

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН

НАО «Кызылординский университет имени Коркыт Ата»

УТВЕРЖДАЮ



Председатель
Академического комитета
по качеству
Н.С. Құлмырзаев
2023г.

ПЛАН РАЗВИТИЯ
образовательной программы

7M04140– «Экономика »

на 2023-2027 годы

Кызылорда, 2023г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Академического комитета по качеству по направлению «Экономика и право»

протокол № 5 от «14» 01 2023г.

Председатель
(подпись)



РАССМОТРЕНО

на заседании ОП «Экономика и управление»

протокол № 5 от «14» 01 2023г.

Руководитель ОП


(подпись)

Рысмаханова Г.Ж.

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПЛАНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Стратегический план развития КУ имени КоркытАта на 2023-2027 годы.

Разработчики ОП

Члены совета работодателей по ОП Экономика	1. Коммунальное государственное учреждение Упрвление экономики и финансов Кызылординской области – Мубараков К.А. 2. ПТ «Абзал и К» - Ералиев М.А.
Основные работодатели	Коммунальное государственное учреждение Упрвление экономики и финансов Кызылординской области
Члены Академического Совета среди работодателей	Коммунальное государственное учреждение Упрвление экономики и финансов Кызылординской области – Мубараков К.А.
Основные образовательные учреждения, предприятия, с которыми осуществляется сотрудничество в рамках ОП	1. Управления предпринимательства и туризма Кызылординской области»-главный специалист Ибрагим Р.И 2. ТОО «Бастау», Директор- Ибраев Рашид 3. ТОО «OIL&GAS COMPANY» Директор-Омаров Берик Кулмырзаевич 4. Коммунальное государственное учреждение Упрвление экономики и финансов Кызылординской области – Мубараков К.А. 5. ПТ «Абзал и К» - Ералиев М.А.
Филиалы кафедры	1. ТОО «Бастау», 2. ТОО «OIL&GAS COMPANY»

1. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Стратегическое направление 1. Расширение доступа к образовательным услугам университета

№	Показатели результатов (доля, процент, количество)	Ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027
1.	Контингент обучающихся	чел	13	14	15	17	20
2.	Выпуск	чел	11	2	12	3	14

Стратегическое направление 2. Инновационное обеспечение образовательной деятельности

№	Показатели результатов (доля, процент, количество)	Ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027
1.	Аккредитация ОП	факт	2019			+	
2.	Разработка образовательной программы с участием крупных компаний, национальных компаний, госорганов, ассоциаций и работодателей	факт	1	1	1	1	1
3.	Обновление ОП с учетом требований рынка труда	факт	+	+	+	+	+
4.	Количество привлеченных к учебному процессу специалистов по соответствующей отрасли	чел	2	2	1	3	4
5.	Доля ППС с ученой степенью по ОП	%	100	100	100	100	100
6.	Количество ППС, прошедших курсы повышения квалификации в предметной области	чел	5	5	5	5	5
7.	Количество ППС, прошедших в области применения современных методов оценивания достижений обучающихся	чел	-	-	5	5	5
7.	Доля выпускников ОП, трудоустроенных в первый год после завершения обучения (от общего количества выпускников)	%	85	85	85	85	85
8.	Доля выпускников университета, участвующих в оценке качества образовательных услуг (дневное обучение)	%	100	100	100	100	100
9.	Количество работодателей, участвующих в оценке качества подготовки специалистов	чел	4	4	5	6	7

10.	Доля обучающихся, участвующих в оценке педагогической деятельности ППС (дневное обучение)	%	100	100	100	100	100
11.	Количество МООК, разработанные преподавателями ОП	ед	-	7	11	15	20

Стратегическое направление 3. Международное сотрудничество и интернационализация

№	Показатели результатов (доля, процент, количество)	Ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027
1.	Межвузовское партнерство в рамках ОП: Двудипломные ОП	ед.	-	-	-	1	1
	с зарубежным вузом	ед.	-	-	-	1	-
	с казахстанским вузом	ед.	-	-	-	-	1
2.	Количество дисциплин на английском языке по ОП	ед.	1	1	2	3	3
3.	Количество обучающихся ОП, участвующих в рамках программы внешней исходящей академической мобильности	чел	-	1	1	2	2
4.	Количество обучающихся ОП, участвующих в рамках программы внутренней исходящей академической мобильности	чел	-	2	2	3	3
5.	Количество обучающихся ОП, участвующих в рамках программы внутренней входящей академической мобильности	чел	-	-	1	1	2
6.	Количество ППС, участвующих в рамках программы внутренней исходящей академической мобильности	чел	-	-	1	1	1
7.	Количество ППС, участвующего в рамках программы внутренней входящей академической мобильности	чел	-	-	1	1	1
8.	Количество привлеченных зарубежных ученых	чел	2	2	2	2	3
9.	Количество ППС, участвующего в рамках программы внешней исходящей академической мобильности	чел	-	-	1	2	2
10.	Количество ППС, преподающих на английском языке	чел	3	4	4	5	5

Стратегическое направление 4. Развитие инновационной экосистемы

№	Показатели результатов (доля, процент, количество)	Ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027
1.	Количество ППС, участвующих в образовательных и исследовательских проектах	чел	15	12	18	20	20
2.	Количество ППС, участвующего в реализации фундаментальных и прикладных исследований	чел	-	-	1	1	1
3.	Количество публикаций в изданиях, входящих в 1, 2 и 3 квартили по данным JournalCitationReports компании ClarivateAnalytics или имеющих в базе данных Scopus показатель процентиля по CiteScore	ед.	10	13	15	15	18
4.	Количество публикаций научных статей докторантов в журналах с ненулевым импакт- фактором, входящих в базы данных ThomsonReuters/Scopus	ед.	1	2	3	4	5
5.	Количество НИР, выполняемых в рамках международного сотрудничества	ед.	-	-	-	-	1
6.	Количество публикаций в изданиях, рекомендованных ККСОН	ед.	5	6	7	8	10
7.	Количество публикаций обучающихся	ед.	11	13	15	16	17
8.	Количество обучающихся, принимающих участие в научных исследованиях	чел	-	-	2	2	2
9.	Количество студентов, принимающих участие в научных конкурсах	чел	3	5	7	8	9
10.	Количество студентов, принимающих участие в республиканских олимпиадах	чел	3	3	5	5	5

Стратегическое направление 5. Модернизация инфраструктуры

№	Показатели результатов (доля, процент, количество)	Ед. Изм.	2023	2024	2025	2026	2027
1	Развитие компьютерного парка	ед	7	7	8	9	12
2	Приобретение программного обеспечения	ед	1	1	2	3	4
3	Приобретение лабораторного оборудования и др.	ед	-	-	1	1	1
4	Пополнение библиотечного фонда	ед	50	50	70	100	200
5	Приобретение мебели	ед.	-	5	5	8	8

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

ОП может столкнуться с рядом рисков, препятствующих достижению цели и достижению целевых индикаторов.

Наименование рисков, которые могут повлиять на достижение цели	Мероприятия по управлению рисками
Отток абитуриентов в другие регионы страны и в страны ближнего и дальнего зарубежья	<ul style="list-style-type: none">- расширение и активизация профориентационной работы;- открытие представительств в странах ближнего и дальнего зарубежья
Усиление конкуренции на рынке образовательных услуг со стороны вузов по смежным специальностям	<ul style="list-style-type: none">- усиление профориентационной работы среди выпускников ВУЗ охват других регионов Казахстана и ближнего зарубежья
Недостаток квалифицированных научно-педагогических кадров	<ul style="list-style-type: none">- открытие новых образовательных программ в университете;- подготовка специалистов в отечественных и зарубежных вузах;- подготовка кадрового резерва;- совершенствование системы мотивации ППС и предоставление социального пакета;- приглашение квалифицированных ППС в рамках программы академической мобильности;- увеличение количества филиалов кафедр на производстве с целью привлечения опытных специалистов к учебному процессу
Несвоевременная разработка инновационных образовательных программ	<ul style="list-style-type: none">-организация и проведение обучающих семинаров для разработчиков образовательных программ совместно с работодателями;-обеспечение разработчиков образовательных программ профессиональными стандартами, инструкциями, методическими рекомендациями и другой документацией по составлению качественных образовательных программ;-активизация эффективной работы Академических советов по направлениям подготовки кадров.

Снижение качества образовательных услуг	<ul style="list-style-type: none"> - разработка образовательных программ в соответствии с утвержденными профессиональными стандартами; - широкое привлечение стейкхолдеров к разработке образовательных программ; - изучение интересов, запросов, потребностей стейкхолдеров; -проведение экспертной оценки образовательных программ; -организация и проведение обучающих семинаров, курсов повышения квалификации ППС по повышению педагогического мастерства; -совершенствование материально-технической базы; -проведение социологических опросов среди обучающихся и преподавателей о качестве образовательных услуг и путях его улучшения; -организация фокус-групп по изучению качества образовательных услуг; -функционирование Академических советов, Комитетов по качеству
Снижение актуальности транслируемых знаний	<ul style="list-style-type: none"> -организация обратной связи с обучающимися в аудиторное и внеаудиторное время на постоянной основе; -приглашение специалистов производства, зарубежных преподавателей для чтения лекций, проведения мастер-классов, контактной работы с обучающимися; -организация учебных занятий с элементами дуального обучения; -разработка дополнительных образовательных программ mпог для обучающихся в рамках основных образовательных программ
Публикация научных статей ППС и сотрудников в «хищнических» журналах	<ul style="list-style-type: none"> - организация обучающих семинаров; -информирование преподавателей о научных журналах и их статусах
Низкая экспертная оценка на научные проекты ученых университета	<ul style="list-style-type: none"> -организация обучающих семинаров; -организация внутренней экспертизы научных проектов ученых; -организация открытых обсуждений тем, целей и ожидаемых результатов научных проектов ученых университета
Слабая заинтересованность предприятий и бизнес структур в коммерциализации научной продукции	<ul style="list-style-type: none"> - выявление потребностей бизнеса в научных разработках; - проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; - расширение связи с предприятиями и бизнес-структурами; -активизация работы Совета работодателей

	технической базы; - использование на учебных занятиях виртуальных лабораторий, цифровых лабораторных установок
Низкий уровень мотивации абитуриентов	- усиление профориентационной работы по привлечению талантливой молодежи; - выделение университетских грантов и предоставление скидок на обучение для талантливой молодежи; - эффективная организация деятельности подготовительного отделения университета и рекрутинг центра; - расширение связи с крупными предприятиями региона для целевой подготовки кадров

Руководитель ОП

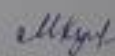


Рысмаханова Г.Ж

Уникальность и индивидуальность ОП 7М04140 – Экономика

Раздел	Уникальность и особенности образовательной программы магистратуры
Ценностные ориентиры программы	Формирование у магистрантов академической честности, социальной ответственности, критического и аналитического мышления, а также способности к самостоятельному принятию научно обоснованных решений в условиях цифровой и глобальной экономики.
Академические и научные преимущества	Углублённая теоретическая и методологическая подготовка в области экономики, развитие научно-исследовательских компетенций и обеспечение высокой конкурентоспособности выпускников на рынке труда.
Практико-ориентированность и партнёрства	Системное взаимодействие с работодателями и отраслевыми организациями, реализация прикладных проектов и исследований, способствующих формированию профессиональных компетенций и повышению уровня трудоустройства выпускников.
Индивидуальные образовательные траектории	Возможность выбора элективных дисциплин и профилизации обучения с учётом научных и профессиональных интересов магистрантов, академическое консультирование и участие в программах академической мобильности.
Инновации и современные технологии	Использование современных цифровых, аналитических и исследовательских технологий в области экономического анализа, цифровой экономики и моделирования.
Соответствие требованиям рынка труда	Участие работодателей в образовательном процессе, практико-ориентированное обучение и формирование у магистрантов востребованных цифровых, аналитических и управленческих компетенций.
Региональная значимость	Ориентация программы на потребности региональной экономики, взаимодействие с местными органами власти и предприятиями, а также проведение исследований, направленных на социально-экономическое развитие региона.
Конкурентные преимущества программы	Гибкие индивидуальные образовательные траектории, интеграция научной и практической подготовки, ориентация на актуальные требования современного рынка труда.
Репутация и результаты	Подтверждаются устойчивым спросом на выпускников со стороны работодателей, успешным трудоустройством и возможностью продолжения обучения в докторантуре (PhD).

Руководитель ОП Экономика и управление



М.И. Кушенова