

Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
Кызылординский университет имени Коркыт Ата
Институт искусственного интеллекта

Утверждаю

Председатель комитета по
академическому качеству
Института искусственного
интеллекта

 Н. С. Кулмурзаев
«02» 10 2025 г.

ПЛАН
клуба «MediaWave»
на 2025-2026 учебный год

Кызылорда, 2025

Цель и задачи кружка:

Цель:

Повышение медиаграмотности студентов, развитие навыков создания контента с использованием современных информационных технологий и инструментов социальных медиа.

Задачи:

1. Развивать творческие и практические навыки студентов через создание фото-, видео- и графического контента;
2. Повышать имидж института и усиливать информационную активность посредством качественного контента в социальных сетях;
3. Научить эффективно использовать инструменты искусственного интеллекта в медиа-сфере и формировать культуру командной работы.

Актуальность студенческого клуба:

Для студентов университета клуб «MediaWave» является актуальным по нескольким причинам:

1. Повышение медиаграмотности:
Студенты учатся правильно анализировать информацию и ответственно действовать в социальных сетях и СМИ.
2. Развитие творческих способностей:
Через создание фото-, видео- и графического контента студенты могут свободно выражать свои идеи.
3. Освоение искусственного интеллекта:
Во время занятий студенты осваивают современные AI-инструменты (ChatGPT, Canva AI, CapCut AI и др.) и учатся применять их на практике.
4. Повышение имиджа университета:
Клуб «MediaWave» способствует продвижению университетской жизни в информационном пространстве и активизирует студенческую деятельность.

Таким образом, клуб «MediaWave» развивает креативное мышление студентов, способствует освоению современных технологий и оживляет информационное пространство университета.

**ПЛАН кружка «MediaWave» Института искусственного интеллекта
на 2025–2026 учебный год**

С/н	Мероприятие	Срок выполнения	Ответственный	Место проведения	Отметка о выполнении
1.	Приём и ознакомительное собрание участников кружка. Ознакомление с направлениями: SMM, фото-видео, AI-медиа	Сентябрь	Руководитель кружка	311-аудитория	
2.	Вводная встреча на тему «Медиа и искусственный интеллект»	Октябрь	Руководитель кружка	311-аудитория	
3.	Практическое занятие по фото- и видеосъёмке (Reels, short video)	Ноябрь	Руководитель кружка	311-аудитория	
4.	«AI Tools for Creators» — изучение инструментов ChatGPT, Canva AI, CapCut AI, Runway	Декабрь	Руководитель кружка	311-аудитория	
5.	Разработка контент-плана и дизайн-концепции для официальной страницы института	Январь	Руководитель кружка	311-аудитория	
6.	Формирование медиа-команд из членов кружка и распределение обязанностей (контент, видео, дизайн, SMM)	Февраль	Руководитель кружка	311-аудитория	
7.	Сбор и публикация медиа-материалов участников (фото, видео, посты) на странице кружка	Март	Руководитель кружка	311-аудитория	
8.	Подготовка информационных постов и видеорепортажей о мероприятиях института	Апрель	Члены кружка	311-аудитория	
9.	Награждение лучших активных участников и подготовка предложений на следующий учебный год	Май	Руководитель кружка	311-аудитория	

Директор Института искусственного интеллекта:  Н. С. Кулмурзаев

Руководитель кружка:

 Е. Канаткызы