ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
THE MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚОРҚЫТ АТА АТЫНДАҒЫ ҚЫЗЫЛОРДА УНИВЕРСИТЕТІ
КЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОРКЫТ АТА
KORKYT ATA KYZYLORDA UNIVERSITY

«Келісілді» Қызылорда облысының экономика және қаржы басқармасының коммуналдық мемлекеттік мекемесі басшысы _____ Мырзабек С.С. 02. _____ 2026 ж. Академиялық қала жөніндегі комитетінің төрағасы _____ Ж.Исаева «06» _____ 2026 ж.	KORKYT ATA UNIVERSITY	«Бекітемін» Академиялық мәселелер бойынша Басқарма мүшесі-проректор _____ Д.М.Абдрашева _____ 2026 ж. Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің Ғылыми кеңесінде мақұлданып, бекітілген Хаттама №23, «24» «07» 2026 ж.

Жоғары оқу орны компоненті және элективті пәндер каталогы/ Каталог вузовского компонента и элективных дисциплин/ Catalog of the university component and elective disciplines

Экономика және құқық институты / Институт Экономики и права /Institute of Economics and Law
Экономика және басқару ББББ / ОП Экономики и управления/ EP Economics and management
Білім беру бағдарламаның атауы 6B04106 - Цифрлық экономика және бизнес аналитика
/Наименование образовательной программы 6B04106 – Цифровая экономика и бизнес-аналитика
/Name of educational program / 6B04106- Digital economy and business analytics

Оқуға түскен жылы/ Год поступления/ Year of admission: 2026ж./г./у.

2. Элективті пәндер

Модуль№	Пән циклы/ цикл дисциплины/ cycle of discipline	Пән коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of discipline	Кредит саныKZ/ Кол-во кредитов KZ/Number of credits KZ	Курсы/курс/course	Академиялық кезең/ Академический период/ Academicperiod	Бақылау түрі/ форма контроля/ form of control	Бақылаудың өту түрі (тест, жазбаша, ауызша,)/ вид контроля (тест, письменно, устно)/ type of control (test, written form, orally)	Пәннің сипаттамасы/ характеристика дисциплины/ characteristics of discipline: 1.Пререквизиттері/пререквизиты/ prerequisites 2. Постреквизиттері/ постреквизиты/ postrekvizites 3. Пәннің мақсаты/цель дисциплины/aim of the discipline 4. Қысқаша мазмұны/ краткое содержание/shortcontent 5. Құзыреттілігі/ компетенции/competences 6. Күтілетін нәтиже/ ожидаемые результаты/ expectedresults	Бағдарлама жетекшісінің аты-жөні, ғылыми атағы, дәрежесі/ ф.и.о. руководителя программы, ученаястепень, звание / name, surname of the instructor of program, scientific degree, rank
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
М2	БП / ТК БД КД/ BD HSC	ЕТ 1201/ ЕТ 1201/ ЕТ 1201	Экономикалық теория Экономическая теория Economic Theory	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**«Экономикалық теория»** **1. Пререквизиті:** 2. Қоғамтану **2. Постреквизиті:** Микроэкономика, макроэкономика, экономикалық талдау **3. Мақсаты:** Студенттерге экономикалық теорияның негізгі ұғымдары мен заңдылықтарын меңгерту, экономикалық процестердің мәнін түсіндіру, қоғамдағы шектеулі ресурстарды тиімді пайдалану мәселелерін талдау және экономикалық ойлау қабілетін қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән экономикалық теорияның қалыптасуы мен дамуын, экономиканың негізгі ұғымдары мен категорияларын, өндіріс факторларын және экономикалық жүйелерді қарастырады. Ресурстардың шектеулілігі, қажеттіліктер, меншік, өндіріс, бөлу, айырбас және тұтыну процестері зерттеледі. Сонымен қатар нарықтық экономиканың қызмет ету принциптері, сұраныс пен ұсыныс, бәсекелестік, баға, кәсіпкерлік, еңбек нарығы, капитал және мемлекеттің экономикадағы рөлі қарастырылады. **5. Құзыреттілігі:** Студент экономикалық ұғымдар мен категорияларды меңгереді; экономикалық заңдар мен принциптерді түсіндіреді; экономикалық процестерді талдайды; нарықтық қатынастардың ерекшеліктерін анықтайды; экономикалық ақпаратты салыстырып, бағалайды; теориялық білімді практикалық экономикалық мәселелерді шешуде қолдана алады. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • экономикалық теорияның негізгі ұғымдары мен категорияларын түсіндіреді; • экономикалық заңдылықтар мен принциптерді сипаттайды;	Умирзакова М.А. Экономика ғылымдарының кандидаты, университеттің қауымд. профессоры Умирзакова М.А. Кандидат экономических наук, Ассоц. профессор университетаUmirzakovaM.A. Candidate of Economics

									• нарықтық экономиканың негізгі механизмдерін талдайды; • сұраныс пен ұсыныстың өзара байланысын түсіндіреді; • бәсекелестік пен бағаның экономикадағы рөлін анықтайды; • алған теориялық білімін практикалық жағдайларда қолданады. «Экономическая теория» 1. Пререквизиты: Обществознание 2. Постреквизиты: Микроэкономика, макроэкономика, экономический анализ 3. Цель: Формирование у студентов знаний об основных понятиях и закономерностях экономической теории, понимания сущности экономических процессов, навыков анализа проблем эффективного использования ограниченных ресурсов в обществе, а также развитие экономического мышления. 4. Краткое содержание: Дисциплина рассматривает становление и развитие экономической теории, основные понятия и категории экономики, факторы производства и экономические системы. Изучаются ограниченность ресурсов, потребности, собственность, процессы производства, распределения, обмена и потребления. Кроме того, рассматриваются принципы функционирования рыночной экономики, спрос и предложение, конкуренция, цена, предпринимательство, рынок труда, капитал и роль государства в экономике. 5. Компетенции: Студент осваивает экономические понятия и категории; объясняет экономические законы и принципы; анализирует экономические процессы; определяет особенности рыночных отношений; сравнивает и оценивает экономическую информацию; применяет теоретические знания при решении практических экономических задач. 6. Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студент: • объясняет основные понятия и категории экономической теории; • характеризует экономические закономерности и принципы; • анализирует основные механизмы рыночной экономики; • объясняет взаимосвязь спроса и предложения; • определяет роль конкуренции и цены в экономике; • применяет полученные теоретические знания на практике. “Economic Theory” 1. Prerequisites: Social Studies 2. Postrequisites: Microeconomics, Macroeconomics, Economic Analysis 3. Purpose: To provide students with knowledge of the basic concepts and principles of economic theory, develop an understanding of the nature of economic processes, develop the ability to analyze issues related to the efficient use of scarce resources in	

									society, and foster economic thinking. 4. Brief Description: The course examines the formation and development of economic theory, the basic concepts and categories of economics, factors of production, and economic systems. It covers resource scarcity, human needs, property, and the processes of production, distribution, exchange, and consumption. The course also addresses the principles of a market economy, supply and demand, competition, prices, entrepreneurship, the labor market, capital, and the role of the government in the economy. 5. Competencies: The student acquires knowledge of economic concepts and categories; explains economic laws and principles; analyzes economic processes; identifies the specific features of market relations; compares and evaluates economic information; and applies theoretical knowledge to practical economic problems. 6. Learning Outcomes: Upon completion of the course, the student will be able to: • explain the basic concepts and categories of economic theory; • describe economic principles and regularities; • analyze the main mechanisms of a market economy; • explain the relationship between supply and demand; • identify the role of competition and prices in the economy; • apply acquired theoretical knowledge to practical situations.	
M2	БП / ТК БД КД/ BD HSC	ЕТ 1201/ ЕТ 1201/ ЕТ 1201	«Экономикалық ілімдер тарихы» История экономических учений» "History of economic teachings	5	1	2	Емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Экономикалық теория, қоғамтану пәндері бойынша базалық білім. **2. Постреквизиті:** экономикалық талдау **3. Мақсаты:** Студенттерге экономикалық ой-пікірлердің пайда болуы мен даму тарихын меңгерту, әр кезеңдегі экономикалық мектептер мен бағыттардың негізгі идеяларын түсіндіру, экономикалық теориялардың қалыптасу эволюциясын талдау және қазіргі экономикалық көзқарастардың қалыптасу негіздерін түсіндіру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән экономикалық ілімдердің ежелгі дәуірден бастап қазіргі кезеңге дейінгі қалыптасуы мен даму тарихын қарастырады. Орта ғасырлардағы экономикалық идеялар, классикалық саяси экономия, марксизм, маржинализм, неоклассикалық бағыт, кейнсиандық және институционалдық теориялар зерттеледі. **5. Құзыреттілігі:** Студент экономикалық ойдың тарихи даму кезеңдерін біледі; негізгі экономикалық мектептер мен бағыттардың ерекшеліктерін ажыратады; әртүрлі экономикалық теорияларды салыстырады; экономикалық көзқарастардың тарихи қалыптасу себептерін түсіндіреді. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: экономикалық ілімдердің қалыптасу және даму кезеңдерін сипаттайды;	к.э.н., доцент АбдимомыноваА.Ш. к.э.н., доцент АбдимомыноваА.Ш. AbdimominovaA.Shdosent

									негізгі экономикалық мектептер мен бағыттарды ажыратады; экономикалық ой-пікірлердің даму эволюциясына талдау жасап, қорытынды жасайды. 1. Пререквизит: Базовые знания по предметам экономическая теория, 2. Постреквизит: Микроэкономика, макроэкономика. 3. Цель: Овладение учащимися историей возникновения и развития экономической мысли, разъяснение основных идей экономических школ и направлений на каждом этапе, анализ эволюции формирования экономических теорий и объяснение основ формирования современных экономических взглядов. 4. Краткое содержание Дисциплина рассматривает историю становления и развития экономических учений с древнейших времен до современности. Изучаются экономические идеи средневековья, классическая политическая экономия, марксизм, маржинализм, неоклассическое направление, кейнсианские и институциональные теории. 5. компетентность: Студент знает этапы исторического развития экономической мысли; различает особенности основных экономических школ и направлений; сравнивает различные экономические теории; объясняет причины исторического формирования экономических взглядов. 6. ожидаемый результат: В результате изучения дисциплины студент: характеризует этапы становления и развития экономических учений; различают основные экономические школы и направления; анализирует эволюцию развития экономической мысли и делает выводы. 1. prerequisites: Basic knowledge in the disciplines of economic theory, social studies. 2. post-requisites: Microeconomics, macroeconomics 3. purpose: To teach students the history of the emergence and development of economic thought, explain the main ideas of economic schools and directions at different stages, analyze the evolution of the formation of economic theories and explain the foundations of the formation of modern economic views. 4. summary: The discipline considers the history of the formation and development of economic teachings from ancient times to the modern period. Economic ideas of the Middle Ages, classical political economy, Marxism, marginalism, neoclassical direction, Keynesian and institutional theories are studied. 5. competence: The student learns the stages of the historical development of economic thought; distinguishes the features of the main economic schools and directions; compares various economic theories; explains the reasons for the historical formation of economic views.	

									6. expected result: As a result of studying the discipline, the student: * describes the stages of formation and development of economic teachings; * distinguishes the main economic schools and directions; * analyzes and draws conclusions about the evolution of economic thinking	
М3	БП ТК/ БД КВ / BD EC	ЕМ 1202/ МЕ 1202/ ME 1202	Экономикадағы математика» — «Математика в экономике» — «Mathematics in Economics»	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Математика, экономикалық теория, **2. Постреквизиті:** Микроэкономика, макроэкономика, экономикалық талдау **3. Мақсаты:** Студенттерге экономикалық есептерді шешуде математикалық әдістер мен құралдарды қолдану дағдыларын қалыптастыру, экономикалық процестерді математикалық модельдеу негіздерін меңгерту, экономикалық талдауда қолдануды үйрету. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән экономикада қолданылатын негізгі математикалық әдістер мен құралдарды қарастырады. Экономикалық процестерді математикалық модельдеу, функциялар және олардың экономикалық интерпретациясы, сызықтық және сызықтық емес теңдеулер мен теңсіздіктер жүйесі, матрицалар мен анықтауыштар, векторлар, тізбектер және пайыздық есептеулер зерттеледі. **5. Құзыреттілігі:** Студент экономикалық есептерді шешуде математикалық әдістерді қолданады; математикалық формулалар мен модельдерді экономикалық тұрғыдан түсіндіреді; экономикалық көрсеткіштердің өзгерісін математикалық тұрғыдан талдайды; оңтайландыру есептерін шешеді және алынған нәтижелерді экономикалық тұрғыдан талдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: экономикалық есептерді шешуде қолданылатын негізгі математикалық әдістерді сипаттайды; экономикалық модельдердің нәтижелерін талдап, олардың экономикалық мағынасын түсіндіреді; математикалық әдістерді пайдалана отырып экономикалық мәселелерді шешеді және қорытынды жасайды. 1. Пререквизиты: Математика, экономическая теория. 2. Постреквизиты: Микроэкономика, макроэкономика, экономический анализ. 3. Цель дисциплины: Формирование у студентов навыков применения математических методов и инструментов при решении экономических задач, освоение основ математического моделирования экономических процессов, а также обучение применению математических методов в экономическом анализе. 4. Краткое содержание: Дисциплина рассматривает основные математические методы и инструменты, применяемые в экономике. Изучаются математическое моделирование экономических процессов, функции и их экономическая интерпретация,	Аскарова Г. т.ғ.к.,аға оқытушы Аскарова Г. к.т.н.,старший предподаватель Askarova G Candidate of technical sciences. senior lecturer

									системы линейных и нелинейных уравнений и неравенств, матрицы и определители, векторы, последовательности и процентные расчёты. 5. Компетенции: Студент: применяет математические методы при решении экономических задач; интерпретирует математические формулы и модели с экономической точки зрения; анализирует изменения экономических показателей с математической точки зрения; решает задачи оптимизации и анализирует полученные результаты с экономической точки зрения. 6. Ожидаемые результаты обучения: В результате изучения дисциплины студент: описывает основные математические методы, применяемые при решении экономических задач; анализирует результаты экономических моделей и объясняет их экономический смысл; использует математические методы для решения экономических задач и формулирует обоснованные выводы. **1. Prerequisites:** Mathematics, Economic Theory. **2. Postrequisites:** Microeconomics, Macroeconomics, Economic Analysis. **3. Course Objective:** The course aims to develop students' skills in applying mathematical methods and tools to solve economic problems, provide them with a foundation in mathematical modeling of economic processes, and teach them how to use mathematical methods in economic analysis. **4. Brief Course Description:** The course covers the main mathematical methods and tools used in economics. It focuses on mathematical modeling of economic processes, functions and their economic interpretation, systems of linear and nonlinear equations and inequalities, matrices and determinants, vectors, sequences, and percentage calculations. **5. Competencies:** Students will be able to: apply mathematical methods to solve economic problems; interpret mathematical formulas and models from an economic perspective; mathematically analyze changes in economic indicators; solve optimization problems and interpret the results from an economic perspective. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: describe the basic mathematical methods used to solve economic problems; • analyze the results of economic models and explain their economic	

									meaning; • use mathematical methods to solve economic problems and draw well-founded conclusions.	
М3	БП ТК/ БД КВ / BD EC	ЕМ 1202/ МЕ 1202/ ME 1202	Экономикадағы операциялық зерттеулер	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Экономикадағы математика **2. Постреквизиті:** Экономикалық талдау, эконометрика, микроэкономика, макроэкономика **3. Мақсаты:** Студенттерге экономикалық және басқарушылық шешімдерді қабылдауда операциялық зерттеулердің негізгі әдістері мен математикалық модельдерін меңгерту, экономикалық процестерді оңтайландыру есептерін құру және шешу дағдыларын қалыптастыру, шектеулі ресурстарды тиімді бөлу және басқару шешімдерінің оңтайлы нұсқаларын анықтау әдістерін үйрету. **4. Қысқаша мазмұны:**Пән экономикалық процестер мен басқару шешімдерін оңтайландыруда қолданылатын операциялық зерттеулердің негізгі әдістерін қарастырады. Экономикалық есептерді математикалық модельдеу, сызықтық бағдарламалау, графикалық және симплекс әдістері, қосарлы есептер, көлік есебі, тағайындау есебі, бүтінсанды бағдарламалау және динамикалық бағдарламалау әдістері зерттеледі. **5. Құзыреттілігі:** Студент экономикалық процестерді операциялық зерттеулер әдістері арқылы модельдейді; оңтайландыру есептерінің математикалық қойылымын құрастырады; сызықтық бағдарламалау есептерін шешеді; шешімдердің тиімділігін бағалайды; алынған нәтижелерді экономикалық тұрғыдан интерпретациялайды және негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: экономикалық есептерді математикалық модельдер түрінде құрастырады; тағайындау есептерін шешіп, ресурстарды тиімді бөлу нұсқаларын анықтайды; шектеулі ресурстарды тиімді пайдалану жолдарын анықтайды; алынған оңтайлы шешімдерді экономикалық тұрғыдан талдап, негізделген қорытынды жасайды. 1. Пререквизиты: Математика в экономике. 2. Постреквизиты: Экономический анализ, эконометрика, микроэкономика, макроэкономика. 3. Цель дисциплины: Освоение студентами основных методов и математических моделей исследования операций для принятия экономических и управленческих решений, формирование навыков построения и решения задач оптимизации экономических процессов, а также обучение методам эффективного распределения ограниченных ресурсов и определения оптимальных вариантов управленческих решений. 4. Краткое содержание: Дисциплина рассматривает основные методы исследования операций,	Аскарова Г. т.ғ.к.,аға оқытушы Аскарова Г. к.т.н.,старший предподаватель Askarova G Candidate of technical sciences. senior lecturer

									применяемые для оптимизации экономических процессов и управленческих решений. Изучаются математическое моделирование экономических задач, линейное программирование, графический и симплекс-методы, двойственные задачи, транспортная задача, задача о назначениях, целочисленное программирование и методы динамического программирования. 5. Компетенции: Студент: моделирует экономические процессы с использованием методов исследования операций; формулирует математическую постановку задач оптимизации; решает задачи линейного программирования; оценивает эффективность принимаемых решений; интерпретирует полученные результаты с экономической точки зрения и принимает обоснованные управленческие решения. 6. Ожидаемые результаты обучения: В результате изучения дисциплины студент: формулирует экономические задачи в виде математических моделей; решает задачи о назначениях и определяет варианты эффективного распределения ресурсов; определяет пути эффективного использования ограниченных ресурсов; анализирует полученные оптимальные решения с экономической точки зрения и формулирует обоснованные выводы. 1. Prerequisites: Mathematics in Economics. 2. Postrequisites: Economic Analysis, Econometrics, Microeconomics, Macroeconomics. 3. Course Objective: To provide students with knowledge of the basic methods and mathematical models of operations research for making economic and managerial decisions; to develop skills in formulating and solving optimization problems in economic processes; and to teach methods for the efficient allocation of limited resources and determining optimal managerial decision options. 4. Brief Course Description: The course examines the main methods of operations research used to optimize economic processes and managerial decisions. It covers mathematical modeling of economic problems, linear programming, graphical and simplex methods, dual problems, transportation problems, assignment problems, integer programming, and dynamic programming methods. 5. Competencies: Students will be able to: • model economic processes using operations research methods; • formulate mathematical models for optimization problems; • solve linear programming problems;	

									• evaluate the effectiveness of decisions; • interpret the obtained results from an economic perspective and make well-founded managerial decisions. 6. Expected Learning Outcomes: Upon completion of the course, students will be able to: • formulate economic problems in the form of mathematical models; • solve assignment problems and determine efficient resource allocation options; • identify ways to use limited resources efficiently; • analyze the obtained optimal solutions from an economic perspective and draw well-founded conclusions.	
M5	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	Stat 2203/ St 2203/ St 2203	«Цифрлық экономика статистикасы» «Статистика цифровой экономики» “Statistics of the Digital Economy”	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**«Цифрлық экономика статистикасы»** **1. Пререквизиті:** Экономикадағы математика, статистика, экономикалық теория **2. Постреквизиті:** цифрлық экономика, экономикалық модельдеу, бизнес-аналитика **3. Мақсаты:**Студенттерге цифрлық экономика жағдайындағы статистикалық ақпаратты жинау, жүйелеу, өңдеу және талдау әдістерін меңгерту, цифрлық экономиканың негізгі көрсеткіштерін статистикалық бағалау дағдыларын қалыптастыру, заманауи цифрлық деректер негізінде экономикалық процестерді талдау және негізделген қорытынды жасауға үйрету. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән цифрлық экономиканың статистикалық негіздерін және цифрлық трансформация процестерін сандық бағалау әдістерін қарастырады. Цифрлық экономиканың негізгі көрсеткіштері, цифрлық инфрақұрылым, интернет пен ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану, электрондық сауда, цифрлық қызметтер, финтех және цифрлық еңбек нарығы статистикасы зерттеледі. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: цифрлық экономикаға қатысты статистикалық көрсеткіштерді анықтайды, есептейді және олардың экономикалық мәнін түсіндіреді; статистикалық талдау нәтижелерін цифрлық экономика саласындағы басқарушылық және экономикалық шешімдерді негіздеуде қолданады. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: статистикалық ақпаратты жинау, өңдеу, топтау және жүйелеу әдістерін қолданады; цифрлық экономиканың даму үрдістерін статистикалық деректер негізінде бағалап, негізделген қорытынды жасайды. **1. Пререквизиты:** Математика в экономике, статистика, экономическая теория. **2. Постреквизиты:**	Муханова А.Е., к.э.н., старший преподаватель Mukhanova A.E., Candidateof Economic Sciences, SeniorLecturer

									Цифровая экономика, экономическое моделирование, бизнес-аналитика. **3. Цель дисциплины:** Освоение студентами методов сбора, систематизации, обработки и анализа статистической информации в условиях цифровой экономики; формирование навыков статистической оценки основных показателей цифровой экономики; обучение анализу экономических процессов на основе современных цифровых данных и формулированию обоснованных выводов. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает статистические основы цифровой экономики и методы количественной оценки процессов цифровой трансформации. Изучаются основные показатели цифровой экономики, цифровая инфраструктура, использование интернета и информационно-коммуникационных технологий, электронная торговля, цифровые услуги, финтех, а также статистика цифрового рынка труда. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: определяет и рассчитывает статистические показатели, характеризующие цифровую экономику, и объясняет их экономическое содержание; применяет результаты статистического анализа для обоснования управленческих и экономических решений в сфере цифровой экономики. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: применяет методы сбора, обработки, группировки и систематизации статистической информации; оценивает тенденции развития цифровой экономики на основе статистических данных и формулирует обоснованные выводы. **1. Prerequisites:** Mathematics in Economics, Statistics, Economic Theory. **2. Postrequisites:** Digital Economy, Economic Modeling, Business Analytics. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of methods for collecting, systematizing, processing, and analyzing statistical information in the digital economy; to develop skills in the statistical assessment of key indicators of the digital economy; and to teach students to analyze economic processes based on modern digital data and draw well-founded conclusions. **4. Brief Course Description:** The course examines the statistical foundations of the digital economy and methods for the quantitative assessment of digital transformation processes. It covers key indicators of the digital economy, digital infrastructure, the use of the Internet and information and communication technologies, e-commerce, digital services, fintech, and digital labor market statistics.	

									5. Competencies: Upon completion of the course, students will be able to: identify and calculate statistical indicators related to the digital economy and explain their economic meaning; apply the results of statistical analysis to support managerial and economic decision-making in the field of the digital economy. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: apply methods for collecting, processing, grouping, and systematizing statistical information; assess trends in the development of the digital economy based on statistical data and draw well-founded conclusions.	
M5	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	ТМ2203/ ТМ2203/ ТМ2203	Тайм-менеджмент және еңбек процестерінің аналитикасы Тайм-менеджмент и аналитика трудовых процессов»	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Менеджмент, **2. Постреквизиті:** Экономикалық талдау, бизнес-аналитика **3. Мақсаты:** Студенттерге уақытты тиімді жоспарлау және еңбек процестерін ұйымдастырудың заманауи әдістерін меңгерту, еңбек уақытын пайдалану тиімділігін бағалау, еңбек процестерінің көрсеткіштерін жинау және талдау дағдыларын қалыптастыру, аналитикалық әдістер негізінде еңбек өнімділігін арттыру мен жұмыс процестерін оңтайландыру жолдарын анықтауға үйрету. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән уақытты басқарудың теориялық және практикалық негіздерін, еңбек процестерін ұйымдастыру мен талдаудың заманауи әдістерін қарастырады. Уақыт ресурстары, мақсат қою, басымдықтарды анықтау, жоспарлау, уақытты есепке алу және бақылау әдістері, жеке және командалық тайм-менеджмент құралдары зерттеледі. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: жұмыс процесін тиімді ұйымдастыру әдістерін қолданады,еңбек процестерінің аналитикалық нәтижелерін пайдалана отырып, уақытты, еңбек ресурстарын және жұмыс міндеттерін тиімді ұйымдастыру бойынша негізделген шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: тайм-менеджменттің негізгі қағидалары мен әдістерін түсіндіреді; уақыт ресурстарын есепке алу және пайдалану тиімділігін бағалайды; еңбек процесінің тиімділігіне әсер ететін факторларды анықтайды; еңбек процестерін жетілдіруге бағытталған басқарушылық шешімдерді негіздейді. 1. **Пререквизиты:** Менеджмент. 2**. Постреквизиты:** Экономический анализ, бизнес-аналитика.	Муханова А.Е., к.э.н., старший преподаватель Mukhanova A.E., Candidateof Economic Sciences, SeniorLecturer

									3. Цель дисциплины: Освоение студентами современных методов эффективного планирования времени и организации трудовых процессов; формирование навыков оценки эффективности использования рабочего времени, сбора и анализа показателей трудовых процессов; обучение выявлению способов повышения производительности труда и оптимизации рабочих процессов на основе аналитических методов. 4. Краткое содержание: Дисциплина рассматривает теоретические и практические основы управления временем, современные методы организации и анализа трудовых процессов. Изучаются временные ресурсы, постановка целей, определение приоритетов, методы планирования, учета и контроля времени, а также инструменты индивидуального и командного тайм-менеджмента. 5. Компетенции: В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: применяет методы эффективной организации рабочего процесса; принимает обоснованные решения по эффективной организации времени, трудовых ресурсов и рабочих задач на основе результатов аналитики трудовых процессов. 6. Ожидаемые результаты обучения: В результате изучения дисциплины студент: объясняет основные принципы и методы тайм-менеджмента; оценивает эффективность учета и использования временных ресурсов; выявляет факторы, влияющие на эффективность трудового процесса; обосновывает управленческие решения, направленные на совершенствование трудовых процессов. In English Time Management and Labor Process Analytics “Time Management and Labor Process Analytics” 1. Prerequisites: Management. 2. Postrequisites: Economic Analysis, Business Analytics. 3. Course Objective: To provide students with knowledge of modern methods for effective time planning and labor process organization; to develop skills in evaluating the efficiency of working time utilization, collecting and analyzing labor process indicators; and to teach students to identify ways to improve labor productivity and optimize work processes based on analytical methods. 4. Brief Course Description: The course examines the theoretical and practical foundations of time management, as well as modern methods of organizing and analyzing labor processes. It covers time resources, goal setting, priority setting, planning, time tracking and control	

									methods, as well as individual and team time management tools. 5. Competencies: Upon completion of the course, students will be able to: • apply methods for effective organization of work processes; • make well-founded decisions on the effective organization of time, labor resources, and work tasks based on the results of labor process analytics. 6. Expected Learning Outcomes: Upon completion of the course, students will be able to: • explain the basic principles and methods of time management; • evaluate the efficiency of tracking and using time resources; • identify factors affecting the efficiency of labor processes; • justify managerial decisions aimed at improving labor processes.	
M5	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	Mar/2204 Mar/2204 Mar2204	«Цифрлық маркетинг» Цифровой маркетинг»	5	2	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Маркетинг, менеджмент **2. Постреквизиті:** Маркетингтік зерттеулер, бизнес-аналитика **3. Мақсаты:** Студенттерге цифрлық ортадағы маркетингтің теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, цифрлық маркетинг құралдары мен технологияларын қолдану дағдыларын қалыптастыру, тұтынушылардың цифрлық мінез-құлқын талдау, онлайн-арналар арқылы тауарлар мен қызметтерді ілгерілету және маркетингтік науқандардың тиімділігін бағалау әдістерін үйрету. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән цифрлық маркетингтің теориялық негіздері мен заманауи құралдарын қарастырады. Цифрлық маркетингтің мәні мен ерекшеліктері, цифрлық тұтынушының мінез-құлқы, мақсатты аудиторияны анықтау және сегменттеу, клиент жолын (Customer Journey) талдау мәселелері зерттеледі. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: цифрлық маркетингтің негізгі қағидаларын, құралдары мен технологияларын кәсіби қызметте қолданады; цифрлық маркетинг құралдары арқылы клиенттерді тарту, конверсияны арттыру, сатуды ынталандыру және клиенттердің адалдығын қалыптастыру жолдарын анықтайды; **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: цифрлық маркетинг стратегиясының мақсаттары мен міндеттерін қалыптастырады; алынған деректер негізінде маркетингтік шешімдерді оңтайландырады; цифрлық маркетингтің бизнес нәтижелеріне әсерін бағалап, негізделген ұсыныстар әзірлейді. 1. Пререквизиты: Маркетинг, менеджмент. 2. Постреквизиты:	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									Маркетинговые исследования, бизнес-аналитика. 3. Цель дисциплины: Освоение студентами теоретических и практических основ маркетинга в цифровой среде; формирование навыков применения инструментов и технологий цифрового маркетинга; обучение анализу цифрового поведения потребителей, продвижению товаров и услуг посредством онлайн-каналов, а также методам оценки эффективности маркетинговых кампаний. 4. Краткое содержание: Дисциплина рассматривает теоретические основы и современные инструменты цифрового маркетинга. Изучаются сущность и особенности цифрового маркетинга, поведение цифрового потребителя, определение и сегментация целевой аудитории, а также вопросы анализа пути клиента (Customer Journey). 5. Компетенции: В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: применяет основные принципы, инструменты и технологии цифрового маркетинга в профессиональной деятельности; определяет способы привлечения клиентов, повышения конверсии, стимулирования продаж и формирования лояльности клиентов с использованием инструментов цифрового маркетинга. 6. Ожидаемые результаты обучения: В результате изучения дисциплины студент: формулирует цели и задачи стратегии цифрового маркетинга; оптимизирует маркетинговые решения на основе полученных данных; оценивает влияние цифрового маркетинга на результаты деятельности бизнеса и разрабатывает обоснованные рекомендации. “Digital Marketing” 1. Prerequisites: Marketing, Management. 2. Postrequisites: Marketing Research, Business Analytics. 3. Course Objective: To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of marketing in the digital environment; to develop skills in applying digital marketing tools and technologies; and to teach students to analyze digital consumer behavior, promote products and services through online channels, and evaluate the effectiveness of marketing campaigns. 4. Brief Course Description: The course examines the theoretical foundations and modern tools of digital marketing. It covers the nature and specific features of digital marketing, digital consumer behavior, target audience identification and segmentation, as well as customer journey analysis. 5. Competencies: Upon completion of the course, students will be able to:	

									apply the basic principles, tools, and technologies of digital marketing in professional activities; identify ways to attract customers, increase conversion rates, stimulate sales, and build customer loyalty using digital marketing tools. 6. Expected Learning Outcomes: Upon completion of the course, students will be able to: formulate the goals and objectives of a digital marketing strategy; optimize marketing decisions based on obtained data; evaluate the impact of digital marketing on business performance and develop well-founded recommendations.	
M5	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	BS2204/ BS2204/ BS 2204	Бизнес-жоспарлау Бизнес-планирование “Business Planning”	5	2	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Экономикалық теория **2. Постреквизиті:** Кәсіпкерлік, инвестициялық талдау **3. Мақсаты:** Студенттерге бизнес-жоспарлаудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, кәсіпкерлік жобалардың экономикалық тиімділігін бағалау, нарықтық жағдайды талдау, бизнес-жоспардың негізгі бөлімдерін әзірлеу және бизнес-жобаларды іске асыруға байланысты басқарушылық шешімдерді негіздеу дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән бизнес-жоспарлаудың мәні, қағидалары мен әдістерін қарастырады. Бизнес-идеяны қалыптастыру және бағалау, кәсіпкерлік ортаны және нарықты талдау, мақсатты нарықты сегменттеу, бәсекелестік ортаны бағалау, маркетингтік және өндірістік жоспарлау мәселелері зерттеледі. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: бизнес-идеяларды қалыптастырады, олардың нарықтық әлеуетін бағалайды және іске асыру мүмкіндіктерін анықтайды; бизнес-жоспардың нәтижелеріне сүйене отырып, ресурстарды бөлу, инвестициялау және бизнесті дамыту бойынша негізделген шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: бизнес-идеяларды қалыптастырады және олардың өміршеңдігін бағалайды; өнім немесе қызметтің маркетингтік стратегиясын қалыптастырады; бизнес-жобаның экономикалық және қаржылық тиімділігін бағалайды; бизнес-жобаның негізгі тәуекелдерін анықтайды және оларды төмендету жолдарын ұсынады,бизнесті іске қосу және дамыту бойынша негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды. **1. Пререквизиты:** Экономическая теория. **2. Постреквизиты:** Предпринимательство, инвестиционный анализ. **3. Цель дисциплины:** Освоение студентами теоретических и практических основ бизнес-	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									планирования; формирование навыков оценки экономической эффективности предпринимательских проектов, анализа рыночной ситуации, разработки основных разделов бизнес-плана, а также обоснования управленческих решений, связанных с реализацией бизнес-проектов. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, принципы и методы бизнес-планирования. Изучаются вопросы формирования и оценки бизнес-идеи, анализа предпринимательской среды и рынка, сегментации целевого рынка, оценки конкурентной среды, маркетингового и производственного планирования. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: формирует бизнес-идеи, оценивает их рыночный потенциал и определяет возможности их реализации; принимает обоснованные решения по распределению ресурсов, инвестированию и развитию бизнеса на основе результатов бизнес-плана. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: формирует бизнес-идеи и оценивает их жизнеспособность; разрабатывает маркетинговую стратегию продукта или услуги; оценивает экономическую и финансовую эффективность бизнес-проекта; выявляет основные риски бизнес-проекта и предлагает пути их снижения; принимает обоснованные управленческие решения по запуску и развитию бизнеса. **1. Prerequisites:** Economic Theory. **2. Postrequisites:** Entrepreneurship, Investment Analysis. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of business planning; to develop skills in evaluating the economic efficiency of entrepreneurial projects, analyzing market conditions, developing the main sections of a business plan, and justifying managerial decisions related to the implementation of business projects. **4. Brief Course Description:** The course examines the essence, principles, and methods of business planning. It covers the formation and evaluation of business ideas, analysis of the entrepreneurial environment and market, target market segmentation, assessment of the competitive environment, as well as marketing and production planning. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will be able to: develop business ideas, assess their market potential, and determine opportunities for their implementation;	

									make well-founded decisions on resource allocation, investment, and business development based on the results of a business plan. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: • develop business ideas and assess their viability; • develop a marketing strategy for a product or service; • evaluate the economic and financial efficiency of a business project; • identify the key risks of a business project and propose ways to mitigate them; • make well-founded managerial decisions regarding business launch and development.	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	Men 2209/ Men 2209 Man 2209	«Менеджмент» «Менеджмент» “Management”	5	2	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**«Менеджмент»** **1. Пререквизиті:** Экономикалық теория **2. Постреквизиті:** персоналды басқару, өндірістік менеджмент **3. Мақсаты:** Студенттерге менеджменттің теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, ұйымды басқарудың негізгі қағидалары мен әдістерін түсіндіру, басқарушылық функцияларды жүзеге асыру, ұйымның ресурстарын тиімді пайдалану, қызметкерлердің жұмысын ұйымдастыру және басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән менеджменттің мәнін, мазмұнын, қағидалары мен даму эволюциясын қарастырады. Басқару теориялары мен мектептері, ұйым және оның сыртқы және ішкі ортасы, менеджменттің негізгі функциялары: жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау зерттеледі. Стратегиялық және тактикалық басқару, басқару тиімділігін бағалау, заманауи цифрлық технологияларды басқару процесінде пайдалану және ұйымның тұрақты дамуын қамтамасыз ету тәсілдеріне ерекше көңіл бөлінеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: қызметкерлердің еңбек нәтижелерін бағалайды, мотивация жүйесін қолданады және кәсіби дамуына жағдай жасайды; басқару шешімдерін қабылдауда заманауи ақпараттық және цифрлық технологияларды пайдаланады. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: басқарушылық шешімдерді қабылдау кезеңдерін қолданады; басқару тиімділігін бағалайды және оны жетілдіру жолдарын анықтайды; басқарушылық жағдайларды талдап, ұйымның тиімділігін арттыруға бағытталған негізделген шешімдер қабылдайды. **1. Пререквизиты:** Экономическая теория.	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы **Утегенова К.А., к.э.н., старший преподаватель K.A. Utegenova, Candidateof Economic Sciences, SeniorLecturer**

									2. Постреквизиты: Управление персоналом, производственный менеджмент. **3. Цель дисциплины:** Освоение студентами теоретических и практических основ менеджмента, формирование понимания основных принципов и методов управления организацией, развитие навыков реализации управленческих функций, эффективного использования ресурсов организации, организации деятельности работников и принятия управленческих решений. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, содержание, принципы и эволюцию развития менеджмента. Изучаются теории и школы управления, организация и ее внешняя и внутренняя среда, основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Особое внимание уделяется стратегическому и тактическому управлению, оценке эффективности управления, использованию современных цифровых технологий в процессе управления и подходам к обеспечению устойчивого развития организации. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: • оценивает результаты трудовой деятельности работников, применяет системы мотивации и создает условия для их профессионального развития; • использует современные информационные и цифровые технологии при принятии управленческих решений. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: • применяет этапы принятия управленческих решений; • оценивает эффективность управления и определяет пути ее совершенствования; • анализирует управленческие ситуации и принимает обоснованные решения, направленные на повышение эффективности деятельности организации. **1. Prerequisites:** Economic Theory. **2. Postrequisites:** Human Resource Management, Production Management. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of management; to develop an understanding of the basic principles and methods of organizational management; and to develop skills in performing management functions, using organizational resources efficiently, organizing employees' activities, and making managerial decisions. **4. Brief Course Description:**	

									The course examines the essence, content, principles, and evolution of management. It covers management theories and schools of thought, the organization and its external and internal environment, and the main functions of management: planning, organizing, motivating, and controlling. Particular attention is paid to strategic and tactical management, evaluation of management effectiveness, the use of modern digital technologies in the management process, and approaches to ensuring sustainable organizational development. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will be able to: • evaluate employees' work performance, apply motivation systems, and create conditions for their professional development; • use modern information and digital technologies in managerial decision-making. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: • apply the stages of managerial decision-making; • evaluate management effectiveness and identify ways to improve it; • analyze managerial situations and make well-founded decisions aimed at improving organizational effectiveness.	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	OM2209/ Om2209/ Om2209	Операциялық менеджмент Операционный менеджмент Operational management	5	2	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Менеджмент, бизнес-жоспарлау **2. Постреквизиті:** жобаларды басқару, бизнес-аналитика **3. Мақсаты:** Студенттерге ұйымның операциялық қызметін басқарудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, тауарлар мен қызметтерді өндіру және ұсыну процестерін тиімді ұйымдастыру, өндірістік және операциялық ресурстарды оңтайлы пайдалану, еңбек өнімділігін арттыру, шығындарды төмендету және операциялық процестердің тиімділігін бағалау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән операциялық менеджменттің мәнін, қағидаларын және ұйым қызметіндегі рөлін қарастырады. Операциялық стратегия, өнімдер мен қызметтерді жобалау, өндірістік процестерді ұйымдастыру, өндірістік қуатты жоспарлау, өндіріс орналасуын таңдау және операциялық процестерді жоспарлау мәселелері зерттеледі. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: операциялық көрсеткіштерді талдайды, өнімділікке, шығындарға және процестердің тиімділігіне әсер ететін факторларды анықтайды; операциялық қызметтің нәтижелерін бағалап, ұйымның тиімділігін арттыруға бағытталған негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: операциялық процестерді жоспарлайды және ұйымдастырады; материалдық және еңбек ресурстарын тиімді бөлуді ұйымдастырады;	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А., к.э.н., старший преподаватель K.A. Utegenova, Candidateof Economic Sciences, SeniorLecturer

									ұйымның операциялық тиімділігін арттыруға бағытталған негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды. **1. Пререквизиты:** Менеджмент, бизнес-планирование. **2. Постреквизиты:** Управление проектами, бизнес-аналитика. **3. Цель дисциплины:** Освоение студентами теоретических и практических основ управления операционной деятельностью организации; формирование навыков эффективной организации процессов производства и предоставления товаров и услуг, оптимального использования производственных и операционных ресурсов, повышения производительности труда, снижения затрат и оценки эффективности операционных процессов. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, принципы операционного менеджмента и его роль в деятельности организации. Изучаются операционная стратегия, проектирование продуктов и услуг, организация производственных процессов, планирование производственных мощностей, выбор места размещения производства и планирование операционных процессов. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: анализирует операционные показатели и определяет факторы, влияющие на производительность, затраты и эффективность процессов; оценивает результаты операционной деятельности и принимает обоснованные управленческие решения, направленные на повышение эффективности организации. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: планирует и организует операционные процессы; организует эффективное распределение материальных и трудовых ресурсов; принимает обоснованные управленческие решения, направленные на повышение операционной эффективности организации. **1. Prerequisites:** Management, Business Planning. **2. Postrequisites:** Project Management, Business Analytics. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of managing an organization’s operations; to develop skills in effectively organizing the production and delivery of goods and services, optimizing the use of production and operational resources, increasing labor productivity, reducing costs, and evaluating the efficiency of operational processes. **4. Brief Course Description:**	

									The course examines the essence and principles of operations management and its role in organizational activities. It covers operations strategy, product and service design, organization of production processes, production capacity planning, facility location selection, and operational process planning. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will be able to: analyze operational performance indicators and identify factors affecting productivity, costs, and process efficiency; evaluate operational performance and make well-founded managerial decisions aimed at improving organizational efficiency. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: plan and organize operational processes; organize the efficient allocation of material and labor resources; make well-founded managerial decisions aimed at improving the operational efficiency of an organization.	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	ХВ2206/ МВ2206/ IB2206	Халықаралық бизнес және геоэкономика Международный бизнес и геоэкономика International Business and Geoeconomics	5	2	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** микро макроэкономика, **2. Постреквизиті:** Халықаралық экономика, **3. Мақсаты:** Студенттерге халықаралық бизнестің теориялық және практикалық негіздерін, әлемдік экономикадағы экономикалық және геосаяси процестердің өзара байланысын меңгерту, жаһандық нарықтардың даму ерекшеліктерін талдау, халықаралық бизнес ортасын бағалау және геоэкономикалық факторлардың кәсіпкерлік қызметке ықпалын анықтау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән халықаралық бизнестің мәнін, нысандары мен даму ерекшеліктерін және оның әлемдік экономикадағы рөлін қарастырады. Геоэкономиканың негізгі ұғымдары, мемлекеттердің экономикалық әлеуеті, табиғи және стратегиялық ресурстардың орналасуы, көлік-логистикалық дәліздер, халықаралық нарықтардағы экономикалық ықпал және геоэкономикалық бәсекелестік мәселелері қарастырылады. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: әлемдік экономика мен халықаралық бизнестің негізгі заңдылықтарын, қағидалары мен даму үрдістерін түсіндіреді; сыртқы нарықтардың сыйымдылығын, сұранысын, бәсекелестік ортасын және даму перспективаларын салыстырады; халықаралық бизнес жағдайында қолда бар ақпарат пен тәуекелдерді ескере отырып, негізделген экономикалық және стратегиялық шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: халықаралық бизнес пен геоэкономикалық процестер туралы деректерді талдап, негізделген қорытынды жасайды; халықаралық нарықта бизнес жүргізуге қатысты стратегиялық және	Абдишова Г.Б. Экономика магистрі, аға оқытушы Абдишова Г.Б. Магистр экономики, ст.преподаватель Abdishova G.B. Master of Economics, Senior lecturer

									басқарушылық шешімдерді негіздейді. **«Международный бизнес и геоэкономика»** **1. Пререквизиты:** Микроэкономика, макроэкономика. **2. Постреквизиты:** Международная экономика. **3. Цель дисциплины:** Освоение студентами теоретических и практических основ международного бизнеса, понимание взаимосвязи экономических и геополитических процессов в мировой экономике; формирование навыков анализа особенностей развития глобальных рынков, оценки международной бизнес-среды и определения влияния геоэкономических факторов на предпринимательскую деятельность. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, формы и особенности развития международного бизнеса, а также его роль в мировой экономике. Изучаются основные понятия геоэкономики, экономический потенциал государств, размещение природных и стратегических ресурсов, транспортно-логистические коридоры, экономическое влияние на международных рынках и вопросы геоэкономической конкуренции. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: объясняет основные закономерности, принципы и тенденции развития мировой экономики и международного бизнеса; сопоставляет емкость внешних рынков, спрос, конкурентную среду и перспективы их развития; принимает обоснованные экономические и стратегические решения в условиях международного бизнеса с учетом имеющейся информации и рисков. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: анализирует данные о международном бизнесе и геоэкономических процессах и формулирует обоснованные выводы; обосновывает стратегические и управленческие решения, связанные с ведением бизнеса на международном рынке. **“International Business and Geoeconomics”** **1. Prerequisites:** Microeconomics, Macroeconomics. **2. Postrequisites:** International Economics. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of international business and an understanding of the interrelationship between economic and geopolitical processes in the global economy; to develop skills in analyzing the characteristics of global market development, assessing the	

									international business environment, and identifying the impact of geo-economic factors on entrepreneurial activities. **4. Brief Course Description:** The course examines the nature, forms, and development characteristics of international business and its role in the global economy. It covers the key concepts of geoeconomics, the economic potential of states, the location of natural and strategic resources, transport and logistics corridors, economic influence in international markets, and issues of geo-economic competition. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will be able to: explain the main patterns, principles, and development trends of the global economy and international business; compare the capacity of foreign markets, demand, competitive environments, and development prospects; make well-founded economic and strategic decisions in an international business environment, taking into account available information and risks. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: analyze data on international business and geo-economic processes and draw well-founded conclusions; justify strategic and managerial decisions related to conducting business in international markets.	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	MSA2206 / AGP2206/ PPA2206	Мемлекеттіксаясата налитикасы / Аналитика государственной политики / Public Policy Analytics»	5	2	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Экономика негіздері **2. Постреквизиті:** Мемлекеттік басқару **3. Мақсаты:**Студенттерге мемлекеттік саясатты әзірлеу, іске асыру және бағалаудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, мемлекеттік саясат саласындағы деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін қолдану, қоғамдық мәселелерді анықтау және бағалау, мемлекеттік бағдарламалар мен шешімдердің тиімділігін талдау, дәлелді және негізделген мемлекеттік саясаттық шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:**Пән мемлекеттік саясаттың мәнін, қалыптасу кезеңдерін, негізгі субъектілері мен құралдарын және мемлекеттік шешімдерді қабылдау процестерін қарастырады. Мемлекеттік саясатты талдаудың теориялық тәсілдері мен әдістемелік негіздері, саясат нұсқаларын әзірлеу және салыстырмалы бағалау, мүдделі тараптарды талдау, мемлекеттік бағдарламалардың нәтижелілігі мен тиімділігін бағалау мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:**Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады:мемлекеттік саясаттың балама нұсқаларын әлеуметтік-экономикалық, институционалдық және саяси факторларды ескере отырып салыстырады;деректер мен аналитикалық әдістерді пайдалана отырып, дәлелді мемлекеттік саясаттық және басқарушылық шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: мемлекеттік саясаттың балама шешімдерін әзірлеп, олардың ықтимал	Экономика магистрі, аға оқытушы Абдишова Г.Б. Магистр экономики, ст.преподаватель Abdishova G.B. Master of Economics, Senior lecturer

									нәтижелері мен тәуекелдерін салыстырады; мемлекеттік бағдарламалар мен саясат шараларының тиімділігі мен нәтижелілігін аналитикалық тұрғыдан бағалайды; деректерге және дәлелдерге сүйене отырып, мемлекеттік саясат пен басқаруға қатысты стратегиялық және практикалық ұсыныстар әзірлейді. **1. Пререквизиты:** Основы экономики. **2. Постреквизиты:** Государственное управление. **3. Цель дисциплины:**Освоение студентами теоретических и практических основ разработки, реализации и оценки государственной политики; формирование навыков применения методов сбора, обработки и анализа данных в сфере государственной политики, выявления и оценки общественных проблем, анализа эффективности государственных программ и решений, а также принятия доказательных и обоснованных решений в сфере государственной политики. **4. Краткое содержание:**Дисциплина рассматривает сущность государственной политики, этапы ее формирования, основных субъектов и инструменты, а также процессы принятия государственных решений. Изучаются теоретические подходы и методологические основы анализа государственной политики, разработка и сравнительная оценка альтернативных вариантов политики, анализ заинтересованных сторон, а также вопросы оценки результативности и эффективности государственных программ. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:сопоставляет альтернативные варианты государственной политики с учетом социально-экономических, институциональных и политических факторов;принимает доказательные и обоснованные государственные и управленческие решения с использованием данных и аналитических методов. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: разрабатывает альтернативные решения в сфере государственной политики и сопоставляет их потенциальные результаты и риски; аналитически оценивает эффективность и результативность государственных программ и мер государственной политики; разрабатывает стратегические и практические рекомендации в сфере государственной политики и государственного управления на основе данных и доказательств. **1. Prerequisites:** Fundamentals of Economics. **2. Postrequisites:** Public Administration. **3. Course Objective:**	

									To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of public policy development, implementation, and evaluation; to develop skills in applying methods for collecting, processing, and analyzing data in the field of public policy, identifying and assessing public problems, analyzing the effectiveness of government programs and decisions, and making evidence-based and well-founded public policy decisions. **4. Brief Course Description:** The course examines the nature of public policy, the stages of its development, its main actors and instruments, as well as public decision-making processes. It covers theoretical approaches and methodological foundations of public policy analysis, the development and comparative assessment of policy alternatives, stakeholder analysis, and the evaluation of the effectiveness and outcomes of government programs. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will be able to: compare alternative public policy options while taking into account socio-economic, institutional, and political factors; make evidence-based and well-founded public policy and managerial decisions using data and analytical methods. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: develop alternative public policy solutions and compare their potential outcomes and risks; analytically evaluate the effectiveness and outcomes of government programs and policy measures; develop strategic and practical for public policy and public administration based on data and evidence.	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	Mar/2207 Mar/2207 Mar2207	Маркетингтікзерттеулер / Маркетинговые исследования / Marketing Research»	5	2	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	1. **Пререквизиті:** Маркетинг, менеджмент 2. **Постреквизиті:** цифрлық маркетинг. 3. **Мақсаты**: Студенттерге маркетингтік зерттеулердің теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, нарықтық ақпаратты жинау, өңдеу және талдау әдістерін қолдану, тұтынушылардың қажеттіліктері мен мінез-құлқын зерттеу, нарықтық ортаны бағалау және алынған зерттеу нәтижелері негізінде негізделген маркетингтік шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру. 4. **Қысқаша мазмұны:** Пән маркетингтік зерттеулердің мәнін, мақсаттары мен міндеттерін, зерттеу процесінің негізгі кезеңдерін және маркетингтік ақпарат жүйесін қарастырады.. Сонымен қатар іріктеу әдістері, сауалнама құрастыру, деректерді өңдеу және статистикалық талдау, тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу, нарық сыйымдылығы мен бәсекелестік ортаны бағалау, зерттеу нәтижелерін интерпретациялау және маркетингтік шешімдерді негіздеу мәселелеріне назар	Шайнуров А.С э.ғ.к, аға оқытушы Шайнуров А.С э.ғ.к старший преподаватель Шайнуров А.С Masterofeconomy

									аударылады. 5. **Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: маркетингтік зерттеу мәселесін анықтап, зерттеудің мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдайды; маркетингтік зерттеу нәтижелерін талдап, оларды басқарушылық және маркетингтік шешімдер қабылдауда қолданады. 6. **Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: маркетингтік зерттеулерге қажетті ақпаратты жинап, жүйелеп және талдайды; сауалнама, сұхбат, бақылау және басқа да зерттеу әдістерін практикалық міндеттерге сәйкес қолданады; маркетингтік зерттеу нәтижелері негізінде негізделген қорытынды жасайды;11. 1.**Пререквизиты:** Маркетинг, менеджмент. **2. Постреквизиты**: Цифровой маркетинг. 3. **Цель дисциплины**: Освоение студентами теоретических и практических основ маркетинговых исследований; формирование навыков применения методов сбора, обработки и анализа рыночной информации, изучения потребностей и поведения потребителей, оценки рыночной среды, а также принятия обоснованных маркетинговых решений на основе результатов исследований. 4**. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, цели и задачи маркетинговых исследований, основные этапы исследовательского процесса и систему маркетинговой информации. Особое внимание уделяется методам формирования выборки, разработке анкет, обработке и статистическому анализу данных, изучению поведения потребителей, оценке емкости рынка и конкурентной среды, интерпретации результатов исследований и обоснованию маркетинговых решений. 5. **Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: определяет проблему маркетингового исследования, формулирует цели и задачи исследования; анализирует результаты маркетинговых исследований и применяет их при принятии управленческих и маркетинговых решений. 6. **Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: собирает, систематизирует и анализирует информацию, необходимую для проведения маркетинговых исследований; применяет методы анкетирования, интервьюирования, наблюдения и другие исследовательские методы в соответствии с практическими задачами; формулирует обоснованные выводы на основе результатов маркетинговых исследований.	

									1. **Prerequisites:** Marketing, Management. 2. **Postrequisites:** Digital Marketing. 3**. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of marketing research; to develop skills in applying methods for collecting, processing, and analyzing market information, studying consumer needs and behavior, assessing the market environment, and making well-founded marketing decisions based on research findings. 4. **Brief Course Description:** The course examines the nature, objectives, and tasks of marketing research, the main stages of the research process, and the marketing information system. Particular attention is paid to sampling methods, questionnaire design, data processing and statistical analysis, consumer behavior research, assessment of market capacity and the competitive environment, interpretation of research findings, and justification of marketing decisions. 5. **Competencies:** Upon completion of the course, students will be able to: identify a marketing research problem and formulate research objectives and tasks; analyze marketing research findings and apply them to managerial and marketing decision-making. 6**. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: collect, organize, and analyze information required for marketing research; apply surveys, interviews, observation, and other research methods in accordance with practical tasks; draw well-founded conclusions based on marketing research findings.	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	KKZh2207/ PDP2207/ EAP2207	**«Фирма қызметін жоспарлау / Планирование деятельности фирмы / Enterprise**	5	2	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** менеджмент, маркетинг **2. Постреквизиті:** Бизнес-жоспарлау, кәсіпорын экономикасы **3. Мақсаты:** Студенттерге фирма қызметін жоспарлаудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, кәсіпорынның мақсаттары мен міндеттерін айқындау, өндірістік, маркетингтік, қаржылық және инвестициялық қызметін жоспарлау, ресурстарды тиімді бөлу және фирманың даму перспективаларын бағалау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән фирма қызметін жоспарлаудың мәнін, қағидаларын, әдістері мен түрлерін, жоспарлау жүйесінің құрылымын және кәсіпорынның стратегиялық мақсаттарын қалыптастыру мәселелерін қарастырады. Фирманың сыртқы және ішкі ортасын талдау, нарықтық сұранысты бағалау, өндірістік жоспарлау, еңбек және материалдық ресурстарды жоспарлау, өнімді өткізу және маркетингтік қызметті жоспарлау, шығындар мен қаржылық нәтижелерді	Шайнуров А.С э.ғ.к, аға оқытушы Шайнуров А.С э.ғ.к старший преподаватель Шайнуров А.С Masterofeconomy

									жоспарлау мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: фирманың ішкі және сыртқы ортасын талдап, оның қызметінің мақсаттары мен даму бағыттарын айқындайды; өндірістік, маркетингтік, еңбек және қаржылық ресурстарды тиімді пайдалану бойынша жоспарлар әзірлейді; белгісіздік пен тәуекел жағдайында фирманың қызметін дамытуға бағытталған негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: фирманың стратегиялық және тактикалық жоспарларын әзірлейді; өндірістік, маркетингтік және қаржылық қызметті жоспарлау әдістерін қолданады; бизнес-жоспардың негізгі бөлімдерін перспективалары мен тәуекелдерін бағалайды. 1. Пререквизиты: Менеджмент, маркетинг. 2. Постреквизиты: Бизнес-планирование, экономика предприятия. 3. Цель дисциплины: Освоение студентами теоретических и практических основ планирования деятельности фирмы; формирование навыков определения целей и задач предприятия, планирования производственной, маркетинговой, финансовой и инвестиционной деятельности, эффективного распределения ресурсов и оценки перспектив развития фирмы. 4. Краткое содержание: Дисциплина рассматривает сущность, принципы, методы и виды планирования деятельности фирмы, структуру системы планирования и вопросы формирования стратегических целей предприятия. Изучаются анализ внешней и внутренней среды фирмы, оценка рыночного спроса, производственное планирование, планирование трудовых и материальных ресурсов, планирование сбыта продукции и маркетинговой деятельности, а также планирование затрат и финансовых результатов. 5. Компетенции: В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: анализирует внутреннюю и внешнюю среду фирмы, определяет цели ее деятельности и направления развития; разрабатывает планы эффективного использования производственных, маркетинговых, трудовых и финансовых ресурсов; принимает обоснованные управленческие решения, направленные на развитие деятельности фирмы в условиях неопределенности и риска. 6. Ожидаемые результаты обучения: В результате изучения дисциплины студент:	

									разрабатывает стратегические и тактические планы фирмы; применяет методы планирования производственной, маркетинговой и финансовой деятельности; разрабатывает основные разделы бизнес-плана и оценивает перспективы и риски развития бизнеса. 1. Prerequisites: Management, Marketing. 2. Postrequisites: Business Planning, Enterprise Economics. 3. Course Objective: To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of enterprise activity planning; to develop skills in defining the goals and objectives of an enterprise, planning production, marketing, financial, and investment activities, allocating resources efficiently, and assessing the development prospects of an enterprise. 4. Brief Course Description: The course examines the nature, principles, methods, and types of enterprise activity planning, the structure of the planning system, and the formation of strategic objectives of an enterprise. It covers the analysis of the internal and external environment of an enterprise, assessment of market demand, production planning, planning of labor and material resources, product sales and marketing activity planning, as well as cost and financial performance planning. 5. Competencies: Upon completion of the course, students will be able to: analyze the internal and external environment of an enterprise and determine its objectives and development directions; develop plans for the efficient use of production, marketing, labor, and financial resources; make well-founded managerial decisions aimed at developing enterprise activities under conditions of uncertainty and risk. 6. Expected Learning Outcomes: Upon completion of the course, students will be able to: develop strategic and tactical plans for an enterprise; apply methods for planning production, marketing, and financial activities; develop the main sections of a business plan and assess business development prospects and risks.	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	Micmak 2208/ Micmak 2208/ Micmak 2208	Макро-микроэкономика / Макро-микроэкономика / Macro-microeconomics	5	2	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Экономикалық теория **2. Постреквизиті:** Кәсіпорын экономикасы, бизнес-жоспарлау **3. Мақсаты:** Студенттерге микроэкономика және макроэкономиканың негізгі теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, экономикалық үдерістер мен	Экономика магистрі, аға оқытушы Абдишова Г.Б. Магистр экономики,

									құбылыстарды талдау, нарықтық механизмдердің қызмет ету заңдылықтарын түсіндіру, фирмалар мен үй шаруашылықтарының экономикалық шешімдерін, сондай-ақ ұлттық экономиканың негізгі көрсеткіштері мен макроэкономикалық саясатты бағалау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән микроэкономика және макроэкономиканың негізгі ұғымдарын, қағидалары мен заңдылықтарын қарастырады. Микроэкономика бөлімінде сұраныс пен ұсыныс, нарықтық тепе-теңдік, тұтынушы мен өндірушінің мінез-құлқы, өндіріс факторлары, шығындар, фирманың қызметі, нарық құрылымдары және бәсекелестік мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • сұраныс, ұсыныс, нарықтық тепе-теңдік, өндіріс, шығындар және экономикалық көрсеткіштерді бағалау әдістерін қолданады; • экономикалық жағдайдың өзгеруі жағдайында негізделген экономикалық шешімдер қабылдайды және макроэкономикалық саясаттың негізгі бағыттарын бағалайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • сұраныс пен ұсыныста, нарықтық тепе-теңдікті, фирманың өндірістік және қаржылық көрсеткіштерін талдау әдістерін қолданады; • инфляция, жұмыссыздық, экономикалық өсу және басқа да макроэкономикалық көрсеткіштердің өзгеру себептері мен салдарын бағалайды; • мемлекеттік экономикалық саясаттың негізгі құралдарын талдап, олардың экономикаға ықпалын бағалайды. 1. Пререквизиты: Экономическая теория. 2. Постреквизиты: Экономика предприятия, бизнес-планирование. 3. Цель дисциплины: Освоение студентами основных теоретических и практических основ микроэкономики и макроэкономики; формирование навыков анализа экономических процессов и явлений, понимания закономерностей функционирования рыночных механизмов, оценки экономических решений фирм и домохозяйств, а также основных показателей национальной экономики и направлений макроэкономической политики. 4. Краткое содержание: Дисциплина рассматривает основные понятия, принципы и закономерности микроэкономики и макроэкономики. В разделе микроэкономики изучаются спрос и предложение, рыночное равновесие, поведение потребителя и производителя, факторы производства, издержки, деятельность фирмы, рыночные структуры и конкуренция. В разделе макроэкономики рассматриваются основные показатели национальной экономики, инфляция, безработица, экономический рост и инструменты государственной экономической политики.	ст.преподаватель Abdishova G.B. Master of Economics, Senior lecturer

									5. Компетенции: В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: • применяет методы анализа и оценки спроса, предложения, рыночного равновесия, производства, издержек и экономических показателей; • принимает обоснованные экономические решения в условиях изменения экономической ситуации и оценивает основные направления макроэкономической политики. 6. Ожидаемые результаты обучения: В результате изучения дисциплины студент: • применяет методы анализа спроса и предложения, рыночного равновесия, производственных и финансовых показателей фирмы; • оценивает причины и последствия изменений инфляции, безработицы, экономического роста и других макроэкономических показателей; • анализирует основные инструменты государственной экономической политики и оценивает их влияние на экономику. 1. Prerequisites: Economic Theory. 2. Postrequisites: Enterprise Economics, Business Planning. 3. Course Objective: To provide students with knowledge of the basic theoretical and practical foundations of microeconomics and macroeconomics; to develop skills in analyzing economic processes and phenomena, understanding the principles of market mechanisms, evaluating the economic decisions of firms and households, and assessing key indicators of the national economy and major areas of macroeconomic policy. 4. Brief Course Description: The course examines the basic concepts, principles, and economic laws of microeconomics and macroeconomics. The microeconomics section covers demand and supply, market equilibrium, consumer and producer behavior, factors of production, costs, firm activities, market structures, and competition. The macroeconomics section covers key indicators of the national economy, inflation, unemployment, economic growth, and instruments of government economic policy. 5. Competencies: Upon completion of the course, students will be able to: • apply methods for analyzing and evaluating demand, supply, market equilibrium, production, costs, and economic indicators; • make well-founded economic decisions under changing economic conditions and evaluate the main directions of macroeconomic policy. 6. Expected Learning Outcomes:	

									Upon completion of the course, students will be able to: • apply methods for analyzing demand and supply, market equilibrium, and the production and financial indicators of firms; • assess the causes and consequences of changes in inflation, unemployment, economic growth, and other macroeconomic indicators; • analyze the main instruments of government economic policy and assess their impact on the economy.	
М 4	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	BEO2208 ECB2208 BEE2208	Бизнестің экономикалық ортасы Экономическая среда бизнеса Business Economic Environment»	5	2	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Экономикалық теория, макро-микроэкономика, **2. Постреквизиті:** бизнес-жоспарлау **3. Мақсаты:** Студенттерге бизнестің экономикалық ортасының теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, кәсіпкерлік қызметке әсер ететін ішкі және сыртқы экономикалық факторларды анықтау және талдау, нарықтық жағдайды бағалау, экономикалық тәуекелдерді басқару және бизнестің даму мүмкіндіктерін айқындау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән бизнестің экономикалық ортасының мәнін, құрылымын және негізгі элементтерін қарастырады. Кәсіпкерлік қызметке әсер ететін макро- және микроэкономикалық факторлар, нарықтық сұраныс пен ұсыныс, бәсекелестік орта, инфляция, жұмыссыздық, экономикалық өсу, салық жүйесі, мемлекеттік реттеу және ақша-несие саясаты мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • бизнестің ішкі және сыртқы экономикалық ортасын талдап, оның қызметіне әсер ететін негізгі факторларды анықтайды; • нарықтық жағдайды, бәсекелестік ортаны және экономикалық көрсеткіштерді бағалау әдістерін қолданады. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • макро- және микроэкономикалық факторлардың кәсіпкерлік қызметке ықпалын талдайды; • нарықтық конъюнктураны, бәсекелестік ортаны және бизнестің экономикалық жағдайын бағалау әдістерін қолданады,экономикалық ортаның өзгерістерін бағалайды. **1. Пререквизиты:** Экономическая теория, макро-микроэкономика. **2. Постреквизиты:** Бизнес-планирование. **3. Цель дисциплины:** Освоение студентами теоретических и практических основ экономической среды бизнеса; формирование навыков выявления и анализа внутренних и внешних экономических факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность, оценки рыночной ситуации, управления экономическими	Талапбаева Г: э.ғ.к., доцент Талапбаева Г.Е к. э. н., доцент Талапбаева Г.Е Associated professor, candidate of the economic science

									рисками и определения возможностей развития бизнеса. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, структуру и основные элементы экономической среды бизнеса. Изучаются макро- и микроэкономические факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность, рыночный спрос и предложение, конкурентная среда, инфляция, безработица, экономический рост, налоговая система, государственное регулирование и вопросы денежно-кредитной политики. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: • анализирует внутреннюю и внешнюю экономическую среду бизнеса и определяет основные факторы, влияющие на его деятельность; • применяет методы оценки рыночной ситуации, конкурентной среды и экономических показателей. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: • анализирует влияние макро- и микроэкономических факторов на предпринимательскую деятельность; • применяет методы оценки рыночной конъюнктуры, конкурентной среды и экономического состояния бизнеса; • оценивает изменения экономической среды и их возможное влияние на деятельность бизнеса. **1. Prerequisites:** Economic Theory, Macro-Microeconomics. **2. Postrequisites:** Business Planning. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of the business economic environment; to develop skills in identifying and analyzing internal and external economic factors affecting entrepreneurial activities, assessing market conditions, managing economic risks, and identifying business development opportunities. **4. Brief Course Description:** The course examines the nature, structure, and key elements of the business economic environment. It covers macroeconomic and microeconomic factors affecting entrepreneurial activities, market demand and supply, the competitive environment, inflation, unemployment, economic growth, the tax system, government regulation, and monetary policy. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will be able to: • analyze the internal and external economic environment of a business and identify key factors affecting its activities;	

									• apply methods for assessing market conditions, the competitive environment, and economic indicators. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: • analyze the impact of macroeconomic and microeconomic factors on entrepreneurial activities; • apply methods for assessing market conditions, the competitive environment, and the economic condition of a business; • assess changes in the economic environment and their potential impact on business activities.	
M7	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	Kas3209/ Р3209/ E3209	Цифрлық кәсіпкерлік Цифровое предпринимательство / Digital Entrepreneurship	5	3	1	емтихан/ экзамен / exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Кәсіпкерлік негіздері, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар **2. Постреквизиті:** Бизнес-жоспарлау, фирма қызметін жоспарлау **3. Мақсаты:** Студенттерге цифрлық кәсіпкерліктің теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, цифрлық технологияларды пайдалана отырып бизнес-идеяларды қалыптастыру және іске асыру, цифрлық бизнес-модельдерді әзірлеу, онлайн-нарықтарды талдау, цифрлық маркетинг құралдарын қолдану және цифрлық бизнестің даму перспективаларын бағалау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән цифрлық кәсіпкерліктің мәнін, қағидаларын, ерекшеліктерін және қазіргі экономикадағы рөлін қарастырады. Цифрлық нарықты зерттеу, тұтынушылардың мінез-құлқын талдау, цифрлық маркетинг, әлеуметтік желілерді және интернет-ресурстарды бизнесті ілгерілету үшін пайдалану, цифрлық төлемдер мен онлайн-сату жүйелерін ұйымдастыру мәселелері қарастырылады. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • цифрлық технологиялар мен маркетинг құралдарын пайдалана отырып, бизнес-модельдер мен кәсіпкерлік жобаларды әзірлейді; • цифрлық бизнестің тәуекелдері мен даму перспективаларын бағалап, инновациялық және негізделген кәсіпкерлік шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • цифрлық нарықты зерттеу, мақсатты аудиторияны анықтау және бизнес-идеяларды бағалау әдістерін қолданады; • цифрлық бизнес-жобаларды әзірлеп, олардың экономикалық тиімділігі мен даму перспективаларын бағалайды. **1. Пререквизиты:** Основы предпринимательства, информационно-коммуникационные технологии. **2. Постреквизиты:** Бизнес-планирование, планирование деятельности фирмы.	Экономика магистрі, аға оқытушы Кабакова Г.Е. Магистр экономики, ст.преподаватель Кабакова Г.Е Кабакова Г.Е. Master of Economics, Senior lecturer

									3. Цель дисциплины: Освоение студентами теоретических и практических основ цифрового предпринимательства; формирование навыков разработки и реализации бизнес-идей с использованием цифровых технологий, разработки цифровых бизнес-моделей, анализа онлайн-рынков, применения инструментов цифрового маркетинга и оценки перспектив развития цифрового бизнеса. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, принципы, особенности цифрового предпринимательства и его роль в современной экономике. Изучаются вопросы исследования цифрового рынка, анализа поведения потребителей, цифрового маркетинга, использования социальных сетей и интернет-ресурсов для продвижения бизнеса, а также организации цифровых платежей и систем онлайн-продаж. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: • разрабатывает бизнес-модели и предпринимательские проекты с использованием цифровых технологий и инструментов маркетинга; • оценивает риски и перспективы развития цифрового бизнеса и принимает инновационные и обоснованные предпринимательские решения. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: • применяет методы исследования цифрового рынка, определения целевой аудитории и оценки бизнес-идей; • разрабатывает цифровые бизнес-проекты и оценивает их экономическую эффективность и перспективы развития. **1. Prerequisites:** Fundamentals of Entrepreneurship, Information and Communication Technologies. **2. Postrequisites:** Business Planning, Enterprise Activity Planning. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of digital entrepreneurship; to develop skills in generating and implementing business ideas using digital technologies, developing digital business models, analyzing online markets, applying digital marketing tools, and assessing the development prospects of digital businesses. **4. Brief Course Description:** The course examines the nature, principles, and specific features of digital entrepreneurship and its role in the modern economy. It covers digital market research, consumer behavior analysis, digital marketing, the use of social media and Internet resources for business promotion, as well as the organization of digital payment and online sales systems.	

									5. Competencies: Upon completion of the course, students will be able to: • develop business models and entrepreneurial projects using digital technologies and marketing tools; • assess the risks and development prospects of digital businesses and make innovative and well-founded entrepreneurial decisions. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: • apply methods for researching digital markets, identifying target audiences, and evaluating business ideas; • develop digital business projects and assess their economic efficiency and development prospects.	
M7	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	ZhB3209/ SB3209/ SB3209	Жүйелік бизнес Системный бизнес System Business»	5	3	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** макро-микроэкономика **2. Постреквизиті:** фирма қызметін жоспарлау, кәсіпорын экономикасы **3. Мақсаты:** Студенттерге жүйелік бизнесті ұйымдастыру мен басқарудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, бизнес-процестерді жүйелеу, кәсіпорынның құрылымдық элементтері арасындағы өзара байланысты қалыптастыру, басқару жүйесін жетілдіру және бизнестің тұрақты дамуын қамтамасыз ету дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән жүйелік бизнестің мәнін, қағидаларын, құрылымын және ұйымдастырылу ерекшеліктерін қарастырады. Кәсіпорынды біртұтас жүйе ретінде басқару, бизнес-процестерді ұйымдастыру және оңтайландыру, кәсіпорынның мақсаттары мен міндеттерін айқындау, ұйымдық құрылымды қалыптастыру және басқару функцияларының өзара байланысы мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • бизнес-процестерді ұйымдастыру, оңтайландыру және басқару бойынша тиімді шешімдер әзірлейді; • кәсіпорын ресурстарын тиімді пайдалану, тәуекелдерді басқару және бизнестің тұрақты дамуын қамтамасыз ету бағытында негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • кәсіпорынның бизнес-процестерін талдап, олардың тиімділігін бағалайды; • бизнес-процестерді жүйелеу және оңтайландыру әдістерін қолданады; • бизнестің тұрақтылығы мен даму перспективаларын бағалап, тиімді басқарушылық шешімдер қабылдайды. **1. Пререквизиты:** Макро-микроэкономика. **2. Постреквизиты:** Планирование деятельности фирмы, экономика предприятия.	Экономика магистрі, аға оқытушы Кабакова Г.Е. Магистр экономики, ст.преподаватель Кабакова Г.Е Кабакова Г.Е. Master of Economics, Senior lecturer

									3. Цель дисциплины: Освоение студентами теоретических и практических основ организации и управления системным бизнесом; формирование навыков систематизации бизнес-процессов, установления взаимосвязей между структурными элементами предприятия, совершенствования системы управления и обеспечения устойчивого развития бизнеса. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, принципы, структуру и особенности организации системного бизнеса. Изучаются вопросы управления предприятием как единой системой, организации и оптимизации бизнес-процессов, определения целей и задач предприятия, формирования организационной структуры и взаимосвязи функций управления. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: • разрабатывает эффективные решения по организации, оптимизации и управлению бизнес-процессами; • принимает обоснованные управленческие решения по эффективному использованию ресурсов предприятия, управлению рисками и обеспечению устойчивого развития бизнеса. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: • анализирует бизнес-процессы предприятия и оценивает их эффективность; • применяет методы систематизации и оптимизации бизнес-процессов; • оценивает устойчивость и перспективы развития бизнеса и принимает эффективные управленческие решения. **1. Prerequisites:** Macro-Microeconomics. **2. Postrequisites:** Enterprise Activity Planning, Enterprise Economics. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of organizing and managing a system-based business; to develop skills in systematizing business processes, establishing relationships between the structural elements of an enterprise, improving management systems, and ensuring sustainable business development. **4. Brief Course Description:** The course examines the nature, principles, structure, and organizational features of system-based business. It covers the management of an enterprise as an integrated system, organization and optimization of business processes, determination of enterprise goals and objectives, development of organizational structures, and the interrelationship of management functions.	

									5. Competencies: Upon completion of the course, students will be able to: • develop effective solutions for organizing, optimizing, and managing business processes; • make well-founded managerial decisions regarding the efficient use of enterprise resources, risk management, and ensuring sustainable business development. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: • analyze enterprise business processes and evaluate their effectiveness; • apply methods for systematizing and optimizing business processes; • assess business sustainability and development prospects and make effective managerial decisions.	
M7 Min or1	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	SMM 3209/ SMM 3209/ SMM3209	«SMM маркетинг SMM маркетинг SMM Marketing»	5	3	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Маркетинг, менеджмент, цифрлық кәсіпкерлік **2. Постреквизиті:** Цифрлық маркетинг, фирма қызметін жоспарлау **3. Мақсаты:** Студенттерге әлеуметтік медиа маркетингінің теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, әлеуметтік желілер арқылы брендті ілгерілету, мақсатты аудиторияны анықтау, SMM стратегиясын әзірлеу, контентті жоспарлау және цифрлық коммуникацияларды тиімді басқару дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән SMM маркетингінің мәнін, қағидаларын, құралдары мен заманауи әдістерін қарастырады. Әлеуметтік желілердің бизнес пен маркетингтегі рөлі, мақсатты аудиторияны анықтау және талдау, брендтің әлеуметтік желілердегі позициялануы, SMM стратегиясын әзірлеу мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • мақсатты аудиторияны және әлеуметтік желілердегі тұтынушылардың мінез-құлқын талдап, маркетингтік мақсаттарды анықтайды; • SMM стратегиясын, контент-жоспарды және әлеуметтік желілердегі жарнамалық науқандарды әзірлейді. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • мақсатты аудиторияны анықтап, әлеуметтік желілердегі тұтынушылардың қажеттіліктерін талдайды; • әлеуметтік желілер үшін контент стратегиясы мен контент-жоспар әзірлейді; • SMM жарнамалық науқандарын ұйымдастырып, олардың тиімділігін бағалайды. 1. Пререквизиты: Маркетинг, менеджмент, цифровое предпринимательство. 2. Постреквизиты: Цифровой маркетинг, планирование деятельности фирмы.	Экономика магистрі, аға оқытушы Кабакова Г.Е. Магистр экономики, ст.преподаватель Кабакова Г.Е Кабакова Г.Е. Master of Economics, Senior lecturer

									3. Цель дисциплины: Освоение студентами теоретических и практических основ маркетинга в социальных медиа; формирование навыков продвижения бренда через социальные сети, определения целевой аудитории, разработки SMM-стратегии, планирования контента и эффективного управления цифровыми коммуникациями. 4. Краткое содержание: Дисциплина рассматривает сущность, принципы, инструменты и современные методы SMM-маркетинга. Изучаются роль социальных сетей в бизнесе и маркетинге, определение и анализ целевой аудитории, позиционирование бренда в социальных сетях, а также вопросы разработки SMM-стратегии. 5. Компетенции: В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: • анализирует целевую аудиторию и поведение потребителей в социальных сетях, определяет маркетинговые цели; • разрабатывает SMM-стратегию, контент-план и рекламные кампании в социальных сетях. 6. Ожидаемые результаты обучения: В результате изучения дисциплины студент: • определяет целевую аудиторию и анализирует потребности потребителей в социальных сетях; • разрабатывает контент-стратегию и контент-план для социальных сетей; • организует SMM-рекламные кампании и оценивает их эффективность. 1. Prerequisites: Marketing, Management, Digital Entrepreneurship. 2. Postrequisites: Digital Marketing, Enterprise Activity Planning. 3. Course Objective: To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of social media marketing; to develop skills in promoting brands through social media, identifying target audiences, developing SMM strategies, planning content, and effectively managing digital communications. 4. Brief Course Description: The course examines the nature, principles, tools, and modern methods of SMM marketing. It covers the role of social media in business and marketing, identification and analysis of target audiences, brand positioning on social media, and the development of SMM strategies. 5. Competencies: Upon completion of the course, students will be able to:	

									• analyze target audiences and consumer behavior on social media and define marketing objectives; • develop SMM strategies, content plans, and advertising campaigns for social media. 6. Expected Learning Outcomes: Upon completion of the course, students will be able to: • identify target audiences and analyze consumer needs on social media; • develop content strategies and content plans for social media; • organize SMM advertising campaigns and evaluate their effectiveness.	
M8	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	IP3210/ IP3210/ IP3210	«Инновация және өнімділік / Инновации и производительность / Innovation and Productivity»	6	3	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Менеджмент, маркетинг, макро-микроэкономика **2. Постреквизиті:** Бизнес-жоспарлау, фирма қызметін жоспарлау **3. Мақсаты:** Студенттерге инновациялық қызмет пен еңбек өнімділігін арттырудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, кәсіпорындағы инновациялық үдерістерді ұйымдастыру, ресурстарды тиімді пайдалану, өнімділікті бағалау және арттыру әдістерін қолдану, инновациялардың кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі мен тұрақты дамуына ықпалын бағалау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән инновацияның мәнін, түрлерін, қағидаларын және инновациялық қызметті ұйымдастыру ерекшеліктерін қарастырады. Инновациялық идеяларды қалыптастыру және бағалау, жаңа өнімдер мен технологияларды әзірлеу және енгізу, кәсіпорындағы инновациялық үдерістерді басқару мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • кәсіпорынның инновациялық қызметін және өнімділік деңгейін талдап, оны арттырудың негізгі факторларын анықтайды; • инновациялық жобаларды әзірлеу және бағалау, ресурстарды тиімді пайдалану және өнімділікті арттыру әдістерін қолданады; **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • кәсіпорынның өнімділік көрсеткіштерін есептеп, олардың өзгеру факторларын талдайды; • инновациялық идеялар мен жобаларды әзірлеп, олардың экономикалық тиімділігін бағалайды. **1. Пререквизиты:** Менеджмент, маркетинг, макро-микроэкономика. **2. Постреквизиты:** Бизнес-планирование, планирование деятельности фирмы. **3. Цель дисциплины:** Освоение студентами теоретических и практических основ инновационной	Талапбаева Г: э.ғ.к., доцент Талапбаева Г.Е к. э. н., доцент Талапбаева Г.Е Associated professor, candidate of the economic science

									деятельности и повышения производительности труда; формирование навыков организации инновационных процессов на предприятии, эффективного использования ресурсов, применения методов оценки и повышения производительности, а также оценки влияния инноваций на конкурентоспособность и устойчивое развитие предприятия. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, виды и принципы инноваций, а также особенности организации инновационной деятельности. Изучаются вопросы формирования и оценки инновационных идей, разработки и внедрения новых продуктов и технологий, управления инновационными процессами на предприятии. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: • анализирует инновационную деятельность предприятия и уровень производительности, определяет основные факторы ее повышения; • применяет методы разработки и оценки инновационных проектов, эффективного использования ресурсов и повышения производительности. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: • рассчитывает показатели производительности предприятия и анализирует факторы их изменения; • разрабатывает инновационные идеи и проекты и оценивает их экономическую эффективность. **1. Prerequisites:** Management, Marketing, Macro-Microeconomics **2. Postrequisites:** Business Planning, Enterprise Activity Planning. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of innovation activities and labor productivity improvement; to develop skills in organizing innovation processes within an enterprise, using resources efficiently, applying methods for evaluating and improving productivity, and assessing the impact of innovations on enterprise competitiveness and sustainable development. **4. Brief Course Description:** The course examines the nature, types, and principles of innovation, as well as the specific features of organizing innovation activities. It covers the formation and evaluation of innovative ideas, the development and implementation of new products and technologies, and the management of innovation processes within an enterprise. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will be able to:	

									• analyze an enterprise's innovation activities and productivity level and identify the main factors for improving productivity; • apply methods for developing and evaluating innovation projects, using resources efficiently, and improving productivity. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: • calculate enterprise productivity indicators and analyze the factors affecting their changes; • develop innovative ideas and projects and evaluate their economic efficiency.	
M8	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	BIA3210 BIA3210 BIA3210	Бизнес-инновациялар және аналитика / Бизнес-инновации и аналитика / Business Innovation and Analytics	6	3	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Менеджмент, макро-микроэкономика **2. Постреквизиті:** Стратегиялық менеджмент, бизнес-жоспарлау, фирма қызметін жоспарлау, **3. Мақсаты:** Студенттерге бизнес-инновациялар мен аналитиканың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, инновациялық бизнес-идеяларды қалыптастыру және бағалау, деректерді жинау, өңдеу және талдау, аналитикалық құралдарды пайдалана отырып басқарушылық шешімдер қабылдау, бағалау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән бизнес-инновациялардың мәнін, түрлерін, қағидаларын және кәсіпкерлік қызметтегі рөлін қарастырады. Инновациялық бизнес-модельдер, жаңа өнімдер мен қызметтерді әзірлеу, инновациялық идеяларды іздеу және бағалау, стартаптарды дамыту және инновацияларды коммерцияландыру мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • бизнес-үдерістер мен нарықтық ортаны талдап, инновациялық даму мүмкіндіктерін анықтайды; • аналитикалық нәтижелер негізінде инновациялық жобалардың тиімділігін бағалап, негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • инновациялық бизнес-идеяларды қалыптастырып, олардың нарықтық және экономикалық әлеуетін бағалайды; • бизнес-деректерді жинау, жүйелеу, өңдеу және талдау әдістерін қолданады; • аналитикалық ақпарат негізінде инновациялық жобалардың даму перспективалары мен тәуекелдерін бағалап, тиімді басқарушылық шешімдер әзірлейді. **1. Пререквизиты:** Менеджмент, макро-микроэкономика. **2. Постреквизиты:** Стратегический менеджмент, бизнес-планирование, планирование деятельности фирмы.	Талапбаева Г: э.ғ.к., доцент Талапбаева Г.Е к. э. н., доцент Талапбаева Г.Е Associated professor, candidate of the economic science

									3. Цель дисциплины: Освоение студентами теоретических и практических основ бизнес-инноваций и аналитики; формирование навыков разработки и оценки инновационных бизнес-идей, сбора, обработки и анализа данных, использования аналитических инструментов для принятия и оценки управленческих решений. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, виды и принципы бизнес-инноваций, а также их роль в предпринимательской деятельности. Изучаются инновационные бизнес-модели, разработка новых продуктов и услуг, поиск и оценка инновационных идей, развитие стартапов и вопросы коммерциализации инноваций. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: • анализирует бизнес-процессы и рыночную среду и определяет возможности инновационного развития; • оценивает эффективность инновационных проектов на основе аналитических результатов и принимает обоснованные управленческие решения. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: • формирует инновационные бизнес-идеи и оценивает их рыночный и экономический потенциал; • применяет методы сбора, систематизации, обработки и анализа бизнес-данных; • оценивает перспективы развития и риски инновационных проектов на основе аналитической информации и разрабатывает эффективные управленческие решения. **1. Prerequisites:** Management, Macro-Microeconomics. **2. Postrequisites:** Strategic Management, Business Planning, Enterprise Activity Planning. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of business innovation and analytics; to develop skills in generating and evaluating innovative business ideas, collecting, processing, and analyzing data, and using analytical tools to make and evaluate managerial decisions. **4. Brief Course Description:** The course examines the nature, types, and principles of business innovation and its role in entrepreneurial activities. It covers innovative business models, the development of new products and services, the generation and evaluation of innovative ideas, startup development, and the commercialization of innovations.	

									5. Competencies: Upon completion of the course, students will be able to: • analyze business processes and the market environment and identify opportunities for innovative development; • evaluate the effectiveness of innovation projects based on analytical results and make well-founded managerial decisions. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: • generate innovative business ideas and assess their market and economic potential; • apply methods for collecting, organizing, processing, and analyzing business data; • assess the development prospects and risks of innovation projects based on analytical information and develop effective managerial decisions.	
M7	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	EMET3301 OONT3301 Lrolp3301	Еңбекті мөлшерлеу және еңбекке ақы төлеуді ұйымдастыру / Организация и нормирование оплаты труда / Labor Rationing and Organization ofLaborRemuneration	6	3	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Менеджмент, макро-микроэкономика **2. Постреквизиті:** бизнес-жоспарлау **3. Мақсаты:** Студенттерге еңбекті мөлшерлеу және еңбекке ақы төлеуді ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, еңбек шығындарын тиімді жоспарлау және нормалау, еңбекке ақы төлеу жүйелері мен нысандарын ұйымдастыру, қызметкерлердің еңбек нәтижелерін бағалау және еңбек өнімділігін арттыру дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән еңбекті мөлшерлеудің мәнін, қағидаларын, әдістері мен түрлерін, еңбек нормаларының жүйесін және оларды белгілеу тәртібін қарастырады. Жұмыс уақыты мен еңбек шығындарын зерттеу, еңбек операцияларын нормалау, еңбек өнімділігін бағалау және жұмыс орындарын ұйымдастыру мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • еңбекке ақы төлеудің тиімді нысандары мен жүйелерін таңдап, еңбекақы қорын жоспарлау және есептеу әдістерін қолданады; • еңбек өнімділігін арттыруға және қызметкерлерді ынталандыруға бағытталған негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • жұмыс уақыты мен еңбек шығындарын талдап, еңбек нормаларын белгілеу әдістерін қолданады; • еңбекке ақы төлеудің нысандары мен жүйелерін ажыратып, қызметкерлердің еңбекақысын есептейді; • еңбекке ақы төлеу жүйесін жетілдіру және қызметкерлерді материалдық ынталандыру бойынша ұсыныстар әзірлейді. **1. Пререквизиты:**	Муханова А.Е., к.э.н., старший преподаватель Mukhanova A.E., Candidateof Economic Sciences, SeniorLecturer

									Менеджмент, макро-микроэкономика. **2. Постреквизиты:** Бизнес-планирование. **3. Цель дисциплины:** Освоение студентами теоретических и практических основ нормирования труда и организации оплаты труда; формирование навыков эффективного планирования и нормирования трудовых затрат, организации форм и систем оплаты труда, оценки результатов трудовой деятельности работников и повышения производительности труда. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, принципы, методы и виды нормирования труда, систему норм труда и порядок их установления. Изучаются вопросы исследования рабочего времени и трудовых затрат, нормирования трудовых операций, оценки производительности труда и организации рабочих мест. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: • выбирает эффективные формы и системы оплаты труда, применяет методы планирования и расчета фонда оплаты труда; • принимает обоснованные управленческие решения, направленные на повышение производительности труда и мотивацию работников. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: • анализирует рабочее время и трудовые затраты, применяет методы установления норм труда; • различает формы и системы оплаты труда и рассчитывает заработную плату работников; • разрабатывает предложения по совершенствованию системы оплаты труда и материальному стимулированию работников. **1. Prerequisites:** Management, Macro-Microeconomics. **2. Postrequisites:** Business Planning. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of labor rationing and the organization of labor remuneration; to develop skills in effectively planning and standardizing labor costs, organizing forms and systems of remuneration, evaluating employee performance, and improving labor productivity. **4. Brief Course Description:** The course examines the nature, principles, methods, and types of labor rationing, the system of labor standards, and procedures for establishing them. It covers the study of working time and labor costs, standardization of labor operations,	

									assessment of labor productivity, and organization of workplaces. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will be able to: • select effective forms and systems of labor remuneration and apply methods for planning and calculating the payroll fund; • make well-founded managerial decisions aimed at increasing labor productivity and motivating employees. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: • analyze working time and labor costs and apply methods for establishing labor standards; • distinguish between forms and systems of labor remuneration and calculate employee wages; • develop proposals for improving remuneration systems and providing material incentives for employees.	
M7	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	KU3301/ LOP3301/ LOP3301	«Көшбасшылық және ұйымдастырушылық мінез-құлық Лидерство и организационное поведение Leadership and Organizational Behavior»	6	3	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Менеджмент, **2. Постреквизиті:** фирма қызметін жоспарлау **3. Мақсаты:** Студенттерге көшбасшылық пен ұйымдастырушылық мінез-құлықтың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, ұйымдағы жеке тұлға мен топтардың мінез-құлқын түсіну, тиімді көшбасшылық стилін қалыптастыру, қызметкерлерді ынталандыру, командалық жұмысты ұйымдастыру және басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын дамыту. **4.Қысқаша мазмұны:** Пән көшбасшылықтың мәнін, негізгі теориялары мен тұжырымдамаларын, көшбасшылық стильдері мен басқару тәсілдерін қарастырады. Ұйымдағы жеке тұлғаның мінез-құлқы, тұлғалық ерекшеліктері, құндылықтары, қабылдауы, мотивациясы және жұмысқа қанағаттануы мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • көшбасшылықтың тиімді стильдерін, мотивация және коммуникация әдістерін пайдаланып, командалық жұмысты ұйымдастырады; • жанжалдар мен өзгерістер жағдайында тиімді басқарушылық шешімдер қабылдап, ұйымның мақсаттарына қол жеткізуге бағытталған көшбасшылық дағдыларын қолданады. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • қызметкерлердің жеке және топтық мінез-құлқын талдап, олардың мотивациясы мен еңбек тиімділігіне әсер ететін факторларды анықтайды; • тиімді коммуникация, мотивация және команданы басқару әдістерін қолданады; • ұйымның тиімділігін арттыруға бағытталған көшбасшылық стратегияларын әзірлеп, негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды.	Муханова А.Е., к.э.н., старший преподаватель Mukhanova A.E., Candidateof Economic Sciences, SeniorLecturer

									1. Пререквизиты: Менеджмент. **2. Постреквизиты:** Планирование деятельности фирмы. **3. Цель дисциплины:** Освоение студентами теоретических и практических основ лидерства и организационного поведения; формирование навыков понимания поведения личности и групп в организации, выбора эффективного стиля лидерства, мотивации работников, организации командной работы и принятия управленческих решений. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность лидерства, основные теории и концепции лидерства, стили лидерства и подходы к управлению. Изучаются поведение личности в организации, личностные особенности, ценности, восприятие, мотивация и удовлетворенность трудом. Особое внимание уделяется вопросам командной работы, коммуникации, управления конфликтами и организационными изменениями. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: организует командную работу, используя эффективные стили лидерства, методы мотивации и коммуникации; принимает эффективные управленческие решения в условиях конфликтов и изменений, применяет лидерские навыки для достижения целей организации. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: анализирует индивидуальное и групповое поведение работников и определяет факторы, влияющие на их мотивацию и эффективность труда; применяет методы эффективной коммуникации, мотивации и управления командой; разрабатывает лидерские стратегии, направленные на повышение эффективности организации, и принимает обоснованные управленческие решения. **1. Prerequisites:** Management. **2. Postrequisites:** Enterprise Activity Planning. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of leadership and organizational behavior; to develop skills in understanding individual and group behavior within an organization, selecting effective leadership styles, motivating employees, organizing teamwork, and making managerial decisions. **4. Brief Course Description:** The course examines the nature of leadership, major leadership theories and	

									concepts, leadership styles, and management approaches. It covers individual behavior in organizations, personality characteristics, values, perception, motivation, and job satisfaction. Particular attention is given to teamwork, communication, conflict management, and organizational change. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will be able to: organize teamwork using effective leadership styles, motivation, and communication methods; make effective managerial decisions in situations involving conflicts and organizational change and apply leadership skills to achieve organizational goals. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: analyze individual and group behavior of employees and identify factors affecting their motivation and work performance; apply effective communication, motivation, and team management methods; develop leadership strategies aimed at improving organizational effectiveness and make well-founded managerial decisions.	
M8	БП ТК/ БД КВ / BD EC	1S-B 3211/ 1S-B 3211/ 1S-A 3211	1С-Бухгалтерия / 1С-Бухгалтерия / 1С-Accounting	5	3	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Бухгалтерлік есеп негіздері, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, экономика негіздері **2. Постреквизиті:** Кәсіпорын экономикасы, қаржылық есеп, салық есебі, аудит **3. Мақсаты:** Студенттерге **1С:Бухгалтерия** бағдарламасында бухгалтерлік есепті жүргізудің теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, кәсіпорынның шаруашылық операцияларын бағдарламада тіркеу, есептік ақпараттарды өңдеу, бухгалтерлік және қаржылық есептілікті қалыптастыру және талдау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән **1С:Бухгалтерия** бағдарламасының құрылымы мен функционалдық мүмкіндіктерін, бухгалтерлік есепті автоматтандыру қағидаларын қарастырады. Ақпараттық базаны құру және баптау, ұйым туралы мәліметтерді енгізу, есеп саясатын қалыптастыру, шоттар жоспарын пайдалану және бастапқы құжаттарды рәсімдеу мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • кәсіпорынның шаруашылық операцияларын **1С:Бухгалтерия**бағдарламасында дұрыс тіркеп, бухгалтерлік есепті автоматтандырылған түрде жүргізеді; • бухгалтерлік және қаржылық есептілікті қалыптастырып, кәсіпорынның есептік көрсеткіштерін талдау негізінде негізделген шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • **1С:Бухгалтерия** бағдарламасының негізгі функциялары мен жұмыс істеу қағидаларын түсіндіреді; • бухгалтерлік шоттар бойынша операцияларды тіркеп, есеп регистрлері мен	Оралбаева А.К., экономика ғылымдарының кандидаты, қауымд.доцент Оралбаева А.К. к.э.н., ассоц.доцент Oralbayeva A. K., Candidate of Economics, Associate Professor

									айналым-сальдо ведомостарын қалыптастырады. **1. Пререквизиты:** Основы бухгалтерского учета, информационно-коммуникационные технологии, основы экономики. **2. Постреквизиты:** Экономика предприятия, финансовый учет, налоговый учет, аудит. **3. Цель дисциплины:** Освоение студентами теоретических и практических основ ведения бухгалтерского учета в программе «1С:Бухгалтерия»; формирование навыков регистрации хозяйственных операций предприятия в программе, обработки учетной информации, формирования и анализа бухгалтерской и финансовой отчетности. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает структуру и функциональные возможности программы «1С:Бухгалтерия», а также принципы автоматизации бухгалтерского учета. Изучаются вопросы создания и настройки информационной базы, ввода сведений об организации, формирования учетной политики, использования плана счетов и оформления первичных документов. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: • правильно регистрирует хозяйственные операции предприятия в программе «1С:Бухгалтерия» и ведет бухгалтерский учет в автоматизированном режиме; • формирует бухгалтерскую и финансовую отчетность и принимает обоснованные решения на основе анализа учетных показателей предприятия. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: • объясняет основные функции программы «1С:Бухгалтерия» и принципы ее работы; • регистрирует операции по бухгалтерским счетам, формирует регистры учета и оборотно-сальдовую ведомость. **1. Prerequisites:** Fundamentals of Accounting, Information and Communication Technologies, Fundamentals of Economics. **2. Postrequisites:** Enterprise Economics, Financial Accounting, Tax Accounting, Auditing. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of accounting using the “1C:Accounting” software; to develop skills in recording business transactions in the software, processing accounting information, and preparing and analyzing accounting and financial statements.	

									4. Brief Course Description: The course examines the structure and functional capabilities of the "1C:Accounting" software and the principles of accounting automation. It covers the creation and configuration of the information database, entering organizational information, developing accounting policies, using the chart of accounts, and preparing primary accounting documents. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will be able to: correctly record enterprise business transactions in the "1C:Accounting" software and maintain accounting records in an automated environment; prepare accounting and financial statements and make well-founded decisions based on the analysis of enterprise accounting indicators. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: explain the main functions and operating principles of the "1C:Accounting" software; record transactions in accounting accounts and generate accounting registers and trial balances.	
M8	БП ТК/ БД КВ / BD EC	SEE3211/ NUO3211 / TAR3211	Цифрлық салықтық есеп және есептілікті автоматтандыру / Цифровой налоговый учет и автоматизация отчетности / Digital Tax Accounting and Reporting Automation	5	3	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Бухгалтерлік есеп, салық және салық салу **2. Постреквизиті:** қаржылық есеп, аудит, **3. Мақсаты:** Студенттерге цифрлық салықтық есеп пен салықтық есептілікті автоматтандырудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, заманауи ақпараттық жүйелерді пайдалана отырып салықтарды есептеу және салықтық міндеттемелерді бақылау, электрондық салықтық есептілікті қалыптастыру және ұсыну, цифрлық құралдар арқылы салықтық есептің тиімділігі мен дұрыстығын қамтамасыз ету дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән цифрлық салықтық есептің мәнін, қағидаларын және кәсіпорындағы салықтық есепті автоматтандырудың негізгі бағыттарын қарастырады. Салықтық есепті жүргізудің ақпараттық жүйелері, салықтарды есептеу және салықтық міндеттемелерді анықтау, бастапқы құжаттарды цифрлық форматта өңдеу мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • цифрлық технологиялар негізінде кәсіпорынның салықтық есебін ұйымдастырып, салықтық міндеттемелерді анықтайды; • салықтық деректерді өңдеу, салықтарды есептеу және электрондық есептілікті қалыптастырудың автоматтандырылған құралдарын қолданады. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • салықтық есеп деректерін жинау, өңдеу және жүйелеу әдістерін қолданады; • салықтарды есептеп, электрондық салықтық есептілікті қалыптастыру және ұсыну тәртібін меңгереді;	Оралбаева А.К., экономика ғылымдарының кандидаты, қауымд.доцент Оралбаева А.К. к.э.н., ассоц.доцент Oralbayeva A. K., Candidate of Economics, Associate Professor

									• салықтық есепті автоматтандырудың тиімділігін бағалап, салықтық тәуекелдерді төмендету және есептіліктің сапасын арттыру бойынша ұсыныстар әзірлейді. **1. Пререквизиты:** Бухгалтерский учет, налоги и налогообложение. **2. Постреквизиты:** Финансовый учет, аудит. **3. Цель дисциплины:** Освоение студентами теоретических и практических основ цифрового налогового учета и автоматизации налоговой отчетности; формирование навыков расчета налогов и контроля налоговых обязательств с использованием современных информационных систем, формирования и представления электронной налоговой отчетности, а также обеспечения эффективности и достоверности налогового учета с помощью цифровых инструментов. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность и принципы цифрового налогового учета, а также основные направления автоматизации налогового учета на предприятии. Изучаются информационные системы ведения налогового учета, расчет налогов и определение налоговых обязательств, обработка первичных документов в цифровом формате, формирование и представление электронной налоговой отчетности. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: организует налоговый учет предприятия на основе цифровых технологий и определяет налоговые обязательства; применяет автоматизированные инструменты обработки налоговых данных, расчета налогов и формирования электронной налоговой отчетности. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: применяет методы сбора, обработки и систематизации данных налогового учета; рассчитывает налоги и владеет порядком формирования и представления электронной налоговой отчетности; оценивает эффективность автоматизации налогового учета и разрабатывает предложения по снижению налоговых рисков и повышению качества отчетности. **1. Prerequisites:** Accounting, Taxes and Taxation. **2. Postrequisites:** Financial Accounting, Auditing. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of digital tax accounting and tax reporting automation; to develop skills in calculating	

									taxes and monitoring tax liabilities using modern information systems, preparing and submitting electronic tax reports, and ensuring the efficiency and accuracy of tax accounting through digital tools. **4. Brief Course Description:** The course examines the nature and principles of digital tax accounting and the main areas of tax accounting automation within an enterprise. It covers information systems for tax accounting, tax calculation and determination of tax liabilities, digital processing of primary documents, and the preparation and submission of electronic tax reports. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will be able to: organize enterprise tax accounting based on digital technologies and determine tax liabilities; apply automated tools for processing tax data, calculating taxes, and preparing electronic tax reports. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: apply methods for collecting, processing, and systematizing tax accounting data; calculate taxes and demonstrate proficiency in preparing and submitting electronic tax reports; evaluate the effectiveness of tax accounting automation and develop proposals for reducing tax risks and improving the quality of tax reporting.	
M5	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	ZhEt3302/ EAZh3302/ EASc3302	Жеткізу тізбегін экономикалық талдау / Экономический анализ цепей поставок / Economic Analysis of Supply Chains	5	3	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Макро-микроэкономика, менеджмент, **2. Постреквизиті:** Логистика, фирма қызметін жоспарлау **3. Мақсаты:** Студенттерге жеткізу тізбектерінің экономикалық қызметін талдаудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, тауарлар мен ресурстардың қозғалысына байланысты шығындарды бағалау, жеткізу тізбегінің тиімділігін талдау, ресурстарды оңтайлы бөлу және логистикалық шешімдердің экономикалық тиімділігін бағалау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән жеткізу тізбегінің мәнін, құрылымын және экономикалық рөлін, оның негізгі қатысушылары мен өзара байланыстарын қарастырады. Сатып алу, тасымалдау, қоймалау және тауарларды бөлу процестерінің экономикалық көрсеткіштері, логистикалық шығындарды қалыптастыру және оларды басқару мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • логистикалық шығындарды, қорларды, жеткізу мерзімдері мен ресурстарды тиімді басқару және оңтайландыру әдістерін қолданады; • белгісіздік пен тәуекел жағдайында жеткізу тізбегінің экономикалық тиімділігін арттыруға бағытталған негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды.	Шайнуров А.С э.ғ.к, аға оқытушы Шайнуров А.С э.ғ.к старший преподаватель Шайнуров А.С Masterofeconomy

									6. Күтілетін нәтиже: Пәнді оқу нәтижесінде студент: • жеткізу тізбегіндегі шығындарды қалыптастыру факторларын анықтап, экономикалық талдау жүргізеді; • жеткізу тізбегін оңтайландыру бойынша ұсыныстар әзірлеп, қабылданған логистикалық шешімдердің экономикалық нәтижелерін бағалайды. **1. Пререквизиты:** Макро-микроэкономика, менеджмент. **2. Постреквизиты:** Логистика, планирование деятельности фирмы. **3. Цель дисциплины:** Освоение студентами теоретических и практических основ экономического анализа деятельности цепей поставок; формирование навыков оценки затрат, связанных с движением товаров и ресурсов, анализа эффективности цепей поставок, оптимального распределения ресурсов и оценки экономической эффективности логистических решений. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, структуру и экономическую роль цепей поставок, их основных участников и взаимосвязи между ними. Изучаются экономические показатели процессов закупки, транспортировки, складирования и распределения товаров, вопросы формирования логистических затрат и управления ими. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции: • применяет методы эффективного управления и оптимизации логистических затрат, запасов, сроков поставки и ресурсов; • принимает обоснованные управленческие решения, направленные на повышение экономической эффективности цепей поставок в условиях неопределенности и риска. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: • определяет факторы формирования затрат в цепях поставок и проводит их экономический анализ; • разрабатывает предложения по оптимизации цепей поставок и оценивает экономические результаты принятых логистических решений. **1. Prerequisites:** Macro-Microeconomics, Management. **2. Postrequisites:** Logistics, Enterprise Activity Planning. **3. Course Objective:** To provide students with knowledge of the theoretical and practical foundations of	

									economic analysis of supply chain activities; to develop skills in evaluating costs associated with the movement of goods and resources, analyzing supply chain efficiency, optimizing resource allocation, and assessing the economic efficiency of logistics decisions. **4. Brief Course Description:** The course examines the nature, structure, and economic role of supply chains, their key participants, and the relationships between them. It covers the economic indicators of procurement, transportation, warehousing, and goods distribution processes, as well as the formation and management of logistics costs. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will be able to: • apply methods for effectively managing and optimizing logistics costs, inventories, delivery times, and resources; • make well-founded managerial decisions aimed at improving the economic efficiency of supply chains under conditions of uncertainty and risk. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: • identify factors influencing the formation of costs in supply chains and conduct economic analysis; • develop proposals for optimizing supply chains and evaluate the economic outcomes of logistics decisions.	
M5	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	Log3302/ Log3302/ Log3302	Цифрлық логистика / Цифровая логистика / Digital Logistics»	5	3	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Логистика, менеджмент, макро-микроэкономика **2. Постреквизиті:** Жеткізу тізбегін экономикалық талдау, кәсіпорын экономикасы **3. Мақсаты:** Студенттерге цифрлық логистиканың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, логистикалық процестерді цифрлық технологиялар арқылы басқару, ақпараттық жүйелер мен аналитикалық құралдарды пайдалану, жеткізу тізбектерінің тиімділігін арттыру және логистикалық операцияларды автоматтандыру дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән цифрлық логистиканың мәнін, қағидаларын, даму бағыттары мен заманауи технологияларын қарастырады. Логистикалық процестерді цифрландыру, ақпараттық жүйелерді қолдану, электрондық құжат айналымы, цифрлық платформалар және логистикалық операцияларды автоматтандыру мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • логистикалық ақпараттық жүйелер мен цифрлық технологияларды пайдаланып, тасымалдау, қоймалау және қорларды басқару процестерін ұйымдастырады; • цифрлық деректерді талдау негізінде логистикалық процестердің тиімділігін арттыруға бағытталған негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:**	Шайнуров А.С э.ғ.к, аға оқытушы Шайнуров А.С э.ғ.к старший преподаватель Шайнуров А.С Masterofeconomy

									Пәнді оқу нәтижесінде студент: • цифрлық ақпараттық жүйелерді пайдаланып, тасымалдау, қоймалау және қорларды басқару операцияларын ұйымдастырады; • логистикалық деректерді жинау, өңдеу және талдау арқылы жеткізу тізбегінің тиімділігін бағалайды. **1. Пререквизиты:** Логистика, менеджмент, макроэкономика и микроэкономика. **2. Постреквизиты:** Экономический анализ цепей поставок, экономика предприятия. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области цифровой логистики, управления логистическими процессами с использованием цифровых технологий, применения информационных систем и аналитических инструментов, повышения эффективности цепей поставок и автоматизации логистических операций. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность и принципы цифровой логистики, основные направления ее развития и современные цифровые технологии. Изучаются вопросы цифровизации логистических процессов, применения информационных систем, электронного документооборота, цифровых платформ и автоматизации логистических операций. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: организует процессы транспортировки, складирования и управления запасами с использованием логистических информационных систем и цифровых технологий; принимает обоснованные управленческие решения, направленные на повышение эффективности логистических процессов, на основе анализа цифровых данных. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: организует операции по транспортировке, складированию и управлению запасами с использованием цифровых информационных систем; оценивает эффективность цепи поставок посредством сбора, обработки и анализа логистических данных. **1. Prerequisites:** Logistics, Management, Macroeconomics and Microeconomics. **2. Postrequisites:** Economic Analysis of Supply Chains, Enterprise Economics. **3. Course Objective:** To provide students with theoretical and practical knowledge and skills in digital logistics, develop their ability to manage logistics processes using digital	

									technologies, apply information systems and analytical tools, improve supply chain efficiency, and automate logistics operations. **4. Brief Course Description:** The course examines the concept and principles of digital logistics, its main development trends, and modern digital technologies. It covers the digitalization of logistics processes, the application of information systems, electronic document management, digital platforms, and the automation of logistics operations. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will develop the following competencies: organize transportation, warehousing, and inventory management processes using logistics information systems and digital technologies; make informed management decisions aimed at improving the efficiency of logistics processes based on the analysis of digital data. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: organize transportation, warehousing, and inventory management operations using digital information systems; evaluate supply chain efficiency through the collection, processing, and analysis of logistics data.	
M8	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	KBB3303 / OBP3303/ BVE3303	«Бизнестің құнын бағалау / Оценка стоимости бизнеса / Business Valuation»	5	3	2	Емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Макро-микроэкономика, кәсіпорын экономикасы, қаржы, бухгалтерлік есеп **2. Постреквизиті:** Бизнес-жоспарлау, фирма қызметін жоспарлау, стратегиялық менеджмент, инвестициялық менеджмент **3. Мақсаты:** Студенттерге бизнестің құнын бағалаудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, кәсіпорынның қаржылық және экономикалық жағдайын талдау, бизнестің нарықтық құнын анықтау әдістерін қолдану, бағалау нәтижелеріне әсер ететін факторларды айқындау және бизнестің инвестициялық тартымдылығын бағалау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән бизнестің құнын бағалаудың мәнін, қағидаларын, мақсаттары мен негізгі тәсілдерін қарастырады. Бизнесті бағалаудың табыстық, шығындық және салыстырмалы тәсілдері, олардың ерекшеліктері мен қолдану жағдайлары зерделенеді. Кәсіпорынның қаржылық есептілігін талдау, ақша ағындарын болжау, дисконттау мөлшерлемесін анықтау, капитал құрылымы мен тәуекелдерді бағалау мәселелері қарастырылады. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • кәсіпорынның қаржылық-экономикалық жағдайын талдап, бизнестің құнына әсер ететін негізгі факторларды анықтайды; • бағалау нәтижелерін талдап, инвестициялық және басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде бизнестің құнын арттыру мүмкіндіктерін бағалайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • бизнесті бағалаудың табыстық, шығындық және салыстырмалы тәсілдерін	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									қолданады; • ақша ағындарын болжап, дисконтталған ақша ағыны әдісі арқылы бизнестің құнын анықтайды, бағалау нәтижелерін салыстырып даму перспективаларын бағалайды. **1. Пререквизиты:** Макроэкономика и микроэкономика, экономика предприятия, финансы, бухгалтерский учет. **2. Постреквизиты:** Бизнес-планирование, планирование деятельности фирмы, стратегический менеджмент, инвестиционный менеджмент. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области оценки стоимости бизнеса, анализа финансового и экономического состояния предприятия, применения методов определения рыночной стоимости бизнеса, выявления факторов, влияющих на результаты оценки, а также оценки инвестиционной привлекательности бизнеса. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, принципы, цели и основные подходы к оценке стоимости бизнеса. Изучаются доходный, затратный и сравнительный подходы к оценке бизнеса, их особенности и условия применения. Рассматриваются вопросы анализа финансовой отчетности предприятия, прогнозирования денежных потоков, определения ставки дисконтирования, оценки структуры капитала и рисков. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: анализирует финансово-экономическое состояние предприятия и определяет основные факторы, влияющие на стоимость бизнеса; анализирует результаты оценки и оценивает возможности повышения стоимости бизнеса при принятии инвестиционных и управленческих решений. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: применяет доходный, затратный и сравнительный подходы к оценке стоимости бизнеса; прогнозирует денежные потоки и определяет стоимость бизнеса методом дисконтированных денежных потоков, сопоставляет результаты различных методов оценки и оценивает перспективы развития бизнеса. **1. Prerequisites:** Macroeconomics and Microeconomics, Enterprise Economics, Finance, Accounting. **2. Postrequisites:** Business Planning, Firm Activity Planning, Strategic Management, Investment Management. **3. Course Objective:**	

									To develop students' theoretical and practical knowledge and skills in business valuation, analysis of an enterprise's financial and economic condition, application of methods for determining the market value of a business, identification of factors affecting valuation results, and assessment of business investment attractiveness. **4. Brief Course Description:** The course examines the concept, principles, objectives, and main approaches to business valuation. It covers the income, cost, and market approaches to business valuation, their specific features, and conditions of application. The course also addresses the analysis of financial statements, cash flow forecasting, determination of the discount rate, and assessment of capital structure and risks. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will develop the following competencies: analyze the financial and economic condition of an enterprise and identify the key factors affecting business value; analyze valuation results and assess opportunities for increasing business value when making investment and management decisions. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: apply the income, cost, and market approaches to business valuation; forecast cash flows and determine business value using the discounted cash flow method, compare the results obtained through different valuation methods, and assess business development prospects.	
M8	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	KBB3303 / OBP3303/ BVE3303	«Цифрлық бренд-менеджмент және өнімдік талдау / Цифровой бренд-менеджмент и продуктовая аналитика / Digital Brand Management and Product Analytics»	5	3	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** SMM маркетинг, цифрлық кәсіпкерлік **2. Постреквизиті:** Бизнес-инновациялар және аналитика, фирма қызметін жоспарлау **3. Мақсаты:** Студенттерге цифрлық бренд-менеджмент пен өнімдік аналитиканың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, цифрлық ортада брендті қалыптастыру және дамыту, тұтынушылардың мінез-құлқын талдау, өнімнің нарықтағы көрсеткіштерін бағалау және деректер негізінде тиімді маркетингтік әрі басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән цифрлық бренд-менеджменттің мәнін, қағидаларын, құралдары мен заманауи даму бағыттарын қарастырады. Брендті цифрлық ортада позициялау, бренд сәйкестігін қалыптастыру, мақсатты аудиторияны анықтау, тұтынушымен цифрлық коммуникация орнату және брендтің онлайн-репутациясын басқару мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • цифрлық нарықты, брендтің позициясын және тұтынушылардың мінез-құлқын талдап, брендті дамыту бағыттарын анықтайды; • аналитикалық деректер негізінде бренд пен өнімнің тиімділігін арттыруға бағытталған негізделген маркетингтік және басқарушылық шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:**	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									Пәнді оқу нәтижесінде студент: • цифрлық бренд-менеджмент пен өнімдік аналитиканың негізгі ұғымдары, қағидалары және құралдарын түсіндіреді; • цифрлық бренд стратегиясын және өнімді дамытуға бағытталған маркетингтік жоспар әзірлейді; • деректер негізінде бренд пен өнімнің даму перспективаларын бағалап, оларды жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлейді. **1. Пререквизиты:** SMM-маркетинг, цифровое предпринимательство. **2. Постреквизиты:** Бизнес-инновации и аналитика, планирование деятельности фирмы. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области цифрового бренд-менеджмента и продуктовой аналитики, развитие компетенций по формированию и развитию бренда в цифровой среде, анализу поведения потребителей, оценке рыночных показателей продукта, а также принятию эффективных маркетинговых и управленческих решений на основе данных. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, принципы, инструменты и современные направления развития цифрового бренд-менеджмента и продуктовой аналитики. Изучаются вопросы позиционирования бренда в цифровой среде, формирования идентичности бренда, определения целевой аудитории, построения цифровых коммуникаций с потребителями и управления онлайн-репутацией бренда. Рассматриваются методы сбора, обработки и анализа данных о потребителях и продукте, а также подходы к оценке эффективности бренда и продукта на цифровых рынках. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: анализирует цифровой рынок, позицию бренда и поведение потребителей, определяет направления развития бренда; принимает обоснованные маркетинговые и управленческие решения, направленные на повышение эффективности бренда и продукта, на основе аналитических данных. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: объясняет основные понятия, принципы и инструменты цифрового бренд-менеджмента и продуктовой аналитики; разрабатывает стратегию цифрового бренда и маркетинговый план, направленный на развитие продукта; оценивает перспективы развития бренда и продукта на основе данных и разрабатывает рекомендации по их совершенствованию. **1. Prerequisites:**	

									SMM Marketing, Digital Entrepreneurship. **2. Postrequisites:** Business Innovation and Analytics, Firm Activity Planning. **3. Course Objective:** To develop students' theoretical and practical knowledge and skills in digital brand management and product analytics, including the ability to build and develop brands in the digital environment, analyze consumer behavior, evaluate product performance in the market, and make effective data-driven marketing and management decisions. **4. Brief Course Description:** The course examines the concept, principles, tools, and contemporary development trends of digital brand management and product analytics. It covers brand positioning in the digital environment, brand identity development, target audience identification, digital communication with consumers, and online reputation management. The course also explores methods of collecting, processing, and analyzing consumer and product data, as well as approaches to evaluating brand and product performance in digital markets. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will develop the following competencies: analyze the digital market, brand positioning, and consumer behavior and identify directions for brand development; make informed marketing and management decisions aimed at improving brand and product performance based on analytical data. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: explain the key concepts, principles, and tools of digital brand management and product analytics; develop a digital brand strategy and a marketing plan aimed at product development; assess the development prospects of a brand and product based on data and develop recommendations for their improvement.	
M5	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	ZhM3304/ UP3304/ PM33304	«Жобаларды басқару / Проектный менеджмент / Project Management»	5	3	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Менеджмент, маркетинг, макро-микроэкономика **2. Постреквизиті:** Бизнес-жоспарлау, фирма қызметін жоспарлау **3. Мақсаты:** Студенттерге жобаларды басқарудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, жобаларды жоспарлау, ұйымдастыру және іске асыру, уақыт пен ресурстарды тиімді басқару, жобалық тәуекелдерді бағалау және жобалардың белгіленген мақсаттары мен нәтижелеріне қол жеткізу дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән жобаларды басқарудың мәнін, қағидаларын, әдістері мен стандарттарын, жобаның өмірлік циклін және негізгі кезеңдерін қарастырады. Жобаны бастау және мақсаттарын анықтау, мүдделі тараптарды талдау, жобаның құрылымын қалыптастыру, жұмыстарды жоспарлау, мерзімдер мен ресурстарды анықтау мәселелері зерделенеді..	Казбекова Л.А. э.ғ.к., доцент Казбекова Л.А. к. э. н., доцент Kazbekova L.A. Associated professor, candidate of the economic science

									5. Құзыреттілігі: Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • жобалық ресурстарды, уақытты, бюджетті және тәуекелдерді тиімді басқару әдістерін қолданады; • жобаны іске асыру барысында команда жұмысын ұйымдастырып, өзгерістер мен тәуекелдер жағдайында негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • жобаның мақсаттары мен нәтижелерін анықтап, жобалық жоспар мен жұмыс құрылымын әзірлейді; • жобаның мерзімдерін, ресурстарын және бюджетін жоспарлау әдістерін қолданады; • жобаның орындалу барысы мен нәтижелерін бағалап, жобаның тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлейді. **1. Пререквизиты:** Менеджмент, маркетинг, макроэкономика и микроэкономика. **2. Постреквизиты:** Бизнес-планирование, планирование деятельности фирмы. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области управления проектами, включая планирование, организацию и реализацию проектов, эффективное управление временем и ресурсами, оценку проектных рисков, а также достижение установленных целей и запланированных результатов проектов. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, принципы, методы и стандарты управления проектами, жизненный цикл проекта и его основные этапы. Изучаются вопросы инициирования проекта и определения его целей, анализа заинтересованных сторон, формирования структуры проекта, планирования работ, определения сроков и ресурсов. Рассматриваются вопросы управления командой проекта, бюджетом, рисками и изменениями, а также мониторинга и оценки результатов проекта. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: • применяет методы эффективного управления проектными ресурсами, временем, бюджетом и рисками; • организует работу команды в процессе реализации проекта и принимает обоснованные управленческие решения в условиях изменений и рисков. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: • определяет цели и результаты проекта, разрабатывает проектный план и структуру декомпозиции работ;	

									• применяет методы планирования сроков, ресурсов и бюджета проекта; • оценивает ход реализации и результаты проекта, разрабатывает рекомендации по повышению эффективности проекта. **1. Prerequisites:** Management, Marketing, Macroeconomics and Microeconomics. **2. Postrequisites:** Business Planning, Firm Activity Planning. **3. Course Objective:** To develop students' theoretical and practical knowledge and skills in project management, including project planning, organization and implementation, effective management of time and resources, project risk assessment, and achievement of established project objectives and planned outcomes. **4. Brief Course Description:** The course examines the concept, principles, methods, and standards of project management, as well as the project life cycle and its main stages. It covers project initiation and objective setting, stakeholder analysis, project structure development, work planning, and determination of project schedules and resources. The course also addresses project team, budget, risk, and change management, as well as project monitoring and performance evaluation. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will develop the following competencies: • apply methods for effective management of project resources, time, budget, and risks; • organize teamwork during project implementation and make informed management decisions in conditions of change and risk. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: • define project objectives and outcomes and develop a project plan and work breakdown structure; • apply methods for planning project schedules, resources, and budgets; • evaluate project implementation progress and outcomes and develop recommendations for improving project efficiency.	
M5	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	KTPP3304/ PTPP3304/ ETPP3304	Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика / Предпринимательство: теория, процесс, практика / Entrepreneurship: Theory, Process, Practice»	5	3	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Макро-микроэкономика, менеджмент **2. Постреквизиті:** фирма қызметін жоспарлау, цифрлық кәсіпкерлік, **3. Мақсаты:** Студенттерге кәсіпкерліктің теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, кәсіпкерлік идеяларды қалыптастыру және бағалау, бизнес құру мен дамытудың негізгі кезеңдерін жоспарлау, ресурстарды тиімді пайдалану, кәсіпкерлік тәуекелдерді басқару және нақты бизнес жағдайларында тиімді шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:**	Кабакова Г.Е. э.ғ.магистрі,аға оқытушы Кабакова Г.Е. эк.магистр, старший преподаватель Кабакова Г.Е. Master of economy,

									Пән кәсіпкерліктің мәнін, қағидаларын, түрлері мен даму ерекшеліктерін, кәсіпкерлік қызметтің экономикалық және әлеуметтік рөлін қарастырады. Кәсіпкерлік идеяларды қалыптастыру және бағалау, нарықты зерттеу, мақсатты аудиторияны анықтау, бизнес-модельді әзірлеу және кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студентте келесі құзыреттер қалыптасады: • кәсіпкерлік жобаларды әзірлеп, бизнес-модель, маркетингтік жоспар және ресурстық қамтамасыз ету тетіктерін қалыптастырады; • белгісіздік пен тәуекел жағдайында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырып, бизнесті дамытуға бағытталған негізделген шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетін нәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • кәсіпкерлік идеяларды қалыптастырып, олардың нарықтық және экономикалық әлеуетін бағалайды; • нарықты зерттеу, мақсатты аудиторияны анықтау және бизнес-модель әзірлеу әдістерін қолданады; • кәсіпкерлік тәуекелдерді анықтап, бизнестің даму перспективаларын бағалау негізінде тиімді басқарушылық шешімдер қабылдайды. **1. Пререквизиты:** Макроэкономика и микроэкономика, менеджмент. **2. Постреквизиты:** Планирование деятельности фирмы, цифровое предпринимательство. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области предпринимательства, включая формирование и оценку предпринимательских идей, планирование основных этапов создания и развития бизнеса, эффективное использование ресурсов, управление предпринимательскими рисками и принятие обоснованных решений в конкретных бизнес-ситуациях. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, принципы, виды и особенности развития предпринимательства, его экономическую и социальную роль. Изучаются вопросы формирования и оценки предпринимательских идей, исследования рынка, определения целевой аудитории, разработки бизнес-модели и организации предпринимательской деятельности. Рассматриваются основы ресурсного обеспечения бизнеса, предпринимательских рисков и принятия управленческих решений в условиях неопределенности. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: • разрабатывает предпринимательские проекты, формирует бизнес-модель, маркетинговый план и механизмы ресурсного обеспечения; • организует предпринимательскую деятельность в условиях	senior lecturer

									неопределенности и риска и принимает обоснованные решения, направленные на развитие бизнеса. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: • формирует предпринимательские идеи и оценивает их рыночный и экономический потенциал; • применяет методы исследования рынка, определения целевой аудитории и разработки бизнес-модели; • выявляет предпринимательские риски и принимает эффективные управленческие решения на основе оценки перспектив развития бизнеса. **1. Prerequisites:** Macroeconomics and Microeconomics, Management. **2. Postrequisites:** Firm Activity Planning, Digital Entrepreneurship. **3. Course Objective:** To develop students' theoretical and practical knowledge and skills in entrepreneurship, including the generation and evaluation of entrepreneurial ideas, planning the key stages of business creation and development, effective resource utilization, entrepreneurial risk management, and informed decision-making in real-world business situations. **4. Brief Course Description:** The course examines the concept, principles, types, and development characteristics of entrepreneurship, as well as its economic and social role. It covers the generation and evaluation of entrepreneurial ideas, market research, target audience identification, business model development, and the organization of entrepreneurial activities. The course also addresses the fundamentals of business resource provision, entrepreneurial risk management, and managerial decision-making under conditions of uncertainty. **5. Competencies:** Upon completion of the course, students will develop the following competencies: • develop entrepreneurial projects and formulate a business model, marketing plan, and mechanisms for resource provision; • organize entrepreneurial activities under conditions of uncertainty and risk and make informed decisions aimed at business development. **6. Expected Learning Outcomes:** Upon completion of the course, students will be able to: • generate entrepreneurial ideas and assess their market and economic potential; • apply methods of market research, target audience identification, and business model development; • identify entrepreneurial risks and make effective management decisions	

									based on an assessment of business development prospects.	
М9	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	ITB4212/ AOI4212/ IAE4212	Инвестицияларды талдау және бағалау / Анализ и оценка инвестиций / Investment Analysis and Evaluation»	5	4	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Макро-микроэкономика, қаржы, бухгалтерлікесеп **2. Постреквизиті:** Бизнестіңқұнынбағалау, **3. Мақсаты:** Студенттергеинвестициялардыталдау мен бағалаудыңтеориялықжәнепрактикалықнегіздерінмеңгерту, инвестициялықжобалардыңэкономикалықтиімділігінбағалау, инвестициялықшешімдердінегіздеу, тәуекелдер мен белгісіздікжағдайындаинвестициялардыңтартымдылығынанықтаужәнетиімдіинвестициялықстратегиялардықалыптастырудағдыларындамыту. **4. Қысқашамазмұны:** Пәнинвестициялардыңэкономикалықмәнін, түрлерін, инвестициялық қызметтің негізгі қағидалары мен қаржыландыру көздерін қарастырады. Инвестициялық жобалардыәзірлеужәнеталдау, ақшаағындарын болжау, инвестициялық шығындар мен табыстарды бағалау мәселелері зерделенеді. Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалаудың негізгі әдістері — таза келтірілген құн (NPV), ішкі табыстылық нормасы (IRR), инвестицияның өтелу мерзімі (PP), рентабельділік индексі (PI) және басқа көрсеткіштер қарастырылады. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студенте келесі құзыреттер қалыптасады: • инвестициялық жобалардың экономикалық және қаржылық көрсеткіштерін талдап, олардың тиімділігіне әсер ететін факторларды анықтайды; • тәуекел мен белгісіздік жағдайында инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалап, негізделген инвестициялық шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетіннәтиже:** Пәндіоқунәтижесінде студент: • инвестициялардыңнегізгітүрлері, қағидаларыжәнеинвестициялыққызметтіқаржыландырукөздерінтүсіндіреді; • NPV, IRR, PP, PI жәнебасқаинвестициялықтиімділіккөрсеткіштерінесептеужәнебағалауәдістерін қолданады; • инвестициялықшешімдердінегіздеп, инвестициялықжобалардың даму перспективаларыбойыншаұсыныстарәзірлейді. **1. Пререквизиты:** Макроэкономика и микроэкономика, финансы, бухгалтерский учет. **2. Постреквизиты:** Оценка стоимости бизнеса. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области анализа и оценки инвестиций, оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, обоснования инвестиционных решений, определения инвестиционной привлекательности в условиях риска и неопределенности, а также разработки эффективных инвестиционных	Муханова А.Е., к.э.н., старший преподаватель Mukhanova A.E., Candidateof Economic Sciences, SeniorLecturer

									стратегий. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает экономическую сущность и виды инвестиций, основные принципы инвестиционной деятельности и источники ее финансирования. Изучаются вопросы разработки и анализа инвестиционных проектов, прогнозирования денежных потоков, оценки инвестиционных затрат и доходов. Рассматриваются основные методы оценки эффективности инвестиционных проектов: чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), период окупаемости инвестиций (PP), индекс рентабельности инвестиций (PI) и другие показатели. Особое внимание уделяется оценке инвестиционных рисков и принятию решений в условиях неопределенности. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: анализирует экономические и финансовые показатели инвестиционных проектов и определяет факторы, влияющие на их эффективность; оценивает эффективность инвестиционных решений в условиях риска и неопределенности и принимает обоснованные инвестиционные решения. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: объясняет основные виды инвестиций, принципы инвестиционной деятельности и источники ее финансирования; применяет методы расчета и оценки показателей эффективности инвестиций, включая NPV, IRR, PP, PI и другие показатели; обосновывает инвестиционные решения и разрабатывает рекомендации по перспективам развития инвестиционных проектов. **1. Prerequisites:** MacroeconomicsandMicroeconomics, Finance, Accounting. **2. Postrequisites:** Business Valuation. **3. CourseObjective:** To developstudents' theoreticalandpracticalknowledgeandskillsininvestmentanalysisandevaluation, includingassessingtheeconomicefficiencyofinvestmentprojects, justifyinginvestmentdecisions, determininginvestmentattractivenessunderconditionsofriskanduncertainty, anddevelopingeffectiveinvestmentstrategies. **4. BriefCourseDescription:** The courseexaminestheeconomicnatureandtypesofinvestments, thefundamentalprinciplesofinvestmentactivity, andsourcesofinvestmentfinancing. It coversthedevelopmentandanalysisofinvestmentprojects, cashflowforecasting, andtheevaluationofinvestmentcostsandreturns. The courseexaminesthekeymethodsforevaluatinginvestmentprojectefficiency, including	

									Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), PaybackPeriod (PP), Profitability Index (PI), andotherperformanceindicators. Particularattentionispaidtoinvestmentriskassessmentanddecision-makingunderconditionsofuncertainty. **5. Competencies:** Uponcompletionofthecourse, studentswilldevelopthefollowingcompetencies: analyzetheeconomicandfinancialindicatorsofinvestmentprojectsandidentifyfactorsaffectingtheirefficiency; evaluatetheeffectivenessofinvestmentdecisionsunderconditionsofriskanduncertaintyandmakeinformedinvestmentdecisions. **6. Expected Learning Outcomes:** Uponcompletionofthecourse, studentswillbeableto: explainthemaintypesofinvestments, principlesofinvestmentactivity, andsourcesofinvestmentfinancing; applymethodsforcalculatingandevaluatinginvestmentperformanceindicators, including NPV, IRR, PP, PI, andotherindicators; justifyinvestmentdecisionsanddeveloprecommendationsregardingthedevelopmentprospectsofinvestmentprojects.	
M9	БП ТК/ БД КВ/ BD EC	HR4212/ HR4212 HR4212	«HR-менеджмент / HR-менеджмент / HR Management»	5	4	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Менеджмент, психология, көшбасшылықжәнеұйымдастырушылықмінез-құлық **2. Постреквизиті:** Еңбектімөлшерлеужәнееңбеккеақытөлеудіұйымдастыру **3. Мақсаты:** Студенттерге адам ресурстарынбасқарудыңтеориялықжәнепрактикалықнегіздерінмеңгерту, ұйымныңкадрлықсаясатынқалыптастыру, қызметкерлердііріктеу, бейімдеу, оқытужәнедамыту, еңбекнәтижелерінбағалау, қызметкерлердіынталандыружәнеұйымныңадамикапиталынтиімдібасқарудағдыларынқалыптастыру. **4. Қысқашамазмұны:** Пән HR-менеджменттіңмәнін, қағидаларын, функциялары мен заманауи даму бағыттарынқарастырады. Ұйымныңкадрлықстратегиясынқалыптастыру, персоналдыжоспарлау, қызметкерлергеқажеттіліктіанықтау, жұмысорындарынталдаужәнелауазымдықталаптардыәзірлеумәселелерізерделенеді. Қызметкерлердііздеужәнеіріктеу, жұмысқақабылдау, бейімдеу, оқытужәнекәсібидамыту, мансаптыбасқарумәселелеріқарастырылады. **5. Құзыреттілігі:** Пәндіменгерунәтижесіндестуденттекелесіқұзыреттерқалыптасады: • персоналдыіріктеу, бейімдеу, оқыту, бағалаужәнеынталандырудыңтиімдіәдістерінқолданады; • қызметкерлердіңәлеуетінтиімдіпайдалану, еңбекөнімділігінарттыружәнеұйымныңстратегиялықмақсаттарынақолжеткізугебағытталған HR-шешімдерқабылдайды. **6. Күтілетіннәтиже:** Пәндіоқунәтижесінде студент: • қызметкерлердііздеу, іріктеу, жұмысқа қабылдау және бейімдеу процестерін	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А., к.э.н., старший преподаватель K.A. Utegenova, Candidateof Economic Sciences, SeniorLecturer

									ұйымдастырады; • персоналдыоқыту, дамыту және қызметкерлердің еңбек нәтижелерін бағалау әдістерін қолданады; • ұйымныңкадрлықсаясаты мен HR-процестерінің тиімділігін бағалап, персоналды басқаруды жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлейді. 1. Пререквизиты: Менеджмент, психология, лидерство и организационное поведение. 2. Постреквизиты: Нормирование труда и организация оплаты труда. 3. Цель дисциплины: Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области управления человеческими ресурсами, включая формирование кадровой политики организации, подбор, адаптацию, обучение и развитие персонала, оценку результатов труда, мотивацию сотрудников и эффективное управление человеческим капиталом организации. 4. Краткое содержание: Дисциплина рассматривает сущность, принципы, функции и современные направления развития HR-менеджмента. Изучаются вопросы формирования кадровой стратегии организации, планирования персонала, определения потребности в кадрах, анализа рабочих мест и разработки требований к должностям. Рассматриваются процессы поиска и подбора персонала, приема на работу, адаптации, обучения и профессионального развития сотрудников, а также управления карьерой. Особое внимание уделяется оценке результатов труда, мотивации и развитию человеческого капитала. 5. Компетенции: В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: применяет эффективные методы подбора, адаптации, обучения, оценки и мотивации персонала; принимает HR-решения, направленные на эффективное использование потенциала сотрудников, повышение производительности труда и достижение стратегических целей организации. 6. Ожидаемые результаты обучения: В результате изучения дисциплины студент: организует процессы поиска, подбора, приема на работу и адаптации сотрудников; применяет методы обучения и развития персонала, а также оценки результатов труда сотрудников; оценивает эффективность кадровой политики и HR-процессов организации и разрабатывает рекомендации по совершенствованию управления персоналом. HR Management 1. Prerequisites: Management, Psychology, Leadership and Organizational Behavior. 2. Postrequisites:	

									Labor Norming and Compensation Management. 3. CourseObjective: To developstudents' theoreticalandpracticalknowledgeandskillsinhumanresourcemanagement, includingthedevelopmentoforganizational HR policies, employeerecruitment, onboarding, traininganddevelopment, performanceevaluation, employeemotivation, andeffectivemanagementofanorganization'shumancapital. 4. BriefCourseDescription: The courseexaminestheconcept, principles, functions, andcontemporarydevelopmenttrendsof HR management. It coversthedevelopmentofanorganization's HR strategy, workforceplanning, workforcerequirementsanalysis, jobanalysis, andthedevelopmentofjobrequirements. The courseaddressesemployeesourcingandselection, hiring, onboarding, trainingandprofessionaldevelopment, andcareermanagement. Particularattentionispaidtoperformanceevaluation, employeemotivation, andhumancapitaldevelopment. 5. Competencies: Uponcompletionofthecourse, studentswilldevelopthefollowingcompetencies: applyeffectivemethodsofemployeerecruitment, onboarding, training, evaluation, andmotivation; make HR decisionsaimedateffectivelyutilizingemployeepotential, improvinglaborproductivity, andachievingtheorganization'sstrategicobjectives. 6. Expected Learning Outcomes: Uponcompletionofthecourse, studentswillbeableto: organizeemployeesourcing, selection, hiring, andonboardingprocesses; applymethodsforemployeetraininganddevelopmentandevaluateemployeeperformance; assesstheeffectivenessofanorganization's HR policyand HR processesanddeveloprecommendationsforimprovinghumanresourcemanagement.	
M7	БП ТК/ БД КВ/ BD CC	AEZh4213/ SEP4213/ SEP4213	Экономикалық аналитика және болжамдау / Экономическая аналитика и прогнозирование / Economic Analytics andForecasting	5	4	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Макро-микроэкономика, статистика, математика, кәсіпорын экономикасы **2. Постреквизиті:** Бизнес-инновациялар және аналитика, инвестицияларды талдау және бағалау **3. Мақсаты:** Студенттергеэкономикалық аналитика мен болжамдаудыңтеориялықжәнепрактикалықнегіздерінменгерту, экономикалықдеректердіжинау, өңдеужәнеталдау, экономикалыққөрсеткіштердіңөзгерузаңдылықтарынанықтау, заманауи аналитикалық әдістерді пайдалана отырып экономикалық үдерістерді болжау және алынған нәтижелер негізінде негізделген басқарушылықшешімдерқабылдаудағдыларынқалыптастыру. **4. Қысқашамазмұны:** Пәнэкономикалықаналитиканыңмәнін, қағидаларын, әдістері мен құралдарын,	Талапбаева Г: э.ғ.к., доцент Талапбаева Г.Е к. э. н., доцент Талапбаева Г.Е Associated professor, candidate of the economic science

									экономикалықақпараттыталдаужүйесінқарастырады. Экономикалықкөрсеткіштердіжинаужәнежүйелеу, салыстырмалыжәнединамикалықталдау, факторлықталдау, кәсіпорынныңқаржылық-экономикалықжағдайынбағалаумәселелерізерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәндімеңгерунәтижесіндестуденттекелесіқұзыреттерқалыптасады: • статистикалық, экономикалықжәнеэконометрикалықәдістердіпайдаланаотырыпэкономикалықкөрсеткіштердіболжайды; • аналитикалықжәнеболжамдықнәтижелернегізіндеэкономикалықтәуекелдердібағалап, негізделгенбасқарушылықшешімдерқабылдайды. **6. Күтілетіннәтиже:** Пәндіоқунәтижесінде студент: • кәсіпорынныңқаржылық-экономикалыққызметініңнегізгікөрсеткіштерінталдап, олардыңөзгеруфакторларынанықтайды; • уақыттыққатарлар мен статистикалықдеректернегізіндеэкономикалыққөрсеткіштердіболжауәдістерінқолданады; • сұраныс, сатылым, табыс, шығындаржәнебасқа да экономикалыққөрсеткіштердің даму динамикасынбағалайды. **1. Пререквизиты:** Макроэкономика и микроэкономика, статистика, математика, экономика предприятия. **2. Постреквизиты:** Бизнес-инновации и аналитика, анализ и оценка инвестиций. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области экономической аналитики и прогнозирования, включая сбор, обработку и анализ экономических данных, выявление закономерностей изменения экономических показателей, прогнозирование экономических процессов с использованием современных аналитических методов и принятие обоснованных управленческих решений на основе полученных результатов. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, принципы, методы и инструменты экономической аналитики, а также систему анализа экономической информации. Изучаются вопросы сбора и систематизации экономических показателей, сравнительного и динамического анализа, факторного анализа и оценки финансово-экономического состояния предприятия. Рассматриваются методы статистического и эконометрического анализа, анализ временных рядов и прогнозирование экономических показателей. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие	

									компетенции: прогнозирует экономические показатели с использованием статистических, экономических и эконометрических методов; оценивает экономические риски и принимает обоснованные управленческие решения на основе результатов аналитического и прогнозного анализа. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: анализирует основные показатели финансово-экономической деятельности предприятия и определяет факторы их изменения; применяет методы прогнозирования экономических показателей на основе временных рядов и статистических данных; оценивает динамику и перспективы изменения спроса, продаж, доходов, расходов и других экономических показателей. **1. Prerequisites:** MacroeconomicsandMicroeconomics, Statistics, Mathematics, Enterprise Economics. **2. Postrequisites:** Business Innovation and Analytics, Investment Analysis andEvaluation. **3. CourseObjective:** To developstudents' theoreticalandpracticalknowledgeandskillsineconomicanalyticsandforecasting, includingthecollection, processing, andanalysisofeconomicdata, identificationofpatternsinchangesineconomicindicators, forecastingeconomicprocessesusingmodernanalyticalmethods, andmakinginformedmanagementdecisionsbasedonanalyticalandforecastingresults. **4. BriefCourseDescription:** The courseexaminestheconcept, principles, methods, andtoolsofeconomicanalytics, aswellassystemsforanalyzingeconomicinformation. It coversthecollectionandsystematizationofeconomicindicators, comparativeanddynamicanalysis, factoranalysis, andassessmentofanenterprise'sfinancialandeconomiccondition. The coursealsoaddressesstatisticalandeconometricanalysis, time-seriesanalysis, andmethodsforforecastingeconomicindicators. **5. Competencies:** Uponcompletionofthecourse, studentswilldevelopthefollowingcompetencies: forecasteconomicindicatorsusingstatistical, economic, andeconometricmethods; assesseconomicrisksandmakeinformedmanagementdecisionsbasedonanalyticalandforecastingresults. **6. Expected Learning Outcomes:** Uponcompletionofthecourse, studentswillbeableto: analyzethekeyindicatorsofanenterprise'sfinancialandeconomicperformanceandidentifyfactorsinfluencingtheirchanges; applymethodsforforecastingeconomicindicatorsbasedontimeseriesandstatisticaldata; assessthedynamicsanddevelopmentprospectsofdemand, sales, revenue, expenses,	

									andothereconomicindicators.	
М7	БП ТК/ БД КВ/ BD CC	ZhHB4213 MBKGR4213 IBCG4213	«Жаһандық нарықтардағы бәсекеге қабілеттілікті басқару / Управление конкуренто способностью на глобальных рынках / Competitiveness Management in Global Markets»	5	4	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Макро-микроэкономика, **2. Постреквизиті:** бизнес-жоспарлау, фирма қызметінжоспарлау **3. Мақсаты:** Студенттерге жаһандық нарықтардағы бәсекегеқабілеттілікті басқарудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, халықаралық нарықтық ортаныталдау, кәсіпорынның бәсекелік артықшылықтарын қалыптастыру және бағалау, бәсекелестік стратегияларды әзірлеу және жаһандық нарық жағдайынд акәсіпорынныңтұрақтыдамуын қамтамасыз ету дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқаша мазмұны:** Пән жаһандық нарықтардыңмәнін, құрылымын және даму ерекшеліктерін, халықаралық бәсекелестіктің негізгі қағидалары мен факторларынқарастырады. Жаһандықнарықтықортаныталдау, халықаралықбәсекелестердізерттеу, тұтынушылардыңқажеттіліктерінанықтау, кәсіпорынныңбәсекелікартықшылықтарынбағалаумәселелерізерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студенте келесі құзыреттер қалыптасады: • бәсекегеқабілеттілікті бағалау әдістерінқ олданып, кәсіпорынның бәсекелік артықшылықтарын қалыптастыру стратегияларын әзірлейді; • жаһандық нарықтағы өзгерістер мен тәуекелдержағдайында кәсіпорынныңбәсекеге қабілеттілігінарттыруға бағытталған негізделген стратегиялық шешімдер қабылдайды. **6. Күтілетіннәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • халықаралық нарықтық ортаны және негізгі бәсекелестерді талдау әдістерін қолданады; • жаһандық нарықтағы экономикалық өзгерістер мен тәуекелдерді бағалап, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша стратегиялық ұсыныстар әзірлейді. **1. Пререквизиты:** Макроэкономика и микроэкономика. **2. Постреквизиты:** Бизнес-планирование, планирование деятельности фирмы. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области управления конкурентоспособностью на глобальных рынках, включая анализ международной рыночной среды, формирование и оценку конкурентных преимуществ предприятия, разработку конкурентных стратегий и обеспечение устойчивого развития предприятия в условиях глобального рынка. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, структуру и особенности развития глобальных рынков, основные принципы и факторы международной конкуренции. Изучаются вопросы анализа глобальной рыночной среды,	Талапбаева Г: э.ғ.к., доцент Талапбаева Г.Е к. э. н., доцент Талапбаева Г.Е Associated professor, candidate of the economic science

									исследования международных конкурентов, выявления потребностей потребителей, а также оценки конкурентных преимуществ предприятия. Рассматриваются подходы к формированию конкурентных стратегий, оценке конкурентоспособности и управлению рисками в условиях глобальной конкуренции. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: применяет методы оценки конкурентоспособности и разрабатывает стратегии формирования и развития конкурентных преимуществ предприятия; принимает обоснованные стратегические решения, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия в условиях изменений и рисков на глобальном рынке. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: применяет методы анализа международной рыночной среды и основных конкурентов; оценивает экономические изменения и риски на глобальных рынках и разрабатывает стратегические рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия. **1. Prerequisites:** MacroeconomicsandMicroeconomics. **2. Postrequisites:** Business Planning, FirmActivity Planning. **3. CourseObjective:** To developstudents' theoreticalandpracticalknowledgeandskillsinmanagingcompetitivenessinglobalmarkets, includinganalyzingtheinternationalmarketenvironment, developingandevaluatinganenterprise'scompetitiveadvantages, formulatingcompetitivestrategies, andensuringsustainablebusinessdevelopmentinglobalmarketconditions. **4. BriefCourseDescription:** The courseexaminestheconcept, structure, anddevelopmentcharacteristicsofglobalmarkets, aswellasthekeyprinciplesandfactorsofinternationalcompetition. It coverstheanalysisoftheglobalmarketenvironment, researchofinternationalcompetitors, identificationofconsumerneeds, andevaluationofanenterprise'scompetitiveadvantages. The coursealsoaddressesapproachestodevelopingcompetitivestrategies, assessingcompetitiveness, andmanagingrisksunderconditionsofglobalcompetition. **5. Competencies:** Uponcompletionofthecourse, studentswilldevelopthefollowingcompetencies: applymethodsforassessingcompetitivenessanddevelopstrategiesforcreatingandstrengtheninganenterprise'scompetitiveadvantages; makeinformedstrategicdecisionsaimedatimprovingenterprisecompetitivenessinrespon	

									setochangesandrisksinglobalmarkets. **6. Expected Learning Outcomes:** Uponcompletionofthecourse, studentswillbeableto: applymethodsforanalyzingtheinternationalmarketenvironmentandkeycompetitors; assesseconomicchangesandrisksinglobalmarketsanddevelopstrategicrecommendations forimprovingenterprisecompetitiveness.	
M9	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	Stzho4305 ZAOI4305 DACO4305	«Цифрлық талдау және шығындарды оңтайландыру / Цифровая аналитика и оптимизация издержек / Digital Analytics and Cost Optimization	5	4	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Макро-микроэкономика, экономикалық аналитика жәнеболжамдау **2. Постреквизиті:** Бизнес-инновацияларжәне аналитика, инвестициялардыталдаужәнебағалау **3. Мақсаты:** Студенттергецифрлықталдау мен кәсіпорыншығындарын оңтайландырудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, экономикалық деректерді цифрлық құралдар арқылы өңдеужәнеталдау, шығындардың құрылымы мен динамикасынбағалау, шығындарды төмендетудің тиімді жолдарын анықтау және деректер негізінде басқарушылық шешімде рқабылдау дағдыларын қалыптастыру. **4. Қысқашамазмұны:** Пән цифрлық аналитиканың мәнін, әдістерін, құралдарын және бизнесті басқарудағы рөлін қарастырады. Экономикалық және қаржылық деректерді жинау, өңдеу, визуализациялау және интерпретациялау, кәсіпорынның негізгі көрсеткіштерін цифрлық құралдар арқылы талдау мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәндімеңгерунәтижесіндестуденттекелесіқұзыреттерқалыптасады: • шығындардыесептеу, бюджеттеу, талдаужәнеоңтайландырудыңзаманауиәдістерінқолданады; • цифрлық аналитика нәтижелерінесүйенеотырып, кәсіпорыншығындарыназайтуғажәнеэкономикалықтиімділіктіарттыруғабағытталғаннегізделгенбасқарушылықшешімдерқабылдайды. **6. Күтілетіннәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • кәсіпорынның экономикалық және қаржылық деректерін жинау, өңдеужәневизуализациялауәдістерінқолданады; • өнімніңөзіндікқұнын, тұрақтыжәнеайнымалышығындардыжәнешығынсыздықнүктесінесептеп, бағалайды; • шығындардыбюджеттеужәнеоңтайландыруәдістерінқолданады. **1. Пререквизиты:** Макроэкономика и микроэкономика, экономическая аналитика и прогнозирование. **2. Постреквизиты:** Бизнес-инновации и аналитика, анализ и оценка инвестиций. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области цифровой аналитики и оптимизации издержек предприятия, включая обработку и анализ экономических данных с использованием цифровых	Кабакова Г.Е. э.ғ.магистрі,аға оқытушы Кабакова Г.Е. эк.магистр, старший преподаватель Кабакова Г.Е. Master of economy, senior lecturer

									инструментов, оценку структуры и динамики затрат, выявление эффективных способов снижения издержек и принятие обоснованных управленческих решений на основе данных. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, методы и инструменты цифровой аналитики, а также ее роль в управлении бизнесом. Изучаются вопросы сбора, обработки, визуализации и интерпретации экономических и финансовых данных, анализа основных показателей деятельности предприятия с использованием цифровых инструментов. Рассматриваются методы анализа структуры и динамики затрат, расчета себестоимости продукции, бюджетирования и оптимизации издержек, а также оценки точки безубыточности. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: применяет современные методы расчета, бюджетирования, анализа и оптимизации затрат; принимает обоснованные управленческие решения, направленные на снижение издержек предприятия и повышение экономической эффективности, на основе результатов цифровой аналитики. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: применяет методы сбора, обработки и визуализации экономических и финансовых данных предприятия; рассчитывает и оценивает себестоимость продукции, постоянные и переменные затраты, а также точку безубыточности; применяет методы бюджетирования и оптимизации издержек. **1. Prerequisites:** MacroeconomicsandMicroeconomics, Economic Analytics andForecasting. **2. Postrequisites:** Business Innovation and Analytics, Investment Analysis andEvaluation. **3. CourseObjective:** To developstudents' theoreticalandpracticalknowledgeandskillsindigitalanalyticsandenterprisecostoptimization, includingtheprocessingandanalysisofeconomicdatausingdigitaltools, assessmentofcoststructureanddynamics, identificationofeffectivecost-reductionopportunities, anddata-drivenmanagementdecision-making. **4. BriefCourseDescription:** The courseexaminestheconcept, methods, andtoolsofdigitalanalyticsanditsroleinbusinessmanagement. It coversthecollection, processing, visualization, andinterpretationofeconomicandfinancialdata, aswellastheanalysisofkeyenterpriseperformanceindicatorsusingdigitaltools. The coursealsoaddressesmethodsforanalyzingcoststructureanddynamics, calculatingproductcosts, budgetingandoptimizingexpenditures,	

									andassessingthebreak-evenpoint. **5. Competencies:** Uponcompletionofthecourse, studentswilldevelopthefollowingcompetencies: applymodernmethodsforcalculating, budgeting, analyzing, andoptimizingcosts; makeinformedmanagementdecisionsaimedatreducingenterprisecostsandimprovingeconomicefficiencybasedondigitalanalyticsresults. **6. Expected Learning Outcomes:** Uponcompletionofthecourse, studentswillbeableto: applymethodsforcollecting, processing, andvisualizinganenterprise'seconomicandfinancialdata; calculateandevaluateproductcosts, fixedandvariablecosts, andthebreak-evenpoint; applycostbudgetingandoptimizationmethods.	
M9	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	ТВ4305/ UR4305/ RM4305	«Цифрлық тәуекелменеджменті / Цифровой риск-менеджмент / Digital Risk Management»	5	4	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Цифрлық кәсіпкерлік, **2. Постреквизиті:** Бизнес-инновацияларжәне аналитика, жобалардыбасқару **3. Мақсаты:** Студенттергецифрлықортадағытәуекелдердібасқарудыңтеориялықжәнепрактикалықнегіздерінмеңгерту, цифрлықбизнескетөнетінтәуекелдердіанықтау, бағалаужәнеалдыналу, ақпараттықжүйелердіңқауіпсіздігінқамтамасызету, тәуекелдертөмендетустратегияларынәзірлеужәнебелгісіздікжағдайынданегізделгенбасқарушылықшешімдерқабылдаудағдыларынқалыптастыру. **4. Қысқашамазмұны:** Пәнцифрлықтәуекелдердіңмәнін, түрлерін, жіктелуінжәнеолардыңбизнестіңқызметінеәсерінқарастырады. Цифрлық трансформация жағдайындағыэкономикалық, операциялық, қаржылық, технологиялық, ақпараттықжәнекибертәуекелдерзерделенеді. Тәуекелдердісәйкестендіру, бағалаужәне мониторинг жүргізу, тәуекелдердіңықтималдығы мен ықпалынанықтау, тәуекелдеркартасынқалыптастырумәселелеріқарастырылады. **5. Құзыреттілігі:** Пәндімеңгерунәтижесіндестуденттекелесіқұзыреттерқалыптасады: • цифрлықтәуекелдердібағалау, мониторингтеужәнетөмендетудіңзаманауиәдістерінқолданады; • бизнестіңтұрақтылығы мен қауіпсіздігінқамтамасызетугебағытталғаннегізделгеншешімдерқабылдайды. **6. Күтілетіннәтиже:** Пәндіоқунәтижесінде студент: • цифрлықбизнескеәсеретінэкономикалық, қаржылық, технологиялықжәнекибертәуекелдердіанықтайды; • тәуекелдердіңықтималдығы мен ықпалынбағалап, тәуекелдеркартасынәзірлейді; • цифрлықтәуекелдердібасқаружоспарынәзірлеп, кәсіпорынныңтұрақтылығы мен қауіпсіздігінарттырубойыншаұсыныстарқалыптастырады. **1. Пререквизиты:** Цифровое предпринимательство. **2. Постреквизиты:**	Муханова А.Е., к.э.н., старший преподаватель **Mukhanova A.E., Candidateof Economic Sciences, SeniorLecturer**

									Бизнес-инновации и аналитика, проектный менеджмент. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области управления рисками в цифровой среде, включая выявление, оценку и предупреждение рисков цифрового бизнеса, обеспечение безопасности информационных систем, разработку стратегий снижения рисков и принятие обоснованных управленческих решений в условиях неопределенности. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, виды и классификацию цифровых рисков, а также их влияние на деятельность бизнеса. Изучаются экономические, операционные, финансовые, технологические, информационные и киберриски в условиях цифровой трансформации. Рассматриваются вопросы идентификации, оценки и мониторинга рисков, определения вероятности и степени их воздействия, а также формирования карты рисков. Особое внимание уделяется разработке мероприятий по снижению рисков и обеспечению устойчивости и безопасности цифрового бизнеса. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: применяет современные методы оценки, мониторинга и снижения цифровых рисков; принимает обоснованные решения, направленные на обеспечение устойчивости и безопасности бизнеса. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: выявляет экономические, финансовые, технологические, информационные и киберриски, влияющие на цифровой бизнес; оценивает вероятность и степень воздействия рисков и разрабатывает карту рисков; разрабатывает план управления цифровыми рисками и формирует рекомендации по повышению устойчивости и безопасности предприятия. **1. Prerequisites:** Digital Entrepreneurship. **2. Postrequisites:** Business Innovation and Analytics, Project Management. **3. CourseObjective:** To developstudents' theoreticalandpracticalknowledgeandskillsindigitalriskmanagement, includingtheidentification, assessment, andpreventionofrisksaffectingdigitalbusinesses, ensuringinformationsystemsecurity, developingriskmitigationstrategies, andmakinginformedmanagementdecisionsunderconditionsofuncertainty. **4. BriefCourseDescription:**	

									The courseexaminestheconcept, types, andclassificationofdigitalrisksandtheirimpactonbusinessactivities. It coverseconomic, operational, financial, technological, information, andcyberrisksarisinginthecontextofdigitaltransformation. The courseaddressesriskidentification, assessment, andmonitoring, evaluationofriskprobabilityandimpact, anddevelopmentofriskmaps. Particularattentionisgiventoriskmitigationmeasuresandapproachestoensuringtheresilienceandsecurityofdigitalbusinesses. **5. Competencies:** Uponcompletionofthecourse, studentswilldevelopthefollowingcompetencies: applymodernmethodsforassessing, monitoring, andmitigatingdigitalrisks; makeinformeddecisionsaimedatensuringbusinessresilienceandsecurity. **6. Expected Learning Outcomes:** Uponcompletionofthecourse, studentswillbeableto: identifyeconomic, financial, technological, information, andcyberrisksaffectingdigitalbusinesses; assesstheprobabilityandimpactofrisksanddevelop a riskmap; develop a digitalriskmanagementplanandformulaterecommendationsforimprovingenterpriseresilienceandsecurity.	
M9	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	КА4306 КА4306 СА4306	«Клиенттік аналитика / Клиентская аналитика / Customer Analytics	5	4	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Маркетинг, SMM маркетинг, макро-микроэкономика, экономикалық аналитика жәнеболжамдау **2. Постреквизиті:** бизнес-инновацияларжәне аналитика, цифрлықталдаужәнешығындардыоңтайландыру **3. Мақсаты:** Студенттергеклиенттіканалитиканыңтеориялықжәнепрактикалықнегіздерінмең герту, тұтынушылартуралыдеректердіжинау, өңдеужәнеталдау, клиенттердіңқажеттіліктері мен мінез-құлқынзерттеу, клиенттердісегменттеу, олардыңқұндылығынбағалаужәнедеректернегізіндетиімдімаркетингтікәрібасқа рушылықшешімдерқабылдаудағдыларынқалыптастыру. **4. Қысқашамазмұны:** Пәнклиенттіканалитиканыңмәнін, мақсаттарын, қағидалары мен заманауиәдістерінқарастырады. Клиенттертуралыдеректердіжинаужәнеөңдеу, тұтынушылардыңмінез-құлқын, қажеттіліктері мен сатыпалуәдеттерінталдаумәселелерізерделенеді. Клиенттердісегменттеу, мақсаттыаудиторияныанықтау, клиенттердіңөмірлікциклінбасқару, тұтынушыныңөмірліккұнын (CLV) жәнеклиенттердіұстапқалукөрсеткіштерінбағалаумәселелеріқарастырылады. **5. Құзыреттілігі:** Пәндіменгерунәтижесіндестуденттекелесіқұзыреттерқалыптасады: • клиенттертуралыдеректерділталдап, олардыңқажеттіліктері, мінез-құлқыжәнесатыпалуүлгілерінанықтайды; •аналитикалықнәтижелернегізіндеклиенттіктәжірибеніжақсартуғажәнекомпанияныңмаркетингтіктиімділігінарттыруғабағытталғаннегізделгеншешімдерқабыл	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы **Утегенова К.А., к.э.н., старший преподаватель K.A. Utegenova, Candidateof Economic Sciences, SeniorLecturer**

									дайды. **6. Күтілетіннәтиже:** Пәндіоқунәтижесінде студент: • клиенттертуралыдеректердіжинау, өңдеужәнеталдауәдістерінқолданады; • клиенттердісегменттеп, олардыңқажеттіліктері мен мінез-құлқыныңерекшеліктерінанықтайды; • аналитикалықдеректернегізіндемақсаттымаркетингтікұсыныстарәзірлеп, клиенттердіұстапқалужәнекомпанияныңклиенттікбазасындамытубойыншаұсыныстарқалыптастырады. **1. Пререквизиты:** Маркетинг, SMM-маркетинг, макроэкономика и микроэкономика, экономическая аналитика и прогнозирование. **2. Постреквизиты:** Бизнес-инновации и аналитика, цифровая аналитика и оптимизация издержек. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области клиентской аналитики, включая сбор, обработку и анализ данных о клиентах, исследование потребностей и поведения потребителей, сегментацию клиентской базы, оценку ценности клиентов, а также принятие эффективных маркетинговых и управленческих решений на основе данных. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, цели, принципы и современные методы клиентской аналитики. Изучаются вопросы сбора и обработки данных о клиентах, анализа поведения, потребностей и покупательских привычек потребителей. Рассматриваются методы сегментации клиентов, определения целевой аудитории, управления жизненным циклом клиента, оценки пожизненной ценности клиента (CLV) и показателей удержания клиентов. Особое внимание уделяется использованию аналитических данных для совершенствования клиентского опыта и повышения эффективности маркетинговой деятельности. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: анализирует данные о клиентах и выявляет особенности их потребностей, поведения и моделей покупательского поведения; принимает обоснованные решения, направленные на улучшение клиентского опыта и повышение маркетинговой эффективности компании, на основе результатов аналитики. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: применяет методы сбора, обработки и анализа данных о клиентах; осуществляет сегментацию клиентов и определяет особенности их потребностей и поведения; разрабатывает целевые маркетинговые предложения на основе аналитических	

									данных и формирует рекомендации по удержанию клиентов и развитию клиентской базы компании. **1. Prerequisites:** Marketing, SMM Marketing, MacroeconomicsandMicroeconomics, Economic Analytics andForecasting. **2. Postrequisites:** Business Innovation and Analytics, Digital Analytics and Cost Optimization. **3. CourseObjective:** To developstudents' theoreticalandpracticalknowledgeandskillsincustomeranalytics, includingthecollection, processing, andanalysisofcustomerdata, researchintoconsumerneedsandbehavior, customersegmentation, customervalueassessment, anddata-drivenmarketingandmanagementdecision-making. **4. BriefCourseDescription:** The courseexaminestheconcept, objectives, principles, andcontemporarymethodsofcustomeranalytics. It coversthecollectionandprocessingofcustomerdata, analysisofconsumerbehavior, needs, andpurchasingpatterns. The courseaddressescustomersegmentation, targetaudienceidentification, customerlifecyclemanagement, Customer Lifetime Value (CLV) assessment, andcustomerretentionmetrics. Particularattentionisgiventousinganalyticaldatatoimprovecustomerexperienceandenhancemarketingeffectiveness. **5. Competencies:** Uponcompletionofthecourse, studentswilldevelopthefollowingcompetencies: analyzecustomerdataandidentifypatternsincustomerneeds, behavior, andpurchasingpatterns; makeinformeddecisionsbasedonanalyticalresultsaimedatimprovingcustomerexperienceandenhancingthecompany'smarketingeffectiveness. **6. Expected Learning Outcomes:** Uponcompletionofthecourse, studentswillbeableto: applymethodsforcollecting, processing, andanalyzingcustomerdata; segmentcustomersandidentifyspecificcharacteristicsoftheirneedsandbehavior; developtargetedmarketingoffersbasedonanalyticaldataandformulaterecommendations forcustomerretentionandcustomerbasedevelopment	
M9	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	KShKT4306/ AXDP4306/ AEAE4306	«Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау / Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Analysis ofthe Economic Activityof the Enterprise»	5	4	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Макро-микроэкономика, статистика, кәсіпорынэкономикасы **2. Постреквизиті:** Экономикалық аналитика жәнеболжамдау, бизнес-жоспарлау, фирма қызметінжоспарлау, инвестициялардыталдаужәнебағалау **3. Мақсаты:** Студенттергекәсіпорынның шаруашылық қызметін талдаудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, кәсіпорынның өндірістік, қаржылықжәнеэкономикалықкөрсеткіштерінкешендібағалау, қызметнәтижелерінеәсеретететінфакторлардыанықтау, ішкірезервтердіайқындаужәнекәсіпорынқызметініңтиімділігінарттырубойынша	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А., к.э.н., старший преподаватель K.A. Utegenova, Candidateof Economic Sciences, SeniorLecturer

									негізделгенбасқарушылықшешімдерқабылдаудағдыларынқалыптастыру. **4. Қысқашамазмұны:** Пәнкәсіпорынныңшаруашылыққызметінэкономикалықталдаудыңмәнін, қағидаларын, міндеттері мен әдістерінқарастырады. Кәсіпорынныңөндірістікбағдарламасын, өнімөндіружәнеөткізукөлемін, ассортименті мен сапасынталдаумәселелерізерделенеді. Еңбекресурстарынпайдалану, еңбекөнімділігі, негізгіқұралдардыңтиімділігі, материалдықресурстардыпайдаланужәнеөндірістікшығындардыталдаумәселелеріқарастырылады. **5. Құзыреттілігі:** Пәндіменгерунәтижесіндестуденттекелесіқұзыреттерқалыптасады: • экономикалықталдаудыңсалыстырмалы, факторлықжәнебасқа да әдістерінпайдаланып, кәсіпорынқызметініңтиімділігінбағалайды; • кәсіпорынныңішкірезервтерінанықтап, ресурстардытиімдіпайдалану мен қаржылықнәтижелердіжақсартуғабағытталғаннегізделгенбасқарушылықшешімдерқабылдайды. **6. Күтілетіннәтиже:** Пәндіоқунәтижесінде студент: • кәсіпорынныңөндірістікжәнеөткізуқызметініңнәтижелерінталдайды; • кәсіпорынныңқаржылықжағдайын, төлемқабілеттілігінжәнеқаржылықтұрақтылығынбағалайды; • кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттырурезервтерінанықтап, шаруашылыққызметтіжетілдірубойыншаэкономикалықнегізделгенұсыныстарәзірлейді.	
									1. Пререквизиты: Макроэкономика и микроэкономика, статистика, экономика предприятия. **2. Постреквизиты:** Экономическая аналитика и прогнозирование, бизнес-планирование, планирование деятельности фирмы, анализ и оценка инвестиций. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области анализа хозяйственной деятельности предприятия, комплексной оценки его производственных, финансовых и экономических показателей, выявления факторов, влияющих на результаты деятельности, определения внутренних резервов и принятия обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, принципы, задачи и методы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Изучаются вопросы анализа производственной программы, объемов производства и реализации продукции, ее ассортимента и качества. Рассматриваются вопросы эффективности использования трудовых ресурсов, производительности труда, основных средств и материальных ресурсов, а также анализа производственных затрат. Особое внимание уделяется анализу финансовых результатов, финансового состояния, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.	

									5. Компетенции: В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: оценивает эффективность деятельности предприятия с использованием сравнительного, факторного и других методов экономического анализа; выявляет внутренние резервы предприятия и принимает обоснованные управленческие решения, направленные на эффективное использование ресурсов и улучшение финансовых результатов. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: анализирует результаты производственной и сбытовой деятельности предприятия; оценивает финансовое состояние, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия; выявляет резервы повышения эффективности деятельности предприятия и разрабатывает экономически обоснованные рекомендации по совершенствованию его хозяйственной деятельности. **1. Prerequisites:** MacroeconomicsandMicroeconomics, Statistics, Enterprise Economics. **2. Postrequisites:** Economic Analytics andForecasting, Business Planning, FirmActivity Planning, Investment Analysis andEvaluation. **3. CourseObjective:** To developstudents' theoreticalandpracticalknowledgeandskillsinanalyzinganenterprise'seconomicactivity, includingcomprehensiveassessmentofitsproduction, financial, andeconomicperformanceindicators, identificationoffactorsaffectingbusinessperformance, determinationofinternalreserves, anddevelopmentofinformedmanagementdecisionsaimedatimprovingenterpriseefficiency. **4. BriefCourseDescription:** The courseexaminestheconcept, principles, objectives, andmethodsofanalyzinganenterprise'seconomicactivity. It coverstheanalysisofproductionprograms, productionandsalesvolumes, productassortment, andquality. The courseaddressestheefficiencyoflaborresourceutilization, laborproductivity, fixedassets, andmaterialresources, aswellastheanalysisofproductioncosts. Particularattentionisgiventotheanalysisoffinancialperformance, financialcondition, solvency, andfinancialstabilityofanenterprise. **5. Competencies:** Uponcompletionofthecourse, studentswilldevelopthefollowingcompetencies: evaluateenterpriseperformanceusingcomparative, factor, andothereconomicanalysismethods;	

									identifyinternalreservesandmakeinformedmanagementdecisionsaimedatefficientresourceutilizationandimprovementoffinancialperformance. **6. Expected Learning Outcomes:** Uponcompletionofthecourse, studentswillbeableto: analyzetheresultsofanenterprise'sproductionandsalesactivities; assessthefinancialcondition, solvency, andfinancialstabilityofanenterprise; identifyopportunitiesforimprovingenterpriseefficiencyanddevelopeconomicallyjustifiedrecommendationsforimprovingitseconomicactivities.	
M6	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	TDE4307/ EUP4307/ SDE4307	«Тұрақты бизнестің цифрлық экожүйесі / Цифровая экосистема устойчивого бизнеса / The Digital Ecosystem of Sustainable Business	5	4	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Цифрлыққәсіпкерлік, менеджмент, маркетинг, макро-микроэкономика **2. Постреквизиті:** Бизнес-инновациялар және аналитика, цифрлық логистика, цифрлық тәуекел менеджменті, стратегиялық менеджмент **3. Мақсаты:** Студенттерге тұрақты бизнестің цифрлық экожүйесін қалыптастыру мен басқарудың теориялық және практикалық негіздерін меңгерту, цифрлық технологиялардың бизнестің экономикалық, әлеуметтік және экологиялық тұрақтылығына әсерін бағалау, цифрлық платформалар мен инновациялықшешімдерді тиімді пайдалану және тұрақты даму мақсаттарына бағытталған бизнес-модельдерді қалыптастыру дағдыларын дамыту. **4. Қысқашамазмұны:** Пән тұрақты бизнестің мәнін, қағидаларын және цифрлық экожүйенің құрылымын қарастырады. Бизнестің цифрлық трансформациясы, цифрлық платформалар, экожүйеге қатысушылар арасындағы өзара байланыс, деректер мен цифрлық технологиялардың бизнестің тұрақты дамуына ықпалы мәселелері зерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студенте келесі құзыреттер қалыптасады: • бизнестіңцифрлықэкожүйесінжәнеоныңэкономикалық, әлеуметтікжәнеэкологиялықтұрақтылыққаәсерінталдайды; • цифрлықтехнологиялар мен инновациялық бизнес-модельдерді тұрақты даму мақсаттарына сәйкес тиімді пайдалану жолдарын әзірлейді. **6. Күтілетіннәтиже:** Пәнді оқу нәтижесінде студент: • цифрлық технологиялардың бизнестің экономикалық, әлеуметтік және экологиялық нәтижелеріне әсерін талдайды; • цифрлық тәуекелдерді анықтап, бизнестің ұзақ мерзімді тұрақтылығы мен бәсекегеқабілеттілігінарттырубойыншаұсыныстарәзірлейді. **1. Пререквизиты:** Цифровое предпринимательство, менеджмент, маркетинг, макроэкономика и микроэкономика. **2. Постреквизиты:** Бизнес-инновации и аналитика, цифровая логистика, цифровой риск-менеджмент, стратегический менеджмент. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в	Құлмырзаев Н.С. старший преподаватель

									области формирования и управления цифровой экосистемой устойчивого бизнеса, оценки влияния цифровых технологий на экономическую, социальную и экологическую устойчивость бизнеса, эффективного использования цифровых платформ и инновационных решений, а также разработки бизнес-моделей, ориентированных на достижение целей устойчивого развития. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность и принципы устойчивого бизнеса, а также структуру цифровой экосистемы. Изучаются вопросы цифровой трансформации бизнеса, применения цифровых платформ, взаимодействия участников экосистемы, а также влияния данных и цифровых технологий на устойчивое развитие бизнеса. Рассматриваются цифровые бизнес-модели, инновационные решения, цифровые риски и подходы к обеспечению долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности предприятия. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: анализирует цифровую экосистему бизнеса и ее влияние на экономическую, социальную и экологическую устойчивость; разрабатывает подходы к эффективному использованию цифровых технологий и инновационных бизнес-моделей в соответствии с принципами устойчивого развития. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: анализирует влияние цифровых технологий на экономические, социальные и экологические результаты деятельности бизнеса; выявляет цифровые риски и разрабатывает рекомендации по повышению долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности бизнеса. **1. Prerequisites:** Digital Entrepreneurship, Management, Marketing, MacroeconomicsandMicroeconomics. **2. Postrequisites:** Business Innovation and Analytics, Digital Logistics, Digital Risk Management, Strategic Management. **3. CourseObjective:** To developstudents' theoreticalandpracticalknowledgeandskillsindesigningandmanagingthedigitalecosystemofsustainablebusiness, assessingtheimpactofdigitaltechnologiesontheeconomic, social, andenvironmentalsustainabilityofbusinesses, effectivelyutilizingdigitalplatformsandinnovativesolutions, anddevelopingbusinessmodelsaimedatachievingsustainabledevelopmentgoals. **4. BriefCourseDescription:** The courseexaminestheconceptandprinciplesofsustainablebusinessandthestructureof a digitalecosystem. It coversbusinessdigitaltransformation, theuseofdigitalplatforms,	

									interactionsamongecosystemparticipants, andtheimpactofdataanddigitaltechnologiesonsustainablebusinessdevelopment. The coursealsoaddressesdigitalbusinessmodels, innovativesolutions, digitalrisks, andapproachestoensuringthelong-termsustainabilityandcompetitivenessofanenterprise. **5. Competencies:** Uponcompletionofthecourse, studentswilldevelopthefollowingcompetencies: analyze a business'sdigitalecosystemanditsimpactoneconomic, social, andenvironmentalsustainability; developapproachestotheeffectiveuseofdigitaltechnologiesandinnovativebusinessmodelsinaccordancewithsustainabledevelopmentprinciples. **6. Expected Learning Outcomes:** Uponcompletionofthecourse, studentswillbeableto: analyzetheimpactofdigitaltechnologiesontheeconomic, social, andenvironmentalperformanceof a business; identifydigitalrisksanddeveloprecommendationsforimprovingthelong-termsustainabilityandcompetitivenessof a business	
M6	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	АК4307/ SP4307/ SE4307	«Әлеуметтік кәсіпкерлік / Социальное предпринимательство / Social Entrepreneurship	5	4	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** Кәсіпкерлік негіздері, бизнес-жоспарлау **2. Постреквизиті:** бизнес-инновацияларжәне аналитика, жобалардыбасқару **3. Мақсаты:** Студенттерге әлеуметтік кәсіпкерліктің теориялық жәнепрактикалық негіздерін меңгерту, әлеуметтікжәнеэкономикалықмәселелердішешугебағытталғанкәсіпкерлікжобалардыәзірлеужәнеіскеасырудағдыларынқалыптастыру, әлеуметтіккәсіпкерліксубъектілерінбасқаруерекшеліктерінзерделеужәнетұрақтыәлеуметтікәсергебағытталған бизнес-модельдердіқалыптастыруқұзыреттеріндамыту. **4. Қысқашамазмұны:** Пәнәлеуметтіккәсіпкерліктіңмәнін, қағидаларынжәне даму ерекшеліктерінқарастырады. Әлеуметтікмәселелердіанықтаужәнеолардыкәсіпкерліктәсілдерарқылышешу, әлеуметтік бизнес-модельдер, әлеуметтікинновациялар, әлеуметтіккәсіпкерліксубъектілерінқаржыландыру, әлеуметтікжобалардыбасқаружәнеолардыңәлеуметтікәсерінбағалаумәселелеріз ерделенеді. **5. Құзыреттілігі:** Пәндіменгерунәтижесіндестуденттекелесіқұзыреттерқалыптасады: әлеуметтікмәселелердіанықтап, олардышешугебағытталғанкәсіпкерлікмүмкіндіктердіталдайды; әлеуметтіккәсіпкерлікжобалары мен бизнес-модельдерінәзірлейдіжәнеолардыңәлеуметтік-экономикалықтиімділігінбағалайды. **6. Күтілетіннәтиже:** Пәндіоқунәтижесінде студент:	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А., к.э.н., старший преподаватель K.A. Utegenova, Candidateof Economic Sciences, SeniorLecturer

									әлеуметтіккәсіпкерліктіңнегізгіқағидаларын, модельдері мен даму ерекшеліктерінтүсіндіредіжәнеәлеуметтікжобалардыіскеасырумүмкіндіктерінт алдайды; әлеуметтікмәселелердішешугебағытталған бизнес-жобалардыәзірлеп, олардыңәлеуметтікәсері мен экономикалықтұрақтылығынбағалаубойыншаұсыныстаржасайды. **1. Пререквизиты:** Основы предпринимательства, бизнес-планирование. **2. Постреквизиты:** Бизнес-инновации и аналитика, проектный менеджмент. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области социального предпринимательства, включая разработку и реализацию предпринимательских проектов, направленных на решение социальных и экономических проблем, изучение особенностей управления субъектами социального предпринимательства и формирование бизнес-моделей, ориентированных на создание устойчивого социального эффекта. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, принципы и особенности развития социального предпринимательства. Изучаются вопросы выявления социальных проблем и их решения с использованием предпринимательских подходов, разработки социальных бизнес-моделей и социальных инноваций, финансирования субъектов социального предпринимательства, управления социальными проектами и оценки их социального воздействия. Особое внимание уделяется вопросам обеспечения экономической устойчивости и масштабирования социальных инициатив. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: выявляет социальные проблемы и анализирует предпринимательские возможности, направленные на их решение; разрабатывает проекты и бизнес-модели социального предпринимательства и оценивает их социально-экономическую эффективность. **6. Ожидаемые результаты обучения:** В результате изучения дисциплины студент: объясняет основные принципы, модели и особенности развития социального предпринимательства и анализирует возможности реализации социальных проектов; разрабатывает бизнес-проекты, направленные на решение социальных проблем, и формирует рекомендации по оценке их социального воздействия и экономической устойчивости. **1. Prerequisites:** FundamentalsofEntrepreneurship, Business Planning. **2. Postrequisites:**	

									Business Innovation and Analytics, Project Management. **3. CourseObjective:** To developstudents' theoreticalandpracticalknowledgeandskillsinsocialentrepreneurship, includingthedevelopmentandimplementationofentrepreneurialprojectsaimedataddressingsocialandeconomicchallenges, understandingthespecificfeaturesofmanagingsocialenterprises, anddevelopingbusinessmodelsfocusedoncreatingsustainablesocialimpact. **4. BriefCourseDescription:** The courseexaminestheconcept, principles, anddevelopmentcharacteristicsofsocialentrepreneurship. It coverstheidentificationofsocialproblemsandtheirresolutionthroughentrepreneurialapproaches, socialbusinessmodels, socialinnovation, financingofsocialenterprises, socialprojectmanagement, andassessmentofsocialimpact. Particularattentionisgiventoensuringtheeconomicsustainabilityandscalabilityofsocialinitiatives. **5. Competencies:** Uponcompletionofthecourse, studentswilldevelopthefollowingcompetencies: identifysocialproblemsandanalyzeentrepreneurialopportunitiesaimedataddressingthem; developsocialentrepreneurshipprojectsandbusinessmodelsandevaluatetheirsocio-economiceffectiveness. **6. Expected Learning Outcomes:** Uponcompletionofthecourse, studentswillbeableto: explainthekeyprinciples, models, anddevelopmentcharacteristicsofsocialentrepreneurshipandanalyzeopportunitiesforimplementingsocialprojects; developbusinessprojectsaimedataddressingsocialproblemsandformulaterecommendationsforassessingtheirsocialimpactandeconomicsustainability.	
М6	БеПТК/ ПДКВ/ PDEC	ЕКМ 4307/ FME 4307/ FME4307	«Excel-дегіқаржылықмоделькеу / Финансовое моделирование в Excel / Financial Modelingin Excel»	5	4	1	емтихан/ экзамен/ exam	Тест Тест test	**1. Пререквизиті:** бухгалтерлікесепнегіздері, Excel бағдарламасындажұмысістеунегіздері **2. Постреквизиті:** Бизнес-аналитика, инвестициялықжобалардыбағалау, жобалардыбасқару **3. Мақсаты:** Студенттерге Excel бағдарламасыныңқұралдарынпайдаланаотырыпқаржылықмодельдеудіңтеориялықжәнепрактикалықнегіздерінмеңгерту, кәсіпорынныңқаржылықкөрсеткіштерінжоспарлаужәнеталдау, инвестициялықжәне бизнес-жобалардыңқаржылықмодельдерінәзірлеу, қаржылықшешімдердіңтиімділігінбағалаужәнесценарийлікталдаужүргізудағдыларынқалыптастыру. **4. Қысқашамазмұны:** Пәнқаржылықмодельдеудіңмәнін, қағидаларынжәненегізгіәдістерінқарастырады. Excel	Құлмырзаев Н.С. старший преподаватель

									ортасындақаржылықесептеулержүргізу, кірістер мен шығыстардыжоспарлау, ақшаағындарынқалыптастыру, қаржылықесептіліктімодельдеу, бюджеттеу, инвестициялықжобалардыңтиімділігінбағалау, қаржылыққөрсеткіштердіталдау, сценарийлікжәнесезімталдықталдауларынжүргізумәселелерізерделенеді **5. Құзыреттілігі:** Пәндіменгерунәтижесіндестуденттекелесіқұзыреттерқалыптасады: Excel құралдарынпайдаланаотырыпқаржылықдеректердіжинақтап, өңдейдіжәнеталдайды; қаржылықмодельдеунәтижелерінбасқарушылықшешімдерқабылдауүшінқолдана ады. **6. Күтілетіннәтиже:** Пәндіоқунәтижесінде студент: Excel бағдарламасыныңқаржылықмодельдеугеарналғаннегізгіқұралдары мен функцияларынқолданадыжәнеқаржылықесептеулердіжүзегеасырады; инвестициялықжәне бизнес-жобалардыңқаржылықтиімділігіннегізгікөрсеткіштерарқылыбағалайды; **1. Пререквизиты:** Основы бухгалтерского учета, основы работы в Excel. **2. Постреквизиты:** Бизнес-аналитика, оценка инвестиционных проектов, проектный менеджмент. **3. Цель дисциплины:** Формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области финансового моделирования с использованием инструментов Excel, включая планирование и анализ финансовых показателей предприятия, разработку финансовых моделей инвестиционных и бизнес-проектов, оценку эффективности финансовых решений, а также проведение сценарного и чувствительного анализа. **4. Краткое содержание:** Дисциплина рассматривает сущность, принципы и основные методы финансового моделирования. Изучаются вопросы проведения финансовых расчетов в среде Excel, планирования доходов и расходов, формирования денежных потоков, моделирования финансовой отчетности, бюджетирования, оценки эффективности инвестиционных проектов и анализа финансовых показателей. Рассматриваются методы сценарного и чувствительного анализа, а также применение финансовых моделей для обоснования управленческих решений. **5. Компетенции:** В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции: систематизирует, обрабатывает и анализирует финансовые данные с использованием инструментов Excel; применяет результаты финансового моделирования для обоснования управленческих решений. **6. Ожидаемые результаты обучения:**	

									В результате изучения дисциплины студент: применяет основные инструменты и функции Excel для финансового моделирования и выполняет финансовые расчеты; разрабатывает базовые финансовые модели предприятия и инвестиционных или бизнес-проектов; оценивает финансовую эффективность инвестиционных и бизнес-проектов с использованием ключевых финансовых показателей; проводит сценарный и чувствительный анализ финансовых моделей. **1. Prerequisites:** Fundamentalsof Accounting, Fundamentalsof Excel. **2. Postrequisites:** Business Analytics, Investment Project Evaluation, Project Management. **3. CourseObjective:** To developstudents' theoreticalandpracticalknowledgeandskillsinfinancialmodelingusing Excel tools, includingplanningandanalyzingenterprisefinancialindicators, developingfinancialmodelsforinvestmentandbusinessprojects, evaluatingtheeffectivenessoffinancialdecisions, andconductingscenarioandsensitivityanalysis. **4. BriefCourseDescription:** The courseexaminestheconcept, principles, andmainmethodsoffinancialmodeling. It coversfinancialcalculationsin Excel, revenueandexpenseplanning, cashflowmodeling, financialstatementmodeling, budgeting, investmentprojectevaluation, andanalysisoffinancialindicators. The coursealsoaddressesscenarioandsensitivityanalysisandtheapplicationoffinancialmodelstosupportinformedmanagementdecisions. **5. Competencies:** Uponcompletionofthecourse, studentswilldevelopthefollowingcompetencies: organize, process, andanalyzefinancialdatausing Excel tools; applytheresultsoffinancialmodelingtosupportmanagementdecision-making. **6. Expected Learning Outcomes:** Uponcompletionofthecourse, studentswillbeableto: applythekey Excel toolsandfunctionsusedinfinancialmodelingandperformfinancialcalculations; developbasicfinancialmodelsforenterprisesandinvestmentorbusinessprojects; evaluatethefinancialefficiencyofinvestmentandbusinessprojectsusingkeyfinancialindicators; conductscenarioandsensitivityanalysis of financial models.	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
М1	БП ЖК/БД ВК/BD HSC	KSZhK MN1101/ OPAK 1101/ FLA-EC 1101	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері/ Основы антикоррупционной культуры/ Foundations of law and anti-corruption culyure	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест	1.Пререквизиттер: Осы пәнді меңгеру үшін төмендегі пәндерді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар қажет: экономикалық теория 2.Постреквизиттер:Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: Экономикалық талдау, Еңбек нарығы, Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау. 3.Пәнді оқыту мақсаты Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері курсы сыбайлас жемқорлықтың алдын алу, оның себептері мен салдарын түсіну, сондай-ақ қоғамда сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыруға бағытталған. Курста сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша халықаралық және отандық тәжірибесіне, азаматтық қоғам өкілдерінің, жастардың және жалпы жұртшылықтың ролі туралы ақпараттарға талдау жасалады 4.Қысқаша мазмұны:сыбайлас жемқорлықтың мәні, оның мазмұны, мақсаттары, субъектілері, нысандары мен түрлері, іске асыру салалары, қоғам өмірінің барлық саласында көрініу ерекшеліктері туралы түсінік; моральдық-адамгершілік, этикалық мәдениетті тәрбиелеу; құқықтық сауаттылық негіздерін қалыптастыру; қоғам мүшелерінің сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық уәжін ынталандыру; мүдделер қақтығысының барлық көріністеріне төзбеушілікті қалыптастыру. 5.Құзыреттілігі: Пәндіоқунәтижесіндестудентдағдылардыменгеру: - құқықтықмәселелер бойынша, қазіргікезеңденормалардықолдану мәселелері бойынша пікірталастаржүргізу; -әртүрліқұжаттардықұқықтықталдау; - мүдделерқақтығысыменморальдықтаңдаужағдайынталдау; - сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттіжетілдіру; - мүдделерқақтығысыжағдайындағыәрекеттер 6.Күтілетін нәтиже: сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін қалыптастыру, оны жою және күресуге талпынуы болып табылады. 1.Пререквизиты: для освоения данной дисциплины необходимы знанияумения и навыки, полученные при изучении следующих дисциплин: экономическая теория 2.Постреквизиты: знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин: Экономический	Жусупбекова М.К. з.ғ.к., аға оқытушы Жусупбекова М.К. к.ю.н., ст.препод. Zhusupbekova M.K. Candidate of Law, senior lecturer.

									анализ,Оценка конкурентоспособности предприятия. 3.Целью изучения дисциплины Курс основы антикоррупционной культуры направлен на профилактику коррупции, понимание ее причин и последствий, а также формирование антикоррупционной культуры в обществе. В курсе будет проведен анализ международного и отечественного опыта по противодействию коррупции, информации о роли представителей гражданского общества, молодежи и широкой общественности. 4. Краткое содержание: понимание значения коррупции, ее содержания, целей, субъектов, форм и видов, сфер реализации, особенностей проявления во всех сферах общественной жизни; воспитание нравственно-этической культуры; формирование основ правовой грамотности; поощрение антикоррупционного поведения членов общества; формирование нетерпимости ко всем проявлениям конфликта интересов. 5.Компетенции: В результате изучения дисциплины студент должен **владеть навыками:**-ведения дискуссий по правовым вопросам, по вопросам применения норм в современный период;-правового анализа различных документов;-анализа ситуации конфликта интересов и морального выбора; - совершенствования антикоррупционной культуры;- действия в ситуации конфликта интересов. 6.Ожидаемый результат: является попыткой создать уровень антикоррупционной культуры, устранить ее и бороться с ней. 1. Prerequisites: to master this discipline, you need knowledge and skills obtained in the study of the following disciplines: economic theory 2.Postrequisites: knowledge, skills and abilities obtained during the development of the discipline are necessary for the development of the following disciplines: Economic analysis, Assessment of the competitiveness of an enterprise. 3. The course fundamentals of anti-corruption culture is aimed at preventing corruption, understanding its causes and consequences, as well as the formation of an anti-corruption culture in society. The course analyzes international and domestic experience in combating corruption, information about the role of representatives of civil society, youth and the general public. 4. Summary: understanding the meaning of corruption, its content, goals, subjects, forms and types, areas of implementation, features of manifestation in all spheres of public life; education of moral and ethical culture; formation of the foundations of legal literacy; encouragement of anti-corruption behavior of members of society; formation of intolerance to all manifestations of a conflict of interest. 5.Competencies:As aresult of studying the discipline, the studentmusthave the following skills: -conductingdiscussionsonlegalissues,ontheapplication of normsin the modernperiod; -legalanalysis of variousdocuments; -analysis of the situation of conflict of interestsandmoralchoice; -improving the anti-corruptionculture; -actionsin a conflict of interestsituation 6. Expected result: is an attempt to create a level of anti-corruption culture, eliminate it and fight it.	
M1	ЖББП ТК /ООД ВК/ ОС HSC	EOTK1101 EBZH1101 ELS1101	Экология және өміртіршілік қауіпсіздігі негіздері	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam		1.Пререквизиті:Қазақстан тарихы, Экономикалық теория 2.Постреквизиті:Өндірістік менеджмент, Табиғатты пайдалану экономикасы 3.Пәннің мақсаты: табиғи ресурстарды тиімді пайдалану, қоршаған ортаны қорғау және қоғамның әлеуметтік, экономикалық қажеттіліктерін ескере отырып,	Арыстанбек А.Б. магистр, аға оқытушы

			Экология и безопасность жизнедеятельности Ecology and life safety						тұрақты даму принциптерін түсіндіру. Экология мен тұрақты даму арасындағы байланыс пен айырмашылықтарды түсіндіру; табиғи ресурстарды сақтау және экологиялық проблемаларға шешім табу жолдарын үйрету. 4.Қысқаша мазмұны: мекендеу ортасының қазіргі жағдайы және жағымсыз факторлары; адамның мекендек ортасымен өзара әрекеттесуінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету принциптері; физиология негіздері және қызметтің ұтымды жағдайлары; адамға жарақаттандырушы, зиянды және зақымдандырушы факторлардың әсер етуінің анатомия-физиологиялық зардаптары, оларды сәйкестендіру принциптері; қауіпсіздікті, экологиялықты және тұрақтылықты арттыру құралдары мен әдістері қарастырылады. 5.Құзыреттілігі:Пәндіоқунәтижесіндестудентбілуікерек:-экологиялықфакторларды,қоршағанортаныңқауіптіжәнезияндыфакторларынталдаужәнежалпылаудағдылары; -экологиялық,өндірістікқауіпсіздікбойыншаміндеттердітұжырымдаудағдылары 6.Күтілетін нәтиже: тіршілік әректінің қауіпсіздігі мен тіршілік қауіпсіздігін қорғауға қатысты барлық аспектілерде бақылауды, әзірлеу мен құрастыруды ұйымдастыру және жүргізу мәселелерінде құзыретті болу керек. 1. Пререквизит: История Казахстана, Экономическая теория 2.Постреквизит:Производственный менеджмент, экономика природопользования 3. Цель дисциплины: Цель дисциплины - объяснение принципов устойчивого развития с учетом эффективного использования природных ресурсов, защиты окружающей среды и удовлетворения социальных и экономических потребностей общества. Задачи дисциплины: объяснить связь и различия между экологией и устойчивым развитием; научить сохранять природные ресурсы и находить решения экологических проблем. В рамках курса рассматриваются основные законы экологии, истощение природных ресурсов, изменение климата, загрязнение окружающей среды, проблемы отходов и другие экологические вопросы. 4. краткое содержание: современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека с средой обитания; основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и повреждающих факторов, принципы их идентификации; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости. 5. компетентность: В результате изучения дисциплины студент должензнать: – навыкамианализа и обобщения экологических факторов, опасных и вредных факторов окружающей среды; навыками формулировать задачи по экологической, производственной безопасности . 6.ожидаемый результат: быть компетентным в вопросах организации и проведения контроля, разработки и сборки во всех аспектах, касающихся безопасности жизнедеятельности и защиты безопасности жизнедеятельности. 1. Prerequisite: History of Kazakhstan, Economic theory 2. Post-requirement: Production management, environmental economics 3. The purpose of the discipline is to explain the principles of sustainable development, taking into account the effective use of natural resources, environmental protection and meeting the social and economic needs of society. The objectives of the discipline are to explain the connection and differences between ecology and sustainable	Арыстанбек А.Б. магистр, ст. препод. Arystanbek A. B. master, senior lecturer

									development; to teach 4. summary: current state and negative factors of the environment; principles of ensuring the safety of human interaction with the environment; fundamentals of physiology and rational conditions of activity; anatomical and physiological consequences of human exposure to traumatic, harmful and damaging factors, principles of their identification; means and methods of improving safety, environmental friendliness and sustainability. 5. competence: As aresult of studying the discipline, the studentshouldknow:–skillsof analysisandgeneralization of environmentalfactors,dangerousandharmfulenvironmentalfactors; –skills to formulatetasksonenvironmental and industrialsafety 6.expected result: be competent in the organization and conduct of control, development and assembly in all aspects related to life safety and protection of life safety.	
		ОЕК 1115/ ОТР 1115/ LPW 1115	Өндірістегі еңбек қорғау/ Охрана труда на производстве/Labor protection at work	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест	1.Пререквизиттері: Адам.Қоғам.Құқық (мектеп курсы); 2. Постреквизиттері: Әлеуметтік мекемелердің қызметін басқару; 3.Пәннің мақсаты: Пән екі өзара байланысты аспектіні қамтиды: еңбек қауіпсіздігі - бұл жұмыскерлердің кәсіби қызметі барысында қауіпсіздігі мен денсаулығын қамтамасыз етуге бағытталған, және тіршілік қауіпсіздігі - бұл адам өмірі мен денсаулығын күнделікті өмірде қорғауды қамтитын сала. Пән шеңберінде еңбек қауіпсіздігін қамтамасыз ету, кәсіби аурулар мен жарақаттардың алдын алу бойынша құқықтық, ұйымдастырушылық және техникалық шаралар, сондай-ақ төтенше жағдайларда әрекет ету ережелері мен әрекеттері (өрттер, техногендік апаттар, экологиялық қауіптер және т.б.) қарастырылады. Білім алушылар азаматтық қорғаудың негіздерін, алғашқы дәрігерге дейін көмек көрсету және құтқару жұмыстарын ұйымдастыру негіздерін зерттейді. Пән білім алушыларда қауіпсіздік мәселелеріне жүйелі көзқарас қалыптастыруға және жұмыс орнында және күнделікті өмірде қауіпсіздікті қамтамасыз ету үшін практикалық дағдыларды дамытуға бағытталған. 4.Қысқаша мазмұны: адамның еңбек қызметі мен демалысы салаларында қалыпты жағдай жасау; адам мен оның қоршаған ортасын зиянды әсерлерден қорғау шараларын әзірлеу және жүзеге асыру; 5. Құзыреттілігі: Пәндіоқунәтижесіндестудентдағдылардыменгеруікерек; еңбектіқорғаужөніндегібелгіленгенүлгідегіқұжаттаманыжүргізу, онытолтырумерзімдеріменсақтаушарттарынсақтау;ұйымаумағындажәнеөндірісті күй-жайларда қауіпсізеңбектәсілдерінқолдану 6.Күтілетін нәтиже: еңбекті қорғау саласында, еңбекті қорғау саласындағы сапа менеджменті әдістерінде арнайы білімі бар. 1.Пререквизиты: Человек.Общество.Право (школьный курс); 2.Постреквизиты: Управление деятельностью социальныхучреждений; 3.Цель дисциплины:Дисциплина охватывает два взаимосвязанных аспекта: охрану труда, направленную на обеспечение безопасности и здоровья работников в процессе их профессиональной деятельности, и безопасность жизнедеятельности, включающую защиту жизни и здоровья человека в повседневных условиях. В рамках дисциплины изучаются правовые, организационные и технические меры по обеспечению безопасности труда,	Сыдыкова Г.К. техника ғылымдарының кандидаты Сыдыкова Г.К. кандидат технических наук Sydykova G.K.candidate of technical science

									предотвращению профессиональных заболеваний и травм, а также правила и действия в чрезвычайных ситуациях (пожары, техногенные катастрофы, экологические угрозы и т.д.). Обучающиеся изучают основы гражданской защиты, основы оказания первой доврачебной помощи и организации спасательных работ. Дисциплина направлена на формирование у студентов системного подхода к вопросам безопасности и выработку практических навыков для обеспечения безопасности на рабочем месте и в жизни. 4.Краткое содержание создание нормальных условий в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; разработка и реализация мер защиты человека и среды его обитания от вредных воздействий; 5. Компетенции: В результате изучения дисциплины студент должен владеть навыками;ведение документации установленного образца по охране труда, соблюдать сроки ее заполнения и условия хранения;применения безопасных приемов труда на территории организации и в производственных помещениях 6.Ожидаемые результты: владеет специальными знаниями в области охраны труда, методами управления качеством в области охраны труда. 1. Prereguisites: Man.Society. Right(school course); 2.Postrekvizutes: Management of social institutions; 3. The discipline covers two interconnected aspects: labor protection, aimed at ensuring the safety and health of workers during their professional activities, and life safety, which involves protecting human life and health in everyday conditions. The course covers legal, organizational, and technical measures to ensure labor safety, prevent occupational diseases and injuries, as well as rules and actions in emergency situations (fires, man-made disasters, environmental hazards, etc.). Students study the basics of civil defense, first aid, and the organization of rescue operations. The discipline is aimed at developing a systemic approach to safety issues and developing practical skills to ensure safety in the workplace and in life. 4.Short content: The tasks of studying the subject: - creation of normal conditions in the spheres of human life and recreation; - development and implementation of measures to protect people and their environment from harmful effects; 5. Competencies: As aresult of studying the discipline, the studentmusthave the following skills; maintainingestablishedstandarddocumentationonlaborprotection,observing the deadlines for filling it out andstorageconditions;applyingsafelabor practices on the territory of the organizationandinproductionfacilities 6. Expected results: possesses special knowledge in the field of labor protection, quality management methods in the field of labor protection.	
	БП ТК /БД ВК/BD UC	KEI110 1 PEI1101 PEI1101	Кәсібиэтикажәне инклюзия Профессиональ наяэтикаиинклюз ия Professionalethics andinclusion	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест	Кәсіби қызметтегі этиканың мақсаты, міндеттері және маңызы. Кәсіби ортадағы этикалық нормалардың тарихы мен эволюциясы. Этикалық кодекстер мен стандарттар. Кәсіби этиканың негізгі принциптері: жауапкершілік, адалдық, әділдік, құпиялылық. Инклюзия туралы түсінік. Инклюзивті көзқарастың философиясы, құндылықтары мен мақсаттары. Кәсіби этика және инклюзия үшін нормативтік база. Халықаралық және ұлттық құжаттар. Әртүрлілік және теңдік: жыныс, жас, мәдениет, мүгедектік және т.б. айырмашылықтармен жұмыс. Инклюзивті ортадағы өзара әрекеттестіктің этикалық принциптері.	Сыдыкова Г.К. техника ғылымдарының кандидаты Сыдыкова Г.К. кандидат технических

									Цель,задачииизначениеэтики в профессиональнойдеятельности.Историяиэволюцияэтическихнорм в профессиональнойсреде.Этическиекодексыистандарты.Основныепринципыпрофессиональнойэтики:ответственность,честность,справедливость,конфиденциальность.Понятиеинклюзии.Философия,ценностиицелиинклюзивногоподхода.Нормативнаябазадляпрофессиональнойэтикиинклюзии.Международныеинациональныедокументы.Разнообразиеиравенство:работа с различиями в поле, возрасте,культуре,инвалидностиит.д.Этическиепринципывзаимодействия в инклюзивнойсреде.Thepurpose,objectivesandimportanceofethicsinprofessionalactivity.The historyandevolution of ethicalstandardsin the professionalenvironment.Ethicalcodesandstandards.Basicprinciples of professionalethics:responsibility,honesty,fairness,confidentiality. The concept of inclusion. Кәсіби қарым-қатынас этикасы: кедергілер, принциптер және стратегиялар. Этикалық қақтығыстар мен дилеммалар: талдау, шешім қабылдау, шешу жолдары. Эмпатия және эмоционалды интеллект этикалық мінез-құлықтың құрамдас бөлігі ретінде. Кәсіби жауапкершілік және инклюзивті тәжірибеде адам құқықтарын қорғау. Ұйымдағы этикалық көшбасшылық және инклюзивті мәдениет. Көшбасшы мен ұжымның рөлі. Кәсіби ортаның этикасын және инклюзивтілігін бағалау. Құралдар мен критерийлер. Тәрбиелік және қоғамдық іс-шаралар. Этикапрофессиональногообщения:барьеры,принципыистратегии.Этическиеконфликтыидилеммы:анализ,принятиерешений, пути решения.Сочувствиеиэмоциональныйинтеллектаксоставляющиеэтическогоповедения.Профессиональнаяответственностьизащитаправчеловека в инклюзивнойпрактике.Этическоелидерствоиинклюзивнаякультура в организации.Рольруководителяиколлектива.Оценкаэтикииинклюзивностипрофессиональнойсреды.Инструментыикритерии.Воспитательныеиобщественныемероприятия. The philosophy,valuesandgoals of an inclusiveapproach. The regulatoryframeworkforprofessionalethicsandinclusion.Internationalandnationaldocuments.Diversityandequality:dealingwithdifferencesingender,age,culture,disability,etc. Ethicalprinciples of interactionin an inclusiveenvironment.Ethics of professionalcommunication:barriers,principlesandstrategies.Ethicalconflictsanddilemmas:analysis,decision-making,solutions.Empathyandemotionalintelligenceascomponents of ethicalbehavior.Professionalresponsibilityandprotection of humanrightsininclusivepractice.Ethicalleadershipand an inclusiveculturein an organization. The role of the leaderand the team.Assessment of ethicsandinclusivity of the professionalenvironment.Toolsandcriteria.Educationalandsocialevents. Кәсіби қарым-қатынас этикасы: кедергілер, принциптер және стратегиялар. Этикалық қақтығыстар мен дилеммалар: талдау, шешім қабылдау, шешу жолдары. Эмпатия және эмоционалды интеллект этикалық мінез-құлықтың құрамдас бөлігі ретінде. Кәсіби жауапкершілік және инклюзивті тәжірибеде адам құқықтарын қорғау. Ұйымдағы этикалық көшбасшылық және инклюзивті мәдениет. Көшбасшы мен ұжымның рөлі. Кәсіби ортаның этикасын және инклюзивтілігін бағалау. Құралдар мен критерийлер. Тәрбиелік және қоғамдық іс-шаралар.	наук Sydykova G.K.candidate of technical science

									Этикапрофессиональногообщения:барьеры,принципыистратегии.Этическиеконфликтыидилеммы:анализ,принятиерешений, пути решения.Сочувствиеиэмоциональныйинтеллектаксоставляющиеэтическогоповедения.Профессиональнаяответственностьизащитаправчеловека в инклюзивнойпрактике.Этическоелидерствоиинклюзивнаякультура в организации.Рольруководителяиколлектива.Оценкаэтикииинклюзивностипрофессиональнойсреды.Инструментыикритерии.Воспитательныеиобщественныемероприятия. The philosophy,valuesandgoals of an inclusiveapproach. The regulatoryframeworkforprofessionalethicsandinclusion.Internationalandnationaldocuments.Diversityandequality:dealingwithdifferencesingender,age,culture,disability,etc. Ethicalprinciples of interactionin an inclusiveenvironment.Ethics of professionalcommunication:barriers,principlesandstrategies.Ethicalconflictsanddilemmas:analysis,decision-making,solutions.Empathyandemotionalintelligenceascomponents of ethicalbehavior.Professionalresponsibilityandprotection of humanrightsininclusivepractice.Ethicalleadershipand an inclusiveculturein an organization. The role of the leaderand the team.Assessment of ethicsandinclusivity of the professionalenvironment.Toolsandcriteria.Educationalandsocialevents	
	БП ТК /БД ВК/BD UC	FZA1101 MNI1101 SRM1101	Ғылыми-зерттеу әдістері/Методы научных исследований/Methods of scientieic research	5	1	2	емтихан/ экзамен/ exam	Тест	Курстың мақсаты: мәселелерді ғылыми зерттеу әдістері бойынша теориялық және қолданбалы білім алу. Курс ғылым саласындағы танымдық әрекет дағдыларын және ғылыми іс-әрекеттің мазмұны, оның әдістері мен формалары туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған/Цель курса: получение теоретических и прикладных знаний по методам научного исследования проблем. Курс направлен на формирование навыков познавательной деятельности в сфере науки и представлений о содержании научной деятельности, её методах и формах/The purpose of the course: obtaining theoretical and applied knowledge on the methods of scientific research of problems. The course is aimed at developing the skills of cognitive activity in the field of science and ideas about the content of scientific activity, its methods and forms Тәуекелдерді талдау және бағалау, олардың қаржылық шығындарды азайту үшін қаржы ресурстарын пайдалану тиімділігін бағалау/ Способен анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь/ Is able to analyze and assess risks, implement measures for their reduce, evaluate the effectiveness of financial resources to minimize financial losses	Сыдыкова Г.К. техника ғылымдарының кандидаты Сыдыкова Г.К. кандидат технических наук Sydykova G.K.candidate of technical science
М 4	ЖББП ТК/ ООД КВ/ GE EC	Kar 2204/ Fin2204 Fin2204	Қаржы және қаржылық сауаттылық / Финансы и финансовые грамотность Financeandfinancialliteracy						Пәннің мақсаты: Пәннің мақсаты: ұтымды экономикалық мінез-құлық тәжірибесін қалыптастыру; болашақ жұмыс үшін маман ретінде қаржылық сауаттылық білімдерін игеру және экономикалық салада тиімді өзін-өзі жүзеге асыру/ Цель дисциплины: формирование опыта рационального экономического поведения; освоение знаний по финансовой грамотности для будущей работы в качестве специалиста и эффективной самореализации в экономической сфере/ The purpose of the discipline: the formation of rational economic behavior; mastering financial literacy knowledge for future work as a specialist and effective self-realization in the economic sphere Курс алынған білімді күнделікті өмірде одан әрі тиімді қолдану мақсатында жеке қаржылық жоспарлау, депозиттер, қаржы және кредит, сақтандыру, инвестициялар, зейнетақы, салықтар және басқа да қаржы санаттары сияқты	Макенова А.А. э.ғ.к., Макенова А.А. к. э. н., Макенова А.А. Candidate of Economics ,

									негізгі бөлімдерді қамтиды/ Курс содержит следующие основные разделы такие как, личное финансовое планирование, депозиты, финансы и кредит, страхование, инвестиции, пенсия, налоги и другие финансовые категории с целью дальнейшего эффективного применения полученных знаний в повседневной жизни/ The course contains the following main sections such as personal financial planning, deposits, finance and credit, insurance, investments, pension, taxes and other financial categories with the aim of further effective application gained of the knowledges in everyday life	
М 4	ЖББП ТК/	ЕК2204 ЕР2204 ЕЕ2204	Экономика және кәсіпкерлік Экономика и						«Экономика және кәсіпкерлік» пәнін оқыту мақсаты - студенттерге кәсіпкерлік түсінігінен бастап, оны ұйымдастыру, қызметін жүзеге асыру, дамыту, тиімділігін бағалау және шағын және орта бизнесті ұйымдастырудың өзге де	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы

	ООД КВ/ GE EC		предпринимательство Economics and entrepreneurship						теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларын меңгеруге көмектесу, сондай ақ теориялық білімдерін іс-жүзінде еркін пайдалана білуге дайындау. Цель преподавания дисциплины»Экономика и предпринимательство" – помочь студентам, начиная с понимания предпринимательства, овладеть другими теоретическими основами практическим и навыками организации,осуществления деятельности,развития,оценки эффективности и организации малого и среднего бизнеса,а также подготовить их к свободному использованию теоретических знаний на практике. The purpose of teaching the discipline"Economics and Entrepreneurship"is to help students,starting with an understanding of entrepreneurship.master other the oretical foundations and practicals kills of organizing.operating,developing,evaluating the effectivenessandorganization of small and medium-sized businesses.aswell as prepare them for the freeuse of the oretical knowledge in practice.	Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель Utegenova K.A. Candidate of Economics. Senior Lecturer
М 4	ЖББП ТК/ ООД КВ/ GE EC	KN2204 OP2204 TBO2204	Құқық негіздері Основы право The basics of Orthodox						Пререквизиттер:Қазақстан тарихы / История Казахстан / History of Kazakhstan Постреквизиттер: Құқық салалары / Отрасли права / Branches of law Құқық негіздері курсы құқықтың негізгі ұғымдары мен принциптерін түсінуге бағытталған. Бұл курс құқықтық білім мен қоғамдағы құқықтық реттеудің негіздерін түсіндіре отырып, олардың құқықтық мәдениетін қалыптастыруды көздейді. Курс Основы права направлен на понимание основных понятий и принципов права. Данный курс предполагает формирование их правовой культуры, разъясняя основы правовых знаний и правового регулирования в обществе. The course fundamentals of law aims to understand the basic concepts and principles of law. This course involves the formation of legal knowledge and their legal culture, explaining the basics of legal regulation in society. Оқыту нәтижелері: Құқық салалары бойынша базисті білімді қолданады.Использует базовые знания в области права. Uses basic knowledge in the field of law.Оқыту нәтижелері: Құқық салалары бойынша базисті білімді қолданады. Использует базовые знания в области права. Uses basic knowledge in the field of law.	Утегенова К.А. э.ғ.к., аға оқытушы Утегенова К.А. к. э. н., старший преподаватель Utegenova K.A. Candidate of Economics. Senior Lecturer

Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директоры Б.А. Досжанов

Білім беру бағдарламаларын үйлестіру және оқу үдерісін жоспарлау басқармасының басшысы А.Ж.Бұхарбаева

«Экономика және басқару» БББ жетекшісі М.Ш. Кушенова