

Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан  
НАО «Кызылординский университет имени Коркыт Ата»



«*Аманжол*»  
Комитеті  
качества  
2023 г.

**МОДЕЛЬ ВЫПУСНИКА**  
Магистр по образовательной программе  
7М04140 - Экономика

Кызылорда, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

- Введение
- 1 Описание ОП
- 2 Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы
  - 2.1 Цели Образовательной программы
  - 2.2 Задачи Образовательной программы
  - 2.3 Общие и профессиональные компетенции
  - 2.4 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы сформируемыми компетенциями
  - 2.5 Личностные качества специалиста
- Выводы

## **ВВЕДЕНИЕ**

Разработка компетентностной модели выпускника становится безусловным условием для реализации основных направлений Болонского процесса и требованием современного рынка труда. Компетентностная модель выпускника (магистратура) призвана отвечать на вопрос о том, какие профессиональные задачи должен уметь решать специалист определенного ранга (должности), того или иного профиля. Формирование современной модели выпускника вуза, отвечающая запросам стейкхолдеров и всех заинтересованных лиц, является главной стратегической целью КУ имени Коркыт Ата и обеспечивается необходимыми ресурсами для образовательного процесса, включающее кадровое, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение. Университет ведет целенаправленную кадровую политику и планомерное улучшение материально технической базы университета для обеспечения качества подготовки выпускника - магистранта, востребованного на рынке труда.

### **1 ОПИСАНИЕ ОП**

Образовательная программа 7M04140 - Экономика была создана на основе запроса потенциальных работодателей в области управления предприятиями организации бизнеса, научно-исследовательских организаций, учреждений системы высшего, послевузовского образования и научной сферы, обладающих углубленной научно-педагогической подготовкой. Стремительный рост объемов и качества информации, сопровождающий современные экономические процессы, предъявляет повышенные требования к качеству принимаемых решений в сфере экономики.

Уникальность программы заключается в интеграции знаний, умений, навыков, позволяющая выпускнику претендовать на широкий круг должностных позиций и карьерный рост, как в органах государственной власти, так и в организациях, предприятиях, учреждениях различных организационно-правовых форм. Освоение программы даст возможность обучающимся не только изучить различные теории, но и применить их, используя комплексно, при проектировании профессиональной деятельности.

### **2. СОСТАВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**

Ключевые компоненты формирования Модели выпускника образовательной программы включают информацию о целях и задачах образовательной программы, объектах, видах и направлениях профессиональной деятельности, компетентностную модель специалиста, включая дескрипторы, разновидность компетенций в соответствии с образовательной программой, результаты образовательной программы.

#### **2.1 Цели Образовательной программы:**

Подготовка научных и педагогических кадров для системы высшего, послевузовского образования и научной сферы, обладающих углубленной научно-педагогической подготовкой, способных выполнять профессиональную деятельность, участвовать в проектной деятельности, проводить научные исследования в области экономики

## **2.2 Задачи Образовательной программы:**

-Формирование у обучающихся высокого уровня теоретических знаний, практических навыков, востребованных компетенций позволяющих осуществлять консультационную; информационно-аналитическую; организационно-управленческую деятельность, позволяющих обеспечить эффективное функционирование системы государственного и местного управления;

-Обеспечение проведения обучающимися проектных работ, научных исследований в профессиональной сфере направленных на решение задач в сфере экономики, бизнеса, государственного и местного управления;

-Создание условий для получения обучающимися необходимых профессиональных компетенций в области управления организациями общественного сектора.

## **2.3 Общие и профессиональные компетенции**

### **Общие:**

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать организационно-управленческие решения и претворять их в жизнь;

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия;

- Владеет современными методами системного организационно-управленческого и финансово-экономического анализа и моделирования социально-экономических процессов, навыками их применения на практике;

-Умеет творчески работать с различными видами знаний и информации, отечественной и зарубежной научной литературой и вести самостоятельные прикладные исследования проблем социально-экономического развития;

-Способен анализировать актуальные проблемы на основе современных достижений управленческой и экономической науки, формировать теоретические и прикладные модели на основе качественных и количественных методов;

-Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

### **Профессиональные:**

-Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

-Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода;

-Способен обеспечивать рациональное и целевое использование государственных ресурсов, эффективность бюджетных расходов и управления имуществом;

-Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

-Способен обеспечивать соблюдение норм служебной этики и антикоррупционную направленность в деятельности органа власти;

-Способен организовывать проектную деятельность; моделировать административные процессы и процедуры в органах власти;

-Способен осуществлять научно-исследовательскую, экспертно-аналитическую и педагогическую деятельность в профессиональной сфере;

-Владеет навыками разработки государственных и корпоративных программ, проектов стратегического развития для различных сфер экономики, отраслей социальной сферы, организаций.

## 2.4 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы сформируемыми компетенциями

Кұзыреттілік/ Компетенции/ Competencies	ON1	ON 2	ON 3	ON 4	ON 5	ON 6	ON 7	ON 8
ЖҚ1/ОК1/GC1	+							
ЖҚ2/ОК2/GC2	+							
ЖҚ3/ОК3/GC3	+							
ЖҚ4/ОК4/GC4	+							
КҚ1/ПК1/PC1		+			+		+	+
КҚ2/ПК2/PC2				+	+		+	+
КҚ3/ПК3/PC3			+		+	+		
КҚ4/ПК4/PC4		+		+		+		
КҚ5/ПК5/PC5				+				+
КҚ6/ПК6/PC6							+	
КҚ7/ПК7/PC7		+		+		+		+
КҚ8/ПК8/PC8			+		+		+	
КҚ9/ПК9/PC9				+		+		
КҚ10/ПК10/PC10			+				+	+
КҚ11/ПК11/ PC11			+		+		+	
КҚ12/ПК12/PC12		+	+				+	
КҚ13/ПК13/PC13		+			+			+
КҚ14/ПК14/PC14			+			+		+
КҚ15/ПК15/PC15		+		+				+

PO 1	Знает и умеет использовать основные положения и методы социально-гуманитарных наук и языкового общения при решении профессиональных задач
PO 2	Способен анализировать современные тенденции в экономике, владеет навыками эффективной управленческой деятельности и формирования стратегии управления экономикой
PO 3	Способен анализировать основные тенденция развития современного бизнеса, функций и деятельность государства, его влияния на выбор экономических агентов и рыночное равновесие. Обладает навыками эффективного планирования и организации работы на основе постановки конкретных задач в соответствии со стратегическими целями и приоритета
PO 4	Анализирует факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм, знает хозяйственный механизм функционирования бизнес структур и финансовые результаты их деятельности, индикаторы устойчивого развития экономики на мировом, государственном и региональном уровнях, готов решать комплексные задачи в системе образования, здравоохранения, управления, социальной помощи населению
PO 5	Проведит экспресс-диагностику финансового состояния предприятия; определение внутренних и внешних факторов влияющих на повышение конкурентных преимуществ предприятия; определение внутренних резервов улучшения финансово-

	экономического состояния предприятия, проводит анализ всей хозяйственной деятельности предприятия и дает оценку ее деятельности.
РО 6	Обладает методологией прогнозирования и планирования на предприятии, разрабатывает инновационные, инвестиционные стратегии развития бизнеса, обладает коммуникативной компетентностью управления бизнесом, владеет практическими приемами управленческого анализа
РО 7	Обладает навыками организации инвестиционной и инновационной деятельности, знаниями, обеспечивающими конкурентноспособное, устойчивое развитие хозяйствующих субъектов, целостное понимание бизнеса, стратегическое мышление и системный взгляд на компанию и бизнес, обладает системным и ситуационным подходом в стратегическом управлении
РО 8	Способен осуществлять педагогическую деятельность, проектируя образовательные программы, адаптируя и разрабатывая технологии обучения; разрабатывать учебные курсы по областям профессиональной деятельности, в том числе на основе результатов проведенных теоретических и эмпирических исследований, включая подготовку методических материалов, учебных пособий и учебников

## 2.5 Личностные качества специалиста по образовательной программе 7М04140 – "Экономика"

ответственность;  
 умение принимать решения;  
 манеры;  
 честность;  
 самоконтроль;  
 независимость;  
 стрессоустойчивость;  
 мощь;  
 вежливость;  
 терпение;  
 умение мотивировать себя;  
 владение управленческими навыками;  
 умение мотивировать команду;  
 целеустремленность;  
 умение развивать свою сеть;  
 навыки ведения переговоров.

## ВЫВОДЫ

Данная модель выпускника является методологической основой реализации технологии компетентностного подхода. Также важно понимать, что формирование этих компетентностей у выпускника обеспечивается благодаря определенным образом организованному и реализованному учебному процессу. В рыночных условиях вузы начинают больше внимания уделять качеству выпускников; ведь выпускник – это именно тот результат университетского образования, который попадает на рынок труда. И он должен быть конкурентоспособным. Именно для того, чтобы готовить востребованных на рынке выпускников, необходимо формировать его комплексный портрет, некую матрицу характеристик. От понимания ключевых преимуществ, характеристик, компетенций выпускников, которые необходимы работодателям, можно переходить к созданию эффективного современного университета: формировать образовательные программы, создавать инфраструктуру, использовать новые форматы обучения.

Руководитель ОП



Рысмаханова Г.Ж.



