4.Краткое содержание:** Базируется на современных концепциях цифровой экономики, учит методикам моделирования и проектирования бизнес-процессов. Приобретаются навыки создания новых бизнес-моделей на основе анализа данных, интегрированных с партнерами, владения методами е-менеджмента и современными менеджерскими практиками. **5.Компетенции:** готовность к анализу возможностей и использованию цифровых технологий в цифровой трансформации бизнес-процессов предприятия **6. Ожидаемый результат:**Знать методы и технологии цифровой трансформации предприятия, проблемы и тенденции развития концепций цифровой экономики. Уметь оценивать и анализировать особенности цифровой экономики и путей ее развития, разрабатывать стратегию цифровой трансформации предприятия. Владеть способностью использовать передовые методы, технологии, инструменты и возможности информационных систем. **1.Pre-requisites:** Business Basics **2.Post-requisites:** Social responsibility of business. Research work **3.The purpose of the discipline:** The purpose of the discipline is to form a comprehensive vision of the foundations of digital transformation: from technological trends, new business models to the necessary transformation of the organizational structure,	

									corporate culture and business processes of the enterprise. **4.Summary:**It is based on modern concepts of the digital economy, teaches methods of modeling and designing business processes. The skills of creating new business models based on data analysis integrated with partners, knowledge of e-management methods and modern management practices are acquired **5.Competencies:** readiness to analyze the possibilities and use of digital technologies in the digital transformation of business processes of the enterprise **6. Expected result:**Know the methods and technologies of digital transformation of the enterprise; problems and trends in the development of digital economy concepts. To be able to evaluate and analyze the features of the digital economy and the ways of its development, to develop a strategy for the digital transformation of the enterprise.to Possess the ability to use advanced methods, technologies, tools and capabilities of information systems.	
М2	БПТК/БДКВ/BDEC	IGK 5207/ DNK5207 /BSC5207	Іскерлік және ғылыми коммуникациялар/ Деловые и научные коммуникации/ Business and scientific communications	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті:** Менеджмент. **2.Постреквизиті:** Заманауи стратегиялық талдау. Ғылыми-зерттеу жұмысы **3.Пәннің мақсаты:** магистранттардың іскерлік және ғылыми коммуникациялар саласындағы білімдерін игеруін қамтамасыз ету. Өзін-өзі дамытуға, өзін-өзі жүзеге асыруға, шығармашылық әлеуетті пайдалануға ынталандыру. **4.Қысқаша мазмұны:**.Жүргізілген зерттеу нәтижелерін ғылыми есеп, мақала немесе баяндама түрінде ұсынуға ықпал етеді. Қызметтік мінез-құлық пен іс-әрекеттің этикасы ұғымдарын қалыптастырады. Ғылыми коммуникациялардың ерекшелігі және оларды оқу және педагогикалық қызметте іске асыру принциптері туралы білімді игеруге ықпал етеді. **5.Құзыреттілігі:** стандартты емес жағдайларда әрекет етуге, қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілікке дайын болу, өзін-өзі дамытуға, өзін-өзі жүзеге асыруға, шығармашылық әлеуетті пайдалануға дайын болу **6.Күтілетін нәтиже**: Іскерлік қарым-қатынастың негізгі принциптері мен нормаларын, іскерлік этикеттің негіздерін, ғылыми баяндама мен мақала жасаудың негізгі принциптерін білу. Іскерлік қарым-қатынастың негізгі принциптері мен нормалары туралы білімді іс жүзінде қолдана білу, әріптестермен, клиенттермен қарым-қатынасты, ғылыми	Ерниязова Ж.Н. э.ғ.к., аға оқытушы Ерниязова Ж.Н. к. э. н., старший преподаватель **Yerniyazova**. Zh.N. candidate of the economic science, Senior Lecturer

									зерттеу тақырыбының өзектілігін, маңыздылығын негіздеу әдістерін талдау. Іскерлік және ғылыми қарым-қатынастың негізгі принциптері мен нормалары, оқу-ғылыми ортада сөйлесу, өз бетінше зерттеу жүргізу әдістері туралы білімді практикалық өзектендіру дағдыларын меңгеру. **1. Пререквизиты:** Менеджмент **2.Постреквизиты:** Современный стратегический анализ. Научно-исследовательская работа **3.Цель дисциплины:** обеспечение овладения магистрантов знаниями в сфере деловых и научных коммуникаций, стимулирование к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. **4.Краткое содержание:**Способствует представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. Формирует понятия этичности служебного поведения и поступков. Способствует овладению знаниями о специфике научных коммуникаций и принципах их реализации в учебной и педагогической деятельности. **5.Компетенции:**.готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принимаемые решения, готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала **6. Ожидаемый результат**Знать основные принципы и нормы делового общения,основы делового этикета, основные принципы составления научного доклада и статьи. Уметь применять на практике знания об основных принципах и нормах делового общения, анализировать отношения с коллегами, клиентами, методы обоснования актуальности, значимости темы научного исследования. Владеть навыками практической актуализации знаний об основных принципах и нормах делового и научного общения, разговора в учебно-научной среде,методах проведения самостоятельных исследований. **1. Pre-requisites:** Management **2.Post-requisites:** Modern strategic analysis. Research work **3.The purpose of the discipline:** The goal is to ensure that undergraduates acquire knowledge in the field of business and scientific communications. It stimulates self-development, self-realization, and the use of creative potential. promotes the presentation of the results of the conducted research in the form of a scientific report, article or report.	

									4.Summary: Forms the concepts of ethics of official behavior and actions. Promotes the acquisition of knowledge about the specifics of scientific communications and the principles of their implementation in educational and pedagogical activities. **5.Competencies:** willingness to act in non-standard situations, to bear social and ethical responsibility for decisions made, readiness for self-development, self-realization, use of creative potential **6.Expected result:**Be able to put into practice knowledge about the basic principles and norms of business communication, analyze relationships with colleagues, clients, methods of substantiating the relevance and significance of the topic of scientific research.Possess the skills of practical actualization of knowledge about the basic principles and norms of business and scientific communication, conversation in the educational and scientific environment, methods of conducting independent research.	
M2	БП ТК/БД KB/BD EC	KOB5207/LUI 5207/LC M5207	Көшбасшылық және өзгерістерді басқару/Лидерство и управление изменениями/Leadership and change management	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті:** Менеджмент **2.Постреквизиті:** Тәуекел менеджмент. Ғылыми-зерттеу жұмысы.. **3.Пәннің мақсаты:** өзгерістерді басқару контекстінде, соның ішінде бизнес пен ұйымдардың инновациялық дамуы үшін көшбасшылық құбылысы туралы жүйелік ақпаратты беру. **4.Қысқаша мазмұны:** Ұйымдық өзгерістердің модельдері мен стратегиялары, жобалардағы ұйымдық өзгерістерге персоналдың қарсылық көрсетуінің себептері мен салдары және оны жеңу әдістері, жобалардағы ұйымдық өзгерістер үшін топ құру мәселелері зерттеледі. Бәсекелестік орта және корпоративтік басқару қағидаттарын сақтау жағдайында кәсіби қызметке дайындықты қалыптастырады. **5.Құзыреттілігі:** Белгісіздік жағдайында жұмыс істей білу, өзгеретін ортадан мүмкіндіктер алу, қажетті өзгерістерді бастауға дайын болу және айналадағы адамдарды өзгерістерді жүзеге асыруға бағыттау **6.Күтілетін нәтиже**: Білім алушы әр саланың қызметін зерттейді, баға береді, оның экономиканың дамуындағы ролін айқындайды. **1.Общие положения** **Пререквизиты:** Менеджмент **2.Постреквизиты:** Риск-менеджмент. Научно-исследовательская работа **3.Цель дисциплины:** передача системной информации о феномене лидерства в контексте управления изменениями, в	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									том числе для инновационного развития бизнеса и организаций. **4.Краткое содержание:** Изучаются модели и стратегии организационных изменений, причины и последствия сопротивления персонала организационным изменениям в проектах и методы его преодоления, вопросы формирования команды для организационных изменений в проектах. Формирует готовность к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления. **5.Компетенции:** Умение работать в ситуации неопределенности, извлекать возможности из меняющейся среды, готовность инициировать необходимые изменения и нацеливать людей вокруг на реализацию изменений **6. Ожидаемый результат:** Знать закономерности развития и изменений в организации, методы и стратегии осуществления изменений в организации, методологические основы управления взаимоотношениями в условиях осуществления изменений. Уметь применять методы управления сопротивлением, выбирать эффективный стиль управления изменениями, формировать систему управления знаниями в организации. Владеть методами оценки потенциала сотрудников в условиях изменений, методами подбора команды изменений, оценкой потенциальных стратегий осуществления изменений, методами определения причин изменений в организации. **1. Pre-requisites:** Management **2.Post-requisites:** Risk-management. Research work **3.The purpose of the discipline:** The purpose of the course is to transfer system information about the phenomenon of leadership in the context of change management, including for the innovative development of businesses and organizations. **4.Summary:**The models and strategies of organizational changes, the causes and consequences of staff resistance to organizational changes in projects and methods of overcoming it, issues of team formation for organizational changes in projects are studied. Forms readiness for professional activity in a competitive environment and compliance with the principles of corporate governance. **5.Competencies:** Ability to work in a situation of uncertainty, to extract opportunities from a changing environment, willingness to initiate necessary changes and target people around to implement changes	

									6. **Expected result:**To know the patterns of development and changes in the organization, methods and strategies for implementing changes in the organization, methodological foundations of relationship management in the context of changes. Be able to apply resistance management methods, choose an effective style of change management, form a knowledge management system in the organization. Possess methods of assessing the potential of employees in the face of changes, methods of selecting a team of changes, evaluating potential strategies for implementing changes, methods of determining the causes of changes in the organization.	
M2	БеП ТК/ ПД КВ/ PDEC	BAZh5303/ SOB5303/ SRB5303	Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі/ Социальная ответственность бизнеса/ Social responsibility of business	4	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті:** Бизнес негіздері **2.Постреквизиті:** Кәсіпкерлікті дамыту бойынша коучинг. Ғылыми-зерттеу жұмысы **3.Пәннің мақсаты:** кәсіпорынның ішкі ортасының да, сыртқы ортасының да әлеуметтік-экономикалық және экологиялық проблемаларын шешуге бағытталған әлеуметтік жобалар мен бағдарламаларды ұйымдастыру және оларға қатысу бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру. **4.Қысқаша мазмұны:** Ұйымдардың тиімділігі мен тұрақты экономикалық динамикасының факторы ретінде және олардың стратегиялық дамуы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру құралы ретінде әлеуметтік жауапкершілікті іске асырудың функционалдығы мен практикалық маңыздылығының аспектілерін игеруге ықпал етеді. **5.Құзыреттілігі:** кәсіби қызметте ұйымдастырушылық басқару шешімдерін табу қабілеті және олар үшін жауап беруге дайын болу **6.Күтілетін нәтиже:** Әлеуметтік жауапкершілік пен басқару модельдерінің ерекшеліктерін, нормативтік аспектілерін, әлеуметтік жауапкершіліктің ұйымның әлеуметтік-экономикалық жағдайына әсерін талдау және бағалау әдістерін білу. Компанияның әлеуметтік белсенділігінің нысандары мен тетіктерін анықтай білу, ұйымның әлеуметтік ортасын басқарудың және онымен жұмыс істеудің тиімді әдістерін таңдай білу, ұйымның тиімді құралдарын, әлеуметтік жауапты қызметінің тетіктерін және Компанияның әлеуметтік бағдарламаларын іске асырудың нысаналы топтарын анықтай білу. Әр түрлі елдер мен өңірлердегі әлеуметтік жауапты қызмет пен менеджменттің ұлттық модельдерін жүйелі талдау және іске асыру, салыстыру, тиімді әлеуметтік жауапты мінез-құлықты ұйымдастыру және бизнесті жүргізу дағдыларын меңгеру.	Шильманова А.М. э.ғ.к., аға оқытушы Шильманова А.М. к.э.н., старший преподаватель Shilmanova A.M. candidate of the economic science, Senior Lecturer

									1.Пререквизиты: Основы бизнеса **2.Постреквизиты:** Коучинг в развитии предпринимательства. Научно-исследовательская работа **3.Цель дисциплины:** формирование практических навыков и умений по организация и участию в социальных проектах и программах, направленных на решение социально-экономических и экологических проблемах как внутренний среды предприятия, так и внешней. **4.Краткое содержание:** Способствует усвоению аспектов функциональности и практической значимости реализации социальной ответственности, как фактора эффективности и устойчивой экономической динамики организаций и как инструмента их стратегического развития и повышения конкурентоспособности. **5.Компетенции:** способность находить организационно управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность **6.Ожидаемый результат:**Знать особенности моделей социальной ответственности и управления, нормативные аспекты, методы анализа и оценки влияния социальной ответственности на социально-экономическое состояние организации. Уметь определять формы и механизмы социальной активности компании, выбирать эффективные методы управления и работы с социальной средой организации, определять эффективные инструменты, механизмы социально ответственной деятельности организации и целевые группы реализации социальных программ компании. Владеть навыками системного анализа и реализации, сопоставления национальных моделей социально ответственной деятельности и менеджмента в различных странах и регионах, организации эффективного социально ответственного поведения и ведения бизнеса. **1. Pre-requisites:** Business basics **2.Post-requisites:**Coaching in the development of entrepreneurship. Research work **3.The purpose of the discipline:** The goal is to develop practical skills and abilities to organize and participate in social projects and programs aimed at solving socio-economic and environmental problems of both the internal and external environment of the enterprise. **4.Summary:** Promotes the assimilation of aspects of functionality and practical significance of the implementation of social responsibility as a factor of efficiency and sustainable economic	

									dynamics of organizations and as a tool for their strategic development and competitiveness. **5.Competencies.** ability to find organizational and managerial decisions in professional activity and willingness to take responsibility for them **6.Expected result:**To know the features of social responsibility and management models, regulatory aspects, methods of analysis and evaluation of the impact of social responsibility on the socio-economic state of the organization. Be able to determine the forms and mechanisms of social activity of the company, choose effective management methods and work with the social environment of the organization, identify effective tools, mechanisms of socially responsible activities of the organization and target groups for the implementation of social programs of the company. Possess the skills of system analysis and implementation, comparison of national models of socially responsible activity and management in different countries and regions, organization of effective socially responsible behavior and business conduct.	
М2	БеПТК/ ПДКВ/ PDCC	PBK5303/ KUP5303/ CPM5303	Персоналды басқарудағы коучинг/Коучинг в управлении персоналом/ Coaching in personnel management	4	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті:** HR менеджмент **2.Постреквизиті:**Ғылыми-зерттеу жұмысы **3.Пәннің мақсаты:** Пәннің негізгі мақсаты басқару стилі ретінде коучинг туралы алған білімдерін тереңдету және бекіту және персонал қызметінің тиімділігін арттыру үшін оның технологияларын пайдалану мүмкіндігі болып табылады. **4.Қысқаша мазмұны:** Әзірленген бағдарламаға сәйкес ұйымдарды, бөлімшелерді, қызметкерлер топтарын (командаларын), жобалар мен желілерді басқару, дербес зерттеулер жүргізу дағдыларын игеруге ықпал етеді. **5.Құзыреттілігі:** басқару стилін түбегейлі қайта қарау және басқару жұмысында керемет нәтижелерге қол жеткізу **6.Күтілетін нәтиже**:коучинг философиясы; коучинг әдістері; коучинг технологиясы персонал қызметінің тиімділігін арттыру құралы ретінде. **1.Пререквизиты:** HR менеджмент **2. Постреквизиты:**Научно-исследовательская работа **3.Цель дисциплины:** Основной целью дисциплины является углубление и закрепление полученных знаний о коучинге как стиле управления и возможности использования его технологий для повышения эффективности деятельности персонала. **4.Краткое содержание:** Способствует приобретению	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель Utegenova K.A. candidate of the economic science Senior Lecturer

									навыков управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой. **5.Компетенции:**радикальное переосмысление стиля управления и достижение выдающихся результатов в управленческой работе**6.Ожидаемый результат:** Знать психологию процесса, субъекта и объекта управления, методы обуч ения персонала, приемы моделирования и планирования карьеры. Уметь организовать повышение квалификации сотрудников, осуществлять наставничество, использовать технологии коучинга. Владеть философией, методами и технологией коучинга как средством повышения эффективности персонала. **1. Pre-requisites:** HR-management **2.Post-requisites:**Research work **3.The purpose of the discipline:**The purpose of the discipline is to deepen and consolidate the acquired knowledge about coaching as a management style and the possibility of using its technologies to improve the efficiency of staff activities. **4.Summary**:Promotes the acquisition of skills in managing organizations, departments, groups (teams) of employees, projects and networks, conducting independent research in accordance with the developed program. **5.Competencies:**radical rethinking of management style and achievement of outstanding results in managerial work **6.Expected result:**Know the psychology of the process, subject and object of management, methods of personnel training, modeling techniques and career planning. Be able to organize professional development of employees, conduct mentoring, use coaching technologies. Master the philosophy, methods and technology of coaching as a means of increasing the effectiveness of staff activities.	
M2	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	LM5304/ LM5304/ LM 5304	Логистикалық менеджмент/ Логистический менеджмент/ Logisticsmanagement	3	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті:**Менеджмент **2.Постреквизиті:**Ғылыми-зерттеу жұмысы **3.Пәннің мақсаты:** логистиканы басқарудың принциптері мен әдістерін қолдану бойынша білімді қалыптастыру және практикалық дағдыларды игеру. **4.Қысқаша мазмұны:** Кәсіпорындағы материалдық және ақпараттық ағындарды ұйымдастыру және жетілдіру, кәсіпорынның тұрақтылығына қол жеткізу бойынша шешімдер қабылдауды қамтамасыз ететін кәсіпорынның логистикалық жүйесін басқару процесі қарастырылады.	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель Utegenova K.A. Candidate of

									Ұйымды логистикалық басқару жүйесін жетілдіру, логистикалық қызметті талдау және бақылау дағдыларын игеруге ықпал етеді. **5.Құзыреттілігі:** материалдық ресурстарды жеткізушілердің логистикалық шығындары мен рейтингін есептеуді жүзеге асыру; логистикалық қызметті сатып алу және өндірістік-өткізу қызметтерімен үйлестіру. **6.Күтілетін нәтиже**:Ұйымның ағындары мен ағындық процестерін басқаруға логистикалық құралдарды қолдану ерекшеліктерін, логистикалық қызметтердің ұйымдастыру-шылық формаларын; Кәсіпорынды жоспарлау жүйесіндегі логистикалық стратегияның орнын білу. Ұйым қызметінің тиімді логистикалық стратегиясын әзірлеу үшін логистиканың тұжырымдамалық негіздерін білуді пайдалана білу, ұйымның құрылымдық бөлімшелеріндегі логистикалық функциялар мен операцияларды басқара білу, логистика-ның тиімділігін талдау, бағалау және бақылау жүргізу. Логистикалық жүйелердің тиімділігі-не талдау жүргізу үшін заманауи құралдарды, логистикалық жүйе ретінде кәсіпорын стратегиясын құру әдістерін меңгеру.	Economics, Senior Lecturer
									1.Пререквизиты: Менеджмент **2.Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа **3.Цель дисциплины:** формирование знаний и приобретение практических умений по использованию принципов и методов логистического менеджмента. **4.Краткое содержание:** Рассматривается процесс администрирования логистической системы предприятия, обеспечивающий принятие решений при организации и совершенствовании материальных, информационных потоков на предприятии, достижение стабильности функционирования предприятия. Способствует овладению навыками совершенствования системы логистического управления организацией, анализа и контроля логистической деятельности. **5.Компетенции:** осуществление расчетов логистических затрат и рейтинга поставщиков материальных ресурсов; координация логистической деятельности с закупочной и производственно-сбытовой. **6.Ожидаемый результат:**Знать специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации, организационные формы служб логистики; место логистической стратегии в системе планирования предприятия. Уметь использовать	

									знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации, управлять логистическими функциями и операциями в структурных подразделениях организации, проводить анализ, оценку и контроль эффективности логистики. Владеть современным инструментарием для проведения анализа эффективности функционирования логистических систем, методами выстраивания стратегии предприятия как логистической системы. **1. Pre-requisites:** Management **2.Postrequest:** Research work **3.The purpose of the discipline:** The purpose of the study is the formation of knowledge and the acquisition of practical skills in the use of principles and methods of logistics management. **4.Summary**: The process of administration of the logistics system of the enterprise is considered, which ensures decision-making in the organization and improvement of material and information flows at the enterprise, achieving the stability of the functioning of the enterprise. Contributes to mastering the skills of improving the logistics management system of the organization, analysis and control of logistics activities. **5.Competencies.**implementation of calculations of logistics costs and the rating of suppliers of material resources; coordination of logistics activities with procurement and production and sales. **6.Expected result:**To know the specifics of the application of logistics tools to the management of flows and flow processes of the organization, the organizational forms of logistics services; the place of logistics strategy in the enterprise planning system. Be able to use the knowledge of the conceptual foundations of logistics to develop an effective logistics strategy for the organization, manage logistics functions and operations in the structural divisions of the organization, analyze, evaluate and control the effectiveness of logistics. Possess modern tools for analyzing the effectiveness of logistics systems, methods of building an enterprise strategy as a logistics system.	
M2	БеПТК/ ПДКВ/ PDCC	MSB 5304/ UGZ5304/ PPM 5304	Мемлекеттік сатып алуды басқару/ Управление государственными закупками/PublicProcure	3	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті: Менеджмент** **2.Постреквизиті:** Ғылыми-зерттеу жұмысы **3.Пәннің мақсаты:** мемлекеттік және муниципалды сатып алуды басқарудың, сатып алуды жоспарлаудың, негіздеудің, нормалаудың және сатып алу саласындағы қолданыстағы заңнамалық және нормативтік құқықтық актілердің өзекті талаптарына сәйкес келісімшарттарды орындаудың тиімді тәжірибелерін игеру.	Шайнуров А.С. э.ғ.к.,аға оқытушы Шайнуров А.С. к. э. н., старший преподаватель Shainurov A.S. Candidate of Economics, Senior

			mentManagement						**4.Қысқаша мазмұны:** Сатып алу саласындағы нормативтік құқықтық база, өнім берушіні (мердігерді, орындаушыны) айқындау рәсімдері, мемлекеттік шарттар, сатып алу саласындағы бақылау қаралады. Пәнді зерделеу нәтижесінде мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру тәртібін жоспарлау және белгілеу, шарттар мен келісімшарттар бойынша міндеттемелердің орындалуына ағымдағы бақылауды жүзеге асыру қабілеті қалыптасады. **5.Құзыреттілігі:** орта мерзімді перспективада мемлекеттік және муниципалды сатып алуларға қатысу шеңберінде өз компаниясының стратегиясын құру, өз саласында мемлекеттік нарықта бәсекеге қабілетті болу. **6.Күтілетін нәтиже:** Сатып алу саласындағы қызметті реттейтін ҚР Заңнамасының және нормативтік құқықтық актілердің талаптарын, келісімшарттық жүйені әзірлеу, талдау және іске асыру принциптерін, әдістері мен технологияларын білу. Бірыңғай ақпараттық жүйеде және сатып алу құжаттамасымен жұмыс істей білу, жауапкершілік шараларын қолдану және келісімшарт талаптары бұзылған жағдайда іс-әрекеттер жасай білу. Сатып алу саласындағы мекеменің жергілікті актілерін әзірлеу және пайдалану дағдыларын, сатып алу рәсімдерін жүргізу тәжірибесін және жеткізушілерді анықтау тәсілдерін меңгеру. **1.Пререквизиты: Менеджмент** **2.Постреквизиты:** НИР **3.Цель дисциплины:** освоить эффективные практики управления государственными и муниципальными закупками, планирования, обоснования, нормирования закупок, и исполнения контрактов в соответствии с актуальными требованиями действующих законодательных и нормативных правовых актов в сфере закупок. **4.Краткое содержание: Рассматриваются нормативная** правовая база в сфере закупок, процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя), государственные договоры, контроль в сфере закупок. В результате изучения дисциплины формируются способности к планированию и установлению порядка осуществления государственных закупок, осуществлять текущий контроль выполнения обязательств по договорам и контрактам. **5.Компетенции:** выстроить стратегию своей компании в рамках участия в государственных и муниципальных закупках в среднесрочной перспективе, быть конкурентоспособным на государственном рынке в своей отрасли.	Lecturer

									6.Ожидаемый результат:Знать требования законодательства РК и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, принципы, методы и технологии разработки, анализа и реализации контрактной системы. Уметь работать в единой информационной системе и с закупочной документацией, применять меры ответственности и совершать действия в случае нарушения условий контракта. Владеть навыками разработки и пользования локальных актов учреждения в сфере закупок, опытом проведения закупочных процедур и способами определения поставщиков. **1. Pre-requisites:** Management **2.Postrequest:** Research work **3.The purpose of the discipline:** to master effective practices of state and municipal procurement management, planning, justification, procurement rationing, and contract execution in accordance with the current requirements of current legislative and regulatory legal acts in the field of procurement. **4.Summary:** The regulatory legal framework in the field of procurement, procedures for determining the supplier (contractor, contractor), government contracts, control in the field of procurement are considered. As a result of studying the discipline, the ability to plan and establish the procedure for public procurement is formed, to carry out ongoing monitoring of the fulfillment of obligations under contracts and contracts. **5.Competencies.** to build the strategy of your company within the framework of participation in state and municipal procurement in the medium term, to be competitive in the state market in your industry. **6.Expected result:**Know the requirements of the legislation of the Republic of Kazakhstan and regulatory legal acts regulating activities in the field of procurement, principles, methods and technologies for the development, analysis and implementation of the contract system. Be able to work in a unified information system and with procurement documentation, apply liability measures and take actions in case of violation of the terms of the contract. Have the skills to develop and use local acts of the institution in the field of procurement, experience in conducting procurement procedures and ways to identify suppliers.	
M2	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	ZST6301 / SSA6301 /	Заманауи стратегиялық талдау/Совр	6	2	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written	**1.Пререквизиті: Менеджмент** **2.Постреквизиті:** Ғылыми-зерттеу жұмысы **3.Пәннің мақсаты:** кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтарын анықтау және дамыту тәсілі ретінде оның	Муханова А.Е. э.ғ.к., қауымдастырылған профессор

		MSA6301	еменный стратегический анализ/ Modernstrategicanalysis					form-orally	қызметін стратегиялық талдау саласында теориялық және қолданбалы кәсіби білімді қалыптастыру. **4.Қысқаша мазмұны:** Стратегиялық талдау жүргізудің әдіснамалық принциптері мен негізгі әдістері зерттеледі. Стратегиялық ойлауды дамытуға, кәсіпорынды дамытудың бар проблемаларын түсінуге және перспективалы стратегиялық әзірлемелерді құруға ықпал етеді. **5.Құзыреттілігі:** экономикалық агенттердің әртүрлі нарықтардағы мінез-құлық стратегияларын әзірлеу қабілеті, экономикалық саясат саласындағы іс - шараларды бағалау және микро және макро деңгейде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдарды дайындау мүмкіндігі **6.Күтілетін нәтиже:** Экономикалық субъектінің қызметін дамыту стратегияларын әзірлеу әдіснамасын, іс-әрекетке Стратегиялық талдау жүргізу принциптерін білу. Қазіргі заманғы әдістер мен озық ғылыми жетістіктер негізінде ұйымдастыру стратегиясын талдау мен әзірлеуді жүзеге асыра білу. Басқарушылық шешімдер қабылдау үшін экономикалық және стратегиялық талдау дағдыларын, ұйымдастырушылық және басқарушылық модельдерді құру әдістемесін меңгеру. **1.Пререквизиты: Менеджмент** **2.Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа **3.Цель дисциплины:** формирование теоретических и прикладных профессиональ-ных знаний в области стратегического анализа деятельности предприятия как способа определения и развития его конкурентных преимуществ. **4.Краткое содержание:** Изучаются методоло-гические принципы и основные методы проведения стратегического анализа. Способ-ствует развитию стратегического мышления, для понимания существующих проблем развития предприятия и для создания перспективных стратегических разработок. **5.Компетенции:** способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, способность готовить аналитические материалы для оценки меро-приятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне **6.Ожидаемый результат:**Знать методологию разработки стратегий развития деятельности экономического субъекта, принципы проведе-ния стратегического	Муханова А.Е. к. э. н., ассоцированый профессор Mukhanova A.Y. Associated professor, candidate of the economic science

									анализадеятельности. Уметь осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений. Владеть навыками экономического и стратеги-ческого анализа для принятия управленческих решений, методикой построения организа-ционно-управленческих моделей. **1. Pre-requisites: Management** **2.Postrequest:Research work** **3.The purpose of the discipline:** The purpose of teaching is the formation of theoretical and applied professional knowledge in the field of strategic analysis of the company's activities as a way to determine and develop its competitive advantages. **4.Summary:** Methodological principles and basic methods of strategic analysis are studied. Promotes the development of strategic thinking, to understand the existing problems of enterprise development and to create promising strategic developments. **5.Competencies.** the ability to develop strategies for the behavior of economic agents in various markets, the ability to prepare analytical materials for evaluating economic policy measures and making strategic decisions at the micro and macro levels **6.Expected result:**To know the methodology of developing strategies for the development of an economic entity, the principles of strategic analysis of activity. Be able to analyze and develop an organization's strategy based on modern methods and advanced scientific achievements. Possess the skills of economic and strategic analysis for making managerial decisions, the methodology of building organizational and managerial models.	
M2	БеПТК/ ПДКВ/ PDCC	SSSTB6301/ UNNR6301/ TTRM6301	Салық салу және салықтық тәуекелді басқару /Управление налогообложением и налоговыми рисками/Taxationandtaxriskmanagement	6	2	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті: Менеджмент** **2.Постреквизиті:** Ғылыми-зерттеу жұмысы **3.Пәннің мақсаты:** ұйымда салық салуды басқарудың өзекті мәселелерін анықтау дағдыларын алу, пікірталасқа қатысу және салық салудың жекелеген мәселелеріне өз ғылыми көзқарастарын білдіру. **4.Қысқаша мазмұны:** Салық салуды басқару саласындағы білімді кеңейтеді және тереңдетеді. Ұйымдағы салық салуды басқарудың жекелеген мәселелеріне өзінің ғылыми көзқарасын қалыптастырады **5.Құзыреттілігі:** ұйымдағы салық тәуекелдерін басқару саласындағы белгісіздік факторын ескере отырып, жобалардың тиімділігін бағалау мүмкіндігі **6.Күтілетін нәтиже:** Ұйымдағы салық салуды басқарудың	Бекешева Д.А. э.ғ.к аға оқытушы Бекешева Д.А. к. э. н., старший преподаватель Bekesheva D.A. Candidate of the economic science, Senior Lecturer

									салықтық салдарын; ұйымдағы салық салуды басқару әдістерін; ұйымдағы салық салуды басқаруға әсер ететін факторларды білу. Тұжырымдамалық зерттеулерді жалпылау және салық салуды басқару саласындағы қазіргі тенденцияларды зерттеу мақсатында ғылыми және мерзімді басылымдармен жұмыс істей білу. Салықты басқарудың салықтық салдарын болжау мен талдаудың практикалық дағдыларын меңгеру **1.Пререквизиты: Менеджмент** **2.Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа **3.Цель дисциплины:** получение навыков по выявлению актуальных проблем управления налогообложением в организации, умение участвовать в дискуссии и высказывать собственные научные взгляды на отдельные вопросы налогообложения. **4.Краткое содержание:** Расширяет и углубляет знания в области управления налогообложением. Формирует собственные научных взгляды на отдельные вопросы управления налогообложением в организации. **5.Компетенции:** способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности в области управления налоговыми рисками в организации **6.Ожидаемый результат:**Знать налоговые последствия управления налогообложением в организации; методы управления налогообложением в организации; факторы, влияющие на управление налогообложением в организации. Уметь работать с научными и периодическими изданиями с целью обобщения концептуальных исследований и изучения современных тенденций в области управления налогообложением. Владеть практическими навыками прогнозирования и анализа налоговых последствий управления налогообложением. **1. Pre-requisites: Management** **2.Postrequest:** Research work **3.The purpose of the discipline:** The goal is to gain skills in identifying current problems of taxation management in an organization, the ability to participate in discussions and express their own scientific views on certain tax issues. **4.Summary:** Expands and deepens knowledge in the field of tax management. Forms his own scientific views on certain issues of taxation management in the organization **5.Competencies.** ability to evaluate the effectiveness of projects taking into account the uncertainty factor in the field of tax risk	

									management in the organization **6.Expected result:**To know the tax consequences of tax management in the organization; methods of tax management in the organization; factors affecting the management of taxation in the organization. Be able to work with scientific and periodicals in order to generalize conceptual research and study current trends in the field of tax management. Possess practical skills in forecasting and analyzing the tax consequences of tax management.	
М2	БеПТК/ ПДКВ/ PDCC	ZhM6302/ PM6302/ PM6302	Жобалық менеджмент/ Проектный менеджмент/ Project management	6	2	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті:**Инновациялық менеджмент **2.Постреквизиті:** Магистрлік диссертация жазу **3.Пәннің мақсаты:**Жобалық басқару нысандарының жүйелік көзқарасын қалыптастыру және жеке тиімділікті арттыру, жобаларды басқарудың қол жетімді практикалық құралдары мен әдістерін игеру. **4.Қысқаша мазмұны:**Бұл пән жобалық қызметті талдау дағдыларын дамытады, қолда бар ресурстарды оңтайлы пайдалануды дамыту бойынша білім жүйесін қалыптастырады, жоба бойынша жұмыс процесінде білімді шығармашылықпен қолдану қабілетін дамытады. **5.Құзыреттілігі:** нақты құбылыстарды талдау дағдыларын дамыту, жобаларды басқару әдіснамасы негізінде басқару шешімдерін қабылдау қабілеті **6.Күтілетін нәтиже:** Жоба менеджерінің міндеттерін, жобаны басқару әдістемесін, жобаның негізгі элементтерін білу. Компания жобаларының портфолиосы үшін жобаларды жіктей және таңдай білу, оларды орындау ретін құра білу. Жобаның мүдделі тұлғаларын анықтау және олардың жобаға әсерін бағалау, бүкіл жоба бойынша күтулерді басқару әдістері мен құралдарын пайдалану дағдыларын меңгеру. **1.Пререквизиты:**Инновационный менеджмент **2.Постреквизиты:** Написание магистерской диссертации **3.Цель дисциплины:**Формирование системного подхода к объектам проектного управления и повышение личной эффективности, овладение доступными практическими инструментами и методами управления проектами. **4.Краткое содержание:**Данная дисциплина развивает навыки анализа проектной деятельности, формируетт систему знанийпо разработке оптимального использования доступных ресурсов, вырабатывает умение творчески применять знания в процессе работы над проектом. **5.Компетентность:**развитие навыков анализа реальных явлений, умение принимать управленческие решения на	Муханова А.Е. э.ғ.к., қауымдастырылған профессор Муханова А.Е. к. э. н., ассоцированый профессор Mukhanova A.Y. Associated professor, candidate of the economic science

									основе методологии управления проектами **6.Ожидаемые результаты:** Знать обязанности менеджера по пректам, методологию управления проектами, базовые элементы проекта. Уметь классифицировать и отбирать проекты для портфеля проектов компании, выстраивать последовательность их выполнения. Владеть навыками идентификации заинтересованных лиц проекта и оценки их влияния на проект, использования методов и инструментов для управления ожиданиями на протяжении всего проекта. **1.Required:** Innovation management **2.Postrequest:** Writing a Master's thesis **3.The purpose of the discipline:**Formation of a systematic approach to the objects of project management and improvement of personal efficiency, mastering the available practical tools and methods of project management. **4.Brief content:** This discipline develops the skills of analyzing project activities, forms a knowledge system for developing the optimal use of available resources, develops the ability to creatively apply knowledge in the process of working on a project. **5.Competence:** development of skills in analyzing specific phenomena, the ability to make management decisions based on the methodology of Project Management **6.Expected results:** Know the responsibilities of the project manager, the methodology of project management, the basic elements of the project. Be able to classify and select projects for the company's project portfolio, build a sequence of their implementation. Have the skills to identify project stakeholders and assess their impact on the project, use methods and tools to manage expectations throughout the project.	
	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	IZhTT6302/ AEIP6302/ AEIP6302	Инвестициялық жобалардың тиімділігін талдау / Анализ эффективности инвестиционных проектов / Analysis of	6	2	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті:**Инновациялық менеджмент **2.Постреквизиті:** Магистрлік диссертация жазу **3.Пәннің мақсаты:** инвестициялардың экономикалық тиімділігін есептеу және бағалау әдістерінің теориясы саласында кешенді білімді қалыптастыру **4.Қысқаша мазмұны:**Инвестициялық талдау жүргізу ерекшеліктері және тиісті рәсімдер туралы білімді қалыптастырады. Инвестициялық жобалардың тиімділігін талдаудың заманауи әдістері зерттелуде. Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалауды жүргізу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды қалыптастырадыі. **5.Құзыреттілігі:**Ықтимал экономикалық тәуекелдерге	Бекешева Д.А. э.ғ.к аға оқытушы Бекешева Д.А. к. э. н., старший преподаватель Bekesheva D.A. Candidate of the economic science, Senior Lecturer

			the effectiveness of investment projects						талдау жүргізу және оларға баға беру, экономикалық қауіпсіздіктің негізгі қатерлерінің даму динамикасының болжамдарын жасау және негіздеу қабілеті **6.Күтілетін нәтиже:** Инвестициялық жобалардың тиімділігін талдау тәжірибесінде қолданылатын негізгі ұғымдарды, инвестициялық жобалардың экономикалық тиімділігін талдау әдістерін, инвестицияларды жүзеге асыру кезінде тәуекелдерді анықтау және бағалау ерекшеліктерін білу. Инвестициялық жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесін дайындауды жүзеге асыра білу, инвестициялық шешімдер қабылдау кезінде ұйымдастырушылық және макроэкономикалық факторларды ескере отырып жобалардың экономикалық тиімділігін бағалаудың қарапайым және дисконталған әдістерін қолдана білу. Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістемесін, инвестициялық тәуекелдерді төмендету әдістерін, инвестициялық шешімдер қабылдау дағдыларын меңгеру. **1. Пререквизиты:** Инновационный менеджмент **2.Постреквизиты:** Написание магистерской диссертации **3.Цель дисциплины:** формирование комплексных знаний в области теории методов расчета и оценки экономической эффективности инвестиций. **4.Краткое содержание:** Формирует знания об особенностях проведения инвестиционного анализа и соответствующих процедур. Изучаются современные методы анализа эффективности инвестиционных проектов. Способствует формированию навыков и умений, необходимых для проведения оценки эффективности инвестиционных проектов. **5. Компетенции:** Способность проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности **6. Ожидаемый результат:** Знать основные понятия, используемые в практике анализа эффективности инвестиционных проектов, методы анализа экономической эффективности инвестиционных проектов, особенности выявления и оценки рисков при осуществлении инвестиций. Уметь осуществлять подготовку технико-экономического обоснования инвестиционных проектов, уметь применять простые и дисконтированные методы оценки экономической эффективности проектов, учитывать организационные и макроэкономические факторы при принятии	

									инвестиционных решений. Владеть методикой оценки эффективности инвестиционных проектов, методами снижения инвестиционных рисков, навыками принятия инвестиционных решений. **1. Pre-requisites:** Innovation management **2.Post-requisites:** Writing a Master's thesis **3.The purpose of the discipline:**The purpose of studying the discipline is the formation of comprehensive knowledge in the field of theory of methods for calculating and evaluating the economic efficiency of investments. **4.Summary**:Forms knowledge about the specifics of investment analysis and related procedures. Modern methods of analyzing the effectiveness of investment projects are being studied. Promotes the formation of skills and abilities necessary for evaluating the effectiveness of investment projects. **5.Competencies:** The ability to analyze possible economic risks and assess them, make and justify forecasts of the dynamics of the development of the main threats to economic security **6.Expected result:**To know the basic concepts used in the practice of analyzing the effectiveness of investment projects, methods of analyzing the economic efficiency of investment projects, features of identifying and assessing risks when making investments. Be able to prepare a feasibility study of investment projects, be able to apply simple and discounted methods of evaluating the economic efficiency of projects, take into account organizational and macroeconomic factors when making investment decisions. Master the methodology of evaluating the effectiveness of investment projects, methods of reducing investment risks, skills of making investment decisions.	
М2	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	KSK 6303/ SKP 6303/ SCE 6303	Кәсіпорындағы стратегиялық контроллинг/Стратегический контроллинг на предприятии/Strategiccontrollingintheenterprise	6	2	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Перреквизиттер:** Кәсіпорын экономикасы **2.Постреквизиттер:**магистрл магистрлік диссертация жазу **3.Пәннің мақсаты:** кәсіпорындарында стратегиялық контроллинг ұйымдастыру мен жүргізудің теориялық негіздері, әдіснамасы мен практикалық мәселелері туралы білімдерін қалыптастыру **4.Қысқаша мазмұны:** Стратегиялық контроллингте құндылыққа бағытталған тұжырымдамалар, басқару есебі және бақылау құралдары зерттеледі. Ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдер қабылдау және олардың салдарын бағалау қабілетін, корпоративтік стратегияны әзірлеу қабілетін дамытады. Стратегиялық міндеттерді шешу үшін басқарудың заманауи әдістерін қолдану дағдыларын	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель Utegenova K.A. Candidate of Economics, Senior Lecturer

									қалыптастырады. **5.Құзыреттілігі:**Экономикалық агенттер мен нарықтардың мінез құлқын экономикалық және стратегиялық талдау әдістерін меңгеру **6.Күтілетін нәтиже:** Стратегиялық бақылау әдістері мен құралдарын білу. Қызметті есепке алу және жоспарлау жүйесін диагностикалауды жүзеге асыра білу, кәсіпорындарда стратегиялық бақылауды ұйымдастыру проблемаларын талдай білу, ұйымды құндылық-бағдарланған басқаруға қатыса алу. Бақылауды ұйымдастыру әдістемесін және ұйымның ағымдағы және стратегиялық бюджеттерін әзірлеу техникасын меңгеру. **1. Пререквизиты:** Экономика предприятия **2.Постреквизиты:** Написание магистерской диссертации **3.Цель дисциплины:** формирование у магистрантов знаний о теоретических основах, методологии и практических вопросах организации и ведении на предприятиях стратегического контроллинга. **4.Краткое содержание:** Изучаются енностно-ориентированные концепции в стратегическом контроллинге, управленческий учет и инструменты контроллинга. Развивает способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия,способность разрабатывать корпоративную стратегию. Формирует умения использования современных методов управления для решения стратегических задач. **5.Компетенции:**Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков **6.Ожидаемый результат:**Знать методы и инструменты стратегического контроллинга. Уметь осуществлять диагностику системы учета и планирования деятельности, анализировать проблемы организации стратегического контроллинга на предприятиях, принимать участие в ценностно-оирентированном управлении организацией. Владеть методикой организации контроллинга и техникой разработки текущих и стратегических бюджетов организации. **1. Pre-requisites:** Enterprise economy. **2.Post-requisites:** Writing a Master's thesis **3.The purpose of the discipline:** to form undergraduates' knowledge about the theoretical foundations, methodology and practical issues of the organization and conduct of strategic	

									controlling at enterprises. **4.Summary:** Value-oriented concepts in strategic controlling, management accounting and controlling tools are studied. Develops the ability to make organizational and managerial decisions and assess their consequences, the ability to develop a corporate strategy. Forms the skills of using modern management methods to solve strategic tasks. **5.Competencies:**Knowledge of methods of economic and strategic analysis of the behavior of economic agents and markets **6.Expected result:**Know the methods and tools of strategic controlling. Be able to diagnose the system of accounting and activity planning, analyze the problems of the organization of strategic controlling at enterprises, take part in the value-oriented management of the organization. Master the methodology of controlling organization and the technique of developing current and strategic budgets of the organization.	
М2	БеПТК/ ПДКВ/ PDCC	KShKKT 6303/ KAHDP 6303/ CAEA6303	Бәсеке және бәсеке қабілеттілік/ Конкуренция и конкурентоспособность/ Competition and competitiveness	6	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті:**Кәсіпорын экономикасы **2.Постреквизиті:** Магистрлік диссертация жазу **3.Пәннің мақсаты:** Пәнді оқытудың мақсаты магистранттарды кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқару тұжырымдамаларымен және салалық нарықта бәсекелестік стратегияны қалыптастыру негіздерімен таныстыру болып табылады. **4.Қысқаша мазмұны:** Бәсекелестік кәсіпорынның маркетингтік ортасының факторы ретінде. Объектілердің бәсекелестік артықшылықтары. Тауардың бәсекеге қабілеттілігі. Тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін басқару. Қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін бағалау ерекшеліктері. Фирманың бәсекеге қабілеттілігі. Бәсекелестердің қызметін талдау. Бәсекелестік стратегиялар. **5.Құзыреттілігі:** ұйым экономикасы мен менеджментінің негізгі ұғымдары олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігі; ұйымның даму теориялары, принциптері мен заңдары; ұйымның түсінігі мен мәні, Қазіргі қоғам өміріндегі ұйымның рөлі; тұлға мен ұйымның өзара әрекеттесуінің әлеуметтік механизмдері; ұйымдық мәдениетті қалыптастыру және дамыту көздері, әдістері. **6.Күтілетін нәтиже**:ұйымның экономикасы, менеджмент саласындағы білім жүйесін пайдалану; кәсіпорынның нақты жай-күйін және оның даму перспективаларын айқындау мақсатында ұйымдардың әртүрлілігі туралы алған білімдерін қолдану; басқару міндеттерін шешу үшін пайдаланушы	Муханова А.Е. э.ғ.к., қауымдастырылған профессор Муханова А.Е. к. э. н., ассоцированый профессор Mukhanova A.Y. Associated professor, candidate of the economic science

									режимінде компьютерлік техниканы пайдалану, ақпаратты жүйелеу, жинақтау, ұйым экономикасы, менеджмент, редакциялау, рефераттау және рецензиялау саласындағы мәселелер бойынша шолулар дайындау менеджмент саласындағы кәсіби мазмұндағы мәтіндер. Магистрант теориялық білім алуға, сондай-ақ бәсекеге қабілеттілікті басқару саласында қажетті практикалық дағдыларды игеруге дайын болуы тиіс. **1. Пререквизиты:** Экономика предприятия **2.Постреквизиты:** Написание магистерской диссертации **3.Цель дисциплины:** Целью изучения дисциплины является ознакомление магистрантов с концепциями управления конкурентоспособностью предприятия и основами формирования конкурентной стратегии на отраслевом рынке. **4.Краткое содержание:** Конкуренция как фактор маркетинговой среды предприятия. Конкурентные преимущества объектов.Конкурентоспособность товара. Управление конкурентоспособностью товаров. Особенности оценки конкуренто-способности услуг. Конкурентоспособность фирмы. Анализ деятельности конкурентов. Конкурентные стратегии. **5.Компетенции:** базовые понятия экономики организации и менеджмента их взаимосвязь и взаимообусловленность; теории развития организации, принципы и законы; понятие и сущность организации, роль организации в жизни современного общества; социальные механизмы взаимодействия личности и организации; источники, способы формирования и развития организационной культуры. **6.Ожидаемый результат:** использовать систему знаний в области экономики организации, менеджмента; применять полученные знания о разнообразии организаций, с целью определения реального состояния предприятия и перспектив его развития; использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач, систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области экономики организации, менеджмента, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента. Магистрант должен быть готов к получению теоретических знаний, а также приобретению необходимых практических навыков в сфере управления конкурентоспособностью.	

									1.Pre-requisites: Enterprise economy. **2.Post-requisites:** Writing a Master's thesis **3.The purpose of the discipline:** The purpose of studying the discipline is to familiarize undergraduates with the concepts of enterprise competitiveness management and the basics of forming a competitive strategy in the industry market. **4.Summary**: Competition as a factor of the marketing environment of the enterprise. Competitive advantages of the objects. The competitiveness of the product. Managing the competitiveness of goods. Features of assessing the competitiveness of services. The competitiveness of the company. Analysis of competitors' activities. Competitive strategies. **5.Competencies:** basic concepts of organization economics and management, their interrelation and interdependence; theories of organization development, principles and laws; the concept and essence of the organization, the role of the organization in the life of modern society; social mechanisms of interaction between the individual and the organization; sources, methods of formation and development of organizational culture. **6.Expected result:**use the knowledge system in the field of organization economics, management; apply the knowledge gained about the diversity of organizations in order to determine the real state of the enterprise and its development prospects; use computer technology in user mode to solve management tasks, systematize, summarize information, prepare reviews on issues in the field of organization economics, management, edit, refer and review texts of professional content in the field of management. A master's student should be ready to acquire theoretical knowledge, as well as acquire the necessary practical skills in the field of competitiveness management.	
М2	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	ТМ 6304/ RM 6304/ RM 6304	Тәуекел менеджмент/ Риск менеджмент/ Risk-management	5	2	3	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1.Пререквизиті:**Стратегиялық менеджмент **2.Постреквизиті:** Магистрлік диссертация жазу **3.Пәннің мақсаты:** Пәнді оқытудың мақсаты-ұйымның тәуекелдерді басқару негіздерін игеру. Осы пәнді зерделеу кәсіпкерлік тәуекелдерді талдау және бағалау құралдары саласында білім алуға және дамытуға мүмкіндік береді, сондай-ақ кәсіпкерлік ортада тәуекелдерді азайтудың ғылыми әдістерін қолдану дағдыларын игеруге мүмкіндік береді. **4.Қысқаша мазмұны:** Тәуекелдің мәні және оның ұйымның дамуындағы рөлі. Ұйымның тәуекелге бағытталған менеджментінің кешенді жүйесі. Ұйым қызметінің	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									тәуекелдерін сәйкестендіру және өлшеу. Тәуекелдердің ұйымға әсерін бағалау. Ұйымның тәуекелдеріне әсер ету әдістері. **5.Құзыреттілігі:** Нарықтық және ерекше тәуекелдерге талдау жүргізу, оның нәтижелерін басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану мүмкіндігі. **6.Күтілетін нәтиже:** - тәуекел факторларын сәйкестендіру дағдылары; - тәуекелдерді талдау және бағалау дағдылары; - тәуекел шешімдерін қабылдаудағы ойын теориясының құралдары; - ұйымның тәуекел картасын құру; - Тәуекелге қарсы іс-шараларды таңдау әдістері. **1.Пререквизиты:**Стратегический менеджмент **2.Постреквизиты:** Написание магистерской диссертации **3.Цель дисциплины**: Цель изучения дисциплины состоит в освоении основ риск-менеджмента организации. Изучение данной дисциплины позволит получить и развить знания в области инструментов анализа и оценки предпринимательских рисков, а также даст возможность овладеть навыками применения научных приемов снижения рисков в предпринимательской среде. **4.Краткое содержание**: Сущность риска и его роль в развитии организации. Комплексная система риск-ориентированного менеджмента организации. Идентификация и измерение рисков деятельности организации. Оценка влияния рисков на организацию. Методы воздействия на риски организации. **5.Компетенции:**Способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений. **6.Ожидаемый результат**: - навыками идентификации рисковых факторов; - навыками анализа и оценки рисков; - инструментами теории игр в принятии рисковых решений; - построения карты рисков организации; - методами выбора антирисковых мероприятий. **1.Prerequisites:**Strategic management **2.Post-requisites:** Writing a Master's thesis **3.The purpose of the discipline:** The purpose of studying the discipline is to master the basics of risk management of the organization. The study of this discipline will allow you to gain and develop knowledge in the field of tools for analyzing and assessing entrepreneurial risks, as well as provide an opportunity to master the skills of applying scientific techniques to reduce risks in the business environment.	

									4.Summary: The essence of risk and its role in the development of the organization. A comprehensive system of risk-oriented management of the organization. Identification and measurement of the risks of the organization's activities. Assessment of the impact of risks on the organization. Methods of influencing the risks of the organization. **5.Competencies:** The ability to analyze market and specific risks, use its results to make management decisions. **6**. **Expected result:** skills of identification of risk factors; - skills of risk analysis and assessment; - tools of game theory in making risk decisions; - building an organization's risk map; - methods of choosing anti-risk measures.	
M2	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	KDK6304/KRP6304/ CDE6304	Кәсіпкерлікті дамыту бойынша коучинг/Коучингвразвитиипредпринимательства/ Coaching in the development of entrepreneurship	6	2	1	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written form-orally	**1. Пререквизиті:**Бизнес негіздері **2. Постреквизиті:** Магистрлік диссертация жазу **3. Пәннің мақсаты:** кәсіпкерлік қызметті айқындайтын, кәсіпкерлікті құру және жүргізу тәсілдерін игеру, әлеуметтік салада кәсіпкерлік қызметті жүргізу ерекшеліктерін нақтылау. **4. Қысқаша мазмұны:** Коучинг. Негізгі ұғымдар. Ұйымда Коучинг. Коучингтің түрлері.Басқару топтарындағы Коучинг көшбасшылығы.Коучинг және адам ресурстарын тиімді басқару.Жеке тиімділікті басқарудың негізгі әдістері.Хронометраж. Тапсырмаларды жоспарлау.Жеке мансапты басқару.Өзін-өзі ынталандыру, өзін-өзі жетілдіру және тиімді демалу принциптері. **5. Құзыреттілігі:** Бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған талдау, бағалау және басқару шешімдерін қабылдауға мүмкіндік туады. **6. Күтілетін нәтиже:**коучингті қолдану дағдылары; басқаның жеке басын қабылдау, сенімді байланыс пен диалог орнату технологияларының элементтері, адамдардың сенімдері мен қолдауы уақыт ресурстарын бағалау мен талдаудың білімі мен белгілі бір дағдылары; өзін-өзі көрсету, эмпатия, кәсіби сана мен этиканы қалыптастыру дағдылары; жоспарлау мен мақсат қоюдың білімі мен белгілі бір дағдылары; жұмыс уақытын тиімді пайдаланудың білімі мен белгілі бір дағдылары; **1.Пререквизиты**: Основы бизнеса **2. Постреквизиты**: Написание магистерской диссертации **3. Цель дисциплины:** освоение способов создания и ведения предпринимательства, определяющих предпринимательскую деятельность, конкретизация особенностей ведения	Ерниязова Ж.Н. э.ғ.к, қауымд. профессор Ерниязова Ж.Н. к. э. н., ассоциированный профессор Ernyazova Zh.N. Candidate of Economics, Associated professor

									предпринимательской деятельности в социальной сфере. **4**.**Краткое содержание**: Коучинг. Основные понятия. Коучинг в организации. Виды коучинга. Тренерское лидерство в управленческих группах. Коучинг и эффективное управление человеческими ресурсами. Основные методы управления личной эффективностью. Хронометраж. Планирование задач. Управление личной карьерой. Принципы самомотивации, самосовершенствования и эффективного отдыха. 5**. Компетенции**: Появится возможность принимать аналитические, оценочные и управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности. **Ожидаемый результат**: навыки использования коучинга; элементы технологий восприятия личности другого, установления доверительного общения и диалога, убеждения и поддержка людей знания и определенные навыки оценки и анализа временных ресурсов; навыки самовыражения, эмпатии, формирования профессионального сознания и этики; знания и определенные навыки планирования и постановки целей; знания и определенные навыки эффективного использования рабочего времени; **1. Pre-requisites:**Business Basics **2.Post-requisites:** Writing a Master's thesis **3.The purpose of the discipline:**mastering the ways of creating and conducting entrepreneurship that define entrepreneurial activity, specifying the specifics of doing business in the social sphere. **4.Summary.**Coaching. Basic concepts. Coaching In The Organization. Types of coaching. Coaching leadership in management groups. Coaching and effective human resource management. Basic methods of personal performance management. Timing. Task planning. Personal career management. Principles of self-motivation, self-improvement and effective rest. **5.Competencies.**It will be possible to make analytical, evaluation and management decisions aimed at improving competitiveness**.** **6.Expected result:** Coaching usage skills; elements of technologies for perceiving the personality of another, establishing trusting communication and dialogue, persuasion and support of people, knowledge and certain skills for assessing and analyzing time resources; skills of self-expression, empathy,	

									formation of professional consciousness and ethics; knowledge and certain skills of planning and setting goals; knowledge and certain skills of effective use of working time.	

Академиялық мәлелелер жөніндегі департамент директоры — Б.А. Досжанов

ББББ үйлестіру және оқу үдерісін жоспарлау басқармасының басшысы — А.Ж.Бұхарбаева

«Экономика және құқық» институтының директоры — А.Ж.Исаева

«Экономика және басқару» ББББ-ның жетекшісі — М.Ш.Кушенова