

УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ КАЧЕСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Университет ежегодно проводит комплексное социологическое исследование среди выпускников с целью оценки качества реализации образовательных программ (ОП). Основная цель данного исследования – определить уровень удовлетворённости выпускников качеством полученного образования, соответствием приобретённых профессиональных компетенций требованиям рынка труда, а также общее восприятие образовательного процесса.

В 2024–2025 учебном году анкетирование охватило более 250 выпускников педагогических образовательных программ университета. Полученные данные позволили оценить качество образовательного процесса, выявить направления для совершенствования учебных программ и определить уровень адаптации выпускников к условиям рынка труда.

Уровень трудоустройства по специальности

Согласно результатам опроса, 83% респондентов работают по полученной в университете специальности, а 17% — не по специальности. Этот показатель свидетельствует о востребованности выпускников на рынке труда и возможности применения ими полученных знаний на практике.

В то же время наличие части выпускников, не работающих по профессии, указывает на определённый дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда, а также на возможные трудности при трудоустройстве.

Причины работы не по специальности:

Большинство выпускников, не работающих по профессии, назвали основными причинами сложности трудоустройства (8%) и низкий уровень заработной платы (2%). Это отражает несоответствие между уровнем квалификации выпускников и условиями рынка труда.

В целом результаты исследования показывают, что большинство выпускников сделали правильный выбор профессии, однако при выходе на рынок труда они сталкиваются с рядом структурных и социальных барьеров.

Продолжительность поиска работы

На вопрос «Сколько времени занял поиск работы после окончания вуза?» были получены следующие ответы:

31% — нашли работу менее чем за месяц;

34% — от одного до трёх месяцев;

11% — более шести месяцев;

16% — трудоустроились сразу после окончания вуза.

Эти данные показывают, что более половины выпускников достаточно быстро адаптируются к условиям рынка труда. Однако около 10% вынуждены искать работу длительное время, что может быть связано с недостатком практического опыта или высокими требованиями работодателей.

Недостающие навыки и трудности адаптации

На вопрос «Каких навыков вам не хватало в начале профессиональной деятельности?» выпускники ответили следующим образом:

профессиональных навыков – 26%;

навыков урегулирования конфликтов – 17%;

навыков организации и планирования работы – 15%;

навыков межличностного общения – 15%.

Эти данные показывают, что, несмотря на достаточную теоретическую подготовку, выпускникам не хватает практических и коммуникативных умений. Недостаток навыков Soft Skills (коммуникация, работа в команде, критическое мышление, тайм-менеджмент) затрудняет процесс адаптации на первом этапе трудовой деятельности.

Следовательно, актуальной задачей является расширение практической составляющей обучения и внедрение курсов, направленных на развитие коммуникации и профессионального взаимодействия.

Источники помощи при трудоустройстве

По результатам опроса, 54% выпускников нашли работу самостоятельно, без чьей-либо помощи. Это говорит об их самостоятельности, но также может указывать на недостаток каналов содействия трудоустройству.

Среди тех, кто получил помощь:

воспользовались поддержкой родственников и знакомых – 16%;

обратились в центры занятости – 16%;

получили помощь от университета – 9%;

обратились в кадровые агентства – 5%.

Эти данные свидетельствуют о необходимости усиления деятельности университета по содействию трудоустройству выпускников и укреплению партнёрских отношений с работодателями.

Соответствие подготовки требованиям рынка труда

На вопрос «Соответствует ли уровень подготовки специалистов требованиям рынка труда?» были получены следующие ответы:

68% — полностью соответствует;

19% — частично соответствует;

6% — не соответствует;

1% — совершенно не соответствует.

Таким образом, большинство выпускников считают, что полученные знания и навыки отвечают современным требованиям рынка труда. Однако около четверти респондентов отметили, что отдельные компоненты образовательных программ требуют дальнейшего обновления.

Оценка качества образования и предоставляемых услуг

Выпускники оценили различные аспекты образовательного процесса.

В целом 64–70% респондентов полностью удовлетворены качеством образовательных услуг, предоставляемых университетом.

Наиболее высоко оценены следующие направления:

актуальность содержания учебных дисциплин и практическая направленность обучения (70%);

организация учебного процесса и доступность учебных материалов (67–68%).

Сравнительно ниже оценены:

возможности развития Soft Skills (64%);

общее впечатление от образовательной программы (65%).

При этом 6–7% выпускников выразили неудовлетворённость отдельными аспектами обучения, что указывает на необходимость дальнейшего совершенствования учебного процесса.

Итог анализа

В целом выпускники высоко оценили качество полученного образования. Содержание учебных дисциплин, практическая направленность и качество преподавания признаны сильными сторонами университета.

Выпускники отметили, что уровень подготовки соответствует требованиям работодателей, а организация учебного процесса отвечает их ожиданиям.

В то же время выявлена потребность в развитии Soft Skills, расширении участия студентов в научно-исследовательской работе и повышении качества производственной практики.

Рекомендации

На основании результатов опроса предлагаются следующие меры:

- Развитие Soft Skills: организация тренингов и мастер-классов по коммуникации, лидерству, критическому мышлению и командной работе.
- Усиление практической направленности обучения: внедрение проектных заданий и практико-ориентированных курсов.
- Повышение научно-исследовательского потенциала студентов: вовлечение в научные проекты, конференции и исследовательские клубы.
- Совершенствование системы практик и стажировок: расширение числа партнёрских организаций и повышение качества руководства практикой.
- Улучшение доступности учебных материалов: развитие электронной библиотеки и онлайн-ресурсов.
- Совершенствование системы обратной связи: регулярный сбор отзывов студентов и выпускников с последующим использованием данных в управлении качеством образования.
- Актуализация учебных программ: адаптация содержания к современным тенденциям рынка труда и цифровым технологиям.
- Повышение профессионального уровня преподавателей: организация методических семинаров и программ обмена опытом.
- Развитие материально-технической базы: обновление оборудования, создание комфортных условий для обучения.

Заключение

В целом результаты анкетирования показали высокий уровень удовлетворённости выпускников качеством реализации образовательных программ. Большинство из них успешно трудоустроены по специальности и применяют полученные знания на практике.

В то же время исследование выявило необходимость дальнейшего развития направлений, связанных с формированием Soft Skills, усилением практической подготовки, научно-исследовательской деятельности и совершенствованием системы практик.

Реализация указанных предложений позволит повысить качество образовательного процесса и конкурентоспособность выпускников на современном рынке труда.

**Управление стратегического планирования и
обеспечения качества**