

**НАО «КЫЗЫЛОРДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОРКЫТ АТА»**

«Утверждаю»

Член Правления-Проректор по  
социальной и воспитательной работе  
Ж.И.Базартай

«06» *Январь* 2023 год



**KORKYT ATA  
UNIVERSITY**



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ  
РЕКРУТИНГА И КАРЬЕРЫ НА 2023-2025 годы**

г.Кызылорда, 2023 г.

**Содержание:**

1. Введение.....	3
2. Анализ текущей ситуации и управление рисками.....	4
3. Целевые индикаторы и ожидаемые результаты.....	6

## ВВЕДЕНИЕ

Одними из ключевых направлений развития университета является проведение профориентационной работы и формирование карьерных компетенций, направленные на увеличение контингента обучающихся и эффективного трудоустройства выпускников. С этой целью в университете функционирует Управление рекрутинга и карьеры.

Основные направления деятельности Управления:

- ведение работы по привлечению абитуриентов, позиционированию вуза на рынке образовательных услуг, создание и распространение наиболее полной, многосторонней и достоверной информации об Университете, об условиях поступления и возможностях участия в конкурсе на присуждение государственных и внутренних грантов;

- организация и осуществление деятельности, направленной на содействие трудоустройству выпускников Кызылординского университета имени Коркыт Ата на рынке труда.

Разработанный Стратегический план развития Управления рекрутинга и карьеры определяет долгосрочные цели работы, обеспечивает преемственность и согласованность планируемых мероприятий со Стратегией развития университета, а также позволит объективно оценивать эффективность реализации запланированных мероприятий и своевременно вносить коррективы.

# 1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

## 1.1 Анализ текущей ситуации

В результате систематической работы по прогнозу формирования студенческого контингента, за последние три года общий контингент обучающихся увеличился с 5195 до 10394 человек или на 100%.

В 2022-2023 учебном году общий контингент обучающихся составил 10394 человек, из них на основе государственного заказа обучаются 3208 человек, на основе образовательного гранта, финансируемого из местного бюджета – 76, на платной основе – 7110.

В 2022-2023 учебном году по сравнению с 2021-2022 учебным годом увеличился прием обучающихся на основе государственного заказа с 1060 до 1085, что составляет 11,8%.

В 2022-2023 учебном году в университете обучаются 15 иностранных студентов из Узбекистана, России, Монголии, Китая.

В 2021-2022 учебном году выпуск обучающихся составил -2158, в их числе: по бакалавриату -1830, магистратуре – 316, докторантуре – 12.

В 2022-2023 году ожидается выпуск обучающихся - 3339, что на 1181 человек больше, чем в прошлом учебном году. По сравнению с 2021-2022 учебным годом количество выпускников в 2022-2023 учебном году увеличится на 57%.

Содействие в трудоустройстве выпускников оказывают выпускающие кафедры и Управление рекрутинга и карьеры. Кафедры и Управление занимаются поиском вакансий по трудоустройству выпускников, формированием базы данных выпускников и работодателей, установлением связи с работодателями.

В 2021 – 2022 учебном году трудоустройство выпускников составило:

Бакалавриат - 76%;

Магистратура-91%;

Докторантура – 100 %.

*Анализ текущей ситуации выявил следующие проблемы:*

- низкий контингент иностранных студентов;
- отсутствие карьерных компетенций и низкая конкуренция выпускников на рынке труда.

*Для решения вышеизложенных проблем определены следующие направления работы:*

- увеличить контингент иностранных студентов;
- реализация программы «Personal brand» для 1-4 курсов в рамках поэтапного формирования карьерных компетенций (soft skills) и социально-психологической адаптации на рынке труда.

## 1.2 Управление рисками

В своей деятельности Управление может столкнуться с рядом рисков, препятствующих достижению цели Стратегии и достижению целевых индикаторов.

<b>Наименование рисков, которые могут повлиять на достижение цели</b>	<b>Мероприятия по управлению рисками</b>
Отток абитуриентов в другие регионы страны и в страны дальнего зарубежья	-расширение и активизация профориентационной работы; -открытие представительств в странах дальнего и ближнего зарубежья, -выделение университетских грантов и предоставления скидок на обучение для талантливой молодежи; -расширение связи с крупными предприятиями региона для целевой подготовки кадров.
Усиление конкуренции на рынке образовательных услуг со стороны вузов со смежными специальностями	усиление профориентационной работы среди учащихся школы колледжей, охват других регионов Казахстана и ближнего зарубежья.
Низкая востребованность выпускников на рынке труда	-оценка удовлетворенности обучающимися ОП с помощью анкетирования; -оценка эффективности реализации ОП; -анализ запросов работодателей; -мониторинг и обновление ОП с учетом требований рынка труда и работодателей; -реализация программы «Personal brand»; -тесное взаимодействие с Советом работодателей.
Недостаточная инфраструктурная развитость университета для приема иностранных абитуриентов	-создание комфортных условий и увеличение мест в студенческих общежитиях; -увеличение аудиторного фонда в учебных корпусах; -оснащение кабинетов и лабораторий современным оборудованием, отвечающие международным стандартам качества.

## II. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### 2.1 По профориентационной работе

**Цель:** Увеличение контингента студентов, привлечение талантливых абитуриентов.

**Задачи:**

- Создание и обновление Единой базы данных выпускников школ и колледжей по г. Кызылорде, г. Байконыр и районам области;
- Информирование родителей и абитуриентов об университете и выявление их интереса к учебному заведению;
- Организация командировок по г. Кызылорде, г. Байконыр и районам области для профориентации школ, колледжей и производственных предприятий и государственных учреждений;
- Организация выездов и контактов с г. Шымкент, Туркестанской и Актюбинской областями;
- Организация контактов и выездов через Фонд «Отандастар» со странами ближнего и дальнего зарубежья (Узбекистан, Кыргызстан, Туркменистан, Таджикистан, Монголия, Иран и Китайская Народная Республика);
- Работа с медиа рекламными агентствами по размещению информации и разработке рекламной продукции для абитуриентов с эффективным использованием возможностей современных технологий.

**Ожидаемые результаты:**

- Увеличение контингента обучающихся;
- Привлечение иностранных студентов;
- Открытие представительств в зарубежных странах.

№ р/с	ИНДИКАТОРЫ:	2023 год	2024 год	2025 год
1.	Количество студентов, зачисленных на первый курс	2700	2800	3000
2.	Доля студентов, зачисленных на первый курс от общего контингента бакалавриата %	32	32	32
3.	Количество магистрантов, зачисленных на первый курс	350	370	400
4.	Доля магистрантов, зачисленных на первый курс общего контингента магистрантов %	51,3	51,4	51,9
5.	Количество докторантов, зачисленных на первый курс	12	12	13
6.	Доля докторантов, зачисленных на первый курс общего контингента докторантов %	35	35	35
7.	Доля поступивших в ВУЗы, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов	3	3	3

	научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени) от их общего количества %			
8.	Доля иностранных студентов от общего количества студентов %	1,2	1,3	1,4
9.	Открытие представительств/офисов в зарубежных странах	1	1	2

### Мероприятия, направленные на достижение индикаторов

Для формирования контингента университета организована работа в новом формате Управления рекрутинга и карьеры. В частности, будет внедрена эффективная система ранней профориентации школьников, способствующей раннему самоопределению школьников в выборе профессии, выявлению их предпочтений и спроса на новые, востребованные экономикой региона направления подготовки; усилена рекламно-имиджевая компания; введена деятельность Call-центра 24/7; будут организовываться дни «Университет Коркыт Ата» в школах и колледжах Кызылорды, Байконура и районов области; привлекаться талантливые и одаренные абитуриенты казахской диаспоры, иностранной молодежи; организованы подготовительные курсы для абитуриентов, проводятся предметные олимпиады; бесплатные подготовительные курсы для абитуриентов из социально-уязвимых слоев населения; будут выделяться внутренние гранты.

В целях внедрения талант – менеджмента по отбору талантливых обучающихся, предусматривается:

- предоставление образовательных грантов университета и льгот за обучение абитуриентам, имеющим знаки «Алтын белгі», победителям международных олимпиад и конкурсов научных проектов, победителям президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов;

- привлечение учащихся школ и колледжей к научно-исследовательской работе сотрудников университета;

- привлечение учащихся школ и колледжей к разработке собственных бизнес-проектов, осуществляемых на базе Центра предпринимательства;

- организация виртуальных учебных классов для школьников-абитуриентов, условно зачисленных в университет после участия в ЕНТ, в целях поддержания интереса к учебе в университете (предоставление учебных заданий, учебных контентов, доступа в библиотеку и читальные залы, спортивные секции, студенческие кружки, молодежные организации и др.);

- развитие довузовского образования;

- сотрудничество с республиканским научно-практическим центром «Дарын».

В целях привлечения и увеличения доли иностранных студентов университет планирует:

- ежегодное выделение образовательных грантов вуза;
- открытие представительств /офисов/ центров в Узбекистане (2023г.), Кыргызстане (2024 г.), Монголии (2025 г.).

## 2.2. По трудоустройству

**Цель:** Увеличение количества трудоустроенных выпускников.

**Задачи:**

- Налаживание тесных связей и работа с советом работодателей;
- Создание базы данных работодателей с контактами сотрудников HR;
- Тесное взаимодействие и работа с областным управлением социальной защиты и занятости;
- Мониторинг спроса на рынке труда по ОП университета;
- Проведение работы по информированию на сайте университета, в СМИ и социальных сетях о проведенных мероприятиях, касающихся занятости выпускников;
- Проведение информационно-разъяснительной работы по обязательству трехлетней отработки выпускникам, обучающимся на основе государственного образовательного заказа и сельской квоты;
- Внесение сведений о студентах, окончивших обучение на основе государственного образовательного заказа и сельской квоты в систему «Учет молодых специалистов» АО «Финансовый центр»;
- Подготовка программы "Personal brand" для обучающихся 1-4 курсов;
- Участие студентов выпускных курсов, выпускников университета в ярмарках вакансий;
- Создание идеальной модели компетенций выпускника Кызылординского университета имени Коркыт ата.

**Ожидаемые результаты:**

- увеличение доли выпускников, трудоустроенных в 1-ый год после завершения обучения;
- увеличение доли выпускников, трудоустроенных в 1-ый год после окончания вуза по государственному образовательному заказу;
- увеличение доли выпускников, открывшие рабочие места;
- формирование карьерных компетенций у выпускников.

№	ИНДИКАТОРЫ:	2023 год	2024 год	2025 год
1.	Доля выпускников, трудоустроенных в 1-ый год после завершения обучения (от общего	85%	87%	90%



	количества выпускников)			
2.	Доля выпускников, трудоустроенных в 1-ый год после окончания вуза по государственному образовательному заказу	76%	77%	78%
3.	Соотношение среднего уровня заработной платы выпускника вуза к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан	80%	85%	85%
4.	Доля выпускников, открывших рабочие места	2,5%	3%	3,5%

### Мероприятия, направленные на достижение индикаторов

К 2025 году планируется повысить трудоустройство выпускников в первый год после завершения обучения до 90%. Для достижения данного показателя будут проведены следующие мероприятия:

- информирование студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда посредством организации форумов, круглых столов, встреч с работодателями, ярмарки вакансий, гостевых лекций и др.;

- использование web-сайта университета, Telegram - канала и других Интернет-ресурсов для организации взаимодействия стейкхолдеров и выпускников и в качестве информационной площадки;

- проведение тренингов по развитию навыков эффективного поиска работы и трудоустройства в комплексе с психологической и соционической диагностикой, организация симуляционных интервью.

В рамках реализации «третьей миссии», образовательная деятельность университета направлена на подготовку конкурентоспособного специалиста востребованного на глобальном рынке труда, в этой связи университет будет включен в региональную комплексную систему планирования потребностей региона в кадрах на долгосрочную перспективу и мониторинга трудоустройства выпускников в организациях, бизнес-структурах региона, а также соответствия их компетенций требованиям работодателей. В 2023 году планируется реализация проекта «Мамандығым-болашағым», специально для региона будет разработан «Атлас новых профессий», в котором будут учтены запросы рынка труда области.

С целью приобретения опыта работы до завершения вуза и повышения качества трудоустройства выпускников будут расширены возможности практикоориентированного обучения, в том числе на базе работодателей.

С целью запуска программы лояльности и «апгрейд» выпускников университета на базе Центра повышения квалификации и дополнительного образования, состоявшиеся специалисты смогут обновить свои знания, сделать упор на профессиональное развитие в Almaty.

Продолжится совместная работа с НПП «Атамекен» в рамках проекта «Рейтинг образовательных программ» с целью определения уровня трудоустройства выпускников и соотношения среднего уровня заработной платы выпускника вуза к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан.

Планируется широкое привлечение обучающихся к разработке собственных бизнес-проектов и запусков стартап-проектов совместно с Центром предпринимательства.

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Начальник управления  
рекрутинга и карьеры



Ж.Ш.Оразмаханов

PR-менеджер управления  
рекрутинга и карьеры



М.Б.Базарханова