

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
THE MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚОРҚЫТ АТА АТЫНДАҒЫ ҚЫЗЫЛОРДА УНИВЕРСИТЕТІ
КЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОРКЫТ АТА
KORKYT ATA KYZYLORDA UNIVERSITY

Келісетін
Жұмыс беруші
«Сарыарқа» ЖШС директоры
М.Ж.Арышев
«26» 27 наурыз 2026 ж.

Келісді
Жұмыс беруші
«Қазақстан» РТРК» АҚ Қызылорда облыстық
филиалының директоры
Н.Ш.Амиша
«26» 27 наурыз 2026 ж.

Келісін
Академиялық сапа жөніндегі комитет
торғасы
С.Т.Тайман
«17» 27 наурыз 2026 ж.



Бекітемін
Академиялық мәселелер бойынша
Басқарма мүшесі-проректор
Д.М. Абдрашева
«26» 09 2026 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің Ғылыми кеңесінде мақұлданып, бекітілген.

Хаттама №23 «25» «04» 2026 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы/
Каталог вузовского компонента и элективных дисциплин/
Catalog of the university component and elective disciplines

Гуманитарлық-педагогикалық институты / Гуманитарно-педагогический институт / Humanitarian and Pedagogical Institute
«Қазақ тілі мен әдебиеті және журналистика» кафедрасы/ Кафедра «Казакский язык и литература и журналистика»/ Department of "Kazakh language and Literature and Journalism"

6B03270 – Журналистика/ 6B03270 – Журналистика/ 6B03270 – Journalism

Оқуға түскен жылы/ Год поступления/ Year of admission: 2026 ж./г./у.

1. Жоғары оқу орны компоненті/Вузовский компонент/ University component

Модуль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits KZ	Курсы/курсе/course	Академиялық кезең/ период/ Academicperiod	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Базалық пәндер/базовые дисциплины/ Basic disciplines										
M2	БП ЖК/ БД ВК/ BD UC	МК 1101/ BS 1101/ IS 1101	Мамандыққа кіріспе/ Введение специальности/ Introduction to the specialty	6	1	1	емтихан/экзамен/exam	жазбаша-ауызша/письменно-устно/written and oral	1.Пререквизиттері: Қазақ әдебиеті(мектеп курсы) 2. Постреквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі 3. Пәннің мақсаты: «Мамандыққа кіріспе» пәнін оқыту барысында студенттер болашақ мамандықтары жөнінде толық танысады. Журналистика – қоғамдық-саяси және экономикалық өмірдің бір бөлігі. Бұл мәселенің тарихи және әдістемелік аспектілері қарастырылады. 4. Қысқаша мазмұны: Пәнді оқыту кезінде студенттер бойында журналистиканың қоғамдағы орны жөніндегі көзқарасты қалыптастыру, нарықты кезеңдегі журналистика қызметінің демократиялық принциптерін жан-жақты ұғындырылады. Курс журналистика мамандығына оқытудағы басты пән болып есептеледі. 5. Құзыреттілігі: журналистика, ақпарат, баспасөз бостандығы және т.с.с. «БАҚ туралы заңда» белгіленген негізгі ұғымдардың мазмұнын игеруі керек. 6. Күтілетін нәтиже: Қазіргі заманғы журналистика практикасын талдауда және фактілерге баға беруде жалпы теориялық ережелерді қолдана алады. 1. Пререквизиты: Казахская литература(школьный курс) 2. Постреквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики 3. Цель дисциплины: В ходе изучения дисциплины «Введение в	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

								профессию» студенты познакомятся с будущими специальностями. Журналистика является частью политической, социальной и экономической жизни. Рассмотрены историко-методологические аспекты этого вопроса. 4. Краткое содержание: В ходе изучения дисциплины студенты смогут понять принципы журналистики в обществе, а также демократические принципы журналистской деятельности на рынке. Курс является основным предметом в журналистском образовании. 5. Компетенции: журналистика, информация, пресса и так далее. Необходимо понимать содержание основных понятий, изложенных в «Законо о СМИ». 6. Ожидаемый результат: Можно применять общие теоретические правила при анализе современной журналистской практики и оценке фактов. 1. Prerequisites: Kazakh literature(school course) 2. Postrequisites: Professional practice 3. Aim of the discipline: During the study of the discipline "Introduction to the profession", students will become acquainted with future specialties. Journalism is part of political, social and economic life. The historical and methodological aspects of this issue are considered. 4. Short content: During the study of the discipline, students will be able to understand the principles of journalism in society, as well as the democratic principles of journalistic activity in the market. The course is a core subject in journalism education. 5. Competencies: journalism, information, the press and so on. You must understand the content of the basic concepts set forth in the "Law on the Media 6. Expected result: You can apply general theoretical rules when analyzing contemporary journalistic practice and evaluating facts. methodological aspects of this issue are considered. 4. Short content: During the study of the discipline, students will be able to understand the principles of journalism in society, as well as the democratic principles of journalistic activity in the market. The course is a core subject in journalism education. 5. Competencies: journalism, information, the press and so on. You must understand the content of the basic concepts set forth in the "Law on the Media	
M3 M8	БП ЖК/ БД БК/ BD UC	KZh T11 02/I KZh 1102 /H KJ	Қазақ журналистикас ының тарихы/ История казахской журналистики/ History of	6	1	1	емтихан/ экзамен / exam	1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе ,Телерадиожурналистика 2. Постреквизиттері: Салалық журналистика ,Әдебиет және журналистика. 3. Пәннің мақсаты: Бұл курс болашақ журналистерге ұлттық баспасөз тарихының тууы мен қалыптасуы, алғашқы көсемсөзшілер мен газет-журнал редакторларынан бастап таныстыра отырып, олардың шеберлік мектебінен тәлім алуды мақсаты тұтады. Алғашқы	Оразова Асыл Қожабайқызы- магистр,аға оқытушы Оразова Асыл Қожабайқызы — магистр, старший

		1102	Kazakh journalism						шыққан газет-журналдардың өзіндік ерекшеліктерін, редакциялық құрылымдық өзгешелігін , журналистика саласында жұмыс атқаратын шығармашылық мамандардың бұрынғы және қазіргі міндеттері мен қойылатын талаптарындағы өзгешеліктерін сараптауға үйретеді. 4. Қысқаша мазмұны: қазақ баспасөзінің қалыптасуы мен даму жолдарын, алғашқы газеттер мен публицистиканың ерекшеліктерін зерттейтін оқу курсы. 5. Құзыреттілігі: Студент ежелгі ұлттық ақпарат тарату мен сақтаудың түрлері мен пішіндерін меңгереді. Ежелгі төлтума ақпарат тарату құралдарының материалдық түрлерінің өсу, даму эволюциялық жолынан мағлұмат алады. 6. Күтілетін нәтиже: Қазақ журналистикасының жүріп өткен жолы, тарихын біледі. 1. Прекреквизиты: Введение в специальность, Телерадиожурналистика. 2. Постреквизиты: Отраслевая журналистика , Литература и журналистика. 3. Цель дисциплины: Данный курс направлен на то, чтобы познакомиться будущих журналистов с возникновением и формированием национальной прессы , начиная с первых публицистов и редакторов газет и журналов, а также дать возможность перенять опыт их мастерской школы. Курс учит анализировать особенности первых газет и журналов , их редакционное и структурное своеобразие , а также различия в обязанностях и требованиях к творческим специалистам в сфере журналистики в прошлом и в настоящем. 4. Краткое содержание: Учебный курс, изучающий становление и пути развития казахской прессы, а также особенности первых газет и публицистики. 5. Компетенции: Студент овладеет знаниями о древних национальных формах и способах распространения и сохранения информации. Получит представление об эволюционном пути развития материальных форм традиционных казахских средств информации. 6. Ожидаемый результат: Студент узнает историю и путь развития казахской журналистики. 1. Prerequisites: Intrduction to the Specialty, Television and Radio Journalism. 2. Post-requisites: Specialized Jounalism, Literature and Journalism. 3. Course Objective: This course aims to introduce future journalists to the emergence and development of the national press, starting from the	преподаватель Asyl Kozhabaykyzy Orazova — Master's degree holder, Senior Lecturer
--	--	------	-------------------	--	--	--	--	--	--	--

									first publicists and editors of newspapers and journals, while enabling them to learn from their school of mastery. It teaches students to analyze the distinctive features of the first newspapers and journals, their editorial and structural specificities, as well as the differences in the duties and requirements of creative professionals in the field of journalism in the past and today. 4. Summary: An academic course that explores the origins and development of the Kazakh press, as well as the features of the first newspapers and publicistic writing. 5. Competency: The student will gain knowledge of traditional national methods and formats of information dissemination and preservation. They will understand the evolutionary development of material forms of early Kazakh media. 6. Expected Outcome: The student will know the history and development path of Kazakh journalism.	
M3	БП ЖК/ БД БК/ БД UC	AN1 102/ OL1 102/ BL 1102	Әдебиет және журналистика/ Литература и журналистика/ Literature and Journalism	5	1	1	емтихан/экзам ен/exam	тест/тест/ test	1.Пререквизиттері: Қазақ әдебиеті(мектеп курсы) 2. Постреквизиттері: Хандық дәуір әдебиеті, Әдебиет теориясы, Қазақ әдеби сынының тарихы, Қазіргі қазақ әдебиеті 3. Пәннің мақсаты: Әдебиет туралы ғылымның негізгі әсемдік, көркемдік жайлы әдеби-теориялық түсінігін, көркемдік-эстетикалық танымын талдау, бағалау жолдарына машықтану мақсатын көздейді. 4. Қысқаша мазмұны: Лекциялық және семинар сабақтарында әдебиет туралы ғылымның тарихы жайлы, жан-жақты мәлімет беріледі. 5. Құзыреттілігі: Әдеби-теориялық ұғымының қалыптасуына мүмкіндік жасалады. 6. Күтілетін нәтиже: Әдебиеттің тектері мен түрлері, туындының мазмұны мен пішіні мен бағыт-ағымдар жан-жақты білім алып шығады. 1.Пререквизиты: Казахская литература(школьный курс) 2. Постреквизиты: Литература ханской эпохи, теория литературы, история казахской литературной критики, современная казахская литература 3. Цель дисциплины: изучение основных художественных понятий, методов анализа и оценки художественно-эстетического познания, основных художественно-эстетических представлений науки о литературе. 4. Краткое содержание: на лекционных и семинарских занятиях дается разносторонняя информация об истории науки о литературе. 5. Компетенции: литературно-теоретические понятия заключается в формировании возможности.	Тұякбаев Ғабит-ф.ғ.к., профессор Туякбаев Габит – к.ф.н., профессор Tuyakbayev Gabit - candidate of philological sciences, professor

									6. Ожидаемый результат: знание родов и видов литературы, содержание и форма произведения и направление всестороннего образования. 1. Prerequisites: Kazakh literature(school course) 2. Post-requisites: Khan's Literature, theory of literature, history of Kazakh literary criticism, modern Kazakh literature 3. The purpose of the discipline: the study of the basic artistic concepts, methods of analysis and evaluation of artistic and aesthetic knowledge, the main artistic and aesthetic concepts of the science of literature. 4. Short content: the lectures and seminars provide comprehensive information about the history of science of literature. 5. Competence: literary and theoretical concepts consist in the formation of the possibility. 6. Expected results: knowledge of genera and types of literature, content and form of the work and direction of comprehensive education.	
М3	БП ЖК/ БД БК/ BD UC	TRJ2 104/ TRJ2 104/ TRJ2 104	Телерадиожурналистика/ Телерадиожурналистика/ Teleradio journalism	6		3	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе 2. Постреквизиттері: Телевизия, радио және жаңа медиаға мәтін жазу 3. Пәннің мақсаты: Ақпаратты өңдеу және жаңа технология саласында құралдар мен технологиялармен жұмыс істеу дағдысы бар жоғары білікті мамандарды сапалы дайындау. 4. Қысқаша мазмұны: Студенттерге қоғамдағы журналистиканың алатын орны, ақпараттық қызметі, принциптері мен негізгі тиімді шарттарын, журналистика қызметінің ерекшеліктерін, мемлекеттің қоғамдық-саяси дамуындағы журналистиканың жалпы теориялық заңдылықтарын, телерадиожурналистикадағы алғашқы ұлттық хабарлар мен телепублицистердің шығармашылығын, телерадио жанрларын жан-жақты меңгерту 5. Құзыреттілігі: ашық деректер көздерін пайдалану арқылы журналистік проблемаларды зерттеудің инновациялық әдістерінің негізінде оқу үдерісінің тиімділігін қамтамасыз ету 6. Күтілетін нәтиже: Телерадиожурналистиканың табиғатын. Жанрлық ерекшеліктерін біледі 1. Пререквизиты: Введение специальности 2. Постреквизиты: Написание текстов на телевидении, радио и новых медиа 3. Цель дисциплины: качественная подготовка высококвалифицированных кадров масс-медиа в области обработки и производства информации с навыками работы с новыми технологиями. 4. Краткое содержание: Студент должен овладеть знаниями о роли и информационной деятельности журналистики в обществе,	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

									принципах и основных выгодных условиях и о особенностях деятельности журналистики. Всестороннее осмысление общетеоретических закономерностей журналистики в общественно-политическом развитии государства и творчества телепублицистов, первых национальных передач телерадио жанров./ 5. Компетенции: обеспечивать результативность образовательного процесса на основе инновационных методов исследования задачи журналистики с использованием источников открытых данных. 6. Ожидаемый результат: Знает жанровые особенности телевизионной и радиожурналистики. 1. Prerequisites: Theory and practice of radio journalism 2. Postrequisites: Writing texts on television, radio and new media 3. Aim of the discipline: high-quality training of highly qualified personnel in the field of information processing and production with the skills to work with new technological tools and technologies. 4. Short content: The student must acquire knowledge about the role and information activities of journalism in society, the principles and basic favorable conditions and the features of journalism. Comprehensive understanding of the General theoretical laws of journalism in the socio-political development of the state and the work of television journalists, the first national TV programs of genres. 5. Competencies: ensure the effectiveness of the educational process on the basis of innovative methods of researching the problem of journalism using open data sources; 6. Expected result: He knows the genre features of television and radio journalism.	
М3	БП ЖК/ БД БК/ BD UC	KZh TK 2103/ JFFS Zh21 03FF MJ 2103	Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі/Жанровые формы и функции современной журналистики/ Genre forms and functions of modern journalism	6	1	1	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе, Қазақ журналистикасының тарихы 2. Постреквизиттері: Талдамалы журналистика 3. Пәннің мақсаты: Қалыптасқан жанрлар жүйесінің өзіндік заңдылықтарын зерделеу; Баспа өнімдерін рецензиялау және жарнамалау ісіне теория және практикалық істе үйрету. 4. Қысқаша мазмұны: Журналистиканың қоршаған ортамен, билік жүйесімен, мәдениетпен және тұлғамен, өзара қарым-қатынасы қоғам дамуын ілгерілету жөніндегі міндеттері, редакция арна қызметкерлеріне қойылар талаптар тізбегі, журналистика қызметінің әсерлілігімен пәрменділігі, баспасөз бостандығы мен жауапкершілігі туралы мәселелер сөз етіледі. 5. Құзыреттілігі: Студенттердің мазмұндық жеке жазу стилі мен ойлау қабілеттілігін жоғары дәрежеге жеткізіп, творчестволық даму үрдісін жетілдіруге бағыттау керек. 6. Күтілетін нәтиже: Студенттерді қазіргі қазақ журналистерінің ғылым, өнер, әдебиет, экономика тақырыптарына жазған мақалаларын жинақтап, талдап, стиль даралығы тұрғысынан	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

									бағалайды.	
									1. Пререквизиты: Введение специальности, История казахской журналистики 2. Постреквизиты: Аналитическая журналистика 3. Цель дисциплины: Изучение закономерностей сложившейся жанровой системы; Преподавание теории и практики в издательстве и издательской продукции. 4. Краткое содержание: Проблемы журналистики с окружающей средой, властной системой, культурой и личностью, взаимоотношениями с обществом, содействие развитию общества, редакции сотрудников канала, эффективности и результативности журналистики, свободы прессы и ответственности. 5. Компетенции: Для студентов важно достичь высокого уровня содержания и мышления, а также сосредоточиться на процессе творческого развития. 6. Ожидаемый результат: Студенты собирают и анализируют статьи, написанные современными казахстанскими журналистами в области науки, искусства, литературы, экономики, и оценивают их стиль.	
									1. Prerequisites: Introduction to the specialty, History of Kazakh journalism 2. Postrequisites: Analytical journalism 3. Aim of the discipline: The study of the laws of the existing genre system; Teaching theory and practice in publishing and publishing. 4. Short content: Problems of journalism with the environment, the power system, culture and personality, relations with society, promoting the development of society, the editorial staff of the channel, the effectiveness and efficiency of journalism, freedom of the press and responsibility. 5. Competencies: It is important for students to achieve a high level of content and thinking, as well as focus on the process of creative development 6. Expected result: Students collect and analyze articles written by modern Kazakhstani journalists in the field of science, art, literature, economics, and evaluate their style.	
M4	БП ЖК/ БД БК/ BD UC	PSH N22 05/O PT 2205 /FJC 2205	Публицистикал ық шығармашылы қ негіздері/Основ ы публицистичес	6	1	1	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	1. Пререквизиттері: Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі 2. Постреквизиттері: Қазіргі қазақ публицистері 3. Пәннің мақсаты: Қазақ публицистикасын қалыптасуы мен дамуын түсіндіру, публицистикадағы тақырыптық, жанрлық, пішіндік өзгерістерді жан-жақты талдау. 4. Қысқаша мазмұны: Публицистикалық стиль жұртқа үндеу, үгіт	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель

			кого творчества/Fun damentals of journalistic creativity						айтуда пайдаланылады. Мұндай үндеуге, үгітке қоғам үшін және дәл сол кезеңде зор мәні бар мәселелер тақырып болады. Мысалы, саяси, экономикалық, экологиялық, мәдени, моральдық мәселелер. Үндеудің, үгіттеудің мақсаты - жұртшылықты қоғамдық мәні бар іске қатыстыру, жұртшылықтың санасына ықпал ету. 5. Құзыреттілігі: Публицистикалық стильдің қоғамдық талапқа сай жазылған шығармалардың негізінде қалыптастыру. Белгілі бір тілде публицистиканың өз алдына бөлек стиль болып қалыптасуы қоғамдық сананың өскенін, артқанын көрсету. 6. Күтілетін нәтиже: Қазақ публицистерінің шығармалары мен білім алушылардың жіті танысып, жан-жақты талдап үйрену. 1. Пререквизиты: Жанровые формы и функции современной журналистики 2. Постреквизиты: Современные казахские публицисты 3. Цель дисциплины: Разъяснение становления и развития казахской публицистики, всесторонний анализ тематических, жанровых, формовочных изменений в публицистике. 4. Краткое содержание: Публицистический стиль используется в обращении к публицистическому, агитационному. Таким призывом, агитацией являются вопросы, имеющие огромное значение для общества и в тот же период. Например, политические, экономические, экологические, культурные, моральные проблемы. Цель обращения, агитации - вовлечение общественности в общественно-значимые дела, содействие в сознании общественности. 5. Компетенции: Формирование публицистического стиля на основе произведений, написанных в соответствии с общественными потребностями. Становление публицистики на определенном языке как самостоятельного стиля показать рост и рост общественного сознания. 6. Ожидаемый результат: Изучение и изучение произведений казахских публицистов и обучающихся. 1. Prerequisites: Genre forms and functions of modern journalism 2. Postrequisites: Modern Kazakh publicist 3. Aim of the discipline: Explanation of formation and development of Kazakh journalism, comprehensive analysis of thematic, genre, molding changes in journalism. 4. Short content: The journalistic style is used in addressing the journalistic, agitation. Thus, agitation are issues of great importance to society and in the same period. For example, political, economic, environmental, cultural, moral problems. The purpose of the address, agitation - involvement of the public in socially significant Affairs, assistance in consciousness of the public. 5. Competencies: Formation of journalistic style on the basis of works written in accordance with public needs. The formation of journalism in a	Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

									certain language as an independent style shows the growth and growth of public consciousness. 6. Expected result: Study and study of works of Kazakh publicists and students.	
M2	БП ЖК/ БД БК/ BD UC	BA KTS 2206 /YS SMI 2206 /LS M 2206	Бұқаралық ақпарат құралдарының тілі мен стилі/Язык и стиль СМИ/Language and style media	5		1	емтиха н/экза мен/exam	тест/тест/ test	1. Пререквизиттері: Телерадиожурналистика 2. Постреквизиттері: Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынас 3. Пәннің мақсаты: Тіл мәдениетін дамытып, тілімізді үнемі дамытып отыруға, яғни, оқып отырған материалымыздың (мейлі ол хабар, не заметка болсын) стилін ажырата білуге ұмтылдыру. 4. Қысқаша мазмұны: Стиль деген термин екі заманнан бері қолданылып келеді. Стиль (грек сөзі – stylos) – тақтаға сурет салып, сөз жазу үшін жұмсалатын таяқша. Сол сөзден шыққан стильді біз қазір басқаша қолданамыз, сондай- ақ «стиль» де өзінің алғашқы «жазу», «сурет салу» құралы мағынасын өзгертіп, мүлде басқаша ұғым, басқаша түсінікке ие болған. Соның бірі – таза, әдемі сөйлеу деген ұғымды білдіреді. 5. Құзыреттілігі: Баспасөздің тілі де сол жалпыхалықтық тілдің негізінде дамып, көрініс табатын сала екендігін байқату. Яғни, жалпыхалықтық тілдің сөздік қорын, лексикалықжеке сөздерін ұғынып, өз дәрежесіне сай қолданылуын басапсөздің тілі ретінде қалыптастыру. Сондықтан жатық, тартымды, оқырманына түсінікті, жеңіл оқылатын етіп жазу – баспасөздің тілі болып есептелінетіндігін түсіну. 6. Күтілетін нәтиже: Білім алушылардың қазіргі қазақ тілінің функционалдық стильдерін,әдеби тіл нормаларының түрлері мен ерекшеліктерін, жалпыхалықтық тілді, тіл, стиль сияқты журналистік шеберліктің маңызды тұстарын, түрлі функционалдық стильдерге тән тілдік құралдарды норма талаптарына сай дұрыс қолдануды және баспаға мақала дайындауы, тақырып таңдауы, сұқбат алуы, репортаж жасауы сияқты журналист атқаруға тиіс жұмыстарды меңгеруі. 1. Пререквизиты: Телерадиожурналистика 2. Постреквизиты: Массовые коммуникации и международные отношения 3. Цель дисциплины: Развитие языковой культуры, постоянное развитие языка, умение различать стиль изучаемого материала (будь то это сообщение, или заметка). 4. Краткое содержание: Термин "Стиль" используется в течение двух лет. Стиль (греческое слово-стилос) - палочка, которую нужно нарисовать на доске и написать слово. Стиль из этого слова мы сейчас используем по-разному, а также "стиль «менял смысл своего первого инструмента» письма«,» рисования" и получил совершенно иное понятие, иное понятие. Одна из них – чистая, красивая речь. 5. Компетенции: Развивается на основе языка прессы, языка как	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

								общенационального, байкату, что отражены в отрасли. В данной монографии авторы рассматривают новейшие научные и философские концепции проблемы сознания. Поэтому понять, что написание является языком печати, так как является гладким, привлекательным, понятным читателю, легко читаемым. 6. Ожидаемый результат: Овладение обучающимися функциональными стилями современного казахского языка, типами и особенностями норм литературного языка, важнейшими аспектами журналистского мастерства, как языка, стиля, правильным использованием языковых средств, характерных для различных функциональных стилей, в соответствии с требованиями норм и подготовкой статей к печати, выбором темы, интервью, репортажированием. 1. Prerequisites: Television and radio journalism 2. Postrequisites: Mass communication and international relations 3. Aim of the discipline: The development of language culture, the constant development of language, the ability to distinguish the style of the studied material (whether it is a message or a note). 4. Short content: The term "style" has been used for two years. Style (Greek word-stylos) - a stick that you need to draw on the Board and write a word. The style of this word we now use in different ways, and "style" changed the meaning of his first tool "writing", "drawing" and got a completely different concept, a different concept. One of them is pure, beautiful speech. 5. Competencies: It develops on the basis of the language of the press, the language as a national, baikatu, which is reflected in the industry. In this monograph, the authors consider the latest scientific and philosophical concepts of the problem of consciousness. Therefore, understand that writing is the language of printing, since it is smooth, attractive, understandable to the reader, easy to read. 6. Expected result: Mastering the functional styles of the modern Kazakh language, types and features of the norms of the literary language, the most important aspects of journalistic skills as a language, style, the correct use of language tools characteristic of various functional styles, in accordance with the requirements of the norms and preparation of articles for publication, the choice of topics, interviews, reporting.		
M2	БП ЖК/ БД БК/ BD UC	JSM T220 7/KT RJ22 07/ CTJS 22 07	Журналистің сөйлеу мәдениеті мен техникасы/Кул ьтура и техника речи журналиста/ Culture and	5	2	1	емтихан/экзамен/exam	жазбаша, ауызша/ письменно, устно/ writtenform, orally	1. Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе 2. Постреквизиттері: БАҚ Заңнамасы және этика 3. Пәннің мақсаты: Қазақстан Республикасы журналисінің этикалық кодексін негізге ала отырып болашақ журналистерге қоғамда, әлеуметтік ортада БАҚ өкілінің ұстанымы, қызметі, сондай-ақ, белгілі тұлғалар, ұжымдық топтармен арадағы қарым-қатынаста өзін-өзі ұстауы, кәсіби этиканы сақтауы сынды мәселелерді жете түсіндіру.	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's

			technique of a journalist's speech						4. Қысқаша мазмұны: «Журналист этикасы және сөйлеу мәдениеті» пәні мамандық сырларын үйренуші білімгердің теориялық білімдерін тереңдетіп, тіл мәдениеті, сөйлеу мәдениеті туралы еңбектер негіздерімен таныстырады. 5. Құзыреттілігі: ● қажетті ақпараттарды талдай, сұрыптай біледі; ● негізгі терминдерді, ұғым-түсініктерді орынды қолдана алады; ● шешендік өнердің озық үлгілерін меңгереді; 6. Күтілетін нәтиже: әр түрлі тақырыпта материал жазғанда басылымның телерадиоарнаның өзіндік ерекшелігіне сәйкес сөз қолдану тәсілдерін таңдай білуге дағдыланады. 1. Пререквизиты: Введение специальности 2. Постреквизиты: Законодательство СМИ и этика 3. Цель дисциплины: Основываясь на этическом кодексе журналиста Республики Казахстан, подробно разъяснить будущим журналистам такие вопросы, как позиция, деятельность представителя СМИ в обществе, социальной среде, а также поведение в общении с известными людьми, коллективными группами, соблюдение профессиональной этики./ 4. Краткое содержание: журналистская этика и речевая культура знакомит студентов с теоретическими знаниями профессии, знакомит с основами языковой культуры, речевой культуры. 5. Компетентность: ● анализировать и сортировать необходимую информацию; ● применять основные термины, понятия и понятия; ● изучает лучшие образцы ораторского искусства; 6. Ожидаемый результат: при написании материала на разные темы - возможность выбирать, как использовать слово таким образом, который специфичен для конкретного вещательного контента публикации. 1. Prerequisites: Introduction to the specialty 2. Postrequisites: Media Legislation and Ethics 3. Aim of the discipline: Based on the ethical code of the journalist of the Republic of Kazakhstan, to explain in detail to future journalists such issues as the position, activities of the media representative in society, social environment, as well as behavior in communication with famous people, collective groups, professional ethics. 4. Short content: journalistic ethics and speech culture introduces students to the theoretical knowledge of the profession, introduces the basics of linguistic culture, speech culture. 5. Competence: ● analyze and sort the necessary information; ● apply basic terms, concepts, and concepts; ● studies the best examples of oratory;	degree, senior lecturer
--	--	--	------------------------------------	--	--	--	--	--	--	-------------------------

									6. Expected result: when writing material on various topics - the ability to choose how to use a word in a way that is specific to a particular broadcast content of a publication.	
M4	БП ЖК/ БД БК/ БД UC	SOZ hT3 108/ IRZ h310 8/H RJ31 08	Сыр өңірі журналистикас ының тарихы/Истори я региональной журналистики/ History of regional journalism	5	3	1	емтиха н/экза м/exam	тест/тест/ test	1. Пререквизиттері: Қазақ журналистикасының тарихы 2. Постреквизиттері: Шетел журналистикасы 3. Пәннің мақсаты: Қызылорданың алғашқы астана болған кезеңінен бүгінгі күнге дейін жарық көрген ақпарат құралдарының тарихын, тәжірибесін, даму жолдарын кезеңдік тұрғыдан қарастырып, ақпарат құралдарында қызмет еткен танымал публицистер мен журналистер шығармашылығымен таныстыру, облыстық «Сыр бойы» газетінің тарихи кезеңдердегі бет-бейнесін, бағыт-бағдарын айқындау, аудандық газеттердің жарыққа шығуы мен онда қызмет істеген есімі осы күнге дейін аталмай келген журналистер мен публицистер шығармашылығымен танысу, облыстық телерадиоарналардың тарихы, қалыптасу, даму жолдары мен бүгінгі ахуалына сараптама жасау, тәуелсіздік алғаннан кейінгі жылдардағы өңірлік ақпарат құралдарының шығармашылық ізденістері, тақырыптық, жанрлық ерекшеліктеріне талдау жасау./ 4. Қысқаша мазмұны: Сыр өңірінен жарыққа шыққан басылымдардың тарихына тоқталып, публицистердің шығармашылығымен танысады. 5. Құзыреттілігі: Студенттердің туған жерінің тарихының тереңінен білуге, ондағы публицистиканың даму сатысына көз жүгіртеді. 6. Күтілетін нәтиже: Сыр өңірі журналистикасының өткені мен бүгінін салыстыру, таразылау 1. Пререквизиты: История казахской журналистики 2. Постреквизиты: Зарубежная журналистика 3. Цель дисциплины: Познакомить с творчеством известных публицистов и журналистов, выступивших в средствах массовой информации с первых дней становления столицы Кызылорды, периодически рассматривая историю и опыт СМИ, пути их развития. Определить направления и тенденции развития областной газеты «Сыр бойы» в исторические периоды, познакомиться с творчеством журналистов и публицистов, чьи имена были опубликованы в районных газетах и имена которых до сих пор не были названы, анализ истории, путей становления, развития и современного состояния областных телерадиоканалов, анализ творческих изысканий, тематических и жанровых особенностей региональных средств информации за годы после обретения независимости. 4. Краткое содержание: история региональных изданий, знакомство с работами публицистов. 5. Компетентность: узнает историю студенческой родины, отражает этап развития журналистики.	Жолмаханова Акерке – аға оқытушы, Жолмаханова Акерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

									6. Ожидаемый результат: сравнение, сравнение прошлой и настоящей региональной журналистики 1. Prerequisites: History of Kazakh journalism 2. Postrequisites: Foreign journalism 3. Aim of the discipline: To acquaint with the works of famous publicists and journalists who worked in the media from the first days of the capital of Kyzylorda, periodically reviewing the history and experience of the media, the ways of their development. To determine the directions and trends of development of the regional newspaper "Syr boyy" in historical periods, to get acquainted with the work of journalists and publicists, whose names were published in district Newspapers and whose names have not yet been named, analysis of the history, ways of formation, development and current state of regional TV and radio channels, analysis of creative research, thematic and genre features of regional media for the years after independence. 4. Short content: history of regional publications, acquaintance with the works of publicists. 5. Competence: learns the history of the student homeland, reflects the stage of development of journalism. 6. Expected Result: Comparison, Comparison of Past and Present Regional Journalism	
M6	БП ЖК/ БД БК/ BD UC	M31 09/ M31 09/ M31 09	Медиаменеджмент/Медиаменеджмент/Mediamanagment	5	3	1	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	1. Пререквизиттері: Баспасөз дизайны 2. Постреквизиттері: Кәсіби практика 3. Пәннің мақсаты: Менеджмент және маркетинг ұғымымен, олардың тарихы мен теориясымен, тәжірибесімен, журналистиканы басқарудың тетіктерімен, редакция және баспа маркетингі, экономика дамуындағы журналистиканың рөлі және т.б. негізгі ұғымдармен жан-жақты танысады. 4. Қысқаша мазмұны: Курс барысындағы болашақ мамандардың ұжымға сіңісуі, баспа жұмысын басқару мен шығармашылық адамдармен жұмыс істеу ерекшелігіне нұсқау беріледі. 5. Құзыреттілігі: Менеджмент пен маркетингті меңгеру барысында журналистиканы кәсіп көзіне айналдыруға болатындығына да көз жеткізеді. 6. Күтілетін нәтиже: Шығармашылық процеске қадағалау жасау және ұжымдағы кикілжіндердің алдын алу үшін болашақ мамандармен жұмыс жасалады. 1. Пререквизиты: Дизайн периодической печати 2. Постреквизиты: Профессиональная практика 3. Цель дисциплины: Всестороннее разъяснение основных понятий менеджмент и маркетинг, их история, теория и практика, механизмы управления журналистике, маркетинг редакций и издательств, роль журналистики в развитии экономики, основы конфликтологии в журналистике, современные проблемы менеджмента журналистики и	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

									другие. 4. Краткое содержание: курс предназначен для того, чтобы дать будущим профессионалам возможность интегрироваться в команду, управлять издательской деятельностью и работать с творческими людьми. 5. Компетентность: Понимает менеджмент и маркетинг, а также гарантирует, что журналистика может стать профессией. 6. Ожидаемый результат: работать с будущими профессионалами, чтобы контролировать творческий процесс и избегать коллективных переговоров. 1. Prerequisites: Periodical printing design 2. Postrequisites: Professional practice 3. Aim of the discipline: Comprehensive explanation of the basic concepts of management and marketing, their history, theory and practice, mechanisms of journalism management, marketing of editorial offices and publishing houses, the role of journalism in economic development, the basics of conflictology in journalism, modern problems of journalism management and others. 4. Short content: the course is designed to give future professionals the opportunity to integrate into the team, manage publishing and work with creative people. 5. Competence: Understands management and marketing, and also ensures that journalism can become a profession. 6. Expected result: work with future professionals to control the creative process and avoid collective bargaining.	
M4	БП ЖК/ БД БК/ BD BC	ККР 3110 /SK P311 0/M KP3 110	Қазіргі қазақ публицистері/С овременные казахские публицисты/М odern Kazakh publicist	5	3	1	емтихан/ экзамен/exam	тест/тест/ test	1. Пререквизиттері: Публицистикалық шығармашылық негіздері 2. Постреквизиттері: Журналистік шеберлік 3. Пәннің мақсаты: Білім алушылар ұлттық публицистика тарихы, тәжірибесі, ерекшелігі жайлы нақты мәліметтерге қанығып, әр кезеңдегі публицистикалық материалдар мен публицистердің шеберлігінен хабардар болады, тақырыптық, жанрлық ерекшеліктерін танып біледі, айқындайды, меңгереді. 4. Қысқаша мазмұны: Қазіргі таңдағы публицистика жанрлары мен ерекшеліктері туралы, ұлттық мүдденің БАҚ-тағы көрінісі сипатталады. 5. Құзыреттілігі: Қазақ публицистикасындағы қоғамның қызығушылығы мен негізгі проблемаларына арналған түрлі жанрлар қамтылып, курс барысында тақырыпқа арқау болады. 6. Күтілетін нәтиже: Оперативті және сауатты сараптамалық ақпарат таратуға бейімдейді. 1. Пререквизиты: основы публицистического творчества 2. Постреквизиты: Журналистское мастерство 3. Цель дисциплины: обучающиеся ознакомятся с конкретными сведениями об истории, опыте, специфике национальной	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

									публицистики, узнают публицистические материалы и мастерство публицистов на каждом этапе, узнают, выявляют, осваивают тематические, жанровые особенности. 4. Краткое содержание: о жанрах и особенностях современной публицистики, описывается отражение национальных интересов в СМИ. 5. Компетентность: в Казахской публицистике освещаются различные жанры, посвященные интересам и основным проблемам общества, в ходе которых затрагиваются темы. 6. Ожидаемый результат: адаптирует к оперативному и грамотному распространению экспертной информации. 1. Prerequisites: the basics of journalistic creativity 2. Post-requirements: Journalistic skills 3.The purpose of the discipline: students will get acquainted with specific information about the history, experience, specifics of national journalism, learn journalistic materials and the skill of publicists at each stage, learn, identify, master thematic, genre features. 4. Summary: about the genres and features of modern journalism, describes the reflection of national interests in the media. 5. Competence: Kazakh journalism highlights various genres devoted to the interests and main problems of society, during which topics are touched upon. 6. Expected result: adapts to the prompt and competent dissemination of expert information.	
M7	БП ЖК/ БД БК/ BD UC	TSH M32 11/T ST 3211 /CS TVR 3211	Веб-технология негіздері: сайттар, қосымшалар және интерфейстер/ Основы веб-технологий: сайты, приложения и интерфейс/ Web technology negizderi: sitetar, kosymshalar zhune interface	6	3	2	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	2. Пререквизиттері: Интернет журналистика 3. Постреквизиттері: Медиаменеджмент 4. Пәннің мақсаты: веб-сайттарды, қосымшаларды және пайдаланушы интерфейстерін құрудың негізгі принциптері мен дағдыларын игеру болып табылады. Студенттер веб-әзірлеуде қолданылатын технологияларды, сондай-ақ дизайн және пайдаланушы тәжірибесі негіздерін үйренеді. Мақсаты-студенттерге журналистика саласында веб-технологияларды тиімді пайдалану үшін қажетті білім мен дағдыларды беру, оларға ақпаратты тарату үшін заманауи және интерактивті онлайн платформалар құруға мүмкіндік беру. 5. Қысқаша мазмұны: "Веб-технологиялар негіздері: сайттар, қосымшалар және интерфейстер "пәні" Журналистика " мамандығы бойынша студенттерге веб-сайттар, қосымшалар және пайдаланушы интерфейстерін құру негіздерін игеруге бағытталған. Оқыту барысында веб-әзірлеу технологиялары, дизайн принциптері және пайдаланушымен өзара әрекеттесу игеріледі. Пәннің мақсаты-студенттерге журналистикада веб-технологияларды сәтті пайдалану үшін қажетті білім мен дағдыларды ұсыну, ақпарат беру үшін заманауи және	Жүзеев Серікхан – PhD, БББ жетекшісі Жүзеев Серикхан – PhD, руководитель ОП Zhuzeev Serikkhan – PhD, EP Coordinator

									интерактивті онлайн платформалар құру. 6. Құзыреттілігі: Студенттер "Журналистика" мамандығы бойынша "Веб-технологиялар негіздері: сайттар, қосымшалар және интерфейстер" пәнін оқи отырып, заманауи веб-сайттар мен қосымшаларды құруда, пайдаланушы интерфейстерін әзірлеуде құзыреттілікке ие болады, сондай-ақ цифрлық журналистика талаптарына сәтті бейімделуге мүмкіндік беретін дизайн және пайдаланушы тәжірибесі дағдыларына ие болады. 7. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқудың күтілетін нәтижесі - "Журналистика" мамандығының студенттері заманауи медиа ортаға сәтті интеграциялануына ықпал ететін пайдаланушы тәжірибесі мен өзара әрекеттесудің жоғары деңгейін қамтамасыз ете отырып, ақпаратты тарату үшін инновациялық онлайн-платформалар құруға қабілетті болуы 1. Пререквизиты: Интернет-журналистика 2. Постреквизиты: Медиаменеджмент 3. Цель дисциплины: овладение основными принципами и навыками создания веб-сайтов, приложений и пользовательских интерфейсов. Студенты изучают технологии, используемые в веб-разработке, а также основы дизайна и пользовательского опыта. Цель состоит в том, чтобы предоставить студентам знания и навыки, необходимые для эффективного использования веб-технологий в области журналистики, позволяя им создавать современные и интерактивные онлайн-платформы для распространения информации. 3. Краткое содержание: дисциплина "Основы Веб-технологий: сайты, приложения и интерфейсы" направлена на овладение студентами специальности "Журналистика" основами создания веб-сайтов, приложений и пользовательских интерфейсов. В процессе обучения осваиваются технологии веб-разработки, принципы проектирования и взаимодействия с пользователем. Цель дисциплины-предоставить студентам знания и навыки, необходимые для успешного использования веб-технологий в журналистике, а также создать современные и интерактивные онлайн-платформы для предоставления информации. 4. Компетенция: студенты, изучающие дисциплину" Основы Веб-технологий: сайты, приложения и интерфейсы "по специальности" Журналистика", приобретают компетенции в создании современных веб-сайтов и приложений, разработке пользовательских интерфейсов, а также навыки дизайна и пользовательского опыта, позволяющие успешно адаптироваться к требованиям цифровой журналистики. 5. Ожидаемый результат: Ожидаемый результат изучения дисциплины-способность студентов специальности "Журналистика" создавать инновационные онлайн-платформы для распространения	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									информации, обеспечивая высокий уровень взаимодействия и взаимодействия с пользователем, что способствует успешной интеграции в современную медиа среду.	
M4 M6	БПЖ К/ БДВ К/ BD UC	ShzH 3212/ ZZh3 212/F J321 2	Шетел журналистикасы/ Зарубежная журналистика/ Foreign journalism	6	3	2	емтихан/ экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites Салалық журналистика/ Отраслевая журналистика/ Industry journalism Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline Әлемдік баспасөз, радио, телевидение, ақпарат агенттіктерінің тарихын қамти отырып, шетел журналистикасының табиғаты мен өзіне тән ерекшеліктерін, құрылымдық сипаты мен бейнелеуші құралдары жайында толыққанды мәлімет беру, шетел журналистикасының қазіргі теориялық мәселелерімен таныстыру. /Ознакомление студентов с историей мировой прессы, радио и телевидения, информационных агентств. Знакомство с современными теоретическими проблемами зарубежной журналистики, дать подробную информацию о природе и специфических особенностях зарубежной журналистики, структурном характере и средствах, познакомить с современными теоретическими проблемами зарубежной журналистики./Familiarization of students with the history of the world press, radio and television, news agencies. Familiarity with the modern theoretical problems of foreign journalism, to give detailed information about the nature and specific features of foreign journalism, the structural nature and means, to acquaint with the modern theoretical problems of foreign journalism. Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Цифрлық және әлеуметтік медиа/Цифровой и социальная медиа/Digital and social media	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

8. Элективті пәндер/Компонент по выбору/ Elective component

Модуль №	Пән циклы/ цикл дисциплины/	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits KZ	Курсы/курс/course	Академиялық кезең/ Академический период/ Academic period	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline:	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученая степень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Базалық пәндер/Базовые дисциплины/ Basic disciplines										
М3	Б П Т К / Б Д В К / В Д Е С	BZE 2201/ ZSM I 2201/ MLE 2201	БАҚ Заңнамасы және этика/ Законодательство СМИ и этика/ Media Legislation and Ethics	6	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі/Жанровые формы и функции современной журналистики/Genre forms and functions of modern journalism Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Журналистиканың құқықтық негіздері/Правовая основа журналистики/Legal framework for journalism Пәннің мақсаты - студенттер құқықтық сауаттылықты меңгере отырып, бұқаралық ақпарат құралдары сүйенетін негізгі принциптер мен міндеттерді, сөз бостандығының жүзеге асырылуын, ҚР Конституциясын, ҚР БАҚ туралы заңын, авторлық және сабақтас құқық жөніндегі заңдарымен таныстырып, теориялық білімді меңгерту, үйрету/ Цель дисциплины -овладение студентами правовой грамотностью, ознакомление с основными принципами и задачами, на которые опираются средства массовой информации, реализацией свободы слова, Конституцией РК, законом О СМИ РК, законами по авторскому и смежному праву, овладение теоретическими знаниями, обучение/ The purpose of the discipline is to master students'" legal literacy, familiarization with the basic principles and tasks on which the mass media are based, the implementation of freedom of speech, the Constitution of the Republic of Kazakhstan, the Law on Mass Media of the	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

								Republic of Kazakhstan, laws on copyright and related law, mastering theoretical knowledge, training. Құзыреттілігі/компетенции/competences БАҚ заңнамасы және этика пәнінің құзыреттілігі студенттерге заңдарды түсініп, оларды практикада қолдануға, кәсіби этикаға сәйкес ақпаратты жинау, тексеру және таратуға, сондай-ақ аудиториямен этикалық коммуникация орнатуға және ақпарат көздерін сыни талдауға мүмкіндік береді / Компетенции дисциплины «Законодательство СМИ и этика» позволяют студентам понимать законы, применять их на практике, соблюдать профессиональную этику при работе с информацией, а также выстраивать этичное общение с аудиторией и критически анализировать источники / The competencies of the course “Media Law and Ethics” enable students to understand and apply laws, follow professional ethics in handling information, establish ethical communication with the audience, and critically analyze information sources.	
М6	Б П Т К / Б Д К В / В Д Е С	ВА КН М41 03/ MPS M14 103/ ПТ М41 03	БАҚ-тағы халықаралық мәселелер/Меж дународные проблемы в СМИ/Internatio nal issues in the media	5	4	7	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Маркетинг стратегиясы/ Маркетинговая стратегия/ Marketing strategy Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Өндірістік немесе Дипломалды практика/ Производственная или Преддипломная практика/internship or Pre-graduate practice Пәннің мақсаты - халықаралық қатынастар жүйесінің құрылысы мен өзгеру заңдылықтарын түсіндіру. Мемлекеттердің сыртқы саясатының мәнін, мазмұны мен мақсатын оқып-біледі. Халықаралық саясаттың барысын, даму заңдылықтарын БАҚ материалдары бойынша пайымдауға үйренеді. Халықаралық қатынастардағы мәселелерді жүйелеу, зерттеу тәсілдерін меңгереді/ Цель дисциплины- разъяснение закономерностей построения и изменения системы международных отношений. Изучает сущность, содержание и цели внешней политики государств. Научатся судить о ходе международной политики, перспективах развития по материалам СМИ. Владеет приемами систематизации, исследования проблем в международных отношениях/ The purpose of the discipline is to explain the laws of building and changing the system of international relations. Studies the essence, content and goals of the foreign policy of states. They will learn to judge the course of international politics and development prospects based on media materials. He knows the techniques of systematization, research of problems in international relations. Құзыреттілігі/компетенции/competences «БАҚ-тағы халықаралық мәселелер» пәнінің құзыреттілігі студенттерге халықаралық медиа үрдістерді, ақпарат көздерін	Ермағанбетова Зухра – ф.ғ.к., аға оқытушы Ермағанбетова Зухра – к.ф.н., старший преподаватель Ermaganbetova Zukhra - candidate of philological sciences, senior lecturer

									талдауды және жаһандық медиа мәселелерді сыни бағалауды үйретеді / Компетенции дисциплины «Международные проблемы в СМИ» позволяют студентам анализировать международные медиа-тенденции, источники информации и критически оценивать глобальные медиа-проблемы / The competencies of the course “International Issues in the Media” teach students to analyze international media trends, information sources, and critically evaluate global media issues.	
М6	Б П Т К/ Б Д К В/ В Д Е С	ВКН В410 3/М КМО 4103/ МСИ R410 3	Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынас/ Массовые коммуникации и международны е отношения/ Mass communication and international relations	5	4	7	емтиха н/экза мен/exa m	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Маркетинг стратегиясы/ Маркетинговая стратегия/ Marketing strategy Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Өндірістік немесе Дипломалды практика/ Производственная или Преддипломная практика/internship or Pre-graduate practice Пәннің мақсаты - халықаралық қатынастарға терең талдау жасауды үйрету, шетелдік басылымдардың тәжірибесімен танысып, халықаралық қатынастарға ғылыми көзқарас қалыптастыруды меңгерту. Халықаралық тақырыптарда материал дайындауды үйренеді/ Цель дисциплины-обучение глубокому анализу международных отношений, ознакомление с опытом зарубежных изданий, формирование научного подхода к международным отношениям. Научатся готовить материал на международные темы. The purpose of the discipline is to teach in-depth analysis of international relations, familiarization with the experience of foreign publications, the formation of a scientific approach to international relations. They will learn how to prepare material on international topics. Құзыреттілігі/компетенции/competences Пән студенттерге халықаралық қатынастар контекстінде БАҚ рөлін түсінуді, медиа мазмұнды талдауды және коммуникациялық стратегияларды салыстыруды үйретеді / Курс позволяет студентам понимать роль СМИ в международных отношениях, анализировать медийный контент и сравнивать коммуникационные стратегии / The course teaches students to understand the role of media in international relations, analyze media content, and compare communication strategies.	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer
М1	Б П Т К/ Б Д К В/	EQZ hQ2 105 / OTI BZh 2105 OSL S210 5	Еңбекті қорғау және тіршілік қауіпсіздігі/ Охрана труда и безопасность жизнедеятельности/ Labor Protection and	3	1	2	емтиха н/экза мен/exa m	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Электр энергетикасы, техносфералық қауіпсіздік және экология / Электроэнергетика, техносферная безопасность и экология / Electric Power Engineering, Technosphere Safety and Ecology Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Журналистиканың құқықтық негіздері/Правовая основа журналистики/Legal framework for journalism Пәннің мақсаты – білім алушыларды еңбек қызметі мен күнделікті өмірде қауіпсіздікті қамтамасыз етуге дайындау. Бұл еңбек қауіпсіздігі	

	B D E C		Life Safety						негіздерін, жұмыс орнында жарақаттар мен кәсіптік аурулардың алдын алу, сондай-ақ әртүрлі төтенше жағдайлар, табиғи және техногендік апаттар жағдайында адам қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселелерін зерттеуді қамтиды. Білім алушылар өндірістік және тіршілік әрекеті жағдайларында өмірді, денсаулықты және қоршаған ортаны қорғау үшін қажетті білім мен практикалық дағдыларды меңгереді/ Целью дисциплины является подготовка обучающихся к обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности и повседневной жизни. Это включает в себя изучение основных принципов охраны труда, предотвращения травм и профессиональных заболеваний на рабочем месте, а также обеспечение безопасности человека в условиях различных чрезвычайных ситуаций, природных и техногенных катастроф. Обучающиеся приобретают знания и практические навыки для защиты жизни, здоровья и окружающей среды в условиях производственной и жизненной активности/ The purpose of the discipline: is to prepare students to ensure safety during labor activities and in everyday life. This includes studying the basic principles of labor protection, preventing injuries and occupational diseases in the workplace, as well as ensuring human safety in various emergency situations, natural and man-made disasters. Students acquire knowledge and practical skills to protect life, health, and the environment in the context of production and daily activities Құзыреттілігі/компетенции/competences Білім алушы еңбек және тіршілік қауіпсіздігі саласындағы негізгі ұғымдарды меңгеріп, төтенше жағдайларда әрекет ету және жұмыс орнында қауіпсіздікті қамтамасыз ету бойынша практикалық дағдыларды қолдана алады. Обучающийся владеет основными понятиями в области охраны труда и безопасности жизнедеятельности, способен применять практические навыки обеспечения безопасности на рабочем месте и действий в чрезвычайных ситуациях. The student masters the basic concepts of occupational and life safety and is able to apply practical skills to ensure workplace safety and respond effectively in emergency situations.	
М3	Б П Т К/ Б Д К В/	MZh KZh 2201 /MK Zh2 201/ MCJ 2201	Журналист этикасы/Этика журналиста/ Ethics of a journalist	6	2	4	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі/Жанровые формы и функции современной журналистики/Genre forms and functions of modern journalism Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Журналистиканың құқықтық негіздері/Правовая основа журналистики/Legal framework for journalism Пәнді оқытудың мақсаты - болашақ журналистердің білім-білігін, оның ішінде мемлекеттік заңдылықты және этиканы іс жүзіне асырылуын, дұрыс сөйлеу мәдениетін қалыптастыру. Білім	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

	B D E C							алушыларға кәсіби этика мәселелерін, оның нақты өмірмен байланысын үйрету. Тіпті халықаралық журналистика заңдылықтарынан да хабардар ету. Тіл мәдениетіне қатысты шешендік сөздегі сөз тапқырлығын, сөзді астарлап, әр ойды анық жеткізудің тәсілдерін, жеткізілетін ойдың көркемдік бояуын сақтауды үйрету. Тіл тазалығын қалыптастыруды жан-жақты меңгерту/ Цель преподавания дисциплины - формирование у будущих журналистов знаний, в том числе государственной законности и этики, культуры правильной речи. Обучение обучающихся вопросам профессиональной этики, ее взаимосвязи с реальной жизнью. Осведомленность даже о закономерностях международной журналистики. Учить в ораторском искусстве, касающемся языковой культуры, остроумию речи, способам подчеркивания слова и четкой передачи каждой мысли, сохранению художественной окраски передаваемой мысли. Всестороннее овладение формированием чистоты языка/ The purpose of teaching the discipline is to form knowledge among future journalists, including state legality and ethics, and the culture of correct speech. Teaching students about professional ethics, its relationship with real life. Awareness even of the patterns of international journalism. To teach in oratory, concerning linguistic culture, the wit of speech, ways of emphasizing words and clearly conveying each thought, preserving the artistic coloring of the transmitted thought. Comprehensive mastery of the formation of the purity of the language. Құзыреттілігі/компетенции/competences «Журналист этикасы» пәнінің құзыреттілігі студенттерге кәсіби журналистикалық этика қағидаларын түсінуге, ақпаратты жауапкершілікпен жинау, тексеру және таратуға, сондай-ақ этикалық шешімдер қабылдау дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді / Компетенции дисциплины «Журналистская этика» позволяют студентам понимать принципы профессиональной журналистской этики, собирать, проверять и распространять информацию ответственно, а также принимать этически обоснованные решения / The competencies of the course “Journalist Ethics” enable students to understand the principles of professional journalism ethics, responsibly collect, verify, and disseminate information, and develop skills for making ethical decisions.		
M1	Б П Т К/ Б Д	SZh QM 2106 / OA K21 06F ACC	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері/ Основы антикоррупцио нной культуры/	3	1	2	емтихан/экзамен	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Құқықтану / Правоведение / Jurisprudence Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Журналистиканың құқықтық негіздері/Правовая основа журналистики/Legal framework for journalism Пәнді оқытудың мақсаты// Цель преподавания дисциплины/The purpose of teaching the discipline Зерттеу барысында сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің себептері,	Алтаев Ерлан

	K B/ B D E C	2106	Fundamen talsofanti- corruptioncultu re						алғы шарттары, негізгі әдістері мен формалары қарастырылады. Курс барысында қазіргі қоғамда сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мәселелері қаралады, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың әлеуметтік, экономикалық, құқықтық, адамгершілік-этикалық әдістері мен нысандары талданады. Құзыреттілікті меңгерген болашақ мұғалімдер: - сыбайлас жемқорлықтың себептері мен түрлерін, оның қоғамға тигізетін әлеуметтік және экономикалық зиянын түсініп, сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің негізгі әдістері мен формаларын меңгерген; Бұл білім оларды құқықтық сана мен азаматтық жауапкершілікке үйретеді. - Қоғамда сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру жолдарын біледі және бұл құндылықтарды оқу-тәрбие үдерісіне кіріктіре алады. Мұғалім оқушылардың әділдік, адалдық, жауапкершілік сияқты адамгершілік қасиеттерін дамытады. - Сыни тұрғыдан ойлай отырып, сыбайлас жемқорлықпен күреске қатысты құқықтық, моральдық және әлеуметтік мәселелерді талдай алады, оқушыларды заңға бағыну мен парасатты азамат болуға тәрбиелейді/ В процессе изучения рассматриваются причины, предпосылки, основные методы и формы борьбы с коррупцией. В ходе курса рассматриваются проблемы формирования антикоррупционной культуры в современном обществе, анализируются социальные, экономические, правовые, нравственно-этические методы и формы противодействия коррупции Компетентные будущие учителя: -Понимают причины и формы проявления коррупции, а также её социально-экономические последствия, владеют основными методами и формами антикоррупционной борьбы. Эти знания формируют правосознание и гражданскую ответственность. -Знают пути формирования антикоррупционной культуры в обществе и умеют интегрировать эти ценности в учебно-воспитательный процесс. Учитель способствует развитию у учащихся честности, справедливости и моральной устойчивости. -Умеют критически анализировать юридические, моральные и социальные аспекты антикоррупционной деятельности и воспитывают уважение к закону и гражданское самосознание/ In the process of studying, the causes, prerequisites, main methods and forms of combating corruption are considered. The course examines the problems of forming an anti-corruption culture in modern society, analyzes social, economic, legal, moral and ethical methods and forms of countering corruption Competent future teachers: -Understand the causes and forms of corruption, its socio-economic consequences, and are familiar with key anti-corruption strategies and methods. This knowledge fosters legal awareness and civic responsibility. -Know how to promote anti-corruption culture in society and can integrate these values into the educational process. They help develop students' sense of honesty, fairness, and ethical integrity. -Can critically analyze the legal, moral, and social dimensions of anti-corruption	
--	-----------------------------	------	--	--	--	--	--	--	---	--

									efforts, and foster respect for the law and conscious citizenship among learners. Құзыреттілігі/компетенции/competences Білім алушы сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негізгі ұғымдарын, қағидаттарын және құқықтық-этикалық негіздерін түсініп, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық қалыптастыруға бағытталған шешімдер қабылдай алады. Обучающийся понимает основные понятия, принципы и правовые-этические основы антикоррупционной культуры, способен принимать решения, направленные на формирование антикоррупционного поведения. The student understands the basic concepts, principles, and legal-ethical foundations of anti-corruption culture and is able to make decisions aimed at fostering anti-corruption behavior	
М6	Б П Т К / Б Д К В / В Д Е С	ТМ K41 04/Y МК 4104 /LI М 4104	Тіл және мәдениетаралық коммуникация/ Язык и межкультурная коммуникация/ Language and intercultural communication	6	4	7	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Публицистикалық шығармашылық негіздері/Основы публицистического творчества/Fundamentals of journalistic creativity Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Өндірістік практика/ Производственная практика/ Industrial practice Пәннің мақсаты - тілдік, мәдени қарым-қатынас теориясы мен тәжірибесінің ерекше көкейкестілігін айқындауды үйрену. Мәдениетаралық коммуникация проблемаларына талдау жасауды үйреніп, ғылыми зерттеулерде көрсетілген маңыздылығын меңгереді/ Цель дисциплины-научиться выявлять особую актуальность теории и практики языкового, культурного общения. Научатся анализировать проблемы межкультурной коммуникации и овладеют значимостью, выраженной в научных исследованиях/ The purpose of the discipline is to learn to identify the special relevance of the theory and practice of linguistic and cultural communication. They will learn to analyze the problems of intercultural communication and master the significance expressed in scientific research. Құзыреттілігі/компетенции/competences Студенттерге әртүрлі мәдениеттер контексінде тілдік коммуникацияны түсінуге, мәдени ерекшеліктерді ескере отырып ақпарат алмасуға және халықаралық қатынастарда тиімді қарым-қатынас орнатуға мүмкіндік береді /Компетенции дисциплины «Язык и межкультурная коммуникация» позволяют студентам понимать языковую коммуникацию в контексте разных культур, обмениваться информацией с учетом культурных особенностей и эффективно взаимодействовать в международных отношениях /The competencies of the course “Language and Intercultural Communication” enable students to understand linguistic communication in different cultural contexts, exchange information considering cultural differences, and establish	Әбеннова Гүлмира – магистр, оқытушы Абеннова Гульмира - магистр, преподаватель Abenova Gulmira - master's degree, lecturer

									effective interactions in international relations.	
М6	Б П Т К / Б Д К В / В Д Е С	ТКК Т41 04/Т Ю41 04/Т ОЛС 4104	Тілдік қарым- қатынас теориясы/ Теория языкового общения/ Theory of language communication	6	4	7	емтихан/ экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Публицистикалық шығармашылық негіздері/Основы публицистического творчества/Fundamentals of journalistic creativity Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Өндірістік практика/ Производственная практика/ Industrial practice Құзыреттілігі/компетенции/competences Публицистикалық шығармашылық негіздері/Основы публицистического творчества/Fundamentals of journalistic creativity Пәннің мақсаты - коммуникациялық құралдардың негізгісі - тілдік қарым-қатынас жасаудың ерекшеліктерін меңгерту, оның типтерін ажырата білу. Тілдік қарым-қатынас жасаудың басты ережелерін түсіндіру арқылы ортада дұрыс сөйлеуге баулу және сауатты сөйлем құрауды үйрету. Тілдік нормаларды меңгертуді көздейд/ Цель дисциплины-овладение основными средствами коммуникации - особенностями языкового общения, умение различать его типы. Учит правильно говорить в среде и составлять грамотное предложение, объясняя основные правила речевого общения. Предполагает обучать своих языковых норм/ The purpose of the discipline is to master the main means of communication - the peculiarities of language communication, the ability to distinguish its types. Learn to speak correctly in the environment and make a competent sentence, explaining the basic rules of speech communication. Assumes to teach their language norms. Құзыреттілігі/компетенции/competences «Тілдік қарым-қатынас теориясы» пәнінің құзыреттілігі студенттерге тілдік коммуникацияның құрылымын, қызметін және теориялық модельдерін түсінуге, тілдік бірліктерді талдау және коммуникациялық	Әбеннова Гүлмира – магистр, оқытушы Абеннова Гульмира - магистр, преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, lecturer

									процесстерді ғылыми тұрғыдан сипаттау дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді /Компетенции дисциплины «Теория языкового общения» позволяют студентам понимать структуру, функции и теоретические модели языковой коммуникации, а также развивать навыки анализа языковых единиц и научного описания коммуникативных процессов /The competencies of the course “Theory of Language Communication” enable students to understand the structure, functions, and theoretical models of language communication, as well as to develop skills in analyzing linguistic units and scientifically describing communicative processes.	
M1	Б П Т К / Б Д К В / В Д Е С	Ezh TD2 104 / EiU R21 04/E SD2 104	Экология және тұрақты даму/ Экология и устойчивое развитие/ Ecology and sustainable development	3	1	2	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test емтихан/эк замен/exa m	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Электр энергетикасы, техносфералық қауіпсіздік және экология / Электроэнергетика, техносферная безопасность и экология / Electric Power Engineering, Technosphere Safety and Ecology Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Журналистиканың құқықтық негіздері/Правовая основа журналистики/Legal framework for journalism Құзыреттілігі/компетенции/competences Электр энергетикасы, техносфералық қауіпсіздік және экология / Электроэнергетика, техносферная безопасность и экология / Electric Power Engineering, Technosphere Safety and Ecology Пәннің мақсаты-табиғи ресурстарды тиімді пайдалануды, қоршаған ортаны қорғауды және қоғамның әлеуметтік және экономикалық қажеттіліктерін қанағаттандыруды ескере отырып, тұрақты даму принциптерін түсіндіру. Курс Экологияның негізгі заңдарын, табиғи ресурстардың сарқылуын, климаттың өзгеруін, қоршаған ортаның ластануын, қалдықтар мәселелерін және басқа да экологиялық мәселелерді қарастырады/ Целью дисциплины является объяснение принципов устойчивого развития с учетом эффективного использования природных ресурсов, защиты окружающей среды и удовлетворения социальных и экономических потребностей общества. В рамках курса рассматриваются основные законы экологии, истощения природных ресурсов, изменение климата, загрязнение окружающей среды, проблемы отходов и другие экологические вопросы/ The purpose of the discipline is to explain the principles of sustainable development, taking into account the efficient use of natural resources, environmental protection and meeting the social and economic needs of society. The course examines the basic laws of ecology, depletion of natural resources, climate change, environmental pollution, waste	

									problems and other environmental issues. Құзыреттілігі/компетенции/competences Білім алушылар тұрақты даму саласында табиғи ресурстарды тиімді пайдалану, экологиялық ойлау және әлеуметтік-экономикалық шешімдер қабылдау құзыреттерін меңгереді. Обучающиеся овладевают компетенциями в области устойчивого развития, включая рациональное использование ресурсов, экологическое мышление и принятие социально-экономических решений. Students acquire competencies in sustainable development, including efficient resource use, ecological thinking, and making socio-economic decisions.	
Бейіндеуші пәндер/Профилирующие дисциплины/ Profiling discipline										
M1	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С		3D технология және анимация жасау/Создание 3D-технологий и анимации/3D technology and animation creation				емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Пәннің мақсаты - 3D модельдеу негіздерін зерделеуді үйретеді, ғылыми-техникалық және шығармашылық әлеуетін дамытады, білім алушылардың шығармашылық және дизайнерлік қабілеттерін шыңдайды және заманауи технологияларды игереді/ Цель дисциплины -обучение изучению основ 3D моделирования, развитие научно-технического и творческого потенциала, оттачивание творческих и дизайнерских способностей обучающихся и овладение современными технологиями/ The purpose of the discipline is to teach the basics of 3D modeling, the development of scientific, technical and creative potential, honing the creative and design abilities of students and mastering modern technologies. Құзыреттілігі/компетенции/competences Пән студентке 3D модельдеу және анимациялау технологияларын меңгеру, цифрлық визуалды контентті жобалау, арнайы бағдарламалық құралдарды тиімді қолдану және мультимедиялық өнімдерді кәсіби стандарттарға сай әзірлеу қабілеттерін қалыптастырады /Курс формирует у студента навыки 3D-моделирования и анимации, проектирования цифрового визуального контента, эффективного использования специализированных программных средств и разработки мультимедийных продуктов в соответствии с профессиональными стандартами /The course develops students’ skills in 3D modeling and animation, digital visual content design, effective use of specialized software, and the creation of multimedia products in accordance with professional standards	Жүзеев Серікхан – PhD, БББ жетекшісі Жузеев Серикхан – PhD, руководитель ОП Zhuzeev Serikkhan – PhD, EP Coordinator
M5	Б е П Т	АМ 4106 /IM4 106/ IM4	Ақпараттық менеджмент/Информационный менеджмент/Information	5	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Маркетинг стратегиясы/ Маркетинговая стратегия/ Marketing strategy/ Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Медиа-талдау және ақпараттық аудит/ Медиа-анализ и информационный аудит/Media analysis and information audit	Жүзеев Серікхан – PhD, БББ жетекшісі Жузеев Серикхан – PhD, руководитель ОП

	К / П Д К В / Р Д Е С	106	management						Пәннің мақсаты - білім алушыларға ақпаратты басқару тәсілдерін үйрету, қоғамның кез келген саласына ақпарат арқылы жетекшілік жасауға болатынын түсіндіру. Менеджменттің негізгі қағидалары мен медиадағы ақпаратты басқару тетіктерін ұштастыра отырып, оны медиа саласында қолдануды меңгертеді/Цель дисциплины-научить обучающихся способам управления информацией, объяснить, что можно курировать любую сферу общества с помощью информации. Владеет основными принципами менеджмента и механизмами управления информацией в медиа, применяя ее в медиа-сфере/The purpose of the discipline is to teach students how to manage information, to explain that it is possible to supervise any sphere of society with the help of information. He knows the basic principles of management and mechanisms of information management in the media, applying it in the media sphere. Құзыреттілігі/компетенции/competences «Ақпараттық менеджмент» пәнінің құзыреттілігі студенттерге ақпараттық ресурстарды жүйелі түрде басқаруға, ақпаратты жинау, өңдеу және талдау арқылы тиімді шешім қабылдауға мүмкіндік береді / Компетенции дисциплины «Информационный менеджмент» позволяют студентам системно управлять информационными ресурсами, собирать, обрабатывать и анализировать информацию для принятия эффективных решений / The competencies of the course “Information Management” enable students to systematically manage information resources and make effective decisions through collecting, processing, and analyzing information.	Zhuzeev Serikkhan – PhD, EP Coordinator
M6	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е	ASN 4108 /OIG 4108 /FOI L41 08	Ақпараттық сауаттылық негіздері/Основы информационной грамотности/Fundamentals of information literacy	6	4	7	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Телерадиодағы журналистік зерттеу/ Журналистские исследования на телерадио/ Journalistic research on television and radio Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Медиа-талдау және ақпараттық аудит/ Медиа-анализ и информационный аудит/Media analysis and information audit Пәннің мақсаты – ақпараттық сауаттылық туралы ұғым қалыптастыру, фактчекинг туралы түсінік беру, әр түрлі коммуникация құралдарындағы және әлеуметтік желідегі ақпараттың мазмұнын, оқиға мен құбылыстардың берілуін сыни тұрғыда қабылдауға үйрету, жалған, шынайы ақпаратты ажырату жолдарын меңгерту/Цель дисциплины-формирование понятия информационной грамотности, представление о фактчекинге, обучение критическому восприятию содержания информации, передачи событий и явлений в различных средствах коммуникации и социальной сети, овладение способами различения ложной, истинной информации/The purpose of the	Жолмаханова Акерке – аға оқытушы, Жолмаханова Акерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

	C								discipline is the formation of the concept of information literacy, the idea of fact-checking, teaching critical perception of the content of information, the transmission of events and phenomena in various means of communication and social networks, mastering the ways of distinguishing false, true information. Құзыреттілігі/компетенции/competences Ақпаратты қабылдау түріне қарай мультимедиялық журналистиканы үш тобын: иллюстрациялық, аудио және видео жанрларда материал дайындауды үйренеді;-Аудиторияға тез, нақты, қол жетімді және шынайы ақпарат жеткізудің тәсілдерін біледі;- Мультимедиялық журналистика дәстүрлі медиадан ажырата алады / По типу приема информации изучают три группы мультимедийной журналистики: подготовка материала в иллюстративном, аудио- и видеожанрах; - знает способы донесения до аудитории быстрой, точной, доступной и правдивой информации; - Мультимедийную журналистику можно отличить от традиционных медиа / According to the type of information reception, three groups of multimedia journalism are studied: preparation of material in illustrative, audio and video genres; - knows how to deliver fast, accurate, accessible and truthful information to the audience; - Multimedia journalism can be distinguished from traditional media	
M5	Б е П Т К / П Д К В / Р D E C	AM 3103 / SM 3103 / SM 3103	Әлеуметтік медиа/Социаль ная медиа/Social media	5	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Қоғаммен байланыстың жаңа технологиялары/Новые технологии связи с общественностью/New technology PR Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Цифрлық және әлеуметтік медиа/Цифровой и социальная медиа/Digital and social media Пәннің мақсаты - адамдарға ақпарат алмасу және тұтыну арқылы бір-бірімен өзара әрекеттесуге мүмкіндік беретін веб-байланыс құралдарын білім алушыларға кеңінен түсіндіру, олардың ақпарат ұсынатын негізгі көздерімен таныстыру, медианың әлеуметтік құбылыс екендігін айқындау/ Цель дисциплины -широкое разъяснение обучающимся средств веб-коммуникации, позволяющих людям взаимодействовать друг с другом посредством обмена и потребления информации, ознакомление их с основными источниками информации, определение того, являются ли медиа социальным явлением/ The purpose of the discipline is to widely explain to students the means of web communication that allow people to interact with each other through the exchange and consumption of information, to familiarize them with the main sources of information, to determine whether the media are a social phenomenon. Құзыреттілігі/компетенции/competences «Әлеуметтік медиа» пәнінің құзыреттілігі студенттерге әлеуметтік желілердегі коммуникациялық үдерістерді түсінуге, цифрлық	Жүзеев Серікхан – PhD, БББ жетекшісі Жузеєв Серикхан – PhD, руководитель ОП Zhuzeєv Serikkhan – PhD, EP Coordinator

									контентті жоспарлау, жасау және талдау дағдыларын меңгеруге, сондай-ақ аудиториямен тиімді онлайн өзара әрекет орнатуға мүмкіндік береді / Компетенции дисциплины «Социальные медиа» позволяют студентам понимать коммуникационные процессы в социальных сетях, планировать, создавать и анализировать цифровой контент, а также эффективно взаимодействовать с аудиторией онлайн / The competencies of the course “Social Media” enable students to understand communication processes in social networks, plan, create, and analyze digital content, and effectively engage with audiences online.	
M5	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	BA HDT 4106 / TPD P410 6/ TPC TV4 106	Балаларға арналған хабар дайындаудың технологиясы/Технология подготовки детской передачи/Technology of preparation of children's TV program	5	4	7	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар/Творческие специальности в телерадио/Creative specialties in TV and radio Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Телевизия және ұлттық сана/ Телевидение и национальное самосознание/ Television and national identity Пәннің мақсаты - қазақ телевизиясындағы балаларға арналған телехабарлардың, соның ішінде «Балапан» арнасы арқылы беріліп жүрген түрлі бағдарламалардың жалпы мазмұны мен бағытына, телеэкран мәдениетіне, бағдарлама жүргізушісінің шығармашылық шеберлігін айқындап, жаңашылдық бағыттарын саралауды үйрету. Ұлттық телевизиядағы балаларға арналған телехабарлардың жалпы сипатына, мазмұны мен пішініне баға беруді, оларды дамытудың жолдарын қарастыруды, заман талабына сай телехабарлар жасаудың тәсілін меңгереді/Цель дисциплины - обучение общему содержанию и направленности телепередач для детей на казахском телевидении, в том числе передаваемых по каналу «Балапан», культуре телеэкрана, выявлению творческого мастерства ведущего программы, дифференциации направлений новаторства. Умеет оценивать общий характер, содержание и форму детских телепередач на национальном телевидении, рассматривать пути их развития, осваивать современные способы создания телепередач/The purpose of the discipline is to teach the general content and orientation of TV shows for children on Kazakh television, including those transmitted on the Balapan channel, the culture of the television screen, the identification of the creative skills of the program host, the differentiation of innovation directions. He is able to evaluate the general nature, content and form of children's TV shows on national television, consider ways of their Құзыреттілігі/компетенции/competences Студенттерге балалар аудиториясының психологиялық және жас ерекшеліктерін ескере отырып, мазмұнды жоспарлау, сценарий жазу, аудио-видео материал дайындау және қауіпсіз әрі тәрбиелік мәні бар медиаконтент жасау дағдыларын қалыптастырады / Формирует у студентов навыки планирования содержания с учетом психологических и возрастных особенностей детской аудитории,	Жолмаханова Акерке – аға оқытушы, Жолмаханова Акерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD

									написания сценариев, подготовки аудио- и видеоматериалов, а также создания безопасного и воспитательного медиаконтента / Develops students' skills in planning content considering the psychological and age characteristics of the child audience, writing scripts, producing audio and video materials, and creating safe and educational media content.	
M7	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	GTZ h410 6/NP Zh4 106/ SEJ4 106	Ғылыми- танымдық журналистика/ Научно- познавательная журналистика/ Scientific and educational journalism	5	4	7	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Салалық журналистика/ Отраслевая журналистика/ Industry journalism Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Өндірістік практика/ Производственная практика/ Industrial practice Пәннің мақсаты - білім алушыларды қазақ журналистикасы тарихындағы ғылыми басылымдардың тарихы, ерекшелігі, тақырыптық өзгешелігі туралы теориялық біліммен таныстыра отырып, ғылыми мақалаларға қойылатын талаптарды меңгерту. Ғылым және оның қоғамдағы рөлі, ғылыми-таным туралы түсінік қалыптастырады, ғылыми-танымдық журналистиканың қажеттілігін, ғылыми журналистиканың салалық журналистикамен байланысын, журналистикадағы ғылыми-зерттеу әдістерінің тәсілдерін меңгереді/Цель дисциплины-познакомить обучающихся с теоретическими знаниями об истории, специфике, тематическом своеобразии научных изданий в истории казахской журналистики, освоить требования, предъявляемые к научным статьям. Формирует представление о науке и ее роли в обществе, научно-познавательной журналистике, овладевает необходимостью научно-познавательной журналистики, связями научной журналистики с отраслевой журналистикой, приемами научно-исследовательских методов в журналистике/The purpose of the discipline is to acquaint students with theoretical knowledge about the history, specifics, thematic originality of scientific publications in the history of Kazakh journalism, to master the requirements for scientific articles. Forms an idea of science and its role in society, scientific and cognitive journalism, masters the need for scientific and cognitive journalism, links scientific journalism with industry journalism, methods of scientific research methods in journalism. Құзыреттілігі/компетенции/competences Студенттерге ғылыми ақпаратты түсінікті тілде өңдеп, оны кең аудиторияға бейімдеп ұсыну, дереккөздерді тексеру және ғылыми мазмұнды медиажанрлар арқылы тарату дағдыларын қалыптастырады / Формирует у студентов навыки переработки научной информации в доступной форме, её адаптации для широкой аудитории, проверки источников и распространения научного контента через различные медиажанры / Develops students' skills in presenting scientific information in an accessible form, adapting it for a broad audience, verifying sources, and disseminating scientific content through various media genres.	Жолмаханова Акерке – аға оқытушы, Жолмаханова Акерке – старший преподаватель, доктор PhD Zholmakhanova Akerke - senior lecturer, Doctor of PhD
M6	Б	DFJ	Деректі фильм	6	3	6	емтихан	тест/тест/	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites	Оразова Асыл

е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	T32 04/T SDF 3204 /TC DF3 204	жасау технологиясы/Т ехнология создания документально го фильма/Technol ogy for creating a documentary film			н/экзам ен/exam	test	Телерадиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы/ Практический курс подготовки телерадиопередачи/Practical course of television and radio broadcasting Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Телевизия және ұлттық сана/ Телевидение и национальное самосознание/ Television and national identity Пәннің мақсаты – деректі фильм жасау технологиясы, оған тән басты ерекшеліктерді үйрету. Деректі фильмнің қалыптасуы мен даму кезеңдері, шетелдердегі және отандық деректі фильмдер туралы мағлұмат беру. Деректі фильмдердің шығуы, дамуы, бүгінгі күнге дейін жарық көрген деректі фильмдердің тарихын, тәжірибесін, даму жолдарын кезеңдік тұрғыдан қарастырып, киномотографистердің шығармашылық шеберханасындағы болашақ журналистерге үлгі боларлық, тағылым аларлық дүниелерді насихаттау және игеру әдіс-тәсілдерін меңгереді/Цель дисциплины-технология создания документального фильма, обучение основным особенностям, присущим ему. Представление об этапах становления и развития документального фильма, зарубежных и отечественных документальных фильмах. Выпуск, развитие документальных фильмов, изучение истории, опыта, пути развития документальных фильмов, вышедших на сегодняшний день, овладение приемами и приемами пропаганды и освоения нового мира для будущих журналистов в творческой мастерской киномотографов/The purpose of the discipline is the technology of creating a documentary film, teaching the main features inherent in it. An idea of the stages of formation and development of a documentary film, foreign and domestic documentaries. Production, development of documentaries, study of history, experience, ways of development of documentaries released to date, mastering the techniques and techniques of propaganda and the development of a new world for future journalists in the creative workshop of cinematographers. Құзыреттілігі/компетенции/competences Деректі фильмнің идеясын әзірлеу, сценарий жазу, түсірілім процесін ұйымдастыру, бейнематериалды монтаждау және шынайы деректерге негізделген мазмұнды кәсіби деңгейде ұсыну дағдыларын қалыптастырады / Формирует навыки разработки идеи документального фильма, написания сценария, организации съёмочного процесса, монтажа видеоматериала и профессионального представления контента, основанного на реальных фактах / Develops skills in creating a documentary concept, writing a script, organizing the filming process, editing video material, and professionally presenting	Қожабайқызы- магистр,аға оқытушы Оразова Асыл Кожабайқызы — магистр, старший преподаватель Asyl Kozhabaykyzy Orazova — Master’s degree holder, Senior Lecturer
--	---	--	--	--	--------------------	------	---	---

									content based on real facts.	
M7	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	ZVT 3205 /SV T32 05/ MW T32 05	Жарнама және маркетинг/Рекла ма и маркетинг/Adv ertising and marketing	6	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites SMM ортасымен жұмыс/Работа со средой SMM /Working with SMM environment Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Масс-медиа и PR/ Масс-медиа және PR/ Mass media and PR Пәннің мақсаты - жарнамалық маркетингтік қызмет туралы түсініктерді игеру, жарнама нарығының негізгі субъектілерінің құрамын, олардың функциялары мен өзара іс-қимыл ерекшеліктерін зерттеу. Жарнамалық қызметі, жарнама және маркетингтің байланысы, бизнес-жоспарды құру және оны жылжыту оқу моделінің мысалында маркетингтік қызметі. Графиканың жарнамалық техникасының әдістері мен техникасын толық меңгереді. /Цель дисциплины: овладение понятиями рекламно-маркетинговой деятельности, изучение состава основных субъектов рекламного рынка, особенностей их функций и взаимодействия. Рекламная деятельность, связь рекламы и маркетинга, разработка бизнес-плана и его продвижение маркетинговая деятельность на примере учебной модели. Полностью владеет приемами и приемами рекламной техники графики/The purpose of the discipline: mastering the concepts of advertising and marketing activities, studying the composition of the main subjects of the advertising market, the features of their functions and interaction. Advertising activities, communication of advertising and marketing, development of a business plan and its promotion marketing activities using the example of an educational model. He is fully proficient in the techniques and techniques of advertising graphics techniques. Құзыреттілігі/компетенции/competences Мораль, адамгершілік туралы ілім, қоғамдық сана, этикаға үйретеді / Мораль, учение о морали, общественном сознании, этике / Morality, the doctrine of morality, public consciousness, ethics.	Жүзеев Серікхан – PhD, БББ жетекшісі Жузеєв Серикхан – PhD, руководитель ОП Zhuzeyev Serikkhan – PhD, EP Coordinator
M6	Б е П Т К / П Д К В / /	MZh 3101 /MZ h310 1/MJ 3101	Мультимедиял ық журналистика және ЖИ /Мультимедиял ық журналистика и ИИ /Multimedia journalism and AI	5	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменн о, устно/ writtenfor m, orally	1.Пререквизиттері: Телерадиожурналистика 2. Постреквизиттері: Телерадиоадағы заманауи технологиялар 3. Пәннің мақсаты: Білім алушыларды желілік журналистиканың ерекшеліктерімен, интернеттің пайда болу және дамуымен, жұмыс істеу әдістерімен, веб-парақшаларын әзірлеудің шығармашылық процесімен, сайттарды басқару жүйесімен таныстыру. Желілік журналистиканың жанрлары мен пішіндерін меңгеруі, веб-журналистің кәсіби-этикалық қағидалармен, интернет журналистиканың қазіргі теориялық мәселелерімен таныстыру. 4. Қысқаша мазмұны: Конвергентті журналистиканың пайда болуына орай электронды БАҚ аудиториясы қалыптасты. Осы ретте журналистиканың дәстүрлі емес бағыттары өмірге келді. 5. Құзыреттілігі: Соңғы заманауи өзгерістерге сананың ашықтығы және оны күнделі кәсіби процеске қолдану	Оразова Асыл – магистр, аға оқытушы Уразова Асыл – магистр, старший преподаватель Urazova Asyl - master, senior lecturer

	P D E C							6. Күтілетін нәтиже: Студенттер электронды БАҚ аудиториясын оқу барысында интернет-газеттерге талдау мен сараптама жасай алады. 1. Пререквизиты: Телерадиожурналистика 2. Постреквизиты: Современные технологии в телерадио 3. Цель дисциплины: Ознакомить обучающихся с особенностями сетевой журналистики, появлением и развитием интернета, методами работы, творческим процессом разработки веб-страниц, системой управления сайтами.Овладение жанрами и формами сетевой журналистики, ознакомление с профессионально-этическими принципами веб-журналиста, современными теоретическими проблемами интернет журналистики 4. Краткое содержание: Появление конвергентной журналистики создало аудиторию электронных СМИ. В то же время появились нетрадиционные тенденции журналистики. 5. Компетентность: прозрачность сознания для самых последних изменений и ее применение в повседневной профессиональной деятельности 6. Ожидаемый результат: учащиеся смогут анализировать и анализировать интернет-газеты во время изучения электронных средств массовой информации. 1. Prerequisites: Tele and radio journalism 2. Postrequisites: Modern technologies in TV and radio 3. Aim of the discipline: To acquaint students with the features of network journalism, the emergence and development of the Internet, methods of work, the creative process of developing web pages, site management system.Mastering genres and forms of online journalism, familiarization with professional and ethical principles of web journalist, modern theoretical problems of Internet journalism. 4. Short content: The advent of convergent journalism has created an electronic media audience. At the same time, unconventional journalism trends appeared. 5. Competence: transparency of consciousness for the latest changes and its application in everyday professional activities 6. Expected Result: Students will be able to analyze and analyze online newspapers while studying electronic media.		
M4	Б е П Т К / П	JKN 3102 /POJ 3102 /LFJ 3102	Журналистиканың құқықтық негіздері/Правовая основа журналистики/ Legal framework for journalism	6	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	1. Пререквизиттері: Журналист этикасы және сөйлеу мәдениеті 2. Постреквизиттері: Ғылыми-танымдық журналистика 3. Пәннің мақсаты: Қазақстандағы журналистиканың құқықтық негіздерінің даму кезеңдерімен студенттерді жан-жақты таныстыру, құқықтық журналистиканың функциялары мен маңызын түсіндіру, журналистиканың құқықты негіздерін әртүрлі жанрлар аясында танып-білуге үйрету. 4. Қысқаша мазмұны: Студенттің журналистика саласындағы құқықтық сауаттылығын арттыру.	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

	Д К В / Р Д Е С							5. Құзыреттілігі: Мораль, адамгершілік туралы ілім, қоғамдық сана, этикаға үйретеді. 6. Күтілетін нәтиже: Заңнамалық актілер мен заңдарды ажырата алады, медиақұқықтық сауаты жолға қойылады. 1. Пререквизиты: Этика журналиста и речевая культура 2. Постреквизиты: Научно-познавательная журналистика 3. Цель дисциплины: Всестороннее ознакомление студентов с этапами развития правовых основ журналистики в Казахстане, разъяснение функций и значения правовой журналистики, изучение правовых основ журналистики в рамках различных жанров. 4. Краткое содержание: Повышение правовой грамотности студентов по журналистике. 5. Компетентность: мораль, учение о морали, общественном сознании, этике. 6. Ожидаемый результат: отдельные законодательные акты и законы, установлена правовая грамотность 1. Prerequisites: Journalist ethics and speech culture 2. Postrequisites: Scientific and educational journalism 3. Aim of the discipline: Comprehensive familiarization of students with the stages of development of the legal foundations of journalism in Kazakhstan, explaining the functions and importance of legal journalism, the study of the legal foundations of journalism in various genres. 4. Short content: Enhancing students' legal literacy in journalism. 5. Competence: morality, the doctrine of morality, public consciousness, ethics. 6. Expected result: separate legislative acts and laws, legal literacy established.	
	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	Заманауи Web-технологиялар/ Современные Web-технологии/Modern web technologies	5			емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Пәннің мақсаты - WEB сайттарды жобалау этаптары мен принциптерін игеру және мәселенің шешілу жолдарын программалық құралдар көмегімен анықтай білу; HTML тілімен танысып, кілттік сөздер мен тэгтердің қолданылу мақсаттары мен қызметін практикалық тұрғыда толық меңгеру; JavaScript сценарийлерін WEB сайт әзірлеуде тиімді пайдалануға үйрену; WEB сайттарды құру, оларды серверлерде жариялау мақсаттарында жаңа программалық құрылғыларды тиімді қолдана білу/Цель дисциплины - освоить этапы и принципы проектирования веб-сайта и уметь определять решение задачи с помощью программных средств; познакомиться с языком HTML, полностью освоить цели и функции использования ключевых слов и тегов; научиться эффективно использовать скрипты JavaScript в разработке веб-сайтов; уметь эффективно использовать новые программные устройства с целью создания веб-сайтов, публикации их на серверах/The purpose of the discipline is to master the stages and principles of web site design and to be able to determine the solution of the problem using software tools; to get acquainted with the HTML language,	Жүзеев Серікхан – PhD, БББ жетекшісі Жузеев Серикхан – PhD, руководитель ОП Zhuzeyev Serikkhan – PhD, EP Coordinator

									to fully master the goals and functions of using keywords and tags; to learn how to effectively use JavaScript scripts in web site development; to be able to effectively use new software devices for the purpose of creating WEB sites, publishing them on servers	
M5	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	KBI zhA R31 03/S IDL R31 03/ MPa LE3 103	Қазіргі баспа ісі және әдеби редакциялау/Современное издательское дело и литературное редактирование /Modern publishing and literary editing	5	3	5	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Қоғаммен байланыстың жаңа технологиялары/Новые технологии связи с общественностью/New technology PR Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Спичрайтинг және мәтін жазу технологиясы/Технологиясписрайтингаинаписаниятекстов/ Speechwriting and writing technology/ Пәннің мақсаты - студенттерді баспа ісінің ерекшелік сипаттарымен таныстыру, баспа өнімдерін әзірлеу мен басып шығару технологиясын үйрету, қазіргі баспалар жайында түсінік беру. Сондай-ақ, түрлі функционалдық стилдерге тән тілдік құралдарды норма талаптарына сай дұрыс қолдана білуді меңгерту және мәтіндерге әдеби редакциялау жүргізу жұмысының әдістемесін үйрету/Цель дисциплины-познакомить студентов с особенностями издательского дела, научить технологии разработки и печати печатной продукции, дать представление о современных издательствах. Также. овладение умением правильно использовать языковые средства, характерные для различных функциональных стилей, в соответствии с требованиями нормы и обучение методике работы по проведению литературного редактирования текстов/The purpose of the discipline is to introduce students to the peculiarities of publishing, to teach the technology of developing and printing printed products, to give an idea of modern publishing houses. Also. mastering the ability to correctly use language tools characteristic of various functional styles, in accordance with the requirements of the norm, and learning how to work on literary text editing. Құзыреттілігі/компетенции/competences Пән мәтінді әдеби және стилистикалық тұрғыдан талдау, редакциялау, корректура жасау және заманауи баспа стандарттарына сай басылым дайындау құзыреттерін қалыптастырады. Сондай-ақ білім алушылар баспа үдерісін ұйымдастыру, авторлық құқық талаптарын сақтау және цифрлық жариялау технологияларын қолдану дағдыларын меңгереді / Дисциплина формирует компетенции литературного и стилистического анализа текста, его редактирования и корректуры, а также подготовки изданий в соответствии с современными издательскими стандартами. Обучающиеся осваивают организацию издательского процесса, соблюдение авторского права и применение технологий цифровой публикации / The course develops competencies in literary and stylistic text analysis, editing, proofreading, and preparing publications according to modern publishing standards. Students also learn to manage the publishing process, follow copyright requirements, and use	

									digital publishing technologies.	
M5	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	KZB KP4 105/ СС МК P410 5/M MM CP4 105	Қазіргі заманғы бұқаралық коммуникация құралдары мен PR /Современные средства массовой коммуникации и PR /Modern media of mass communication and PR	5	4	7	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Қоғаммен байланыстың жаңа технологиялары/Новые технологии связи с общественностью/New technology PR Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Медиа-талдау және ақпараттық аудит/ Медиа-анализ и информационный аудит/Media analysis and information audit Пәннің мақсаты - білім алушыларды қоғаммен байланыс саласына мамандандыра отырып, қазіргі БАҚ-тағы PR көрінісі, БАҚ-тағы PR-дың маңызы және ақпарат құралдары мен PR-дың байланысын меңгерту, PR-дағы зерттеулер мен ақпараттық PR материалдарын жазуға бейімдеу/Цель дисциплины-популяризация PR в современных СМИ с специализацией обучающихся в области связей с общественностью, значение PR в СМИ и овладение связями средств массовой информации и PR, адаптация к написанию исследований и информационных PR-материалов в PR/The purpose of the discipline is the popularization of PR in modern media with the specialization of students in the field of public relations, the importance of PR in the media and mastering the relations of the media and PR, adaptation to writing research and information PR materials in PR. Құзыреттілігі/компетенции/competences Пән бұқаралық коммуникация құралдарының жұмыс істеу қағидаларын түсініп, PR-стратегиялар әзірлеу, медиамәтіндер дайындау және мақсатты аудиториямен тиімді коммуникация орнату құзыреттерін қалыптастырады. Сонымен қатар студенттер имидж қалыптастыру, дағдарыстық коммуникация және цифрлық медиа платформаларды қолдану дағдыларын меңгереді / Дисциплина формирует компетенции понимания функционирования средств массовой коммуникации, разработки PR-стратегий, подготовки медиатекстов и эффективного взаимодействия с целевой аудиторией. Также обучающиеся осваивают навыки формирования имиджа, антикризисных коммуникаций и использования цифровых медиаплатформ / The course develops competencies in understanding mass media systems, designing PR strategies, producing media texts, and engaging effectively with target audiences. Students also acquire skills in image building, crisis communication, and the use of digital media platforms.	
M5	Б е П Т К	KBB R41 05/R ССО 4105 /TR MP	Қоғаммен байланыстағы БАҚ-тың рөлі/Роль СМИ в связях с общественност ью/ The role of	5	3	7	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Қоғаммен байланыстың жаңа технологиялары/Новые технологии связи с общественностью/New technology PR Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Ақпараттық сауаттылық негіздері/Основы информационной грамотности/Fundamentals of information literacy	

	/ П Д К В / Р D E C	R41 05	the media in public relations						Пәннің мақсаты - БАҚ саласымен тығыз байланысты қоғаммен байланыстың мәні мен маңызын, функциясын, міндеттерін, алдыға қойған мақсаттарын кеңінен түсіндіру. Қоғаммен байланыстың бүгінгі таңдағы технологияларын кез келген салада қолдануға үйрету, сол арқылы кәсіби дағдыны қалыптастыруға баулу/ Цель дисциплины-широкое разъяснение сущности и значения связей с общественностью, функций, задач, поставленных перед ними целей, тесно связанных со сферой СМИ. Научить применять современные технологии связей с общественностью в любой сфере, тем самым прививая профессиональные навыки/ The purpose of the discipline is a broad explanation of the essence and meaning of public relations, functions, tasks, goals set for them, closely related to the media sphere. To teach how to apply modern public relations technologies in any field, thereby instilling professional skills. Құзыреттілігі/компетенции/competences Пән қоғаммен байланыс жүйесіндегі БАҚ-тың рөлін талдау, медиамен тиімді өзара әрекет орнату, ақпараттық материалдар дайындау және қоғамдық пікір қалыптастыру құзыреттерін қалыптастырады. Студенттер медиа-жоспарлау, ақпараттық саясат жүргізу және репутациялық тәуекелдерді басқару дағдыларын меңгереді /Дисциплина формирует компетенции анализа роли СМИ в системе связей с общественностью, выстраивания эффективного взаимодействия с медиа, подготовки информационных материалов и формирования общественного мнения. Обучающиеся осваивают медиапланирование, проведение информационной политики и управление репутационными рисками / The course develops competencies in analyzing the role of the media in public relations, building effective media relations, preparing information materials, and shaping public opinion. Students also acquire skills in media planning, information policy management, and reputation risk management.	
M2	Б е П Т К / П Д К В /	KBZ hT2 202/ NTS O22 02/N TPR 2202	Қоғаммен байланыстың жаңа технологиялары/ Новые технологии связи с общественностью/ New technology PR	5	2	4	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites PR маманының кәсіби қағидаттары/Профессиональные принципы PR-специалиста/Professional principles of a PR specialist Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Тіл және мәдениетаралық коммуникация/ Язык и межкультурная коммуникация/ Language and intercultural communication Пәннің мақсаты - студенттерге жаңа медиа талаптарына сәйкес қоғаммен байланыстың заманауи әдіс-тәсілдерін, оның қолдану ерекшеліктерін меңгерту, паблик рилейшнздің пайда болу тарихымен, коммуникациялық ортадағы тиімділігімен таныстыру, сонымен қатар ақпаратты басқару, оны жарнамалық әдіспен мультимедиялық нұсқада ұсыну тәсілдерін үйренеді, имиджмейкинг, брендинг, лоббилік қызмет маңызын жан-жақты түсіндіру/ Цель дисциплины-познакомить студентов с историей возникновения паблика рилейшнза, его	

	P D E C							эффективностью в коммуникационной среде, овладеть современными методами связи с общественностью в соответствии с требованиями новых медиа, а также научиться управлять информацией, представлять ее в мультимедийном варианте рекламным методом, всесторонне объяснять значение имиджмейкинга, брендинга, лоббистской деятельности/ The purpose of the discipline is to acquaint students with the history of the emergence of public relations, its effectiveness in the communication environment, to master modern methods of public relations in accordance with the requirements of new media, as well as to learn how to manage information, present it in a multimedia version by advertising method, comprehensively explain the meaning of image-making, branding, lobbying Құзыреттілігі/компетенции/competences Пән цифрлық PR құралдарын, SMM, контент-маркетинг және онлайн-платформаларды қолдана отырып тиімді коммуникациялық стратегиялар әзірлеу құзыреттерін қалыптастырады. Сонымен қатар білім алушылар деректерге негізделген талдау жүргізу, аудиториямен интерактивті байланыс орнату және брендтің онлайн беделін басқару дағдыларын меңгереді /Дисциплина формирует компетенции разработки коммуникационных стратегий с использованием цифровых PR-инструментов, SMM, контент-маркетинга и онлайн-платформ. Также обучающиеся осваивают аналитические методы работы с данными, интерактивное взаимодействие с аудиторией и управление онлайн-репутацией бренда /The course develops competencies in designing communication strategies using digital PR tools, SMM, content marketing, and online platforms. Students also learn data-driven analytics, interactive audience engagement, and online reputation management.		
M7	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е	MS3 205/ MS3 205/ MS3 205	Маркетинг стратегиясы/ Маркетинговая стратегия/ Marketing strategy	6	3	6	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Телерадиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы/ Практический курс подготовки телерадиопередачи/Practical course of television and radio broadcasting Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Жарнама және маркетинг/Реклама и маркетинг/Advertising and marketing Пәннің мақсаты – маркетинг старегиясындағы редакция мақсаттары мен оның әлеуетті мүмкіндіктерін және нарықтың мүмкіндіктері арасындағы стратегиялық сәйкестікті қалыптастыру, оны бір қалыпта ұстап тұрудың әдіс-тәсілдерін меңгеру. Маркетингтегі стратегиялық жоспарлаудың ерекшеліктері және міндеттерін біле отырып, редакциядағы стратегиялық жоспар өңдеу салаларын сараптай алады. Редакцияның мақсаты мен миссиясын орындау үшін маркетинг стратегиясындағы қолданатын үлгілерді игереді/	Жүзеев Серікхан – PhD, БББ жетекшісі Жузеев Серикхан – PhD, руководитель ОП Zhuzeyev Serikkhan – PhD, EP Coordinator

	С								Цель дисциплины-формирование стратегического соответствия между редакцией в маркетинговой стратегии и ее потенциальными возможностями и возможностями рынка, овладение методами и приемами ее поддержания в одном положении. Зная особенности и задачи стратегического планирования в маркетинге, стратегический план в редакции может анализировать обрабатывающие отрасли. Осваивает модели, которые редакция использует в маркетинговой стратегии для выполнения своей цели и миссии. The purpose of the discipline is to form a strategic correspondence between the goals of the editorial office in the marketing strategy and its potential and market opportunities, mastering the methods and techniques of maintaining it in one position. Knowing the features and objectives of strategic planning in marketing, the strategic plan in the editorial office can analyze the manufacturing industries. Masters the models that the editorial board uses in its marketing strategy to fulfill its goals and mission. Құзыреттілігі/компетенции/competences Пән нарықты талдау, мақсатты аудиторияны сегменттеу және бәсекелік ортаға сәйкес тиімді маркетингтік стратегиялар әзірлеу құзыреттерін қалыптастырады. Сонымен қатар білім алушылар маркетингтік жоспарлау, брендті позициялау және маркетингтік кампаниялардың нәтижелілігін бағалау дағдыларын меңгереді / Дисциплина формирует компетенции анализа рынка, сегментации целевой аудитории и разработки эффективных маркетинговых стратегий с учетом конкурентной среды. Также обучающиеся осваивают маркетинговое планирование, позиционирование бренда и оценку эффективности маркетинговых кампаний /The course develops competencies in market analysis, target audience segmentation, and designing effective marketing strategies in a competitive environment. Students also learn marketing planning, brand positioning, and evaluation of campaign effectiveness.	
M2	Б е П Т К / П Д К В	RAB ZhA 2202 /EO AR2 202/ ECA R22 02	Масс-медиа и PR/ Масс-медиа және PR/ Mass media and PR	5	2	4	емтихан/ экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites PR маманының кәсіби қағидаттары/Профессиональные принципы PR-специалиста/Professional principles of a PR specialist Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Қазіргі заманғы бұқаралық коммуникация құралдары мен PR /Современные средства массовой коммуникации и PR /Modern media of mass communication and PR Пәннің мақсаты - БАҚ-тағы PR-дың ерекшелігі, жарнаманың теориялық маңызы, жарнаманың қоғамда алар орны, PR-дың негізгі функциялары мен принциптері, БАҚ-тың типологиясын түсіндіріп, БАҚ-тағы жарнама жүйесінің өзіндік ерекшеліктерін, маңызын, Қазақстандағы қазіргі бұқарамен байланыс жүйесінің теориялық	Жүзеев Серікхан – PhD, БББ жетекшісі Жузеев Серикхан – PhD, руководитель ОП Zhuzeyev Serikkhan – PhD, EP Coordinator

	/ P D E C								аспектілерін игерту/ Цель дисциплины-изучение специфики PR в СМИ, теоретического значения рекламы, роли рекламы в обществе, основных функций и принципов PR, разъяснение типологии СМИ, овладение спецификой, значением рекламной системы в СМИ, теоретическими аспектами современной системы связей с общественностью в Казахстане/ The purpose of the discipline is to study the specifics of PR in the media, the theoretical significance of advertising, the role of advertising in society, the main functions and principles of PR, explaining the typology of the media, mastering the specifics, the meaning of the advertising system in the media, theoretical aspects of the modern public relations system in Kazakhstan. Құзыреттілігі/компетенции/competences Пән масс-медиа жүйесінің қызметін түсіну, PR-стратегиялар әзірлеу, медиамәтіндер дайындау және аудиториямен тиімді коммуникация орнату құзыреттерін қалыптастырады. Сонымен қатар студенттер имидж қалыптастыру, медиаарналарды таңдау және ақпараттық кампаниялардың нәтижесін бағалау дағдыларын меңгереді /Дисциплина формирует компетенции понимания функционирования системы масс-медиа, разработки PR-стратегий, подготовки медиатекстов и эффективного взаимодействия с аудиторией. Обучающиеся осваивают формирование имиджа, выбор медиа-каналов и оценку результатов информационных кампаний / The course develops competencies in understanding mass media systems, designing PR strategies, producing media texts, and engaging effectively with audiences. Students also acquire skills in image building, media channel selection, and evaluation of communication campaign results.	
M5	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е	MJA A41 06/ МП A41 06/ MAI A41 06	Медиа-талдау және ақпараттық аудит/ Медиа-анализ и информационный аудит/Media analysis and information audit	5	4	7	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Маркетинг стратегиясы/ Маркетинговая стратегия/ Marketing strategy/ Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Цифрлық және әлеуметтік медиа/Цифровой и социальная медиа/Digital and social media Пәннің мақсаты - білім алушыларға медиа-талдау жүргізуді, ақпараттарға талдау жасауды және ақпараттық сауаттылық мәселесін игерту, БАҚ пен ақпараттық қызметтердің бұл функцияларды сапалы орындауына талдау жасау, ақпарат арналарымен тиімді жұмыс жасауды меңгерту. Ұжыммен жұмыс істеу арқылы медиа және өзге де ақпараттық қызметтерге жоғары сапалы қызмет көрсетулер ұсынуды түсінеді/ Цель дисциплины-овладение обучающимися навыками проведения медиа-анализа, анализа информации и информационной грамотности, анализа качественного выполнения этих функций СМИ и информационными службами, эффективной работы с информационными каналами. Под коллективной работой понимают предоставление высококачественных услуг медиа и другим	Жүзеев Серікхан – PhD, БББ жетекшісі Жузеев Серикхан – PhD, руководитель ОП Zhuzeyev Serikkhan – PhD, EP Coordinator

	C								информационным услугам/ The purpose of the discipline is to master the skills of media analysis, information analysis and information literacy, analysis of the qualitative performance of these functions by the media and information services, effective work with information channels. Collective work is understood as providing high-quality services to media and other information services. Құзыреттілігі/компетенции/competences Медиа-талдау және ақпараттық аудит пәні білім алушылардың медиа кеңістікті кешенді бағалау, ақпарат көздерінің сенімділігін анықтау, медиаконтентті сапалық және сандық тұрғыдан талдау, ақпараттық тәуекелдер мен манипуляцияларды айқындау, сондай-ақ медиа мониторинг нәтижелері негізінде репутациялық және коммуникациялық стратегияларға кәсіби ұсыныстар әзірлеу құзыреттерін қалыптастырады /Дисциплина «Медиа-анализ и информационный аудит» формирует у обучающихся компетенции комплексной оценки медиапространства, определения достоверности источников информации, проведения качественного и количественного анализа медиаконтента, выявления информационных рисков и манипуляций, а также разработки профессиональных рекомендаций по репутационным и коммуникационным стратегиям на основе результатов медиамониторинга /The course Media Analysis and Information Audit develops students' competencies in comprehensive evaluation of the media space, assessing the credibility of information sources, conducting qualitative and quantitative media content analysis, identifying information risks and manipulative practices, and producing professional recommendations for reputation and communication strategies based on media monitoring results.	
M6	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е	MN 3101 /OM 3101 /BO ML3 101	Медиасауаттылық негіздері/ Основы медиаграмотности/ Basics of media literacy/	5	3	5	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Телерадиожурналистика/ Телерадиожурналистика/Teleradio journalism Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Медиа-талдау және ақпараттық аудит/ Медиа-анализ и информационный аудит/Media analysis and information audit Пәннің мақсаты –ақпаратты сауатты тұтыну және талдау жасау дағдыларын игерту, жалған ақпарат пен шынайы ақпаратты ажырата білу жолдарын үйрету, өздері тұтынатын ақпарат көздерінің сенімділігін саралай алатын, мәлімет іздейтін кезде сенімді дереккөздерге сүйенудің маңыздылығын көрсету, манипуляцияға жол бермеу, түрлі фейктердің арбауына түспеу үшін қажетті құзіреттерді қалыптастыру/ Цель дисциплины-овладение навыками грамотного потребления и анализа информации, обучение умению различать ложную и правдивую информацию, формирование компетенций, необходимых для того, чтобы дифференцировать достоверность потребляемых ими источников информации, показать важность опоры	

	С								на достоверные источники при поиске информации, не допускать манипуляций, не попадать в ловушку различных фейков/ The purpose of the discipline is to master the skills of competent consumption and analysis of information, training in the ability to distinguish between false and truthful information, the formation of competencies necessary to differentiate the reliability of the sources of information consumed by them, to show the importance of relying on reliable sources when searching for information, not to allow manipulation, not to fall into the trap of various fakes. Құзыреттілігі/компетенции/competences Медиасауаттылық негіздері пәні білім алушылардың медиа мәтіндерді сыни тұрғыдан талдау, ақпараттың шынайылығын тексеру, фейк пен манипуляцияны ажырату, медиаконтентті саналы тұтыну және жауапты түрде жасау, цифрлық қауіпсіздік пен ақпараттық этика қағидаларын сақтау құзыреттерін қалыптастырады /Дисциплина «Основы медиаграмотности» формирует у обучающихся компетенции критического анализа медиатекстов, проверки достоверности информации, распознавания фейков и манипуляций, осознанного потребления и ответственного создания медиаконтента, а также соблюдения принципов цифровой безопасности и информационной этики / The course <i>Basics of Media Literacy</i> develops students' competencies in critical analysis of media texts, verification of information credibility, identification of fake and manipulative content, conscious media consumption and responsible content creation, as well as adherence to digital safety and information ethics principles.	
M7	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е	MZh KZh 4101 /MK Zh4 101/ MCJ 4101	Мультимедиа лық және конвергентті журналистика/ Мультимедийн ая и конвергентная журналистика/ Multimedia and convergent journalism	5	4	7	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Салалық журналистика/ Отраслевая журналистика/ Industry journalism Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Өндірістік практика/ Производственная практика/ Industrial practice Пәннің мақсаты - болашақ журналистерге дәстүрлі редакция мен конвергентті журналистиканың ара жігін ажыратуды, сандық журналистика мен шығармашылық ізденіс үйлесімін түсіндіреді, журналистиканың барлық салаларына мамандануға баулиды/ Цель дисциплины-разъяснить будущим журналистам разграничение традиционной редакции и конвергентной журналистики, сочетание цифровой журналистики и творческого поиска, приобщить к специализации во всех областях журналистики/ The purpose of the discipline is to explain to future journalists the distinction between traditional editorial and convergent journalism, the combination of digital journalism and creative search, and to introduce specialization in all areas of journalism. Құзыреттілігі/компетенции/competences	

	С								Мультимедиялық және конвергентті журналистика пәні білім алушылардың түрлі медиаплатформалар үшін мәтін, аудио, видео және графикалық контентті біріктіріп дайындау, кросс-медиялық storytelling тәсілдерін қолдану, цифрлық редакцияда жұмыс істеу, ақпаратты әр форматқа бейімдеу және аудиториямен интерактивті байланыс орнату құзыреттерін қалыптастырады /Дисциплина «Мультимедийная и конвергентная журналистика» формирует у обучающихся компетенции создания и интеграции текстового, аудио-, видео- и графического контента для различных медиаплатформ, применения кросс-медийного сторителлинга, работы в цифровой редакции, адаптации информации под разные форматы и установления интерактивного взаимодействия с аудиторией /The course <i>Multimedia and Convergent Journalism</i> develops students' competencies in producing and integrating text, audio, video, and graphic content for multiple media platforms, applying cross-media storytelling techniques, working in a digital newsroom, adapting information to various formats, and engaging audiences interactively.	
М6	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С		Подкаст жасау технологиясы/ Технология создания подкастов/ Podcast creation technology	6	3	6	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Телерадиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы/ Практический курс подготовки телерадиопередачи/Practical course of television and radio broadcasting Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар/ Творческие специальности в телерадио/ Creative specialties in TV and radio Пәннің мақсаты – білім алушыларды Қазақстандағы подкастинг, оның қалыптасу және даму жолы туралы ақпараттандырып, подкаст ұғымын, подкаст нарығын, подкаст жасау әдістерін түсіндіріп, қайда және қалай жазуды және жариялауды меңгертіп, тақырып тандау, трейлер ойлап табу тәсілдерін үйретеді. Студенттер подкасттың коммуникациялық және технологиялық қырларын біліп, оның мазмұндық және техникалық мүмкіндіктерін сараптауды үйрену білігін қалыптастырады/ Цель дисциплины-информировать обучающихся о подкастинге, его становлении и развитии в Казахстане, разъяснять понятие подкаста, рынок подкастов, методы создания подкастов, где и как писать и публиковать, учить выбирать тему, придумывать трейлер. Студенты изучают коммуникационные и технологические аспекты подкаста, чтобы научиться анализировать его содержательные и технические возможности/ The purpose of the discipline is to inform students about podcasting in Kazakhstan, how it is formed and developed, explain the concept of a podcast, The Podcast	Жүзеев Серікхан – PhD, БББ жетекшісі Жузеев Серикхан – PhD, руководитель ОП Zhuzeyev Serikkhan – PhD, EP Coordinator

									Market, methods of creating a podcast, learn where and how to write and publish, choose a topic, and invent a trailer. Students learn the communication and technological aspects of the podcast and develop the ability to analyze its content and technical capabilities. Құзыреттілігі/компетенции/competences Подкасттың концепциясын әзірлеу, сценарий жазу, дыбыс жазу және монтаж жасау, аудио сапасын өңдеу, хостинг платформаларында жариялау, аудиториямен байланыс орнату және подкастты медиажоба ретінде ілгерілету құзыреттерін қалыптастырады /Формирует компетенции разработки концепции подкаста, написания сценария, записи и монтажа звука, обработки качества аудио, публикации на хостинг-платформах, взаимодействия с аудиторией и продвижения подкаста как медиапроекта /Develops competencies in podcast concept development, script writing, audio recording and editing, sound quality processing, publishing on hosting platforms, engaging with the audience, and promoting the podcast as a media project.	
M4	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	SZh 3102 /OZ h310 2/IJ Zh3 102	Салалық журналистика/ Отраслевая журналистика/ Industry journalism	6	3	5	емтихан/экзамен/exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Қазақ журналистикасының тарихы/История казахской журналистики/History of Kazakh journalism Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Талдамалы журналистика/Аналитическая журналистика/Analytical journalism Пәннің мақсаты - мәдениет, өнер, спорт, ауылшаруашылық, экономика, құқық саласындағы журналистиканың өзіндік орнын тани отырып, білім алушыларды белгілі бір салаға бейімдеу. Салалық журналистикада жиі жазылатын жанрлар мен қазіргі пішіндік өзгерістерден хабардар болады, үйренеді/ Цель дисциплины- адаптация обучающихся к определенной сфере, с признанием своего места в журналистике в сфере культуры, искусства, спорта, сельского хозяйства, экономики, права. В отраслевой журналистике часто учатся, узнают о жанрах, которые пишутся, и современных формальных изменениях/ The purpose of the discipline is to adapt students to a certain field, with recognition of their place in journalism in the field of culture, art, sports, agriculture, economics, law. In industry journalism, students often study, learn about the genres that are being written, and modern formal changes Құзыреттілігі/компетенции/competences Экономика, саясат, құқық, мәдениет, білім, денсаулық сақтау сияқты нақты салалар бойынша ақпаратты терең талдау, кәсіби дереккөздермен жұмыс істеу, сараптамалық материалдар дайындау, терминологиялық дәлдікті сақтау және тар бағыттағы аудиторияға бейімделген сапалы журналистік контент өндіру құзыреттерін	

									калыптастырады /Формирует компетенции глубокого анализа информации по конкретным сферам (экономика, политика, право, культура, образование, здравоохранение), работы с профессиональными источниками, подготовки аналитических материалов, соблюдения терминологической точности и создания качественного журналистского контента, адаптированного для специализированной аудитории /Develops competencies in in-depth analysis of information in specific fields (economics, politics, law, culture, education, healthcare), working with professional sources, producing analytical materials, maintaining terminological accuracy, and creating high-quality journalistic content tailored to specialized audiences.	
M7	Б е П Т К / П Д К В / Р Д Е С	SMJ T41 07/T SNT 4107 /SW T41 07	Спичрайтинг және мәтін жазу технологиясы/ Технологияспичрайтинганап исаниятекстов/ Speechwriting and writing technology/	5	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	жазбаша, ауызша/ письменн о, устно/ writtenfor m, orally	1. Пререквизиттер: Мультимедиалық журналистика және ЖИ 2. Постреквизиттері: Талдамалы журналистика/Аналитическая журналистика/Analytical journalism 3. Пәннің мақсаты: студенттерге баспа басылымдары, радио, теледидар және онлайн платформаларды қоса алғанда, әртүрлі медиа форматтары үшін мәтіндер мен спикерлерді құрудың кәсіби дағдыларын үйрету. Студенттер мәтіндердің құрылымын, стилін және тілін, сондай-ақ мазмұнды әртүрлі медиа платформаларға бейімдеу әдістерін үйренеді. 4. Қысқаша мазмұны: Пән әр түрлі жанрдағы мәтіндерді құруға байланысты тақырыптарды қамтиды: ақпараттық, аналитикалық, сұхбат, репортаж және т.б. студенттер мәтіннің негізгі элементтерімен жұмыс істеуді үйренеді, мысалы, тақырып, Кіріспе, Негізгі бөлім және қорытынды. Сөйлеулер мен сөйлеулерді құру үшін сөйлеу жазу әдістеріне ерекше назар аударылады. 5. Құзыреттіліктер: "сөз жазу және мәтін жазу технологиясын" оқитын студенттер әртүрлі медиа форматтары үшін шығармашылық және тиімді мәтін жазу дағдыларын дамытады. Олар белгілі бір медиа платформалар мен аудиториялардың қажеттіліктеріне стиль мен мазмұнды бейімдеу әдістерін үйренеді. 6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдерін кәсіби мәтіндер мен спикерлер жасау үшін сәтті қолданады. Олар сондай-ақ ақпараттық материалдарды сапалы дайындауға ықпал ете отырып, өз дағдыларын әртүрлі жанрлар мен медиа ортаға бейімдеу қабілетін дамытады. 1. Пререквизиты: Мультимедийная журналистика и ИИ 2. Постреквизиты: Теория Коммуникации. 3. Цель дисциплины: "Технология спичрайтинга и написания текстов": обучение студентов профессиональным навыкам создания текстов и спичрайтов для различных медийных форматов, включая печатные издания, радио, телевидение и онлайн-платформы. Студенты изучают особенности структуры, стили и языка текстов, а также техники адаптации контента под	

									разные медийные платформы. 4. Краткое содержание: дисциплина охватывает темы, связанные с созданием текстов различных жанров: информационных, аналитических, интервью, репортажей и др. Студенты учатся работать с ключевыми элементами текста, такими как заголовок, вступление, основная часть и заключение. Особое внимание уделяется техникам спичрайтинга для создания речей и выступлений. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Технологию спичрайтинга и написания текстов", развивают навыки креативного и эффективного написания текстов для различных медийных форматов. Они усваивают техники адаптации стиля и содержания под нужды конкретных медийных платформ и аудиторий. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания для создания профессиональных текстов и спичрайтов. Они также развивают умение адаптировать свои навыки к разным жанрам и медийным средам, способствуя качественной подготовке информационных материалов. 1. Prerequisites: Multimedia journalism and AI 2. Theory Of Communication. 3. The purpose of the discipline "Technology of speechwriting and writing texts": teaching students professional skills in creating texts and speechwrites for various media formats, including print media, radio, television and online platforms. Students study the features of the structure, style and language of texts, as well as techniques for adapting content to different media platforms. 4. Summary: the discipline covers topics related to the creation of texts of various genres: informational, analytical, interviews, reports, etc. Students learn to work with key elements of the text, such as the title, introduction, main part and conclusion. Special attention is paid to speechwriting techniques for creating speeches and speeches. 5. Competencies: students studying "Speechwriting and Text Writing Technology" develop creative and effective writing skills for various media formats. They learn techniques for adapting style and content to the needs of specific media platforms and audiences. 6. Expected result: students successfully apply their knowledge to create professional texts and speechwrites. They also develop the ability to adapt their skills to different genres and media environments, contributing to the high-quality preparation of information materials.	
М6	Б е	TZh4 108/	Талдамалы журналистика/Ан	6	4	7	емтихан/ экзамен/	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Телерадиодагы журналистік зерттеу/ Журналистские исследования на	

	П Т К/ П Д К В/ Р Д Е С	AZh4 108/ AJ41 08	алитическая журналистика/Ana- lytical journalism				exam	телерадио/ Journalistic research on television and radio Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Өндірістік практика/ Производственная практика/ Industrial practice Студенттерді қоғам дамуының практикалық және теориялық мәселелерімен тығыз байланыстағы өзекті қоғамдық құбылыс, оқиға, үдеріс, жағдай, қоғамдық-саяси бағыттағы ақпарат құралдарын түрлі қоғамдық, саяси топтардың, бірлестіктер мен партиялардың көзқарасын жеткізуші ретінде қарастыра отырып, себептерді анықтау, оқиға дамуының және өзгерісінің жағдайын түсіндіруге тәрбиелеу./Воспитание у студентов уважительного объяснения актуальных общественных явления, события, процессы и ситуации, общественно-политических направлениях, в тесном контакте с теоретическими и практическими проблемами развития общества, выявление причин, объяснение состояния развития и изменения события, рассматривая в качестве носителя взглядов различных общественных, политических групп, объединений и партий./ Education students respectful explanation of current social phenomena, events, processes and situations, socio-political direction, in close contact with the theoretical and practical problems of society, identifying the causes, explanation of the state of development and change of events, considering as the bearer of the views of various social, political groups, associations and parties. Құзыреттілігі/компетенции/competences Талдамалы журналистика пәнінің құзыреттілігі – ақпаратты сенімді дереккөздерден жинап, сыни тұрғыдан талдай білу, зерттеу әдістерін қолдана отырып дәлелді қорытындылар жасау және оны аудиторияға түсінікті, кәсіби түрде жеткізу қабілеті /Компетенция аналитической журналистики – способность собирать информацию из достоверных источников, критически её анализировать, делать обоснованные выводы с помощью исследовательских методов и профессионально представлять их аудитории /The competence of analytical journalism is the ability to gather information from reliable sources, critically analyze it, draw evidence-based conclusions using research methods, and present them to the audience in a clear and professional manner.	
--	---	----------------------------	--	--	--	--	------	--	--

M5	Б е П Т К/ П Д К В/ Р Д Е С	TUS 4105 /TN S410 5/T NI41 05	Телевизия және ұлттық сана/ Телевидение и национальное самосознание/ Television and national identity	5	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Телевизия, радио және жаңа медиаға мәтін жазу/ Написание текстов на телевидении, радио и новых медиа/ Writing texts on television, radio and new media Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Өндірістік практика/ Производственная практика/ Industrial practice Пәннің мақсаты - телевизияның негізгі қызметтерінің бірін ескере отырып, телеэкраннан ұлттық идеологияны насихаттауға баулу. Ұлттық хабарлар арқылы ұлттық құндылықтарымызды дәріптеп, сол бағытта әзірленген хабарлардың мазмұны мен құрылымын жасауға бағыт-бағдар беру/ Цель дисциплины-приобщение к пропаганде национальной идеологии с телеэкрана с учетом одной из основных функций телевидения. Популяризация национальных ценностей через национальные сообщения, ориентация на создание содержания и структуры сообщений, разработанных в этом направлении/ The purpose of the discipline is to introduce the propaganda of national ideology from the television screen, taking into account one of the main functions of television. Popularization of national values through national messages, orientation to the creation of the content and structure of messages developed in this direction. Құзыреттілігі/компетенции/competences Ақпаратты терең талдау, фактілерді тексеру, кәсіби дереккөздермен жұмыс істеу, аналитикалық және сыни материалдар дайындау, сондай-ақ аудиторияға нақты, дәлелді және сараптамалық контент ұсыну құзыреттерін қалыптастырады /Формирует компетенции глубокого анализа информации, проверки фактов, работы с профессиональными источниками, подготовки аналитических и критических материалов, а также предоставления аудитории точного, аргументированного и экспертного контента /Develops competencies in in-depth information analysis, fact-checking, working with professional sources, producing analytical and critical materials, and delivering accurate, evidence-based, and expert content to the audience.	
M5	Б е П Ж К / П Д К В / /	TRJ MM J 3204 / NTT RN M32 04/ WT TRN	Телевизия, радио және жаңа медиаға мәтін жазу/Написани е текстов на телевидении, радио и новых медиа/Writing texts on television, radio	5	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Пререквизиттер: Телерадиоағы журналистік зерттеу Постреквизиттер: теледидар мен радиода редакциялау және монтаждау. - Теледидарда, радиода және жаңа медиада мәтіндер жазу" пәнінің мақсаты: әртүрлі медиа форматтарына, соның ішінде теледидар бағдарламаларына, радиохабарларға және жаңа медиаға арналған мазмұнға мәтіндер жасаудың принциптері мен әдістерін игеру. Студенттер мәтіндердің құрылымын, стилін және жанрларын, сондай-ақ мазмұнды әртүрлі платформаларға өңдеу және бейімдеу негіздерін үйренеді. Қысқаша мазмұны: Пән студенттердің теледидар, радио және	

	P D U C	M32 04	and new media							жаңа медиа үшін тиімді мәтін жазу дағдыларын дамытуға бағытталған. Оқу процесінде мәтіндердің жанрларының, құрылымының және стильдік аспектілерінің ерекшеліктері қарастырылады. Әр түрлі медиа платформалар үшін мазмұнды бейімдеу әдістері де қамтылған. 5. Құзыреттіліктер: "Журналистика" мамандығы бойынша "теледидарда, радиода және жаңа медиада мәтіндер жазуды" оқитын студенттер әртүрлі медиа форматтары үшін сапалы мәтіндер құруда құзыреттілікке ие болады, аудиторияға тиімді әсер ету үшін мазмұнды бейімдеу және редакциялау әдістерін меңгереді. 6. Күтілетін нәтиже: студенттер мәтіндердің құрылымы, стилі және жанрлық ерекшеліктері туралы алған білімдерін сәтті қолданады, теледидар, радио және жаңа медиа үшін ақпараттық және ойын-сауық материалдарын жасай алады, сондай-ақ мазмұнды әртүрлі медиа платформаларға тиімді бейімдей алады. 1. Пререквизиты: Журналистские исследования на телерадио 2. Постреквизиты: Редактирование и Монтаж в Телевидении и Радио. 3. Цель дисциплины "Написание текстов на телевидении, радио и новых медиа": освоение принципов и техник создания текстов для различных медийных форматов, включая телевизионные программы, радиопередачи и контент для новых медиа. Студенты изучают особенности структуры, стиля и жанров текстов, а также основы редактирования и адаптации контента под различные платформы. 4. Краткое содержание: дисциплина направлена на развитие у студентов навыков эффективного написания текстов для телевидения, радио и новых медиа. В процессе обучения рассматриваются особенности жанров, структуры и стилевых аспектов текстов. Также освещаются техники адаптации контента для различных медийных платформ. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Написание текстов на телевидении, радио и новых медиа" по специальности "Журналистика", приобретают компетенции в создании качественных текстов для различных медийных форматов, владеют техниками адаптации и редактирования контента для эффективного воздействия на аудиторию. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания о структуре, стиле и жанровых особенностях текстов, способны создавать информационные и развлекательные материалы для телевидения, радио и новых медиа, а также эффективно адаптировать контент под разнообразные медийные платформы. 1. Prerequisites: Journalistic research on television and radio	
--	------------------	-----------	---------------	--	--	--	--	--	--	---	--

									2. Post-Requirements: Editing and Editing in Television and Radio. 3. The purpose of the discipline "Writing texts on television, radio and new media": mastering the principles and techniques of creating texts for various media formats, including television programs, radio broadcasts and content for new media. Students study the features of the structure, style and genres of texts, as well as the basics of editing and adapting content to various platforms. 4. Summary: the discipline is aimed at developing students' skills of effective writing of texts for television, radio and new media. In the learning process, the peculiarities of genres, structure and stylistic aspects of texts are considered. The techniques of content adaptation for various media platforms are also highlighted. 5. Competencies: students studying "Writing texts on television, radio and new media" majoring in Journalism acquire competencies in creating high-quality texts for various media formats, master the techniques of adapting and editing content to effectively influence the audience. 6. Expected result: students successfully apply their knowledge about the structure, style and genre features of texts, are able to create information and entertainment materials for television, radio and new media, as well as effectively adapt content to a variety of media platforms.	
M5	Б е П Ж К / П Д К В / Р Д У С	TUH 4106 /NP T41 06/N TB4 106	Телевизиядағы ұлттық хабарлар/ Национальные передачи на телевидении/ National television broadcasts	5	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Препреквизиттері/Препреквизиты/Prerequisites Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар/Творческие специальности в телерадио/Creative specialties in TV and radio Постпреквизиттері/постпреквизиты/ postrekvizites Телевизия және ұлттық сана/ Телевидение и национальное самосознание/ Television and national identity Пәннің мақсаты – ақпараттық дәуірде телеарна арқылы мемлекеттің ұлттық саясатының аумақтық мәселесін насихаттауда ұлттық нақышымызды дәріптейтін хабар жасау тәсілдерін үйрету. Теледидар экономикалық, саяси және мәдени мәселелерді насихаттауда ұлттық ерекшеліктерді басты назарда ұстау қажеттігін, қоғамдық теледидар құру, әлемнің ұлттық бейнелерін көрсететін теледидар модельдерін жасаудың маңызын түсіндіру/ Цель дисциплины-обучение приемам вещания через телеканал в информационную эпоху, популяризирующую национальный колорит в пропаганде территориальных проблем национальной политики государства. Освещение экономических, политических и культурных проблем, необходимость в фокусе внимания национальных особенностей, создание общественного телевидения, разъяснение важности создания моделей телевидения, отражающих национальные образы мира/ The purpose of the discipline is to teach the techniques of broadcasting through	

									a TV channel in the information age, popularizing the national flavor in the propaganda of territorial problems of the national policy of the state. Coverage of economic, political and cultural problems, the need to focus on national peculiarities, the creation of Public television, explaining the importance of creating television models that reflect national images of the world. Құзыреттілігі/компетенции/competences Пәннің құзыреттілігі – телевизиялық ұлттық бағдарламаларды жасау және өңдеу барысында аудиторияны түсіну, контентті кәсіби стандарттарға сәйкес дайындау, ақпаратты дәл және мәдениетке сай жеткізу, сондай-ақ көрерменнің қызығушылығы мен сенімін арттыруға бағытталған қабілеттерді дамыту /Компетенция курса – умение создавать и продюсировать национальные телевизионные программы с учетом аудитории, профессиональных стандартов, точной и культурной подачи информации, а также повышения интереса и доверия зрителей /The competence of the course is the ability to create and produce national television programs with audience awareness, following professional standards, delivering information accurately and culturally appropriately, and enhancing viewers’ interest and trust.	
M2	Б е П Ж К / П Д К В / Р Д У С	TJZ 2202 /JIT R 2202 /JRT R22 02	Телерадиодағы журналистік зерттеу/ Журналистские исследования на телерадио/ Journalistic research on television and radio	5	2	4	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Телерадиожурналистика/ Телерадиожурналистика/Teleradio journalism Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Телерадиодағы шығармашылық мамандықтар/ Творческие специальности в телерадио/ Creative specialties in TV and radio Пәннің мақсаты - студенттерге телерадиожурналистикадағы журналистік зерттеудің қалыптасуын, аталған тақырыптағы бағдарламалардың ерекшелігі аудиторияға өтімділігін, журналистік шеберлік пен ақпаратқа қол жеткізудің әдіс-тәсілдерін үйрету, болашақ журналистердің кәсіби дағдыларын қалыптастыру/ Цель дисциплины-научить студентов формированию журналистского исследования в телерадиожурналистике, специфике программ по данной тематике, проходимости к аудитории, журналистскому мастерству и методам доступа к информации, сформировать профессиональные навыки будущих журналистов/ The purpose of the discipline is to teach students the formation of journalistic research in television and radio journalism, the specifics of programs on this topic, passability to the audience, journalistic skills and methods of access to information, to form professional skills of future journalists Құзыреттілігі/компетенции/competences Телерадио саласында ақпарат жинау, зерттеу әдістерін қолдану арқылы материалдарды талдау, фактілерді тексеру және аудиторияға кәсіби, дәлелді және қызықты түрде жеткізу қабілетін дамыту /Способность собирать информацию в сфере телевидения и радио, анализировать	

									материалы с использованием исследовательских методов, проверять факты и профессионально, убедительно и интересно представлять их аудитории /Is the ability to collect information in television and radio, analyze materials using research methods, verify facts, and present them to the audience professionally, convincingly, and engagingly	
M5	Б е П Ж К / П Д К В / Р Д У С	TRS h320 5/R MT R32 05/D STR 3205	Телерадиодағы руханият мәселелері/ Проблемы духовности в телерадио/ Problems of spirituality in TV and radio	6	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Телерадиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы/ Практический курс подготовки телерадиопередачи/Practical course of television and radio broadcasting Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Тікелей эфир табиғаты/ Особенность прямого эфира/ Live broadcast feature Пәннің мақсаты - телерадиожурналистикадағы рухани мұраны насихаттауды үйрету, телерадиобағдарламалар даярлаудың тәсілдерін үйрету, акпараттық, ойын-сауықтық бағдарламалар жүргізуге бағыт беру, ток-шоу хабарларының ерекшелік сипаттарын игерту, телехабар даярлау технологиясын, сөйлеу мәдениетін меңгерту, телерадиожурналистика үшін бағдарлама даярлайтын, өңдейтін және тарата алатын мамандардың біліктілігін қалыптастыру/ Цель дисциплины-обучение пропаганде духовного наследия в телерадиожурналистике, обучение приемам подготовки телерадиопрограмм, ориентация на проведение информационных, развлекательных программ, освоение отличительных характеристик ток-шоу передач, освоение технологии телепередачи, культуры речи, формирование квалификации специалистов, готовящих, обрабатывающих и распространяющих программы для телерадиожурналистики/ The purpose of the discipline is to teach the promotion of spiritual heritage in TV and radio journalism, training in the techniques of preparing TV and radio programs, orientation to information and entertainment programs, mastering the distinctive characteristics of talk show programs, mastering the technology of TV transmission, speech culture, the formation of qualifications of specialists preparing, processing and distributing programs for TV and radio journalism Құзыреттілігі/компетенции/competences Пәннің құзыреттілігі – телерадио саласында рухани және мәдени мәселелерді зерттеп, аудиторияға мәдениетке сай, этикалық және түсінікті түрде жеткізу, көрермен мен тыңдаушылардың рухани санасын дамытуға бағытталған қабілеттерді қалыптастыру /Компетенция курса – умение исследовать духовные и культурные вопросы в сфере телевидения и радио, подавать информацию аудитории культурно, этично и понятно, способствуя формированию духовного сознания зрителей и слушателей /The competence of the course is the ability to explore spiritual and cultural issues in television and	

									radio, present information to the audience in a culturally, ethically, and clearly appropriate way, and contribute to the development of viewers' and listeners' spiritual awareness.	
M5	Б е П Ж К / П Д К В / Р Д У С	TRS h320 5/R MT R32 05/D STR 3205	Телерадиодағы шығармашылы қ мамандықтар/ Творческие специальности в телерадио/ Creative specialties in TV and radio	6	3	6	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Телерадиохабар дайындаудың тәжірибелік курсы/ Практический курс подготовки телерадиопередачи/Practical course of television and radio broadcasting Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Тікелей эфир табиғаты/ Особенность прямого эфира/ Live broadcast feature Пәннің мақсаты - телерадиожурналистика саласының теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларын, телерадиожурналистиканың жанрлары мен пішіндерінің ерекшеліктерін, құрылымдық сипаты мен жұмыс жүйесінің шығармашылық тәсілдерін және телерадиодағы түрлі шығармашылық мамандықтардың ерекшеліктерін жан-жақты игерту/ Цель дисциплины-всестороннее овладение теоретическими основами и практическими навыками в области телерадиожурналистики, особенностями жанров и форм телерадиожурналистики, структурным характером и творческими приемами системы работы и особенностями различных творческих специальностей в телерадио/ The purpose of the discipline is to comprehensively master the theoretical foundations and practical skills in the field of TV and radio journalism, the peculiarities of genres and forms of TV and radio journalism, the structural nature and creative techniques of the work system and the peculiarities of various creative specialties in TV and radio Құзыреттілігі/компетенции/competences Пәннің құзыреттілігі – телерадио саласындағы шығармашылық мамандықтарды меңгеру, бағдарламаларды кәсіби деңгейде жобалау, идеяны визуалды және аудиожурналистік құралдар арқылы жеткізу, сондай-ақ шығармашылық ойлау және инновациялық шешім қабылдау қабілеттерін дамыту /Компетенция курса – овладение творческими специальностями в телерадио, профессиональное проектирование программ, передача идей с помощью визуальных и аудиожурналистских средств, развитие креативного мышления и способности принимать инновационные решения /The competence of the course is the mastery of creative specialties in television and radio, professional program design, conveying ideas through visual and audio-journalistic tools, and developing creative thinking and the ability to make innovative decisions.	
M5	Б е П Ж	RDT К 3103 /	Телерадиохаба р дайындаудың тәжірибелік	5	3	5	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Телерадиодағы журналистік зерттеу/ Журналистские исследования на телерадио/ Journalistic research on television and radio Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites	

	К / П Д К В / Р Д У С	РКР Р310 3/ PCR В31 03	курсы/ Практический курс подготовки телерадиоперед ачи/ Practical course of television and radio broadcasting						Тікелей эфир табиғаты/ Особенность прямого эфира/ Live broadcast feature Пәнді оқытудың мақсаты - студенттерге телеорталықтың мақсат-міндеттерін, қызмет көрсету аясын, түрлі техникалық бөлімдердің жұмыстарын түсіндіру, тележурналиске қажетті кәсіби істерге баулу, шығармашылық топтарға бөлініп, хабар жасаудың технологиялық ерекшелігімен таныстыру. Сценарий жазу, студия ішінде жұмыс істеу, хабарға қатысушыларды дайындау, жүргізуші және диктор қызметтерін атқару, редактор, оператор, режиссер, комментатор, жарық қоюшы және т.б. қосалқы топтардың міндеттерін біліп, оларға қойылатын талаптарды үйрету. Цель изучения дисциплины - разъяснение студентам целей и задач телецентра, сферы обслуживания, работы различных технических отделов, приобщение к профессиональным делам, необходимым для тележурналиста, разбиение на творческие группы, ознакомление с технологической спецификой ведения вещания. Написание сценария, работа в студии, подготовка участников передачи, выполнение функций ведущего и диктора, знание задач подгруппы редактора, оператора, режиссера, комментатора, световода и т. д. и обучение их требованиям/ The purpose of studying the discipline is to explain to students the goals and objectives of the television center, the service sector, the work of various technical departments, familiarization with professional matters necessary for a TV journalist, division into creative groups, familiarization with the technological specifics of broadcasting. Writing a script, working in the studio, preparing the participants of the program, acting as a presenter and announcer, knowing the tasks of the subgroup of the editor, cameraman, director, commentator, light guide, etc. and teaching them the requirements. Құзыреттілігі/компетенции/competences Пән студентке телерадио хабарларын кәсіби деңгейде дайындау, техникалық және шығармашылық құралдарды қолдану, ақпаратты аудиторияға академиялық, этикалық және мәдени стандарттарға сай жеткізу қабілеттерін қалыптастырады /Курс формирует у студента навыки профессиональной подготовки телерадиопередач с использованием технических и творческих средств и передачи информации аудитории в соответствии с академическими, этическими и культурными стандартами /The course develops students' skills in professional preparation of television and radio broadcasts using technical and creative tools and delivering information to the audience according to academic, ethical, and cultural standards.	
M2	Б е	TDT 2202	Телерадиохаба	5	2	4	емтихан/ экзамен/	тест/тест/ test	Препреквизиттері/Препреквизиты/Prerequisites Телерадиожурналистика/ Телерадиожурналистика/Teleradio journalism	

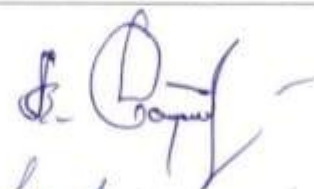
	П Ж К / П Д К В / Р Д У С	/TPT 2202 /TPT VRP 2202	р дайындаудың технологиясы/ Технология подготовки телерадиоперед ачи/ Technology of preparation of TV and radio programs				exam		Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Тікелей эфир табиғаты/ Особенность прямого эфира/ Live broadcast feature Пәнді оқытудың мақсаты - студенттерге телерадиохабар дайындаудың ерекшеліктерін, телерадионың даму кезеңдері мен қазіргі цифрлық арналар ерекшелігін, телерадиохабар әзірлеудің шығармашылық процесін, жанрлар мен пішіндерді, журналистің еңбек қарым-қатынастарын реттейтін кәсіби-этикалық ережелер және қағидаларды, телерадиожурналистиканың қазіргі теориялық мәселелерін үйрету/ Цель преподавания дисциплины - научить студентов особенностям телерадиовещания, этапам развития телерадиовещания и специфике современных цифровых каналов, творческому процессу телерадиовещания, жанрам и формам, профессионально-этическим правилам и принципам, регулирующим трудовые отношения журналиста, современным теоретическим проблемам телерадиожурналистики/ The purpose of teaching the discipline is to teach students the peculiarities of broadcasting, the stages of development of broadcasting and the specifics of modern digital channels, the creative process of broadcasting, genres and forms, professional and ethical rules and principles governing the labor relations of a journalist, modern theoretical problems of television and radio journalism. Құзыреттілігі/компетенции/competences Пән студентке телерадиохабарларды технологиялық тұрғыдан жобалау, дайындау және өндеу дағдыларын меңгеруге, техникалық және бағдарламалық құралдарды тиімді қолдана отырып ақпаратты аудиторияға академиялық және кәсіби стандарттарға сай жеткізу қабілеттерін қалыптастырады /Курс формирует у студента навыки технологического проектирования, подготовки и обработки телерадиопередач, а также эффективного использования технических и программных средств для передачи информации аудитории в соответствии с академическими и профессиональными стандартами /The course develops students' skills in the technological design, preparation, and editing of television and radio programs, as well as the effective use of technical and software tools to deliver information to the audience according to academic and professional standards.	
M5	Б е П Ж К / П Д	TJE 4105 /ON T41 05/F WT VS4 105	Тікелей эфир табиғаты/ Особенность прямого эфира/ Live broadcast feature	5	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	Пререквизиттері/Пререквизиты/Prerequisites Телевизия, радио және жаңа медиаға мәтін жазу/ Написание текстов на телевидении, радио и новых медиа/ Writing texts on television, radio and new media Постреквизиттері/постреквизиты/ postrekvizites Өндірістік практика/ Производственная практика/ Industrial practice Пәннің мақсаты - телерадиожурналистиканың жанрлық ерекшеліктерімен таныстырып, тікелей эфир ерекшелігін, қойылатын	

	K B / P D U C								талаптарды меңгерту. Телерадио бағдарламаларының дайындалуымен танысып, болашақ журналистерді мамандыққа бейімдеу мақсатында практикалық (семинар), лабораториялық (тәжірибелік) сабақтарда әртүрлі шығармашалық тапсырмалар бере отырып, тікелей эфирде жұмыс істеуді үйренеді. Эфир этикасы мен сөйлеу шеберлігін қалыптастырады/ Цель дисциплины-познакомить с жанровыми особенностями телерадиожурналистики, освоить специфику прямого эфира, предъявляемые требования. Познакомится с подготовкой телерадиопрограмм, научиться работать в прямом эфире с различными творческими заданиями на практических (семинарских), лабораторных (практических) занятиях с целью адаптации будущих журналистов к профессии. Формирует эфирную этику и речевое мастерство/ The purpose of the discipline is to introduce the genre features of TV and radio journalism, to master the specifics of live broadcasting, the requirements. He will get acquainted with the preparation of TV and radio programs, learn how to work live with various creative tasks at practical (seminar), laboratory (practical) classes in order to adapt future journalists to the profession. Forms etheric ethics and speech skills. Құзыреттілігі/компетенции/competences Пән студентке тікелей эфирді ұйымдастыру, жүргізу және басқару дағдыларын меңгеруге, хабарды нақты, сенімді және кәсіби стандарттарға сай аудиторияға жеткізу қабілеттерін қалыптастырады /Курс формирует у студента навыки организации, проведения и управления прямым эфиром, а также способности передавать информацию аудитории точно, надежно и в соответствии с профессиональными стандартами /The course develops students' skills in organizing, conducting, and managing live broadcasts, as well as the ability to deliver information to the audience accurately, reliably, and according to professional standards.	
M7	Б е П Ж К / П Д К В / P D U	TSA M42 11/T SSM 4211 /DS M42 11	Цифрлық және әлеуметтік медиа /Цифровой и социальная медиа/Digital and social media	5	4	7	емтихан/ экзамен/ exam	тест/тест/ test	1. Пререквизиттер: Мультимедиялық журналистика 2. Постреквизиттер: Өндірістік практика 3. "Цифрлық және әлеуметтік желілер" пәнінің мақсаты: журналистика контекстінде цифрлық және әлеуметтік желілермен жұмыс істеудің негізгі принциптері мен дағдыларын меңгеру. Студенттер Цифрлық және әлеуметтік медиада мазмұнды құруға, талдауға және таратуға байланысты технологияларды, сондай-ақ тиімді онлайн өзара әрекеттесуді қалыптастыру негіздерін үйренеді. 4. Қысқаша мазмұны: Пән "Журналистика" мамандығының студенттеріне журналистік материалдарды жасау және ілгерілету үшін цифрлық құралдар мен әлеуметтік желілерді пайдалану дағдыларын игеруге бағытталған. Оқыту әртүрлі платформалармен жұмыс істеу негіздерін үйренуді, деректерді талдауды, сондай-ақ онлайн ортада аудиториямен өзара әрекеттесу стратегияларын	Абразахова Аякуз – магистр, аға оқытушы Абразахова Аякуз – магистр, старший преподаватель Abrazakhova Ayakuz - master's degree, senior lecturer

	С								калыптастыруды қамтиды. 5. Құзыреттіліктер: "Журналистика" мамандығы бойынша "цифрлық және әлеуметтік желілерді" оқитын студенттер Цифрлық платформаларда контент құру және басқару, деректерді талдау, әлеуметтік медиада аудиториямен өзара іс-қимыл жасау құзыреттеріне ие болады, бұл олардың цифрлық журналистиканың заманауи талаптарына дайындығына ықпал етеді. 6. Күтілетін нәтиже: студенттер алған білімдері мен дағдыларын цифрлық және әлеуметтік желілерде белсенділікті құру және қолдау үшін сәтті қолданады, аудиториямен өзара әрекеттесудің жоғары деңгейін және онлайн ортада ақпаратты тиімді таратуды қамтамасыз етеді. 1. Пререквизиты: Мультимедиялық журналистика/ 2. Постреквизиты: Производственная практика 3. Цель дисциплины "Цифровые и социальные сети": освоение основных принципов и навыков работы с цифровыми и социальными сетями в контексте журналистики. Студенты изучают технологии, связанные с созданием, анализом и распространением контента в цифровых и социальных медиа, а также основы формирования эффективного онлайн-взаимодействия. 4. Краткое содержание: дисциплина направлена на овладение студентами специальности "Журналистика" навыками использования цифровых инструментов и социальных сетей для создания и продвижения журналистских материалов. Обучение включает в себя изучение основ работы с различными платформами, анализа данных, а также формирование стратегий взаимодействия с аудиторией в онлайн-среде. 5. Компетенции: студенты, изучающие "Цифровые и социальные сети" по специальности "Журналистика", приобретают компетенции в создании и управлении контентом на цифровых платформах, анализе данных, взаимодействии с аудиторией в социальных медиа, что способствует их готовности к современным требованиям цифровой журналистики. 6. Ожидаемый результат: студенты успешно применяют полученные знания и навыки для создания и поддержания активности в цифровых и социальных сетях, обеспечивая высокий уровень взаимодействия с аудиторией и эффективное распространение информации в онлайн-среде. 1. Prerequisites: Multimedia journalism 2. Post-requirements: Industrial practice	
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									3. The purpose of the discipline "Digital and social networks": mastering the basic principles and skills of working with digital and social networks in the context of journalism. Students study technologies related to the creation, analysis and distribution of content in digital and social media, as well as the basics of forming effective online interaction. 4. Summary: the discipline is aimed at mastering the skills of students of the specialty "Journalism" to use digital tools and social networks to create and promote journalistic materials. The training includes learning the basics of working with various platforms, data analysis, as well as the formation of strategies for interacting with the audience in an online environment. 5. Competencies: Students studying "Digital and Social Networks" majoring in Journalism acquire competencies in creating and managing content on digital platforms, data analysis, interaction with the audience in social media, which contributes to their readiness for modern requirements of digital journalism. 6. Expected result: students successfully apply the acquired knowledge and skills to create and maintain activity in digital and social networks, ensuring a high level of interaction with the audience and effective dissemination of information in an online environment.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Академиялық мәселелер жөніндегі департамент
директоры



Б.А.Досжанов

Білім беру бағдарламаларын үйлестіру және оқу үдерісін
жоспарлау басқармасының басшысы



А.Ж.Бұхарбаева

Оқу үдерісін ұйымдастыру және диспетчерлік
қызмет басқармасының басшысы



Д.М. Жарылғапова

Гуманитарлық-педагогикалық институтының директоры



С.Т.Тайман

Қазақ тілі мен әдебиеті және журналистика БББ
жетекшісі



С.Ә. Жүзеев