

ҚОРҚЫТ АТА АТЫНДАҒЫ ҚЫЗЫЛОРДА УНИВЕРСИТЕТІ
КЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОРКЫТ АТА
KORKYT ATA KYZYLORDA UNIVERSITY

«Бекітемін»



«Педагогикалық және дәстүрлі өнер»
институтының академиялық сапа
жөніндегі комитет төрағасы
Н.Б.Мирманов
« 2025 ж.

6B02132-Дизайн білім беру бағдарламасының
2025-2029 жылдарға арналған
ДАМУ ЖОСПАРЫ

ПЛАН РАЗВИТИЯ
образовательной программы
6B02132-Дизайн
на 2025-2029 годы

DEVELOPMENT PLAN
Educational program
6B02132-Design for 2025-2029

Қызылорда, 2025 ж./Қызылорда, 2025 г./ Kyzylorda, 2025 y

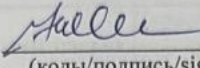
БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED

Педагогикалық және дәстүрлі өнер институтының академиялық сапа жөніндегі комитет мәжілісінде бекітілді/

Утверждено на заседании комитета по академическому качеству института педагогическое и традиционное искусство/

Approved at the meeting of the academic quality Committee of the Institute of pedagogical and Traditional Arts

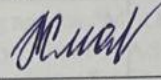
Хаттама / протокол/protocol № 4 от «20» 09 2025.

Төраға/ Председатель/Chairman  Н.Б.Мирманов
(қолы/подпись/signature)

ҚАРАЛДЫ/ РАССМОТРЕНО/ REVIEWED

Дизайн және технологиялар БББ-ның мәжілісінде/ на заседании ОП Дизайн и технологии/ at the meeting of the EP design and technologies

Хаттама/протокол/protocol № 5 от «16» 09 2025.

БББ жетекшісі/Руководитель ОП/ Head of the EP  Ж.Ж.Смаилова
(қолы/подпись/signature)

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ЖОСПАРЫН ӨЗІРЛЕУ ҮШІН НЕГІЗГЕ АЛЫНДЫ/ОСНОВАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПЛАНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ/THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF AN EDUCATIONAL PROGRAM PLAN:

Қорқыт Ата атындағы ҚУ-нің 2025-2029 жылдарға арналған стратегиялық даму жоспары/
Стратегический план развития КГУ им. Коркыт Ата на 2025-2029годы/
Strategic Development Plan of Korkyt Ata KSU for 2025-2029

6B02132 – Дизайн бойынша жұмыс берушілер кеңесінің мүшелері/ Члены совета работодателей по ОП 6B02132 –Дизайн/ Members of the Council of Employers for EP 6B02132 – Design	Қызылорда «Көркем и К» ЖШС директоры Ж.Б.Жарасбаев; Dalatex киім фабрикасының директоры Д.М. Абизов; «МБО» жарнама агенттігінің директоры Б.О.Мәмбетов; Қызылорда қалалық өнер мектебінің директоры Қ.Т.Жәлімбетов; «САПА КА» тұрғын үй кешенінің ұлттық нақыштағы кәдесыйлар орталығының директоры А.А.Керімқұлова;/ Директор Кызылординского ТОО «Коркем и К» Ж.Б.Жарасбаев; директор швейной фабрики «Dalatex» Д.М. Абизов; директор рекламного агенство «МБО» Б.О.Мамбетов; Директор «Кызылординской городской школы искусств» К.Т.Жалимбетов; директор Центр сувениров с национальными мотивами ЖК "SAPA KA" А.А.Керимкулова;/ Director of Kyzylorda LLP "Korkem and K" Zh.B. Zharasbaev; Director of the Dalatex clothing factory D.M. Abizov; director of the advertising agency "MBO" B.O. Mambetov; Director of the Kyzylorda City School of Arts K.T.Zhalimbetov; Director of the Center for Souvenirs with National Motifs of the Residential Complex "SAPA KA" A.A. Kerimkulova;
Основные работодатели/ Негізгі жұмыс берушілер/ Main employers	М.Мәметова атындағы Қызылорда жоғары педагогикалық колледжі; «МБО» жарнама агенттігі; «САПА КА» тұрғын үй кешенінің ұлттық нақыштағы кәдесый орталығы; «Дәстүр» қолөнер орталығы; Қазақстан Республикасы Қызылорда облыстық Дизайнерлер одағы; Қызылорда қаласындағы «DALATES» тігін фабрикасы, Қызылорда қаласындағы «Әсем қала» жарнама агенттігі;/ Кызылординское высшее педагогическое колледж имени М. Маметовой ; Рекламное агенство «МБО»; Центр сувениров с национальными мотивами ЖК "SAPA KA"; Центр рукоделие «Дәстүр»; Кызылординский областной Союз дизайнеров РК; Швейная фабрика «DALATES " г. Кызылорда; Рекламное агенство «Асем кала " г. Кызылорда;/ Kyzylorda Higher Pedagogical College named after M. Mametova; Advertising agency "MBO"; Souvenir center with national motifs of the residential complex "SAPA KA"; Handicraft Center “Dastur”; Kyzylorda Regional Union of Designers of the Republic of Kazakhstan; Sewing factory "DALATES" in Kyzylorda; Advertising agency "Asem Kala" in Kyzylorda.
Жұмыс берушілер арасындағы Ғылыми кеңес мүшелері / Члены Академического Совета среди работодателей/ Members of the Academic Council among employers	Қызылорда «Көркем и К» ЖШС директоры Ж.Б.Жарасбаев, «Далатекс» тігін фабрикасының директоры Д.М. Абизов, Қызылорда сервис және техникалық қызмет көрсету колледжінің директоры Т.О.Оразбек;«МБО» жарнама агенттігі; «САПА КА» тұрғын үй кешенінің ұлттық нақыштағы кәдесый орталығы; «Дәстүр» қолөнер орталығы; Мемлекеттік коммуналдық басқару «Оқушылар мен жастар үйі» кәсіпорны/Директор Кызылординского ТОО «Коркем и К» Ж.Б.Жарасбаев, директор швейной фабрики «Dalatex» Д.М. Абизов, директор Кызылординского

	колледжа сервиса и обслуживания Т.О.Оразбек/Director of Kyzylorda LLP "Korkem and K" Zh.B. Zharasbaev, director of a garment factory "Dalatex" D.M. Abizov, director of the Kyzylorda College of Service and Maintenance T.O. Orazbek Advertising agency "MBO"; Souvenir center with national motifs of the residential complex "SAPA KA"; Handicraft Center "Dastur"; State communal government Enterprise "House of Schoolchildren and Youth".
Негізгі оқу орындары, БББ шеңберінде ынтымақтастық жүзеге асырылатын кәсіпорындар / Основные образовательные учреждения, предприятия, с которыми осуществляется сотрудничество в рамках ОП/ Main educational institutions, enterprises with which cooperation is carried out within the framework of the EP	«МБО» жарнама агенттігі; «SAPA KA» тұрғын үй кешенінің ұлттық нақыштағы кәдесый орталығы; «Дәстүр» қолөнер орталығы; Мемлекеттік коммуналдық басқару «Оқушылар мен жастар үйі» кәсіпорны/Рекламное агенство «МБО»; Центр сувениров с национальными мотивами ЖК "SAPA KA"; Центр рукоделие «Дәстүр»; Государственное коммунальное казенное предприятие "Дом школьников и юношества"/ Advertising agency "MBO"; Souvenir center with national motifs of the residential complex "SAPA KA"; Handicraft Center "Dastur"; State communal government Enterprise "House of Schoolchildren and Youth"
БББ филиалдары /Филиалы ОП/ Branches of the EP	М.Мәметова атындағы Қызылорда жоғары педагогикалық колледжі; Қазақстан Республикасы Қызылорда облыстық суретшілер одағы; Қазақстан Республикасы Қызылорда облыстық Дизайнерлер одағы; Қызылорда қаласындағы «DALATES» тігін фабрикасы, Қызылорда қаласындағы «Әсем қала» жарнама агенттігі; «SAPA KA» тұрғын үй кешенінің ұлттық нақыштағы кәдесый орталығы; Мемлекеттік коммуналдық басқару «Оқушылар мен жасөспірімдер үйі» кәсіпорны «Дәстүр» қолөнер орталығы; «Шебер» ІР қолөнер орталығы; «Қызылорда Көркем және К» ЖШС;/Кызылординское высшее педагогическое колледж имени М. Маметовой; Кызылординский областной Союз художников РК; Кызылординский областной Союз дизайнеров РК; Швейная фабрика «DALATES " г. Кызылорда; Рекламное агенство «Асем кала " г. Кызылорда; Центр сувениров с национальными мотивами ЖК "SAPA KA "; Государственное коммунальное казенное предприятие "Дом школьников и юношества" Центр ремесел "Дәстүр" ; ИП центр ремесел "Шебер"; ТОО "Кызылорда Көркем и К"/ Kyzylorda Higher Pedagogical College named after M. Mametova; Kyzylorda Regional Union of Artists of the Republic of Kazakhstan; Kyzylorda Regional Union of Designers of the Republic of Kazakhstan; Sewing factory "DALATES" in Kyzylorda; Advertising agency "Asem Kala" in Kyzylorda;

	Souvenir center with national motifs of the residential complex "SAPA KA"; State communal government enterprise "House of Schoolchildren and Youth" Crafts Center "Dastur"; IP craft center "Sheber"; LLP "Kyzylorda Korkem and K".
--	---

2. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАНЫ ӨЗІРЛЕУДІҢ НЕГІЗГІ МАҚСАТТАРЫ

Стратегиялық бағыт 1. Университеттің білім беру қызметтеріне қолжетімділікті кеңейту/

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Стратегическое направление 1. Расширение доступа к образовательным услугам университета/

MAIN OBJECTIVES OF THE DEVELOPMENT OF THE EDUCATIONAL PROGRAM

Strategic direction 1. Expanding access to educational services of the university

№	Нәтиже көрсеткіштері (үлесі, пайызы, саны)/Показатели результатов (доля, процент, количество)/ Outcome indicators (share, percentage, quantity)	Ед. изм./ Unit.	2025	2026	2027	2028	2029
1.	Білім алушылар контингенті /Контингент обучающихся/ Contingent of students	адамдар /Чел/ people	40	60	65	70	80
2.	Кейінгі студенттер контингенті орта техникалық Кәсіптік немесе орта білім (жеделдетілген білім) /Контингент обучающихся после средне технич. Проф или среднего образования (уск.обуч.)/ Contingent of students after secondary technical Vocational or secondary education (accelerated education)	адамдар /Чел/ people	-	10	12	15	18
3.	Кейінгі студенттер контингенті жоғары білім /Контингент обучающихся после высшего образования/ Contingent of students after higher education	адамдар /Чел/ people	-	15	21	28	32
4.	Күндізгі оқу нысанына қабылдау, 5 жылдың /Прием на дневную форму обучения, 5 года/ Admission to full-time education, 5 of the year	адамдар /Чел/ people	23	42	29	42	23
5.	Жеделдетілген қабылдау оқу (3 жыл, 4 жыл)/Прием на ускоренную форму обучения (3 года, 4 лет)/ Accelerated admission training (3 years, 4 years)	адамдар /Чел/ people	-	2	4	8	10
6	Шығару /Выпуск/ Release	адамдар /Чел/ people	23	42	29	42	23

Стратегиялық бағыт 2. Білім беру қызметін инновациялық қамтамасыз ету/

Стратегическое направление 2. Инновационное обеспечение образовательной деятельности/

Strategic direction 2. Innovative support of educational activities

№	Нәтиже көрсеткіштері (үлесі, пайызы, саны) /Показатели результатов (доля, процент, количество)/ Outcome indicators (share, percentage, quantity)	Ед. изм./ Unit.	2025	2026	2027	2028	2029
1.	«Атамекен» ҰКП ОП рейтингінің қорытындысы /Итоги рейтинга ОП НПП Атамекен/ Results of the rating of OP NCE Atameken	орын /место/ place	3	2	2	3	2
2.	БББ аккредиттеу /Аккредитация ОП/ Accreditation of EP/	Факт/ fact			+		

3.	Үлкендердің қатысуымен білім беру бағдарламасын әзірлеу компаниялар, ұлттық компаниялар, мемлекеттік органдар, қауымдастықтар және жұмыс берушілер /Разработка образовательной программы с участием крупных компаний, национальных компаний, госорганов, ассоциаций и работодателей/ Development of an educational program with the participation of large companies, national companies, government agencies, associations and employers	Факт/ fact	+	+	+	+	+
4.	Талаптарды ескере отырып, БББ жаңарту еңбек нарығы /Обновление ОП с учетом требований рынка труда/ Updating the OP taking into account the requirements labor market	Факт/ fact	+	+	+	+	+
5.	Тренингке қатысқан адамдар саны тиісті сала мамандарының процесі /Количество привлеченных к учебному процессу специалистов по соответствующей отрасли/ Number of people involved in training process of specialists in the relevant industry	адам/чел/Human	1	2	2	3	3
6.	БББ-да ғылыми дәрежесі бар оқытушылар құрамының үлесі /Доля ППС с ученой степенью по ОП/ Share of teaching staff with an academic degree in EP	%	42	45	50	55	60
7.	Біліктілікті арттыру курстарынан өткен педагогикалық қызметкерлердің саны пәндік аймақ /Количество ППС, прошедших курсы повышения квалификации в предметной области/ Number of teaching staff who have completed advanced training courses in subject area	адам/чел/Human	6	11	15	18	21
8.	Кейінгі бірінші жылы жұмысқа орналасқан БӨ түлектерінің үлесі оқуды аяқтау (түлектердің жалпы санынан)/Доля выпускников ОП, трудоустроенных в первый год после завершения обучения (от общего количества выпускников)/ Proportion of EP graduates employed in the first year after completion of training (of the total number of graduates)	%	30	50	70	80	90
9.	Білім беру қызметтерінің сапасын бағалауға қатысатын университет түлектерінің үлесі (күндізгі білім) Жұмыс берушілер саны мамандарды даярлау сапасын бағалауға қатысу/Доля выпускников университета, участвующих в оценке качества	%	-	50	60	60	60

	образовательных услуг (дневное обучение)/ The share of university graduates participating in assessing the quality of educational services (full-time education) Number of employers participating in assessing the quality of training of specialists						
10.	Жұмыс берушілер саны мамандарды даярлау сапасын бағалауға қатысу /Количество работодателей, участвующих в оценке качества подготовки специалистов/ Number of employers participating in assessing the quality of training of specialists	адам/чел/ Human	-	2	2	3	3
11.	БББ оқытушылары әзірлеген МООС саны /Количество МООК, разработанные преподавателями ОП/ Number of MOOCs developed by EP teachers	бір/ед/ units	2	4	6	7	8

Стратегиялық бағыт 3. Халықаралық ынтымақтастық және интернационалдандыру/
Стратегическое направление 3. Международное сотрудничество и интернационализация/
Strategic direction 3. International cooperation and internationalization

№	Показатели результатов (доля, процент, количество)	Ед. изм.	2025	2026	2027	2028	2029
1.	БББ шеңберіндегі ЖОО серіктестік: Кос дипломды БББ/ Межвузовское партнерство в рамках ОП: Двухдипломные ОП/ Interuniversity partnership within the framework of the: Two - degree OP	ед.	-	1	-	-	-
	шетелдік ЖОО/ с зарубежным вузом/ with a foreign university	ед.	-	1	-	-	-
	Қазақстандық ЖОО-мен/ с казахстанским вузом/ with a Kazakh university	ед.	-	1	-	-	-
2.	БББ бойынша ағылшын тіліндегі пәндер саны/ Количество дисциплин на английском языке по ОП/ Number of disciplines in English by OP	ед.	-	-	1	1	1
3.	Сыртқы (шығыс) академиялық ұтқырлық бағдарламасы шеңберіне қатысатын ББ білім алушылардың саны / Количество обучающихся ОП, участвующих в рамках программы внешней исходящей академической мобильности/ The number of students participating in the external outgoing academic mobility program	адам/чел./ man	-	1	2	3	4
4.	Ішкі (шығыс) академиялық ұтқырлық бағдарламасы шеңберінде қатысатын ББ білім алушылардың саны / Количество обучающихся ОП, участвующих в рамках программы внутренней исходящей академической мобильности/ The number of	адам/чел./ man	3	5	7	7	8

	students participating in the internal outgoing academic mobility program						
5.	Ішкі (кіріс) академиялық ұтқырлық бағдарламасы шеңберінде қатысатын ББ білім алушылардың саны / Количество обучающихся ОП, участвующих в рамках программы внутренней входящей академической мобильности/ The number of students participating in the internal outgoing academic mobility program	адам/чел ./ man	-	1	2	3	5
6.	Ішкі (шығыс) академиялық ұтқырлық бағдарламасы шеңберінде қатысатын ПОҚ саны / Количество ППС, участвующих в рамках программы внутренней исходящей академической мобильности/ Number of teaching staff participating in the internal Outgoing Academic mobility program	адам/чел ./ man	-	1	2	3	4
7.	Сыртқы (шығыс) академиялық ұтқырлық бағдарламасы шеңберінде қатысатын ПОҚ саны / Количество ППС, участвующего в рамках программы внешней исходящей академической мобильности/ Number of teaching staff participating in the external Outgoing Academic mobility program	адам/чел ./ man	-	1	2	3	5
8.	Ағылшын тілінде оқытатын ПОҚ саны/ Количество ППС, преподающих на английском языке/ Number of teaching staff teaching in English	адам/чел ./ man	-	1	1	2	2

Стратегиялық бағыт 4. Инновациялық экожүйені дамыту/
Стратегическое направление 4. Развитие инновационной экосистемы/
Strategic direction 4. Development of an innovation ecosystem

№	Нәтиже көрсеткіштері (үлесі, пайызы, саны) /Показатели результатов (доля, процент, количество)/ Outcome indicators (share, percentage, quantity)	бір/ ед/ units	2025	2026	2027	2028	2029
1.	Білім беру және ғылыми жобаларға қатысатын оқытушылар құрамының саны /Количество ППС, участвующих в образовательных и исследовательских проектах/ Number of teaching staff participating in educational and research projects	адам /чел/ Hum an	2	2	3	3	4
2.	Іргелі және қолданбалы зерттеулерді жүзеге асыруға қатысатын профессорлық-оқытушылар құрамының саны /Количество ППС, участвующего в реализации фундаментальных и прикладных исследований/ Number of teaching staff participating in the implementation of fundamental and applied research	адам /чел/ Hum an	2	2	3	3	4
3.	ClarivateAnalytics бойынша JournalCitationReports сәйкес 1-ші, 2-ші және 3-ші квартильдерге енгізілген журналдардағы жарияланымдар саны немесе CiteScore бойынша Scopus дерекқорында пайыздық ұпайы бар /Количество публикаций в изданиях, входящих в 1, 2 и 3 квартили по данным JournalCitationReports компании ClarivateAnalytics или имеющих в базе данных Scopus показатель процентиля по CiteScore/ Number of publications in journals included in the 1st, 2nd and 3rd quartiles according to JournalCitationReports by ClarivateAnalytics or having a percentile score in the Scopus database according to CiteScore	бір/	3	5	6	6	7
4.	ThomsonReuters/Scopus деректер базасына енгізілген импакт-факторы нөлден аспайтын журналдарда докторанттардың ғылыми мақалаларының жарияланымдарының саны /Количество публикаций научных статей докторантов в журналах с ненулевым импакт- фактором, входящих в базы данных ThomsonReuters/Scopus/ Number of publications of scientific articles by doctoral students in journals with a non-zero impact factor included in the ThomsonReuters/Scopus databases	ед/ units	-	2	3	5	7
5.	Халықаралық ынтымақтастық аясында жүзеге асырылған ғылыми жобалар саны /Количество НИР, выполняемых в рамках международного сотрудничества/ Number of research projects carried out within the	бір/	-	-	1	2	3

	framework of international cooperation						
6.	KKSON ұсынған басылымдардағы жарияланымдар саны /Количество публикаций в изданиях, рекомендованных KKSON/ Number of publications in publications recommended by KKSON	ед/ units	2	3	5	7	9
7.	Студенттік басылымдар саны/Количество публикаций обучающихся/Number of student publications	бір/	5	3	5	7	10
8.	Ғылыми зерттеулерге қатысатын студенттер саны /Количество обучающихся, принимающих участие в научных исследованиях/ Number of students taking part in scientific research	адам /чел/ Hum an	2	2	3	4	6
9.	Ғылыми жарыстарға қатысқан студенттер саны /Количество студентов, принимающих участие в научных конкурсах/ Number of students taking part in scientific competitions	адам /чел/ Hum an	3	3	4	5	7
10.	Республикалық олимпиадаларға қатысқан оқушылар саны /Количество студентов, принимающих участие в республиканских олимпиадах/ Number of students taking part in republican Olympiads	адам /чел/ Hum an	4	7	9	12	15

Стратегиялық бағыт 5. Инфрақұрылымды жаңғырту

Стратегическое направление 5. Модернизация инфраструктуры

Strategic direction 5. Infrastructure modernization

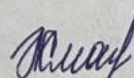
№	Нәтиже көрсеткіштері (үлесі, пайызы, саны)/Показатели результатов (доля, процент, количество)/ Outcome indicators (share, percentage, quantity)	Ед. Изм.	2025	2026	2027	2028	2029
1	Компьютерлік паркті дамыту /Развитие компьютерного парка/ Development of a computer park	бір/	10	15	15	15	15
2	Бағдарламалық құралды сатып алу /Приобретение программного обеспечения/ Purchasing software	ед/ units	2	2	2	3	4
3	Зертханалық жабдықтарды сатып алу және т.б./Приобретение лабораторного оборудования и др./ Purchase of laboratory equipment, etc.	бір/	2	2	2	2	2
4	Кітапхана қорын толықтыру /Пополнение библиотечного фонда/ Replenishment of the library collection	ед/ units	10	15	20	25	27
5	Жиһаз сатып алу/Приобретение мебели /Purchasing furniture	бір/	2	3	5	10	15

3. ТӘУЕКЕЛДЕРДІ БАСҚАРУ/ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ/ RISK MANAGEMENT

БББ максатқа және нысаналы индикаторларға қол жеткізуге кедергі келтіретін бірқатар тәуекелдерге тап болуы мүмкін/ ОП может столкнуться с рядом рисков, препятствующих достижению цели и целевых индикаторов/ The EP may face a number of risks that hinder the achievement of the goal and target indicators

Максатқа жетуге әсер етуі мүмкін тәуекелдердің атауы/ Наименование рисков, которые могут повлиять на достижение цели/ The name of the risks that may affect the achievement of the goal	Тәуекелдерді басқару жөніндегі іс-шаралар/ Мероприятия по управлению рисками/ Risk management measures
Талапкерлердің еліміздің басқа өңірлеріне және жақын және алыс шет елдерге кетуі/ Отток абитуриентов в другие регионы страны и в страны ближнего и дальнего зарубежья/ The outflow of applicants to other regions of the country and to countries near and far abroad	- Білім алушылармен кәсіптік бағдар беру жұмысы барысында әртүрлі материалдық-техникалық базаны пайдалану/ - Использование различной материально-технической базы в ходе профориентационной работы с обучающимися/ - The use of various material and technical resources in the course of career guidance work with students
Ғылыми дәрежелері бар оқытушылар үлесінің төмендеуі/ Снижение доли преподавателей с учеными степенями/ Decrease in the proportion of teachers with academic degrees	- PhD докторанттарын тарту, магистрлердің PhD докторантурасына түсуі/ - Привлечение докторантов PhD , поступление магистров в докторантуру PhD/ - Attracting PhD students , admission of masters to the PhD doctoral program
ПОҚ ағылшын тілін жетік білмеуі/ Недостаточное владение ППС английском языком/ Insufficient knowledge of the teaching staff of the English language	- PhD докторларын максатты даярлау/ - Целевая подготовка докторов PhD/ - Targeted training of PhD doctors
Шетелдік студенттердің төмен үлесі/ Низкая доля иностранных студентов/ Low proportion of international students	- ПОҚ-ны ағылшын тілін үйренуге тарту/ - Привлечение ППС к изучению английского языка/ - Involvement of teaching staff in learning English

БББ жетекшісі/ Руководитель ОП/ Head of the EP



Ж.Ж.Смаилова

(колы/подпись/signature)